ลีก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

Siam Pharmaceutical
Vision for Life

โมบายเอ็กซ์โปลุ้นสะพัด2พันล.
'หัวเว่ย' 'จ่อโค่น' 'ซัมซุง' ขึ้นแชมป์
› 10

ผ้าทอพื้นบ้าน
ผสานนวัตกรรม
จุดประกาย › 1

นักลงทุนสถาบันลุ้นต่างชาติ
ซื้อหุ้นไทย '6 หมื่นล้าน'
› 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11096 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

อนุกก.ฝ่ายกฎหมายไร้ข้อสรุป-ห่วงโปรเจคเดินหน้าไม่ได้

จี้'ซีพี'ถอน11ข้อเสนอไฮสปีด

เผยผลเจรจายังไม่ถึงครึ่งทาง นัดถกใหม่ 12 ก.พ.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● อัยการเผยประชุมอนุกรรมการ คัดเลือกไฮสปีดนัดแรก ไร้ข้อสรุป นัดถกใหม่ 12 ก.พ. "วรวุฒิ"เผย"ซีพี"ถอนข้อเสนอได้ตลอดเวลา ยืนยันไม่ตัดสิทธิ์"บีเอสอาร์" ระบุข้อเสนอขอเงินอุดหนุนเกินกรอบ ครม.กำหนด ไม่ขัดทีโออาร์

คณะอนุกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ได้ประชุมข้อกฎหมายและร่างสัญญานัดแรก วานนี้ (7 ก.พ.) ซึ่งได้แยกประเด็นหารือในกลุ่มที่เจรจาง่ายและเจรจายากกับกิจการร่วมค้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี)

นางพฤฒิพร เนติโพธิ์ อธิบดีอัยการ สำนักงานที่ปรึกษากฎหมาย สำนักอัยการสูงสุด ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการฯ เปิดเผยว่า การเจรจาครั้งนี้ได้หารือในรายละเอียดร่างสัญญา ตามเรื่องที่เอกชนเสนอขอมา ซึ่งเจรจาถือว่าคืบหน้าไปยังไม่ถึงครึ่งทาง และยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ เนื่องจากต้องเดินหน้าเจรจาอีกครั้งในวันที่ 12 ก.พ.นี้ โดยยืนยันว่า เรื่องที่ส่งผลต่อ

อ่านต่อหน้า 4

คลังชง3แนวทาง เติมเม็ดเงินสปส. รับ'สังคมสูงอายุ'

กรุงเทพธุรกิจ ● เวทีวิชาการด้านผู้สูงอายุ แนะเร่งมาตรการสกัดเม็ดเงินในกองทุนประกันสังคมหมด 38 ปีข้างหน้า เหตุโครงสร้างประชากรเปลี่ยน คลังชง 3 แนวทาง ขยายอายุเกษียณ เพิ่มเงินสมทบ ขยับเพดานเงินเดือนจาก 1.5 หมื่นบาทเป็น 2.5 หมื่นบาท

นสพ.ฐานเศรษฐกิจจัดเวทีสัมมนาทางวิชาการหัวข้อ "ROAD to Silver Age เจาะขุมทรัพย์หมื่นล้าน" เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบนโยบายและทิศทางประชากรด้านอายุ และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปวิเคราะห์ถึงโอกาสต่อยอดการดำเนินธุรกิจต่อไป

นางสาวณุมล ภิญโญสินวัฒน์ กรรมการผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการคลัง ปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ "นโยบายภาครัฐรองรับสังคมสูงวัย" ว่า รัฐบาลควรให้ความสำคัญกับมาตรการเพิ่มเม็ดเงินกองทุน

อ่านต่อหน้า 4

สรท.ถกแบงก์ชาติ4มี.ค. แก้'บาทแข็ง'ฉุดส่งออก

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์"ตั้งรับสงครามการค้า ห่วงส่งออกไปสหรัฐ-จีนทรุด เร่งแผนหาตลาดใหม่ นักเศรษฐศาสตร์เตือนผู้ส่งออกอย่าพึ่งค่าเงิน ชี้ถูกพยุงค่าเงินให้อ่อนกว่าข้อเท็จจริง สรท.นัดพบ ธปท. 4 มี.ค.นี้ หารือแนวทางดูแลค่าเงิน ด้านสศช.จับตาสงครามการค้ายืดเยื้อ

การส่งออกปี 2562 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปีที่แล้ว โดยกระทรวงพาณิชย์ยังคงตั้งเป้าหมายขยายตัว 8% ในขณะที่สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย(สรท.) ประเมินขยายตัวเพียง 5% โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากค่าเงินบาทและสงครามการค้า

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวในงานสัมมนาหัวข้อ "มองโลกมองไทย : ทิศทางการส่งออกปี 2562" ว่า การส่งออกของไทยกำลังถูกท้าทายจากความเชื่อมโยงและความซับซ้อนของเศรษฐกิจทั่วโลกที่มากขึ้น ทำให้สถานการณ์ทางการค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วยากต่อการคาดการณ์ ทำให้ภาคการส่งออกไทยเจอความไม่แน่นอน โดยปี 2561 มีมูลค่า 252,000 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 60 % ของจีดีพี

พิมพ์ชนก วอนขอพร

"หลายครั้งที่นโยบายทางการค้า ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเจรจาต่อรองและดำเนินนโยบายด้านอื่น เมื่อผสมกับความซับซ้อนของการเมืองโลก

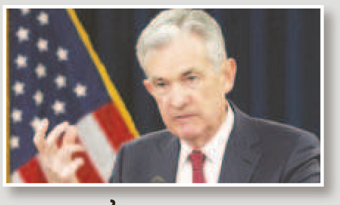
อ่านต่อหน้า 4

'เอสซีบี'ลุย'ทรานส์ฟอร์ม'ยก2 บุก'ดิจิทัลเลนดิ้ง'เป้าหมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอสซีบี"เปิดแผนปรับโครงสร้าง องค์กรระยะ 2 มุ่งสู่ "Agile Organization" สลายสายงานผู้บริหารระดับสูง ตั้งคณะผู้จัดการใหญ่ 4 คน ให้ร่วมกันทำงาน หวังเพิ่มสปีดสร้างบริการที่โดนใจลูกค้า มุ่งจับมือพันธมิตร บุก"ดิจิทัลเลนดิ้ง"ทุกเซ็กเมนท์และ "เวลธ์แมเนจเม้นท์" ตั้งเป้าสินเชื่อดิจิทัลเลนดิ้งมากกว่า 1 หมื่นล้านปีนี้

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) หรือเอสซีบี (SCB) เดินหน้าปรับโครงสร้างองค์กร ตามยุทธศาสตร์ "ทรานส์ฟอร์เมชั่น" ช่วงที่ 2 มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบ "Agile Organization" หรือ "ลงแขก"ร่วมกันทำงานให้สำเร็จอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เผยเป็นรูปแบบการทำงานของสตาร์ทอัพ และบริษัทเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันธนาคารขนาดใหญ่ของโลกหลายแห่งนำมาใช้ ทั้งไอเอ็นจี (ING)

อ่านต่อหน้า 4

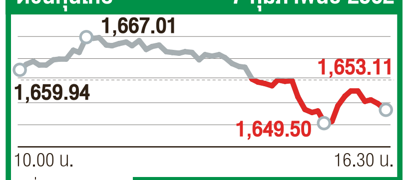


ปธ.เฟดย้ำทำงานเป็นอิสระ 'โปร่งใส-สื่อสารเข้าใจง่าย'
› 2

พปชร.ชู'ประยุทธ์' ชิงนายกฯหนึ่งเดียว
› 16

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 7 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -5.60
มูลค่าซื้อขาย 50,123.15 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.25	109.87	1.1337
ขาย	31.26	109.88	1.1338

ดัชนีหุ้นโลก

- ลอนดอน (6 ก.พ.) 7,173.09 -4.28
- โตเกียว (7 ก.พ.) 20,751.28 -118.86
- นิวยอร์ก (6 ก.พ.) 25,390.30 -21.22
- ฮ่องกง (7 ก.พ.) ตลาดปิดทำการ

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,250.00	18,904.52
ขาย	19,350.00	19,850.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,303.49	1,303.49
1,303.79	1,303.79

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	26.09

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

เข้าใจถึงแนวคิดและหลักการ ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม เพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ บูรณาการเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยง และแปลงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงไปสู่แผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร
(Enterprise Risk Management)

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ
และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

Module 1: Introduction to Risk and Enterprise Risk Management
- ความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยง
- ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง
- ความหมายของความเสี่ยง โอกาส และการบริหารความเสี่ยง
- ปัจจัยเหตุแห่งความเสี่ยง
- ประเภทของความเสี่ยง
- องค์ประกอบของความเสี่ยง
- การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจและองค์กร เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบและปัจจัยความเสี่ยงในทางธุรกิจ
  - ☐ โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการระบุปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
  - ☐ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อความเสี่ยง

Workshop 1
- วิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร การวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
- ระบุความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ที่จะมีผลต่อธุรกิจของผู้เรียน

Module 2: Risk Assessment and Measures
- แนวคิดและหลักการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความเสี่ยง
- กรณีตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในประเทศไทย
- Introduction to COSO Enterprise Risk Management Process (มาตรฐานการจัดการความเสี่ยงถูกกำหนดให้ทุกบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยดำเนินการ)
- โครงสร้าง องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรแนว COSO-ERM

Workshop 2
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กร
- พัฒนามาตรการเพื่อป้องกัน บรรเทา หรือจัดการกับผลจากความเสี่ยง

รูปแบบการอบรม
- บรรยาย 50%
- เวิร์คช็อป 50%

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

22 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น. โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เจรจารถไฟความเร็วสูง ต้องรักษาผลประโยชน์รัฐ

การประชุมโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ดำเนินการมาเกือบครบ 1 ปี แล้ว หากนับตั้งแต่คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติโครงการเมื่อเดือน มี.ค.2561 ซึ่งเมื่อได้รับการอนุมัติโครงการแล้วผ่านขั้นตอนการขายซองประมูล รวมถึงการจัดเวทีชี้แจงข้อสงสัยของผู้ซื้อซอง และการพาเอกชนลงไปดูพื้นที่ก่อสร้างจริง จนกระทั่งให้เอกชนยื่นซองประมูลไปเมื่อเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งทราบกันแล้วว่ามี 2 ราย คือ กลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และพันธมิตร ส่วนอีกกลุ่ม คือ กิจการร่วมค้าบีเอสอาร์

ในขณะที่การยื่นซองประมูลเมื่อเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา กลุ่มซีพี เป็นผู้ยื่นขอรับเงินอุดหนุนโครงการต่ำที่สุดที่ 117,227 ล้านบาท ในขณะที่กลุ่มบีเอสอาร์อยู่ในลำดับ 2 เสนอให้รัฐอุดหนุนเงิน 169,934 ล้านบาท ในขณะที่ ครม.อนุมัติวงเงินอุดหนุนไว้ที่ 119,425 ล้านบาท ซึ่งแม้ว่ากลุ่มบีเอสอาร์จะเงินอุดหนุนสูงกว่าที่ ครม. ตั้งวงเงินไว้ แต่ถ้าดูตามเงื่อนไขทีโออาร์แล้วก็ไม่ถือเป็นผู้ที่ขัดคุณสมบัติ โดยถ้าการเจรจากับกลุ่มซีพีไม่เป็นผลสำเร็จก็ยังสามารถขยับกลุ่มบีเอสอาร์ขึ้นมาเจรจาต่อได้

การเจรจากับกลุ่มซีพีเริ่มมาตั้งแต่วันที่ 18 ม.ค.ที่ผ่านมา หลังจากเปิดเอกสารซอง 4 ที่เป็นข้อเสนอพิเศษเพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น โดยการเจรจาข้อเสนอซอง 4 มีทั้งข้อเสนอที่คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนรับข้อเสนอไป และข้อเสนอที่ไม่รับ ซึ่งข้อเสนอที่ไม่รับหรือข้อเสนอที่ไม่มีในทีโออาร์ถูกนำไปอยู่ในบัญชีแนบท้ายของร่างสัญญา ในขณะที่การเจรจาซอง 4 และการเจรจาร่างสัญญาเกิดขึ้นหลายครั้งและไม่ได้ข้อสรุป ทำให้ต้องมีการตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาเพื่อพิจารณาข้อกฎหมาย

โครงการที่มีมูลค่ากว่า 2 แสนล้านบาท ถือว่ามีมูลค่าสูง อาจจะเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้เจรจาทั้งภาครัฐและผู้ประมูลต้องดูให้รอบคอบ ซึ่งหน้าที่ของภาครัฐที่มีการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เป็นประธานยืนยันมาตลอดถึงการเจรจาที่มองถึงผลประโยชน์ของรัฐ ในขณะที่ภาคเอกชนก็คงไม่ต่างกันที่มีการเจรจาบนพื้นฐานของความคุ้มค่าในการลงทุน หลังจากนี้จึงเป็นประเด็นของคณะอนุกรรมการที่มาพิจารณาข้อกฎหมายที่จะหาข้อสรุปที่ดีต่อทุกฝ่าย เรียกว่าถึงอย่างไรก็ต้องให้ทุกฝ่ายวิน-วินให้มากที่สุด

การที่ผู้แทนสำนักงานอัยการสูงสุดออกชี้แจงถึงการเจรจา ข้อกฎหมายให้รอบคอบถือเป็นเรื่องที่ดี โดยเฉพาะประเด็นข้อเสนอที่อยู่นอกเหนือจากที่ทีโออาร์กำหนดที่ต้องพิจารณาให้รอบคอบอย่างมาก ซึ่งแม้จะเป็นโครงการใหญ่ที่มีความซับซ้อนอาจจะต้องใช้เวลาในการเจรจาที่มากขึ้น แต่จุดยืนที่สำคัญคือผลกระทบต่อรัฐจะต้องไม่เกิดขึ้น ซึ่งข้อเสนอใดที่ขัดต่อหลักการนี้ภาครัฐหรือผู้เจรจาจะต้องยึดหลักการนี้ไว้ให้ได้ ไม่อย่างนั้นผลกระทบจะเกิดขึ้นในระยะยาวตามอายุสัญญา

QUOTE Of the Day

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ไทย 'แชมป์' ตลาดสติกเกอร์โลก

ความนิยมการใช้งานแอพพลิเคชั่นแชท **"ไลน์"** ในประเทศไทยมีแนวโน้มติดลมบนไปอีกนาน จากข้อมูลอย่างเป็นทางการ ขณะนี้จำนวนผู้ใช้งานมีจำนวนมากถึง **44 ล้านคน** นอกจากการส่งข้อความ "สติกเกอร์" เป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างถล่มทลาย

ไลน์ระบุว่า เมื่อปี 2561 ไทยเป็นตลาดที่ยอดขายธุรกิจสติกเกอร์เติบโตเป็น**อันดับ 1 ในโลก** แซงหน้าประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน และอินโดนีเซีย ที่เป็นตลาดระดับท็อปของบริษัท ตลอดทั้งปีคนไทยส่งสติกเกอร์กว่า **1.1 หมื่นล้านครั้ง เฉลี่ยต่อวัน 31 ล้านครั้ง**

เทรนด์สติกเกอร์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก คือ **สติกเกอร์ชื่อ, สติกเกอร์ที่มีการเล่นคำ, สติกเกอร์ที่มีตัวอักษรใหญ่, และเซเลบริตี้สติกเกอร์**

มองไปที่การเติบโตของการขายในช่องทางต่างๆ ปีที่ผ่านมาบนไลน์สโตร์มีผู้ซื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นถึง 68% ผู้ใช้ที่ซื้อจากตู้คีออสแตะ 1 ล้านคน ด้านรายได้ที่มาจากตลาดครีเอเตอร์เติบโตเพิ่มขึ้น 40% พบด้วยว่า 1 ใน 4 ของผู้ที่ดาวน์โหลดสติกเกอร์ศิลปิน ดารา จะดาวน์โหลดธีมของศิลปินนั้นๆ มาใช้งานด้วย

ประธานเฟดย้ำทำงานเป็นอิสระ 'โปร่งใส-สื่อสารเข้าใจง่าย'

ท่ามกลางกระแสวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับการทำงานของธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด) ว่าเป็นอิสระมากน้อยแค่ไหน ถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมืองของสหรัฐหรือไม่ การที่ประธานเฟดถูกประธานาธิบดีตำหนิหลายครั้งในปีที่ผ่านมา มีผลอย่างไรต่อการทำงานของเฟดหรือไม่ และอะไรคือปัจจัยเสี่ยงที่สุดต่อเศรษฐกิจในมุมมองของเฟด หาคำตอบได้จากรายงานชิ้นนี้

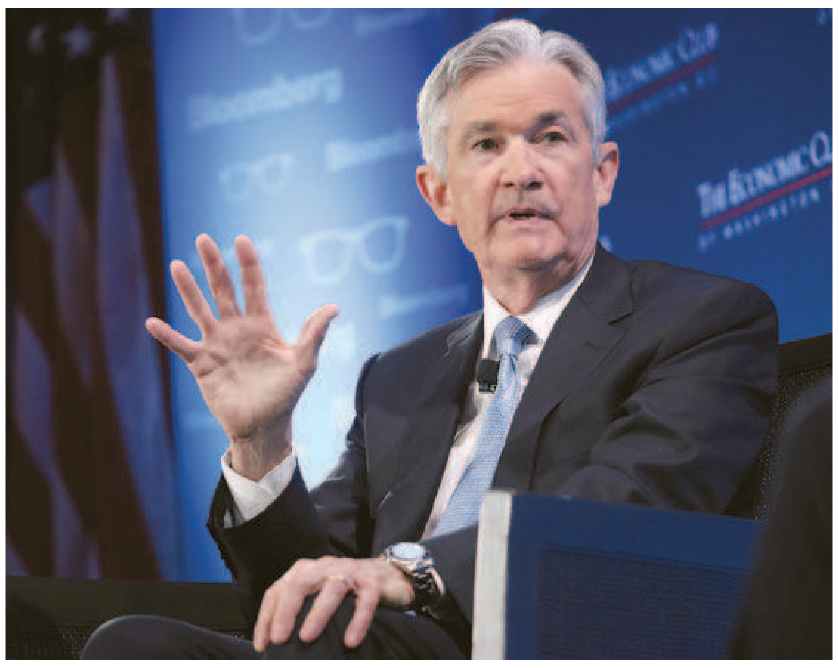
กรุงเทพธุรกิจ ● เจอโรม พาวเวลล์ ประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) กล่าวย้ำในโอกาสประชุมทางออนไลน์ร่วมกับคณะนักวิชาการด้านการศึกษาทั่วประเทศ เมื่อคืนวันพุธ (6ก.พ.)ว่า **หัวใจในการทำงานของเฟดเพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายดอกเบี้ยคือ ความเป็นอิสระจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งกลุ่มการเมือง** ซึ่งโครงสร้างของเฟดที่เป็นรูปแบบของการกระจายอำนาจเอื้อให้มีมุมมองที่หลากหลาย ก่อนตัดสินใจใดๆ เพื่อบริหารการเงินของประเทศ และเฟดจำเป็นต้องรักษาความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นที่สาธารณชนมีต่อเฟด ด้วยการทำงานด้วยความโปร่งใสและให้สภาคองเกรสตรวจสอบได้

พาวเวลล์ ซึ่งขึ้นมาดำรงตำแหน่งประธานเฟดเมื่อปีที่แล้ว ย้ำถึงความจำเป็นในการสร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชนที่มีต่อเฟด ซึ่งครอบคลุมถึงการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการทำกิจกรรมต่างๆของเฟดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านการสื่อสารที่สามารถเข้าใจได้ง่ายๆ ถึงแม้ว่าการประชุมออนไลน์ครั้งนี้ ถ้อยแถลงของประธานเฟดจะไม่ได้เน้นย้ำในประเด็นเศรษฐกิจ หรือแนวโน้มเกี่ยวกับนโยบายแต่พาวเวลล์ก็เน้นย้ำถึงข้อจำกัดของการใช้นโยบายดอกเบี้ยกระตุ้นการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศ

"นโยบายการคลังเป็นเครื่องมือทรงพลังที่จะช่วยสร้างเสถียรภาพแก่การเติบโตของเศรษฐกิจและช่วยจำกัดภาวะขาลงของเศรษฐกิจได้ แต่ในความเป็นจริงแล้ว เครื่องมือทรงพลังนี้จะดูอ่อนด้อยไปในทันทีเมื่อมีพลังที่มีอำนาจมากกว่า เช่น ความสามารถด้านผลิตภาพของชาวอเมริกันและความแข็งแกร่งทางการเงินของชาวอเมริกัน" ประธานเฟด กล่าว

การออกมาย้ำจุดยืนของประธานเฟดครั้งนี้มีขึ้นหลังจากเขาและประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ได้มีโอกาสหารือร่วมกันเกี่ยวกับภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐในการรับประทานอาหารค่ำที่ทำเนียบขาว ซึ่งในครั้งนี้ประธานเฟดไม่ได้แสดงความเห็นใดๆ เกี่ยวกับทิศทางนโยบายการเงิน

"การแสดงความเห็นของพาวเวลล์สอดคล้องเป็นอย่างเดียวกับที่แถลงข่าวกับสื่อไปเมื่อสัปดาห์ก่อน โดยไม่ได้ให้ความเห็นใดๆ เกี่ยวกับการคาดการณ์ถึงทิศทางนโยบายการเงิน เพียงแต่เน้นย้ำว่า การดำเนินนโยบายการเงินใดๆขึ้นอยู่กับข้อมูลเศรษฐกิจที่ปรากฏ และนั่นเป็นตัวกำหนดแนวโน้มนโยบายการเงิน" แถลงการณ์ของเฟด ระบุ



> "หัวใจในการทำงานของเฟดคือ เป็นอิสระจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งกลุ่มการเมือง"
>
> เจอโรม พาวเวลล์

ในการแถลงข่าวของผู้ว่าการเฟด ภายหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินเฟดเมื่อสัปดาห์ก่อน พาวเวลล์ กล่าวว่า เฟดจะอดทนไม่เร่งขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย และจะเพิ่มความยืดหยุ่นในการลดขนาดงบดุล พร้อมกับติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด

ในช่วงรับประทานอาหารค่ำกับประธานาธิบดี พาวเวลล์กล่าวกับผู้นำสหรัฐว่า การดำเนินนโยบายการเงินมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนให้เกิดเสถียรภาพด้านราคา และการจ้างงานในอัตราสูงสุดโดยอยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์เชิงภาวะวิสัยอย่างรอบคอบรัดกุม และไม่มีการเมืองเข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

พาวเวลล์ ในฐานะประธานเฟด ยังคงมุ่งมั่นรักษาความเป็นอิสระของเฟดไว้ต่อไป ท่ามกลางเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เกี่ยวกับบทบาทของเฟดที่ไม่ทำหน้าที่เหมือนกับธนาคารกลางประเทศอื่นๆ ที่ช่วยสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลในเรื่องข้อพิพาททางการค้ากับจีนและสหภาพยุโรป (อียู)

นอกจากนั้น ประธานาธิบดีทรัมป์ ยังไม่เห็นด้วยที่เฟดดำเนินนโยบายดอกเบี้ยขาขึ้นในปีที่แล้ว จนส่งผลให้เงินดอลลาร์แข็งค่าและเป็นปัญหาต่อนโยบายการค้าของสหรัฐ แต่ประธานเฟด กล่าวย้ำถึงเป้าหมายของเฟดว่า คือการแก้ไขปัญหาการว่างงาน และปัญหาเศรษฐกิจ โดยจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการประนีประนอมกับความเป็นอิสระของเฟด

นอกจากเน้นย้ำเรื่องการทำงานอย่างเป็นอิสระของเฟดแล้ว พาวเวลล์ ยังกล่าวว่ามีปัจจัยเสี่ยงต่อภาวะการเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐมากที่สุดสองด้านในระยะ10ปีข้างหน้าคือ ความเหลื่อมล้ำของรายได้ และความสามารถด้านการผลิตที่ชะลอตัวลง จึงเรียกร้องให้บรรดาผู้กำหนดนโยบายออกมาตรการเชิงรุกเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในสหรัฐอย่างเป็นรูปธรรม

"ตอนนี้ ประเทศเรามีปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ อัตราค่าจ้างระดับกลางและระดับล่างเพิ่มขึ้นช้ากว่าระดับบน เราอยากให้เกิดความมั่งคั่งในสังคมทุกระดับชั้น ผู้กำหนดนโยบายจำเป็นต้องเข้ามาแก้ปัญหาเรื่องนี้ด้วยการออกนโยบายมากำกับดูแลให้ค่าจ้างแรงงานไม่แตกต่างกันมากไป" พาวเวลล์ กล่าว

ขณะที่ทั่วโลกกำลังจับตาการประชุมของคณะกรรมการกำหนดนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ(เอฟโอเอ็มซี)ทุกนัด เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเรื่องดอกเบี้ยนโยบายล่าสุด นางเจเน็ต เยลเลน อดีตประธานเฟดได้ให้ความเห็นว่า มีความเป็นไปได้ที่เฟดจะปรับลดอัตราดอกเบี้ย หากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของสหรัฐ พร้อมกล่าวว่า เศรษฐกิจจีนและยุโรปที่ชะลอตัวลง เป็นอันตรายต่อแนวโน้มของเศรษฐกิจสหรัฐเช่นกัน

นางเยลเลน กล่าวว่า หากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกซบเซาลงและส่งผลกระทบต่อสหรัฐ ก็มีความเป็นไปได้ว่าความเคลื่อนไหวครั้งต่อไปของเฟดจะเป็นการลดอัตราดอกเบี้ย แต่ก็มีความเป็นไปได้ที่ผลลัพธ์จะออกมาทั้งสองแนวทาง

อดีตประธานเฟด ระบุด้วยว่า การชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลกในขณะนี้ถือเป็นปัจจัยคุกคามครั้งใหญ่ที่สุดที่เธอเคยเห็น ข้อมูลจากจีนเมื่อไม่นานมานี้ชี้ให้เห็นว่า เศรษฐกิจจีนกำลังชะลอตัวลง เช่นเดียวกับข้อมูลเศรษฐกิจของยุโรปที่ชะลอตัวลงมากกว่าที่คาดการณ์ไว้

ผลสำรวจที่มาร์กิตทำร่วมกับไฉซิน ระบุว่า ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) ภาคการผลิตของจีนอยู่ที่ระดับ 48.3 ในเดือนม.ค. ลดลงจากเดือนธ.ค.ซึ่งอยู่ที่ระดับ 49.7 โดยดัชนีพีเอ็มไอ ที่เคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 50 บ่งชี้ว่าภาคการผลิตของจีนอยู่ในภาวะหดตัว

ส่วนไอเอชเอส มาร์กิต เปิดเผยว่า ดัชนีพีเอ็มไอ รวมภาคการผลิตและบริการขั้นสุดท้ายของยูโรโซน อยู่ที่ระดับ 51.0 ในเดือนม.ค. ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือน ก.ค. 2556 หรือในรอบ 66 เดือน ลดลงจากระดับ 51.1 ในเดือนธ.ค.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

"โรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง" สนองนโยบายภาครัฐ

ดันไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพในระดับนานาชาติ (Medical Hub) ชูจุดแข็ง Personalized Care ระดับ 6 ดาว

***ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป* เดินเครื่องรุกตลาดธุรกิจสุขภาพ เปิดตัว *โรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง* ทุ่มงบกว่า 4,000 ล้านบาท โชว์ศักยภาพเป็นศูนย์สุขภาพเฉพาะทางด้วยการรักษาแบบ Personalized Care ระดับ 6 ดาว พร้อมด้วยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีนวัตกรรมสุดล้ำครบครัน ตอบรับเทรนด์สุขภาพและ Aging Society รองรับกลุ่มลูกค้า Medical Tourism ทั่วเอเชีย หนุนนโยบายรัฐนำประเทศไทยสู่การเป็น Medical Hub ระดับนานาชาติ**

ประเทศไทยคือหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) เนื่องจากมีสถานพยาบาล บุคลากร และการบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ขณะที่อัตราค่าบริการไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย โดยผลการ จัดอันดับของ The International Healthcare Research Center (IHRC) พบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย ติดอันดับ 6 ของโลก สร้างรายได้ราว 7 หมื่นล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็น 0.01% ของ GDP ทั้งยังมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

ด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐ และโอกาสสำคัญทางธุรกิจ **ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป (THG)** นำโดย **นายแพทย์ บุญ วนาสิน ประธานกรรมการ** จึงทุ่มงบกว่า 4,000 ล้านบาท ในการสร้าง **โรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง** ในฐานะศูนย์บริการสุขภาพแบบเจาะจงเฉพาะบุคคล (Personalized Care) พร้อมสรรพด้วยวิทยาการทางการแพทย์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงทีมแพทย์ผู้ชำนาญการจากนานาประเทศ เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และเหมาะกับสภาพร่างกายของผู้รับบริการแต่ละรายโดยกลุ่มเป้าหมายของโรงพยาบาล ประกอบด้วย ลูกค้าชาวไทย 40% และลูกค้าชาวต่างชาติ 60%

เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค และตอบโจทย์การดูแลรักษาสุขภาพแบบครบวงจร โรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง จึงชูจุดแข็งด้วยศูนย์นวัตกรรมการแพทย์เฉพาะทาง 6 ศูนย์หลัก ได้แก่ ศูนย์ตรวจสุขภาพ ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพระดับยีน ศูนย์ทันตกรรมดิจิทัล ศูนย์เวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ ศูนย์รักษาแผลเบาหวาน และศูนย์นวัตกรรมความงาม

ศูนย์ตรวจสุขภาพ (Personalized Wellness Check-Up Center)

เป็นศูนย์ให้บริการตรวจสุขภาพแบบครบวงจรภายในที่เดียว ด้วยแผนการตรวจสุขภาพแบบเฉพาะบุคคล เพื่อนำเสนอแผนการดูแลรักษาที่เหมาะสมที่สุดจากทีมแพทย์ผู้ชำนาญการ

ศูนย์นวัตกรรมความงาม (Aesthetics & Cosmetic Surgery Center)

เป็นศูนย์ให้บริการด้านศัลยกรรมตกแต่งและศัลยกรรมเสริมสร้าง อาทิ การยกกระชับหน้า เลเซอร์ผิวหนัง ปรับสภาพผิวหน้า ปรับรูปหน้า และเสริมหน้าอก

ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพระดับยีน (Regenerative & Genomics Center)

เป็นศูนย์ให้บริการตรวจด้านพันธุกรรม โดยการบำบัดเซลล์และเนื้อเยื่อทดแทนของเดิมที่เสียหาย รวมทั้งบำบัดด้วยศาสตร์ชะลอวัย ด้วยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ร่วมกับสถาบันวิจัยจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ศูนย์เวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ (IVF Reproductive Center)

เป็นศูนย์ให้การรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก ด้วยเทคโนโลยีการเจริญพันธุ์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ที่ดูแลโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและทีมนักวิทยาศาสตร์ผู้ชำนาญการ เพื่อเพิ่มโอกาสการตั้งครรภ์

นายแพทย์ บุญ วนาสิน
ประธานกรรมการ
บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ศูนย์รักษาแผลเบาหวาน (Thonburi Diabetic Wound Care Center)

เป็นศูนย์ให้บริการรักษาบาดแผลจากโรคเบาหวาน ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยอาทิ Hyperbaric Oxygen Therapy และ Acellular Dermal Substitute

ศูนย์ทันตกรรมดิจิทัล (Digital Dental Center)

เป็นศูนย์ให้บริการทันตกรรมแบบครบวงจรที่สามารถตรวจ รักษา เอ็กซเรย์ และประดิษฐ์วัสดุอุปกรณ์รักษาฟันทั้งหมดในที่เดียว ภายในเวลาเพียงวันเดียว ด้วยเทคโนโลยีทันตกรรม CAD / CAM 3D ใหม่ล่าสุด

ธนบุรี บำรุงเมือง
THONBURI BAMRUNGMUANG
HOSPITAL

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

สรท.

จึงยิ่งส่งผลกระทบต่อการค้าโลกวงกว้าง โดยตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ สงครามการค้าและความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้นในฝั่งยุโรป”

เสนอไทยเร่งดันอาร์เซ็ป

นายสมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ นักวิชาการอิสระ กล่าวว่า ปัจจัยที่กระทบต่อการค้าไทยหลายอย่าง โดยปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน แม้ว่าจะเห็นว่าปัญหานี้คลี่คลายแต่ผลกระทบก็ยังมีอยู่ ส่วนปัจจัยต่อมาที่กังวล คือ การค้าโลกอยู่ในช่วงขาลง ไม่ว่าเป็นสหรัฐ สหภาพยุโรป(อียู) รวมทั้งการขยายตัวของประเทศเกิดใหม่ในแถบแอฟริกา ละตินอเมริกา กลุ่มประเทศที่อยู่กับสหภาพโซเวียต ซึ่งประเทศเหล่านี้เป็นทั้งโอกาสและอันตรายทางการค้า หากเราไม่ศึกษาก็จะพลาดโอกาส

“การค้าของเราส่วนหนึ่งถูกกระทบจากสงครามการค้าและเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว คาดว่าการค้าของไทยขยายตัว 3-4% ก็ถือว่า ดีแล้ว สิ่งที่ต้องมองต่อไปข้างหน้าอีกคือ ความสามารถในการแข่งขันของไทยที่จะปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงกับสถานการณ์โลกได้แค่ไหนอย่างไร ส่วนการเป็นประธานอาเซียนของไทยจะต้องผลักดันทั้งเรื่องความมั่นคง วัฒนธรรมและเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการผลักดันข้อตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป) ให้กลายเป็นหัวหอกทางการค้า”

เอกชนลุ้นผลเจรจาจีน–สหรัฐ

นายสมประวิณ มันประเสริฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมวิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เศรษฐกิจไทยจะเผชิญกับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลก ซึ่งกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ประเมินจีดีพีโลกลดลงทุกปี แต่ประเมินว่าจีดีพีไทยปีนี้จะขยายตัวได้ 4.1% สาเหตุสำคัญมาจากการส่งออกที่จะน่าลดลงเหลือ 4.5% สาเหตุหลักมาจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว กำลังซื้อลดลง การถอนการลงทุน

ทั้งนี้ สงครามการค้าที่เกิดขึ้นมองว่า มีทั้งเสียและได้ โดยการเก็บภาษีในรอบแรกของสหรัฐส่งผลกระทบต่อจีดีพีโลกเพียงเล็กน้อย 0.2% ส่วนสินค้าที่ได้ประโยชน์จะเป็นพวกสินค้าอาหาร สินค้าเกษตร ส่วนสินค้าที่เป็นต้นทางของซัพพลายเชนจะเสียประโยชน์

ขณะนี้ทุกฝ่ายก็รอผลการเจราว่าสหรัฐจะตัดสินใจขึ้นภาษีรอบที่ 3 และ 4 หรือไม่ แนวทางที่พูดกันมากคือการให้จีนซื้อสินค้าจากสหรัฐมากที่สุดเพื่อลดการดุลการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงอย่างไรก็ตามก็ได้มีการประเมินหากทั้ง 2 ประเทศจับมือกันก็เป็นเรื่องที่น่ากังวลเพราะเป็น 2 ประเทศใหญ่หากมีทำการค้าเพียง 2 ประเทศ แน่นอนย่อมส่งผลกระทบหนักไปทั่วโลก

ชี้ระยะยาวค่าเงินแตะ25–28บาท

นายปริญญ์ พาณิชภักดิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เงินบาทแข็งทำให้เป็นปัญหาต่อการส่งออก โดยถ้ามองในมุมกลับจะเห็นว่าค่าเงินบาทขณะนี้อ่อนค่ากว่าสถานการณ์จริง ทั้งที่ความจริงความต้องแข็งค่ามากกว่านี้ เพราะค่าเงินบาทของไทยไม่ได้สะท้อนโครงสร้างเศรษฐกิจในประเทศและเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

ดังนั้น เงินบาทในระยะยาวจะต้องปรับให้แข็งค่ามากขึ้น โดยกลับไปอยู่ที่ระดับ 25-28 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งค่าเงินที่ยังแข็งค่าไม่ถึงระดับนี้ เพราะมีการแทรกแซงเพื่อพยุงค่าเงินบาท ดังนั้นผู้ส่งออกอย่าให้ค่าเงินบาทเป็นตัวช่วยในการแข่งขัน แต่ต้องปรับในเรื่องของคุณภาพสินค้า การเจาะตลาดใหม่ เจาะกลุ่มสินค้า

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า ปี 2562 กระทรวงพาณิชย์ยังตั้งเป้าส่งออกไว้ที่ 8% โดยกระจายไปสู่ตลาดหลักของไทย ทั้งจีน สหรัฐ และอียู ส่วนตลาดเอเชีย แอฟริกา และอาเซียนยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะตลาดอาเซียนก็เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย เพราะมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น

สรท.นัดหารือแบงก์ชาติ 4 ม.ค.นี้

ด้านนางสาวกัณญภัค ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า การแข็งค่าเงินบาทต่อเนื่องนับตั้งปลายปี 2561 ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ส่งออกกังวลและยังมีท่าทียังจะแข็งค่าต่อเนื่อง ซึ่งค่าเงินขณะนี้อยู่ที่ 31.2 บาท ถือว่าแข็งค่ามากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งต้องการให้หน่วยงานที่กำกับดูแลจะต้องเข้ามาดูและหาหนทางไม่ให้ค่าเงินบาทแข็งค่ามากจนเกินไป

ทั้งนี้ สรท.ประเมินเป้าหมายการส่งออกปี 2562 ขยายตัว 5% โดยมีสมมติฐานค่าเงินบาท 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นอัตราขยายตัวดีแต่อยู่ภายใต้ความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้า รวมถึงความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาความไม่ชัดเจนในกลุ่มยูโรโซน ปัญหาราคาน้ำมัน

นอกจากนี้ สรท.จะเข้าพบผู้บริหารธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในวันที่ 4 มี.ค.นี้ เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางการดูแลค่าเงินบาท โดยต้องการให้กำกับดูแลค่าเงินบาทให้มีเสถียรภาพ ไม่ให้แข็งค่าสูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งต้องบริหารจัดการค่าเงินไม่ให้ผันผวน รวมทั้งใช้เครื่องมือการเงินที่ ธปท.ออกมาตรการหรือเครื่องมือประกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่ง ธปท. ควรดูแลต้นทุนของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยกำหนดให้มีราคากลาง

ทั้งนี้ หากค่าเงินบาทยังแข็งค่าอยู่ที่ 31-32 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐยาวนานโอกาสที่ตัวเลขการส่งออกตลอดทั้งปีต่ำกว่าร้อยละ 5 รวมทั้งสงครามการค้าสหรัฐและจีนไม่มีทางออกที่ดีโอกาสที่ตัวเลขการส่งออกอาจขยายตัวได้เพียงร้อยละ 0 เพราะหากจะให้การส่งออกขยายตัวได้ตามคาดการณ์ยอดส่งออกรายเดือนต้องไม่ต่ำกว่า 21,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่หากต่ำกว่า 20,000-19,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โอกาสตัวเลขการส่งออกของไทยจะต่ำกว่าเป้าหมายก็เป็นไปได้เช่นกัน

สศช.ห่วงสงครามการค้ายืดเยื้อ

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า สศช.ติดตามสงครามการค้า ซึ่งจากคำแถลงนโยบายล่าสุดที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ แถลงยังมีแนวโน้วที่สงครามการค้าจะยืดเยื้อ

โดยสิ่งที่น่ากังวลก็คือในอีก 2- 3 เดือนข้างหน้า กระทรวงพาณิชย์สหรัฐ จะทำรายงานวิเคราะห์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์ที่สหรัฐทำการค้ากับจีน ซึ่งหากวิเคราะห์ว่าอุตสาหกรรมในสหรัฐถูกคุกคามหรือได้รับผลกระทบอาจตอบโต้จีนเพิ่มขึ้นและจะส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในซัพพลายเชนและส่งผลกระทบทั่วโลก

นายเจน นำชัยศิริ ประธานกิตติมศักดิ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า ปัญหาสงครามการค้าเริ่มส่งผลกระทบกับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น แม้ในระยะแรกจะมีออร์เดอร์จากจีนเข้ามา แต่ในระยะหลังก็จะได้รับผลกระทบ เพราะเมื่อจีนไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ก็จะยกเลิกการสั่งสินค้าจากไทยเช่นกัน โดยแม้ไทยจะสามารถปรับฐานของการผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น

แต่ปัญหาในปัจจุบันคือค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากโดยตอนนี้เงินบาทที่ 31 บาทต่อดอลลาร์ก็ถือว่ายกธงเหลืองแล้วหากลงไปอยู่ในระดับ 30 บาทต่อดอลลาร์ก็คงต้องยกธงแดง

ต่อจากหน้า 1

จี้ซีพี

ความเสียหายอย่างรุนแรงต่อภาครัฐจะไม่สามารถรับข้อเสนอไว้ได้

“รอบนี้เป็นเพียงการเจรจากลุ่มย่อยประเด็นส่วนใหญ่ก็หารือเรื่องที่เอกชนขอมา เมื่อเจรจาจบก็จะต้องรายงานคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนด้วย โดยต้องรายงานเป็นระยะ และคณะกรรมการคัดเลือกจะนำไปพิจารณาอีกรอบ ตอนนี้การเจรจาจึงถือว่ายังไม่นิ่ง ยังไม่ยุติ เป็นการเจรจาที่ต่อเนื่องกัน โดยเริ่มคุยเรื่องที่ยากปานกลางแล้ว เพราะเรื่องที่ยากที่สุดคุยจบไปแล้ว”

ยืนยันเจรจาจบภายใน ก.พ.นี้

รายงานข่าวระบุว่า ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ในคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ได้ประเมินการเจรจาจะต้องได้ข้อสรุปให้แล้วเสร็จภายใน ก.พ.นี้ เพื่อเร่งเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) และลงนามสัญญาภายในเดือน มี.ค.2562 โดยการเจรจาครั้งนี้เป็นการหารือถึงรายละเอียดของร่างสัญญา รายละเอียดในข้อสัญญาที่เอกชนเสนอมา รวมทั้งรายละเอียดที่รัฐจะต้องทำสัญญาร่วมกับเอกชนผู้ชนะการประมูลสิทธิ์

ทั้งนี้ คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ได้ตั้งคณะอนุกรรมการชุดนี้ขึ้นมาเพื่อรับหน้าที่เจรจารายละเอียดของร่างสัญญาให้ได้ข้อสรุปเพิ่มเติม ก่อนจะเสนอให้คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ เป็นผู้พิจารณารายละเอียดร่างสัญญาที่เจรจาแล้ว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวถือเป็นขั้นตอนการทำงานตามปกติของการเจรจาเพื่อให้เกิดความคล่องตัวมากขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ จะมีการตั้งคณะทำงานด้านเทคนิคขึ้นมาอีกหนึ่งชุด เพื่อเดินหน้าเจรจารายละเอียดด้านเทคนิคโดยเฉพาะ ทำให้การเจรจาร่วมกับเอกชนคล่องตัวและคืบหน้ามากขึ้น

เปิดทางซีพีถอนข้อเสนอได้

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) กล่าวว่า ผลการเจรจาของคณะอนุกรรมการฯ และกลุ่มซีพีเมื่อวันที่ 7 ก.พ.ที่ผ่านมาจะต้องนำมารายงานให้คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ รับทราบถึงความคืบหน้า และหากได้ข้อสรุปแล้วก็จะต้องเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพีด้วยว่า ยังต้องการเดินหน้าการเจรจาต่อหรือไม่ เพราะถือว่าเดินหน้ามาครึ่งทางแล้ว โดยกรณีที่จะเกิดการยกเลิกเจรจา ก็จะต้องเกิดจากความต้องการของทั้ง 2 ฝ่าย

“ตอนนี้เริ่มคุยในกลุ่มที่ 2 ข้อเสนอที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของ รฟท.และถ้าหากการเจรจากลุ่มนี้จบ ก็จะเข้าไปสู่การเจรจากลุ่มที่ 3 ซึ่งเป็นข้อเสนอที่เจรจาแบบง่าย โดยระหว่างการเจรจานั้น หากภาคเอกชนต้องการลดออฟชั่นที่เสนอมาก็สามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอด รวมทั้งสามารถถอนออกได้ตลอด แต่ขณะนี้ไม่สามารถบอกได้ว่ามีข้อเสนออะไรบ้าง เพราะอยู่ในขั้นตอนเจรจา และท้ายสุดรัฐอาจไม่รับข้อเสนอตามที่คิดเลยก็ได้”

“บีเอสอาร์”ยังไม่ถูกตัดสิทธิ์

นายวรวุฒิ กล่าวว่า หน้าที่ของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ คือ การเจรจาร่วมกับภาคเอกชนให้ได้ข้อสรุปและสรุปผลทั้งหมดรายงานให้คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รวมทั้งเสนอ ครม.พิจารณาตามลำดับ โดยคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ จะต้องสรุปผลการเจรจาข้อเสนอทั้งหมดในรายงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อเสนอที่รับไว้และข้อเสนอที่ไม่ได้รับไว้ แต่หาก กพอ. จะนำข้อเสนอที่ไม่ได้รับไว้มาพิจารณาอีกก็สามารถทำได้ แต่เชื่อว่าคงจะไม่พิจารณาข้อเสนอที่อยู่นอกเหนือต่อทีโออาร์

นอกจากนี้ ทีโออาร์โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ไม่ได้ระบุถึงการตัดสิทธิ์เอกชนที่เสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐเกินกว่ากรอบที่ ครม.กำหนดไว้ที่ 119,425 ล้านบาท โดยทีโออาร์ระบุเพียงให้เจรจากับผู้ที่เสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำสุดเป็นรายแรกก่อน

ดังนั้นกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์จึงยังไม่ถือว่าเป็นผู้ถูกตัดสิทธิ์จากการเจรจา โดยกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ประกอบด้วยบริษัทบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ต่อจากหน้า 1

เอสซีบี

และเอเอ็นแซด (ANZ) นำร่องจากผู้บริหารระดับสูง ด้วยการตั้งคณะผู้จัดการใหญ่ 4 คน ประกอบด้วย นายสารัชต์ รัตนาภรณ์ นางอภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์ นายอรพงศ์ เทียนเงิน และนายอารักษ์ สุธีวงศ์

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ธนาคารได้ปรับโครงสร้างการทำงานทั้งองค์กร ซึ่งนอกจากการตั้งผู้จัดการใหญ่ 4 คนแล้ว ยังปรับในส่วนอื่นๆด้วย ซึ่งสิ่งที่กำลังทำคือภาคสองหรือตอนจบในการทรานส์ฟอร์เมชั่น ซึ่งเป็นการลงทุนขนาดใหญ่กว่า 4 หมื่นล้านบาท แต่ในช่วงครึ่งแรกเป็นการลงทุนเพื่อซ่อม สร้าง และวางพื้นฐานในเทคโนโลยี เป็นเรื่องฮาร์ทแวร์เป็นหลัก โดยแผนงานในช่วงครึ่งหลังจะเน้นเรื่องคนเป็นหลัก เพื่อให้มาดำเนินการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ลงทุนไปให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า และองค์กร

“ในการตอบสนองความต้องการลูกค้าทุกวันนี้ เรายังช้า ไม่เร็วอย่างที่ใจเราคิด ยังไม่มีความสามารถไดรฟ์ให้พนักงานเอาความต้องการลูกค้าเป็นตัวตั้งหรือสร้างสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังได้เร็ว ซึ่งการทำงานในแบบเดิม ที่แบ่งเป็นแท่ง เป็นกล่อง ในความเชื่อของเรามันไม่เกิด จึงนำวัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบ Agile Organization มาใช้ ซึ่งเราเป็นองค์กรขนาดใหญ่อันดับแรกของไทยที่นำมาใช้ โดยเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง ที่บทบาท และรูปแบบการทำงานจะเปลี่ยน การทำงานแบบเป็นแท่งจะถูกสลายไปซึ่งผู้บริหารทั้ง 4 คน จะเป็น First Agile Team ทำงานร่วมกัน มีโต๊ะตัวเดียวกัน ในห้องเดียวกัน ซึ่งนั่งห้องเดียวกับผม ไม่มีห้องทำงานส่วนตัว”

ทั้งนี้หากสามารถเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงาน โดยมุ่งเน้นใน 4 ด้าน คือการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)ความรวดเร็ว (Speed)นวัตกรรม (Innovation)และวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture)เกิดขึ้นไปพร้อมๆ กัน เชื่อว่า ลูกค้าจะได้ประโยชน์สูงสุด ขณะที่ธนาคารจะเป็นองค์กรที่ออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเข้าสู่ตลาดด้วยสปีดที่เร็วกว่าคู่แข่งมาก พร้อมๆกับสามารถบาลานซ์ความเสี่ยงในด้านต่างๆ ทั้งระบบล่ม การถูกแฮกไปพร้อมๆกัน อย่างไรก็ตามการปรับโครงสร้างองค์กรต้องใช้เวลาเป็นปี กว่าจะเห็นผลอาจเป็นปลายปีนี้หรือต้นปีหน้า

คาดจำนวนสาขาลดต่อเนื่อง

เขากล่าวว่า ยืนยันอีกครั้งว่า ตามแผนทรานส์ฟอร์เมชั่น 3 ปีของธนาคาร ไม่มีแผนจะปลดพนักงาน แต่จำนวนพนักงานที่คาดว่า จะลดลงเหลือ 1.5 หมื่นคน จาก 2.7 หมื่นคน เป็นการลดลงตามธรรมชาติจากพนักงานที่ลาออกหรือเกษียณที่จะมีประมาณ 3 พันคน ขณะที่จำนวนสาขาแบบดั้งเดิมจาก 1,300 แห่ง จะลดลงเหลือ 400 แห่ง อย่างไรตามการลดลงของสาขาอาจจะเกิดขึ้นเร็วกว่าการลดลงพนักงาน เพราะในแต่ละปีธนาคารก็มีการรับคนเพิ่มเช่นกัน โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี

นายอารักษ์ สุธีวงศ์ ผู้จัดการใหญ่ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ผู้จัดการใหญ่ทั้ง 4 คนจะเป็นผู้หลักดันให้งานต่างๆ สำเร็จได้อย่างรวดเร็ว โดยในช่วงแรกจะเริ่มกับงานด้านดิจิทัลเลนดิ้ง ทั้งที่ธนาคารทำเองและร่วมกับพันธมิตร รวมถึงการจับมือกับพันธมิตรในด้านอื่นๆ โครงการ SCB 10X “ ซึ่งเป็นทีมที่ทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนกลุ่มงานที่จะต้องปรับโครงสร้างตามรูปแบบ Agile จะเป็นสายที่ทำงานเกี่ยวกับเซคเม้นท์ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งรูปแบบการทำงานนี้ส่วนใหญ่ใช้ในสตาร์ทอัพบริษัทเทคโนโลยี และมีธนาคารใหญ่นำมาใช้แล้ว เช่นไอเอ็นจี และเอเอ็นแซด เป็นต้น

“ งบลงทุนทรานฟอร์เมชั่น 4 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันใช้ไปกว่า 70% หรือประมาณ 2.8-3 หมื่นล้านบาทแล้ว คาดว่าจะยังไม่ต้องเพิ่มงบลงทุนในส่วนนี้ ขณะที่ค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนนั้น คาดว่าพีคในไตรมาส 1 ปีนี้ หลังจากนั้นก็จะทยอยลดลง”

นายสารัชต์ รัตนาภรณ์ ผู้จัดการใหญ่ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ธนาคารกำลังสร้าง New Normal Growth แนวทางที่จะไปมี 2 เรื่องใหญ่คือการผลักดันดิจิทัลเลนดิ้ง ธนาคารจะสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ในดิจิทัลเลนดิ้งให้กับกลุ่มลูกค้าทุกเซ็กเมนท์ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญทำให้ต้นทุนของธนาคารปรับตัวลดลง ลดการกระจุกตัวของสินเชื่อได้ จากปัจจุบันที่สินเชื่อกระจุกตัวในสินเชื่อบ้าน สินเชื่อรายใหญ่

ด้านที่สองคือเวลธ์แมเนจเม้นท์ ที่จะแตกต่างไปจากเดิม โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้า Ultra High networth และกลุ่มลูกค้าเวลธ์ในประเทศ ธนาคารจะเร่งพัฒนาการบริหารความมั่งคั่งให้ตรงกับความต้องการให้กับลูกค้าแต่ละรายมากขึ้น จำเป็นต้องใช้ AI และ DATA มาทำให้เกิดขีดความสามารถใหม่ๆ ดังนั้นด้าน DATA และพาร์ตเนอร์ชิพจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้น

ตั้งเป้าดิจิทัลเลนดิ้งหมื่นล้าน

นางอภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์ ผู้จัดการใหญ่ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ปีนี้ธนาคารตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อ ดิจิทัลเลนดิ้ง ไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนที่ปล่อยไปแล้ว 5 พันล้านบาท โดยกลุ่มเป้าหมายยังเป็นกลุ่มลูกค้าดิจิทัลของธนาคาร ซึ่งการรุกดิจิทัลเลนดิ้งมากขึ้น ทำให้ทั้งธนาคารและลูกค้ามีต้นทุนที่ถูกลง โดยหากดูดอกเบี้ยที่ปล่อยกู้ผ่านดิจิทัลเลนดิ้งปัจจุบันอยู่ที่ราว18-19% หากเทียบปล่อยกู้จากช่องทางปกติที่อยู่ราว 23-28% ขณะที่หนี้เสียจากกลุ่มดิจิทัลเลนดิ้งถือว่าต่ำมากไม่ถึง 1% ของสินเชื่อทั้งหมด และต่ำมากหากเทียบกับสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกันทั้งพอร์ตที่ปัจจุบันเอ็นพีแอลอยู่กว่า 2% ส่วนเป้าหมายลูกค้าบนโมบายแบงกิ้ง คาดว่า ปีนี้จะเพิ่มเป็น12 ล้านบัญชี จากสิ้นปีก่อนที่อยู่กว่า 9 ล้านบัญชี จากลูกค้าธนาคารทั้งหมดที่มีอยู่กว่า 16 ล้านบัญชี

นายอรพงษ์ เทียนเงิน ผู้จัดการใหญ่ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า การเร่งผลักดันยุทธศาสตร์ของแบงก์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันธนาคารมีอาวุธมากพอที่จะผลักดันให้ธนาคารมีขีดความสามารถในการแข่งกันในการทำธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะในระยะข้างหน้าที่คู่แข่งของธนาคาร จะไม่อยู่ในรูปแบบธนาคารอีกต่อไป แต่เป็นแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งมีความยืดหยุ่นสูงและใช้เทคโนโลยีระดับสูงมาทำธุรกิจ ดังนั้นแนวทางที่ธนาคารจะไปในอนาคต ก็ต้องมีแนวทางเดียวกันกับคู่แข่งเหล่านี้ ซึ่งการจะแข่งกับคู่แข่งเหล่านี้ได้ธนาคารต้องมีนวัตกรรมใกล้เคียงกับคู่แข่ง ต้องรู้จักลูกค้ามากขึ้น โดยใช้ DATA ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต้องใช้ Super Innovate ที่มีความล้ำหน้า ต้องสามารถดำเนินธุรกิจจอย่างรวดเร็ว และต้องสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้ดี เหล่านี้คือบทถัดไปของ การ Going Upside Down

“หากดูการเติบโตด้านโมบายแบงกิ้งของไทย วันนี้ถือว่ามีการเติบโตสูงสุด มีสัดส่วนสูงที่สุดโลก โดยล่าสุดอยู่ที่ 74 % ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งประเทศ ซึ่งเชื่อว่าไทยพาณิชย์ถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการเติบโตครั้งนี้ แต่วันนี้ธนาคารยังไม่ใช่วินเนอร์ ดังนั้นกลยุทธ์ของธนาคารคือต้องวิ่งให้เร็ว วิ่งต่อ เพราะหากหยุดวิ่งเมื่อไหร่ อนาคตจะไม่มั่นคง”

ต่อจากหน้า 1

คลังชง

ประกันสังคม (สปส.) ที่มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ จากการคำนวณทางคณิตศาสตร์ประกันภัย คาดการณ์ว่า ภายในปี 2600 หรือ 38 ปีข้างหน้า เงินในกองทุนฯจะหมด หลังจากที่ได้เริ่มจ่ายเงินสมทบ 6 ปีที่ผ่านมา ครั้งแรกในปี 2556 แก่กลุ่มที่เกษียณอายุ 55 ปี จากกองทุนที่มีมูลค่าเกือบ 2 ล้านล้านบาท จากนั้นจำนวนผู้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น ประกอบกับปัจจัยการเกิดที่น้อยลง

“เงินสำรองในกองทุนฯ ที่หมดไปนี้ไม่ได้หมายความว่า กองทุนจะเจ๊ง เพราะหลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการเดียวกับต่างประเทศ ในการแก้ไขก็คือ การนำเงินภาษีเข้ามาสมทบเพื่อดูแลแรงงานในระบบประกันสังคมที่มีอยู่ 11-12 ล้านคน หากไม่รีบแก้ไขจะกลายเป็นภาระกับงบประมาณ”

แนะนโยบายพรรคดูแลสูงวัย

มาตรการเตรียมรับมือสำหรับกองทุนประกันสังคมเริ่มจาก 1.การขยายเวลาเกษียณอายุ ซึ่งในประเทศไทย 55 ปียังต่ำมากเมื่อเทียบกับอีกหลายๆ ประเทศ บางแห่งกำหนดไว้ที่ 67-68 ปีทำให้เงินสมทบยาวขึ้น การรับเงินผลประโยชน์หลังเกษียณสั้นลง 2.การเพิ่มเงินสมทบเหมือนกับต่างประเทศ จากปัจจุบันเก็บ 3% ไม่เพียงพอ ทั้งยังติดปัญหาเรื่องเพดานเงินเดือนที่ 15,000 บาท ตั้งแต่ 20 ปีที่ผ่านมา

จึงเป็นข้อเสนอมาตรการที่ 3. ควรจะขยับเพดานเงินเดือนเป็น 25,000-30,000 บาท แต่จะถูกฝั่งนายจ้างแย้งเพราะกลายเป็นภาระที่เพิ่มขึ้น ฉะนั้นการขยับเงินสมทบหรือเพดานเงินเดือนให้เหมือนกับต่างประเทศจึงต้องทำแบบค่อยเป็นค่อยไป ในรูปแบบของขั้นบันได

“จากการศึกษาในต่างประเทศ ตัวเลขเหมาะสมของเงินสมทบควรเป็นตัวเลข 2 หลัก ไม่ใช่ 3-5% แต่ต้องทำแบบค่อยเป็นค่อยไป ไม่เช่นนั้นจะเกิดอาการช็อค เช่นเดียวกับอัตราการเงินเดือน ซึ่งผ่านมา 20 ปีแต่รัฐบาลไม่มีการเปลี่ยนแปลงตรงนี้ ทำให้ได้เงินสมทบแค่ 7,500 บาทต่อเดือน ไม่เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพ เพราะทุกอย่างถูกบล็อก หากไม่แก้ไขก็จะเกิดปัญหาในอนาคต”

ฉะนั้น รัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งจึงไม่กล้าดำเนินการ ถือเป็นเรื่องที่ต้องผลักดันกันต่อไป ต้องฝากทุกคนเพราะกำลังจะมีการเลือกตั้งในเดือน มี.ค.นี้ ฝากให้ดูนโยบายของพรรคต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดูแลสังคมผู้สูงอายุด้วย

ปัญหาสังคมผู้สูงอายุไม่ใช่แค่คนอายุยืนขึ้น แต่เป็นปัญหาเรื่องของโครงสร้างประชากร ปัจจุบันอัตราการเกิดน้อยลง ภาระของภาครัฐที่ต้องตระหนักคือ แรงงานที่จะเข้ามาในระบบจะน้อยลง ฉะนั้นการเก็บภาษีเพื่อไปลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาสังคม ขจัดความเหลื่อมล้ำ เม็ดเงินก็จะน้อยลงด้วย

ขณะเดียวกันภาระที่เข้ามาเพิ่มขึ้นกับการที่จะรองรับผู้สูงอายุ เช่น เบี้ยผู้สูงอายุ สวัสดิการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ค่ารักษาพยาบาลในโครงการหลักประกันสุขภาพ ซึ่งเป็นภาระของภาครัฐปีละประมาณ 3 แสนล้านบาท ส่วนอีก 2 แสนกว่าล้านบาทเป็นเม็ดเงินที่จ่ายในรูปของเบี้ยผู้สูงอายุ

ติงลดหย่อนภาษีสร้างเหลื่อมล้ำ

ในส่วนของภาคธุรกิจการเงินควรจะออกแบบผลิตภัณฑ์หรือหน่วยลงทุนที่เหมาะสมกับวัยเกษียณ เพื่อดึงดูดผู้สูงอายุเข้าสู่การลงทุนมากขึ้น รวมทั้งกองทุนทั้งหลายที่รัฐบาลให้สิทธิลดหย่อนภาษี อย่างไรก็ตาม ในมุมมองส่วนตัวคิดว่า กองทุนอาร์เอ็มเอฟที่ให้สิทธิลดหย่อนภาษี 15% ของรายได้ แต่ไม่เกิน 500,000 บาทนั้น หมายความว่า คนที่มีรายได้น้อย ลดหย่อนภาษีได้น้อย

สมมติมีรายได้ 600,000 บาท ลดหย่อนได้ 90,000 บาท ทั้งๆ ที่อยากจะออกมากกว่านั้น ขณะที่คนมีรายได้ปีละ 10 ล้านบาทซื้อได้ 500,000 บาทสะสมไปจนเกษียณจะกลายเป็นผู้สูงวัยที่มีเงินสะสมมาก ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องแก้ และจากงานวิจัยที่ผ่านมาของนิด้า ทีดีอาร์ไอ ระบุว่า เป็นโครงสร้างภาษีที่สร้างความเหลื่อมล้ำ

ปัจจุบันผู้สูงวัยมีจำนวน 17% ของจำนวนประชากรของประเทศ และอีก 2 ปีขยับเป็น 20% ในประชากร 11.3 ล้านคน แยกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มติดบ้านมีประมาณ 1.9 ล้านคน กลุ่มติดเตียงประมาณ 200,000 คน และสุดท้าย 8 ล้านกว่าเป็นกลุ่มคนติดสังคม ที่รัฐบาลต้องการกระตุ้น และเป็นโอกาสทางธุรกิจมหาศาลสำหรับผู้ประกอบการ ที่จะเข้ามารองรับทั้ง3 กลุ่มนี้ ไม่ว่าจะเป็น สินค้าบริการหรือเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดูแล

อสังหาฯเพื่อสูงวัย

นางสาวนรี ภิญญาวัฒน์ ผู้อำนวยการแอททีเรีย เท็น กล่าวบรรยายพิเศษหัวข้อ Roadmap to Smart Life4.0 ว่า แนวทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยในอนาคตมากกว่า 90% จะให้ความสำคัญการออกแบบภายในบ้านให้ตอบสนองความต้องการในทุกมิติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ยกตัวอย่างการใช้แสงไฟสีเหลืองในห้องนอน จะทำให้ผู้สูงอายุหลับสนิทขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ติดเตียง ตลอดจนการออกแบบพื้นที่ให้เดินออกกำลังกายได้

นางสาวสฤกกา พงษ์สุวรรณ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า บริษัทให้ความสำคัญการทำวิจัยในพื้นที่เพื่อหารูปแบบที่ทำให้คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยดีขึ้น ในหลายด้าน โดยทำการศึกษาวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กระทั่งเกิดเป็นองค์ความรู้ในการพัฒนามาตรฐานของการออกแบบที่อยู่อาศัยในโครงการต่างๆ เพื่อสร้างจุดขายที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่ง หนึ่งในนั้นคือกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น พบว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมีอยู่ 4 เรื่องหลัก ได้แก่ การเคลื่อนไหว การมองเห็น การได้ยิน และฮอร์โมนที่ลดลง ถือเป็นปัจจัยมีผลต่อการออกแบบที่อยู่อาศัยให้เหมาะกับวัยดังกล่าว

อาทิ ระยะการหยิบจับอุปกรณ์ต่างๆ ภายในบ้าน หรือการเลือกใช้สีที่เหมาะสมในการมองเห็น ยกตัวอย่าง 3 สีที่ผู้สูงอายุแยกไม่ได้คือ สีม่วง สีฟ้าและสีเขียว รวมถึงระดับของคลื่นเสียงที่เหมาะสมในระยะต่างๆ เป็นต้น

บอร์ดแข่งขันเล็งผุดกฎ คุมเข้มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ประเดิมดูแล"ธุรกิจค้าปลีก จองโรงแรมออนไลน์ โลจิสติกส์"

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการแข่งขันทางการค้า เตรียมออกระเบียบดูแลการค้าอีคอมเมิร์ซให้เป็นธรรม ป้องกันยักษ์ใหญ่ต่างชาติใช้อำนาจเหนือตลาดกีดกันธุรกิจไทย พร้อมเร่งสาง 10 คดีเก่าให้เสร็จในปีนี้

นายสกนธ์ วรัญญูวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า (บอร์ดแข่งขัน) เปิดเผยว่า เตรียมออกกฎระเบียบกำกับดูแลการค้าอีคอมเมิร์ซไม่ให้เกิดการผูกขาด ซึ่งหลายประเทศกำลังประสบปัญหานี้ เช่น สหรัฐ ยุโรป อังกฤษ ญี่ปุ่น ส่วนไทยแม้ยังไม่มีประสบการณ์เรื่องนี้แต่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซของไทยที่กำลังเติบโตสูงมากอาจเกิดปัญหาซ้ำรอยที่เกิดขึ้นในต่างประเทศได้ คณะกรรมการแข่งขันฯ จึงต้องมีกฎกติกาไว้ป้องกันโดยในขณะนี้อีคอมเมิร์ซรายใหญ่เป็นของต่างชาติทั้งหมด หากไม่เข้าไปดูแลธุรกิจของไทยอาจไม่มีโอกาสเติบโต

"ที่ผ่านมาสหภาพยุโรปก็ได้ฟ้องร้อง กูเกิล เฟสบุ๊ค ใช้อิทธิพลที่มีสูงมากเข้ามามีอำนาจเหนือตลาดปิดกั้นทางธุรกิจ ถูกลงโทษเสียค่าปรับไปหลายพันล้านดอลลาร์ หรือกรณีการบังคับขายซอฟต์แวร์พร้อมฮาร์ดแวร์ เป็นต้น ซึ่งไทยต้องเร่งป้องกันไม่ให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซของไทยถูกทำลาย ไม่ให้ตลาดสินค้าไทยถูกกลืนไป ด้วยการกำหนดกติกาเพื่อไม่ให้ตลาดของไทยถูกสินค้าต่างชาติครอบครอง"

คณะกรรมการฯจะดำเนินงานเชิงรุกเน้นการเฝ้าระวังไม่ให้ธุรกิจใดๆ มีอำนาจเหนือตลาด ซึ่งได้เข้าไปศึกษาในรายละเอียดของห่วงโซ่อุปทานของสินค้าต่างๆภายในประเทศทั้งระบบ นำเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเฝ้าระวังธุรกิจต่างๆที่ใกล้ถึงเกณฑ์มีส่วนแบ่งการค้าเกิน 50% หรือธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วจะอาจถึงขั้นมีอำนาจเหนือตลาด ก็จะเข้าไปตักเตือนก่อนที่จะเกิดการกระทำผิด คาดว่าระบบดังกล่าวจะเห็นความชัดเจนภายในกลางปีนี้

หลังจากนี้อีก 2 สัปดาห์จะเร่งไปศึกษางานด้านนี้ในสหภาพยุโรป ที่มีกฎหมายแข่งขันทางการค้าที่เข้มแข็ง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำกฎระเบียบของไทย รวมทั้งการประสานงานข้อมูลด้านการทำธุรกิจการค้าของบริษัทของยุโรป เพราะมีบริษัทจำนวนมากเข้ามาทำการค้าและลงทุนในประเทศไทย คาดว่าภายในปีนี้จะเห็นถึงความชัดเจนของกฎระเบียบต่างๆ

"ขอยืนยันว่ากฎระเบียบต่างๆที่ออกมาจะไม่ไปขัดขวางหรือเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซทั้งของต่างชาติและไทย แต่จะเป็นกฎระเบียบช่วยให้เกิดการค้าที่เป็นธรรมและยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซทั้งหมดให้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว คณะกรรมการฯจะเข้าไปจับตาดูทั้งระบบตั้งแต่บริษัทแม่ไปจนถึงบริษัทย่อยที่บริษัทแม่มีอำนาจสั่งการ"

นอกจากนี้ จะเข้าไปประสานความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า องค์กรต่างๆประเทศ เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาจัดทำเป็นบิ๊กดาต้า ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลการถือหุ้น การดำเนินกิจการ เพื่อจับตาการดำเนินธุรกิจทั้งหมดของประเทศให้เกิดความเป็นธรรม ไม่ให้รายใหญ่รังแกรายเล็ก

โดยที่การดำเนินการทั้งหมดจะไม่ไปขัดขวางการเติบโตของธุรกิจ แต่จะส่งเสริมให้ธุรกิจทั้งรายใหญ่และรายย่อยเติบโตในกติกาการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งหากไม่มีกฎหมายเข้าไปดูแล ธุรกิจรายย่อยก็จะตายก่อนที่จะเติบโตและเพื่อไม่ให้เกิดการใช้บริษัทนอมินีกระทำความผิด ซึ่งจะดูยอดรวมตั้งแต่บริษัทแม่ไปจนถึงบริษัทลูกต่างๆ ว่ามีการใช้อำนาจเหนือตลาดกระทำความผิดกีดกันรายย่อย ก็จะถูกลงโทษทั้งหมดตั้งแต่บริษัทแม่ไปถึงบริษัทลูก

นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ กรรมการการแข่งขันทางการค้า กล่าวว่า จะเร่งจัดทำกฎหมายลูกเพื่อดูแล 3 ธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการจองที่พักโรงแรมผ่านออนไลน์ และธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งจะกำหนดความชัดเจนของพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม

"ขอยืนยันว่ากฎหมายใหม่นี้จะดำเนินคดีต่างๆ อย่างรวดเร็ว เพราะคณะกรรมการมีอำนาจตัดสินคดีต่างๆที่เป็นคดีปกครอง ขณะที่กฎหมายเก่าจะต้องผ่านอัยการ และขั้นตอนทางศาลที่ยาวนานมาก"

หลังจากนี้ จะเร่งดำเนินการสะสางคดีที่ค้างมาตั้งแต่กฎหมายฉบับเดิม 10 คดี เช่น เรื่องธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ ธุรกิจการเกษตร จะตัดสินให้แล้วเสร็จภายในปีนี้ ซึ่งกฎหมายแข่งขันทางการค้าฉบับเก่ายังไม่สามารถเอาผิดใครได้เลย

ครบ20ปี : นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานพิธีงานครบรอบ 20 ปี สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ "Driving Toward Standardization and Innovation" ณ ศูนย์ปฏิบัติการและมาตรฐาน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ วานนี้ (7 ก.พ.)

'กุลิศ' ตีกลับงบกองทุนอนุรักษ์ฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กุลิศ" ถกคัดกรองโครงการแห่ยื่นขอใช้งบกองทุนอนุรักษ์พลังงานรอบ2 กว่า 3.8 หมื่นล้านบาท สั่ง ส.กทอ. กลับไปทำคำชี้แจงใหม่ หลังเสนอรายละเอียดไม่ชัด

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ในฐานะประธานคณะทำงานพิจารณากลั่นกรองกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน(กองทุนอนุรักษ์ฯ) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะทำงานฯ วานนี้ (7 ก.พ.) เพื่อพิจารณาคัดกรองโครงการที่ยื่นขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปีงบประมาณ 2562 (รอบ2) วงเงิน 9,287 ล้านบาท เป็นครั้งแรก

หลังปิดให้ยื่นเสนอโครงการเมื่อวันที่ 25 ม.ค.2562 ว่า ได้สั่งการให้สำนักงานบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ส.กทอ.) กลับไปจัดทำข้อมูลเพื่อเข้าสู่การพิจารณาใหม่ โดยให้ตั้งคณะทำงานร่วมกันเพื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละโครงการให้รอบคอบ และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

"ข้อมูลที่รายงานในที่ประชุมครั้งนี้ ยังไม่มีรายละเอียด จึงให้ไปตั้งทีมทำงานร่วมกัน เพราะรอบนี้เป็นโครงการใช้เวลาดำเนินการ6เดือน ในปีงบประมาณนี้ ฉะนั้นการพิจารณาต้องเป็นโครงการที่มีความพร้อมในการดำเนินงานได้เร็ว ถ้าโครงการไหนยังมีพื้นที่ไม่แน่นอน ยังไม่มีบ่อน้ำก็ยังทำไม่ได้"

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาจัดสรรงบประมาณปี2562 รอบ2 จะต้องเสร็จสิ้นภายในเดือนก.พ.นี้ เพื่อเบิกจ่ายให้ทันกำหนด 1 มี.ค.2562

แหล่งข่าวจากสำนักงานบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ส.กทอ.) กล่าวว่า การประชุมครั้งนี้ เป็นไปอย่างเคร่งเครียด เนื่องจาก ส.กทอ.ซึ่งเป็นฝ่ายเลขาฯ ไม่สามารถชี้แจงข้อมูลคัดกรองโครงการที่ผ่านการคัดเลือกและโครงการที่ถูกตีตกไปได้อย่างชัดเจน ทำให้คณะทำงานฯ ไม่มีข้อมูลมากพอที่จะพิจารณาได้ จึงสั่งการให้กลับไปจัดทำคำชี้แจงให้ชัดเจน

โดยการประชุมครั้งนี้ ส.กทอ. ได้เสนอให้คณะทำงานฯ พิจารณาแค่โครงการภายใต้ กลุ่มงานสนับสนุนไทยนิยม ยั่งยืน ที่มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 397 โครงการ วงเงินรวม 2,435 ล้านบาท จากรอบงบประมาณที่จัดสรรได้ 1,291 ล้านบาท ซึ่งเบื้องต้น ส.กทอ. ได้คัดเหลือเพียง 100 โครงการเท่านั้น และที่ถูกตีตกไปบางส่วนเกิดจากเอกสารที่ไม่ครบถ้วน เช่น โครงการโซลาร์สูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ขาดใบอนุญาตรับรองการใช้บ่อน้ำบาดาล

ทั้งนี้ ส.กทอ.ได้สรุปผลโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนอนุรักษ์พลังงาน ประจำปีงบประมาณ 2562 (รอบ2) ซึ่งได้รับคำขอรับการสนับสนุน 1,728 โครงการ คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 38,285 ล้านบาท สูงกว่ากรอบงบประมาณที่กองทุนฯจะจัดสรรได้เพียง 9,287 ล้านบาท

UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ขอแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ทั้ง 2 ท่าน

ที่เข้าร่วมพิธีประสาทปริญญาบัตรประจำปีการศึกษา 2560

วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

Honorary Doctorate of Arts in Tourism Management

อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรรมการที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษของนายกรัฐมนตรี

กรรมการและที่ปรึกษา บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด

ดร.วิรไท สันติประภพ

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

Honorary Doctorate of Arts in Economics

ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

EEC Focus

นักลงทุนฝรั่งเศสต้องการความมั่นใจทางการเมืองสูง
และอีอีซีก็เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักลงทุน

พุทธชาติ ชัยวัฒนาสราญสุข

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● **ฐาปนา บุณยประวิตร**
นายกสมาคมการผังเมืองไทย
thapana.asia@gmail.com

ภาษีกับการวางแผน การใช้ที่ดิน

การวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการสร้างความมั่นคงด้านการคลังของรัฐ ด้วยเหตุนี้ การเติบโตอย่างชาญฉลาด (Smart Growth) ซึ่งเป็นเกณฑ์การวางผังเมืองของรัฐบาลสหรัฐ จึงได้กำหนดให้ผลลัพธ์หนึ่งของการวางผังเมืองที่ต้องตอบสนองต่อการสร้างมูลค่าด้านภาษี

แม้รัฐบาลสหรัฐ จะไม่ประกาศต่อสาธารณะถึงภารกิจดังกล่าว แต่รางวัลการวางแผนแห่งชาติสหรัฐ (National Planning Awards) ตัวชี้วัดการใช้ประโยชน์ที่ดินของการเติบโตอย่างชาญฉลาด พร้อมด้วย **ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการใช้ที่ดินของเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ต่างระบุถึงภารกิจการตอบสนองการใช้ที่ดินที่ต้องให้รัฐได้ประโยชน์ด้านภาษีอย่างคุ้มค่า โดยขนาดของภาษีจะต้องมีปริมาณเพียงพอต่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ แก่ประชาชน**

ดังจะเห็นได้จากการกำหนดย่านการใช้ที่ดินและข้อกำหนดประเภทต่างๆ ที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าที่ดินจากทรัพย์สินของเอกชนและของรัฐ ซึ่งมูลค่าที่รัฐต้องการนั้น ได้จากการวางแผนกิจกรรมเศรษฐกิจที่จำแนกออกเป็นรายสาขา

ประเภทที่ดินที่รัฐต้องการให้ได้ภาษีในปริมาณมากได้แก่ ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และเกษตรกรรม ซึ่งกำหนดให้ใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุด ด้วยการสร้างความหนาแน่น (Density creation) การใช้ที่ดินอย่างประหยัดและคุ้มค่า ตามนโยบายการส่งเสริมการใช้ที่ดินในแปลงขนาดเล็กที่สุดแต่สามารถสร้างมูลค่าให้ได้มากที่สุด

จะเห็นได้ว่า **รัฐจะออกแบบข้อกำหนดในเชิงการควบคุมการใช้ประโยชน์ในที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่า กิจกรรมที่ระบุไว้นั้น จะสามารถตอบสนองต่อการได้มาซึ่งภาษีดังที่ได้วางแผนไว้**

ด้วยเหตุนี้ รัฐจึงต้องวางแผนให้มีขนาดและปริมาณของที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและอุตสาหกรรมไว้อย่างเพียงพอ เพื่อไม่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน การสร้างมูลค่าด้วยกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งทางตรงต่อปริมาณของภาษีที่รัฐจะได้รับ

จากนโยบายดังกล่าว การให้ใช้ประโยชน์ที่ดินในปริมาณมากให้เป็นพื้นที่พาณิชยกรรมและอุตสาหกรรม หรือเกษตรกรรม จึงนับเป็นภารกิจและความรับผิดชอบของนักผังเมืองและผู้บริหารเมืองที่ต้องนำไปปฏิบัติ

นักผังเมืองและผู้บริหารเมืองจะต้องอธิบายและชี้แจงต่อสาธารณะให้ได้ว่า รูปแบบ ขนาด และประเภทการใช้ที่ดินที่กำหนดในผังเมืองรวมได้ก่อให้เกิดศักยภาพการใช้ที่ดิน สามารถตอบสนองต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของรัฐและของเอกชนได้หรือไม่ และสามารถเพิ่มพูนขนาดของฐานภาษีแก่รัฐในอนาคตได้อย่างไร

ในฐานะของพื้นที่พัฒนาพิเศษอย่างอีอีซี คณะผู้บริหารจำเป็นจะต้องตระหนักต่อภารกิจดังที่กล่าวมา โดยแสดงให้เห็นรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดินพร้อมข้อกำหนดที่อธิบายได้ว่า รัฐได้วางแผนให้มีพื้นที่พาณิชยกรรมหรืออุตสาหกรรมหรือเกษตรกรรมที่รัฐและเอกชนสามารถนำไปสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเพียงพอ

เพื่อให้เข้าใจถึงภารกิจด้านการวางแผนภาษีกับการใช้ประโยชน์ที่ดิน ท่านที่สนใจสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากผังเมืองรวมของประเทศสิงคโปร์ ซึ่งได้นำแนวคิดการเติบโตอย่างชาญฉลาดประยุกต์ใช้เป็นต้นแบบการวางแผนเมืองเมื่อ 20 กว่าปีที่แล้ว หรืออาจรออ่านจากบทความในสัปดาห์หน้า

ฝรั่งเศสชง‘รบ.ใหม่’ดันอีอีซี

มั่นใจหลังเลือกตั้ง ลงทุนไทยเพิ่มขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฝรั่งเศส" ยืนยัน หลังเลือกตั้งนักธุรกิจฝรั่งเศสตบเท้าลงทุนไทย เผย อีอีซี เป็นแม่เหล็กดึงลงทุนสำคัญ ใช้ไทยเป็นประตูสู่อาเซียน พร้อมดึงไทย ไปลงทุนสตาร์ทอัพฝรั่งเศส นำเทคโนโลยีต่อยอดธุรกิจไทย "บีโอไอ" เผย ฝรั่งเศสสนลงทุนสมาร์ทซิตี้ ชิ้นส่วนอากาศยาน

นางสาวพุทธชาติ ชัยวัฒนาสราญสุข ที่ปรึกษาด้านการลงทุนไปประเทศฝรั่งเศส ประจำภูมิภาคอาเซียน สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย เปิดเผยว่า สัปดาห์ที่ผ่านมามีการประชุมหารือสภาธุรกิจฝรั่งเศส-ไทย ถึงแนวโน้มการลงทุนในประเทศฝรั่งเศส ว่า ภายหลังการเลือกตั้งของไทย คาดว่าจะมีนักธุรกิจชาวฝรั่งเศสเข้ามาลงทุนในไทยเป็นจำนวนมากอย่างแน่นอน เพราะนักลงทุนฝรั่งเศสต้องการความมั่นใจทางการเมืองสูง และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ก็เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักลงทุน

ทั้งนี้ จากการเดินทางมาเยือนไทยของคณะนักธุรกิจฝรั่งเศสที่ผ่านมา จะเห็นการเจรจาระหว่างบริษัทฝรั่งเศสกับไทย ซึ่งจะเห็นผลเป็นการร่วมลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนักลงทุนฝรั่งเศสคาดหวังให้รัฐบาลใหม่สานต่ออีอีซีต่อไป โดยที่ผ่านมานักธุรกิจฝรั่งเศสชอบที่จะลงทุนในไทยมากกว่าประเทศอื่นในอาเซียน เนื่องจากไทยกับฝรั่งเศสมีความสัมพันธ์กันมานานกว่า 300 ปี มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีมีความสะดวกสบายทุกด้าน และยังเชื่อมั่นในศักยภาพของไทยในการเป็นศูนย์กลางการลงทุนในอาเซียน เพื่อเป็นประตูการค้าสู่ภูมิภาคนี้

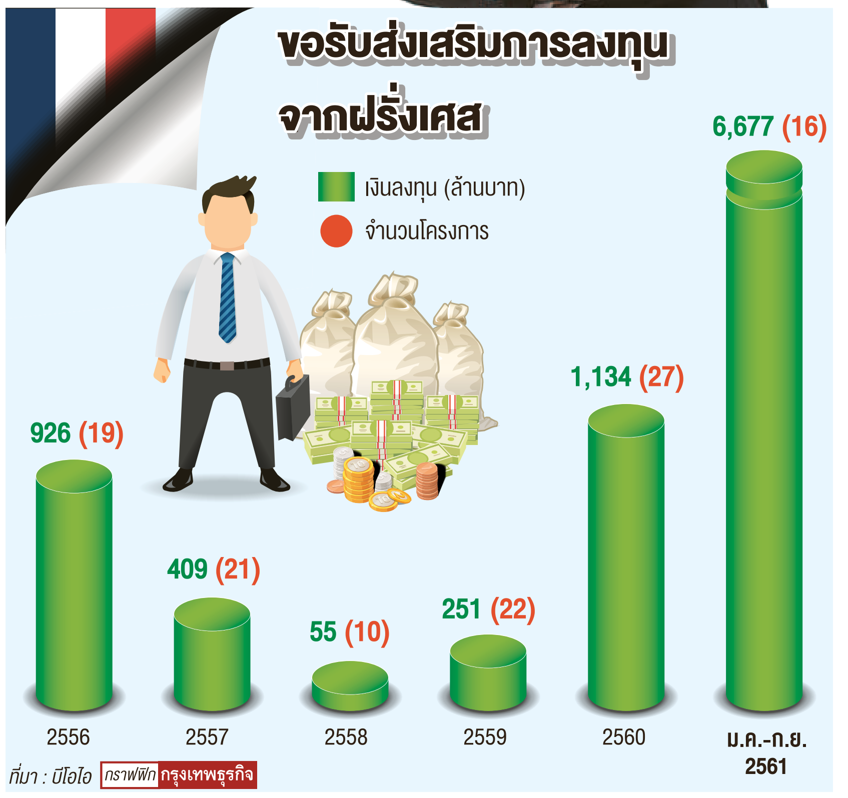
สนต่อยอดอุตฯชั้นสูงในไทย

โดยเฉพาะการที่ประเทศไทยมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการส่งเสริม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีเทคโนโลยีระดับสูง ทำให้ชาวฝรั่งเศสให้ความสนใจที่จะมาลงทุน เพราะต้องการต่อยอดการผลิตสินค้าเทคโนโลยีระดับสูงในไทย เพื่อป้อนให้กับตลาดอาเซียนที่มีศักยภาพการบริโภคสูง เนื่องจากตลาดยุโรปถึงจุดอิ่มตัวแล้วขยายต่อไปได้ยาก และขณะนี้ตลาดอาเซียนมีความน่าสนใจที่สุดในโลก จึงตั้งใจมาร่วมลงทุนตั้งฐานการผลิตหรือตั้งสำนักงานภูมิภาคในไทย

"นักลงทุนฝรั่งเศสมองว่าคนไทยกับคนฝรั่งเศสนิสัยใกล้เคียงกัน การลงทุนร่วมกับนักธุรกิจไทยไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องความไม่ซื่อตรง และที่ผ่านมาชาวฝรั่งเศสที่ปลดเกษียณมาพักอาศัยระยะยาวในไทยมาก ถือว่าเยอะที่สุดในโลก แสดงให้เห็นว่าชาวฝรั่งเศสคุ้นเคยและอยากมาในไทย"

"จากนี้ธุรกิจอากาศยาน และระบบราง จากฝรั่งเศส จะมาลงทุนมากขึ้น"

นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์



ดึงไทยลงทุนสตาร์ทอัพฝรั่งเศส

นอกจากนี้ ฝรั่งเศส ยังสนใจที่จะดึงดูดผู้ประกอบการชาวไทยไปลงทุนในประเทศฝรั่งเศสด้วย โดยที่ผ่านมาฝรั่งเศสปรับปรุงกฎหมายให้ต่างชาติให้เข้าไปลงทุนได้ง่ายขึ้น เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายภาษี ซึ่งทำให้ต้นทุนธุรกิจลดลง โดยธุรกิจที่ไทยน่าเข้าไปลงทุน เช่น โรงแรม อสังหาริมทรัพย์ อาหาร ชิ้นส่วนยานยนต์ สตาร์ทอัพ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการไทยได้ทั้งเทคโนโลยีและแบรนด์สินค้า รวมทั้งต่อยอดตลาดฝรั่งเศส สหภาพยุโรป (อียู) และแอฟริกาได้ง่าย

"เศรษฐกิจในยุโรปถดถอย ทำให้หลายกิจการต้องการผู้ร่วมลงทุน เพราะต้องการเงินทุนหมุนเวียนซึ่งหลายอุตสาหกรรมมีศักยภาพทั้งเทคโนโลยีระดับสูง หรือมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ทำให้นักลงทุนไทยได้เทคโนโลยีใหม่และช่องทางการตลาด รวมทั้งใช้ฝรั่งเศสเป็นประตูการค้าสู่อียูและแอฟริกา เพราะฝรั่งเศสมีข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศในแอฟริกากว่า 90% และผู้บริโภคแอฟริกามั่นใจสินค้าฝรั่งเศส"

นางสาวพุทธชาติ กล่าวว่า สตาร์ทอัพฝรั่งเศสเข้มแข็งมาก ทั้งประเทศมีสตาร์ทอัพหลายแสนราย โดยเฉพาะสตาร์ทอัพในกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ เนื่องจากฝรั่งเศสเป็นสังคมผู้สูงอายุ มีจำนวนผู้สูงอายุเป็นจำนวนมาก จึงมีสตาร์ทอัพคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วยเหลือเยอะ

"การลงทุนในฝรั่งเศสไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุนสูงมาก แค่มีเงินทุน 1 แสนยูโร ก็ลงทุนในสตาร์ทอัพได้ ซึ่งการไปลงทุนมีหลายวิธี ทั้งการนำเงินเข้าไปร่วมทุนเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ การเข้าไปซื้อหุ้น หรือการเข้าไปซื้อกิจการทั้งหมด ซึ่งกฎหมายฝรั่งเศสให้ต่างชาติเข้าไปถือหุ้น เข้าไปซื้ออาคาร หรือที่ดินได้ 100% ซึ่งฝรั่งเศสให้เข้าไปลงทุนได้ทุกธุรกิจยกเว้นเรื่องอาวุธ"

หวังไทยลงทุนฝรั่งเศสมากขึ้น

นางสาวพุทธชาด กล่าวว่า ในปัจจุบันภูมิภาคอาเซียนถ้าคิดเป็นจำนวนเงินลงทุนแล้ว ประเทศสิงคโปร์จะเข้าไปลงทุนในฝรั่งเศสเป็นอันดับ 1 แต่ถ้าเป็นจำนวนนักลงทุนไทยเป็นอันดับ 1 แต่ก็ยังมีจำนวนไม่มากประมาณ 20 กว่าราย เช่น อินโดรามา เข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติก ดับเบิลเอ เข้าไปลงทุนอุตสาหกรรมกระดาษ พีทีทีจีซี เข้าไปลงทุนปิโตรเคมี ซี แวลู่ และไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น เข้าไปผลิตอาหารทะเล เป็นต้น

ที่ผ่านมาลูกจ้างฝรั่งเศสในบริษัทคนไทยต่างรู้สึกดีกว่านายจ้างชาวเอเชียชาติอื่น เพราะตั้งใจเข้ามาฟื้นฟูพัฒนาธุรกิจจริงจัง และเป็นกันเองกับลูกน้อง ทำให้ทำงานด้วยกันอย่างสบายใน

สำหรับเป้าหมายในปีนี้ ตั้งเป้าจะดึงนักธุรกิจอาเซียนเข้าไปลงทุนในฝรั่งเศสไม่ต่ำกว่า 10 ราย ในจำนวนนี้เป็นเป้าหมายดึงดูดนักลงทุนไทยประมาณ 5 ราย โดยปีก่อนหน้านี้ดึงนักธุรกิจไทยเข้าไปลงทุนได้ 3 ราย ซึ่งนักธุรกิจที่เข้าไปลงทุนในฝรั่งเศสอันดับ 1 ได้แก่ อังกฤษ รองลงมาเป็นเยอรมนีและเนเธอร์แลนด์ โดยบริษัทต่างชาติที่เข้าไปลงทุนในฝรั่งเศสมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึง 30% จากมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

บีโอไอหนุนลงทุนสมาร์ทซิตี้

นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวว่า ในปีที่ผ่านมาฝรั่งเศสเข้ามาลงทุนในไทยประมาณ 8 พันล้านบาท เป็นอันดับ 3 ของสหภาพยุโรป รองจากเยอรมนีและเนเธอร์แลนด์ ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนอากาศยาน อุปกรณ์การแพทย์ และหลังจากนี้กลุ่มธุรกิจอากาศยาน เช่นศูนย์ซ่อมบำรุงชิ้นส่วนเครื่องบิน และระบบรางจะมีเข้ามาลงทุนมากขึ้น

นอกจากนี้ ฝรั่งเศสยังสนใจที่จะเข้ามาลงทุนด้านสมาร์ทซิตี้ สมาร์ทเอนเนอร์ยี่ และอุปกรณ์อัจฉริยะอื่นๆ รวมทั้งการดึงให้เข้ามาตั้งศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในไทย คาดว่าหลังจากความร่วมมืออย่างใกล้ชิดของสภาธุรกิจฝรั่งเศส-ไทย จะทำให้นักลงทุนฝรั่งเศสเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น

"ในขณะนี้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่นักธุรกิจชาติตะวันตกสนใจเข้ามาลงทุนมาก และมองไทยว่าเป็นประตูสู่อาเซียนรวมทั้งในปีนี้ไทยเป็นประธานอาเซียน ทำให้บทบาทไทยในภูมิภาคนี้สูงขึ้นและไทยยังมีจุดเด่นการลงทุนใน อีอีซี ซึ่งจะช่วยต่อยอดอุตสาหกรรมไฮเทคของฝรั่งเศสได้"

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

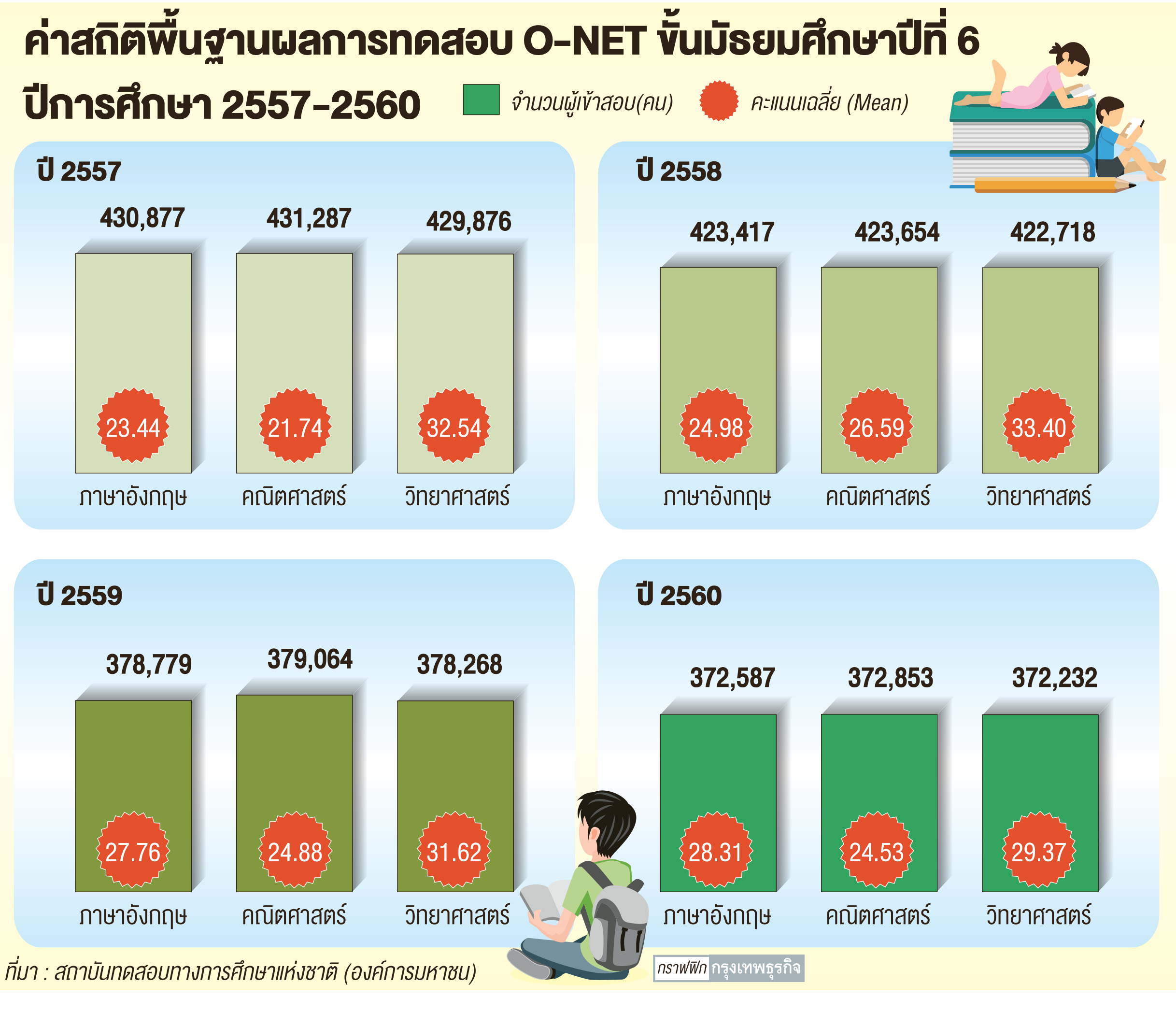
การศึกษาไทยไม่สนองอุตฯอนาคต

แผนปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากรการศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยีรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระบุถึง ความต้องการแรงงานของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเดิมจำนวน 9,544 คน หรือคิดเป็น 78.15% ของความต้องการทั้งหมด

โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องการสูงสุดจำนวน 4,612 คน รองลงไปเป็นอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ 3,043 คน การแปรรูปอาหาร 1,218 คน เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 406 คน และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี 265 คน

ส่วน 5 อุตสาหกรรมอนาคตต้องการ 2,669 คน หรือคิดเป็น 21.85% ของความต้องการทั้งหมด แบ่งเป็นอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 1,479 คน อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 677 คน ดิจิทัล 381 คน แพทย์ครบวงจร 132 คน

ความต้องการข้างต้นไม่สอดคล้องกับข้อมูลของสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่เผยถึงค่าสถิติพื้นฐานผลการทดสอง O-NET ขั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2557-2560 ซึ่งพบว่าเด็กไทยยังไม่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ



'ทร.'เปิดเวทีแจงข้อมูล 28ก.พ.ชิง'เมืองการบิน'

กรุงเทพธุรกิจ ● เอกชนไทย-เทศ 42 ราย ตอบรับร่วมเวทีแจงโปรเจคสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก รอบ 2 วันนี้ ทร.ปักหมุดเปิดรับซอง 28 ก.พ.นี้

รายงานข่าวจากกองทัพเรือ (ทร.) เปิดเผยว่า วันนี้ (8 ก.พ.) กองทัพเรือในฐานะหน่วยงานเจ้าของพื้นที่โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ได้จัดการประชุมชี้แจงเอกสารการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนครั้งที่ 2 เพื่อให้ข้อมูลโครงการ และเปิดเวทีให้ผู้ซื้อเอกสารได้ซักถามข้อสงสัยต่างๆ โดยเอกชนจำนวน 42 ราย ที่ซื้อซองเอกสารตอบรับเข้าร่วม

ทั้งนี้การประชุมชี้แจงจะมีพล.ร.อ.โสภณ วัฒนมงคล รองผู้บัญชาการทหารเรือ เป็นผู้ชี้แจงความคืบหน้าโครงการ และจะเปิดให้เอกชนซักถามข้อมูลโครงการเป็นระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง

สำหรับเอกชนที่ซื้อเอกสารประมูลโครงการทั้ง 42 ราย เป็นต่างประเทศ 18 ราย และไทย 24 ราย อาทิ 1.China Communications Construction Company LTD. 2. VINCI AIRPORTS 3.Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide 4.บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 5. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

6.บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 7.บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด 8.บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) 9.บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ โซลูชั่นส์ จำกัด 10.บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และ 11. บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

โดยโครงการดังกล่าวมีมูลค่าลงทุน 2 แสนล้าน ได้ขายซองเอกสารเมื่อวันที่ 16-29 พ.ย.2561 และจะเปิดยื่นซองราคาในวันที่ 28 ก.พ.นี้ ซึ่งจะใช้เวลา 1 เดือน พิจารณาข้อเสนอให้เสร็จ และปลายเดือน มี.ค.2562 จะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติการลงนามสัญญา

ทั้งนี้ ผู้ชนะการประมูลจะได้รับสัมปทาน 50 ปี สำหรับพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก บนพื้นที่ 6,500 ไร่ ซึ่งเอกชนจะเป็นผู้ออกแบบแผนพัฒนา คือ อาคารผู้โดยสารแห่งที่ 3 รันเวย์ที่ 2 ศูนย์ธุรกิจการค้าและธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ

‘ดับเบิลยูอีเอฟ’แนะ4ปัจจัยเพิ่มขีดแข่งขัน

ห่วงเทคโนโลยี ทำเหลื่อมล้ำเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● "เวิลด์ อีโคโนมิกส์ ฟอร์รัม" แนะไทยเร่งพัฒนา 4 ปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน รับความท้าทายโลกใหม่ สศช. เร่งแก้ปัญหาเชิงสถาบัน พัฒนาคน เม.ย.นี้ เปิดตัวฟิวเจอร์แล็บแก้ปัญหาประเทศ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จัดสัมมนาหัวข้อ "โลกใหม่ ความท้าทายใหม่ : ยกระดับประเทศไทยในโลก 4.0" โดยมีผู้แทนจากเวิลด์ อีโคโนมิค ฟอรัม (ดับเบิลยูอีเอฟ) ผู้บริหารระดับสูงของ สศช. ตัวแทนภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่สนใจเข้าร่วมงานกว่า 300 คน

นายจัสติน วูดร์ หัวหน้าฝ่ายภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกดับเบิลยูอีเอฟ กล่าวว่า จากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของไทยปีที่ผ่านมาอยู่ในอันดับต้นๆ ของอาเซียน และอยู่ในอันดับ 38 จาก 140 ประเทศทั่วโลก และอยู่ในอันดับที่ 10 ของกลุ่มเอเชียแปซิฟิก

หากจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ได้คะแนนหรืออันดับสูงขึ้นจะต้องปรับปรุงใน 4 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ 1.ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางด้านสถาบัน (Institutions) การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการบังคับใช้กฎหมาย 2.การพัฒนาการศึกษา ทักษะแรงงานให้เข้ากับอุตสาหกรรมใหม่ 3.การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และ 4.การสร้างนวัตกรรมเพื่อการแข่งขันของประเทศ

"การเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 แตกต่างจากการเปลี่ยนแปลงในยุคที่ผ่านมาๆ และไม่สามารถใช้ชุดความรู้แบบเดิมมาจัดการได้ แต่สามารถสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและประเทศต่างๆ"

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการ สศช. กล่าวว่า จากข้อเสนอของดับเบิลยูอีเอฟ สศช.ได้จัดทำข้อเสนอที่ได้เสนอให้รัฐบาลชุดปัจจุบันและรัฐบาลต่อไปพิจารณา ได้แก่ การปรับปรุงการออกกฎหมายและพัฒนาปัจจัยด้านสถาบัน เช่น การตัดกฎหมายที่ไม่จำเป็น (regulatory guillotine) การเพิ่มการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มกฎหมายที่จำเป็น 7 ด้าน ซึ่งสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้พัฒนาแล้วจำนวน 346 ฉบับ และอยู่ระหว่างการพิจารณาอีก 103 ฉบับ

ในส่วนของการพัฒนาทุนมนุษย์ได้เตรียมแผนที่จะพัฒนาด้านการศึกษาที่สำคัญ โดยเน้นที่การลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา การนำระบบ KOSEN ของญี่ปุ่นมาใช้พัฒนาวิศวกรรม และนักนวัตกร ที่มีความสามารถสูงในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตให้ได้ในระยะแรก 1,080 คน

นอกจากนี้ สศช.จะเร่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนและสถานศึกษาในการแก้ไขปัญหาโจทย์ในอนาคตที่เป็นปัญหาความท้าทายของประเทศ เช่น งานในอนาคต (future of job) โดยในเดือน เม.ย.นี้จะเปิดสถาบันวิจัยนโยบายสาธารณะและการพัฒนา โดยจะทำงานในลักษณะ Policy Lab และใช้การทดลอง (sandbox) แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านต่างๆ ให้กับประเทศ โดยไม่ติดกรอบความคิดแบบเดิมๆ

นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กล่าวว่า แม้ในปีที่ผ่านๆ มา เศรษฐกิจของไทยจะขยายตัวได้ค่อนข้างดี แต่ประเทศไทยยังมีการขาดดุลด้านเทคโนโลยีสูง เนื่องจากเรายังไม่สามารถผลิตและเป็นเจ้าของนวัตกรรมได้ โดยในปี 2560 ประเทศไทยขาดดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีกว่า 2.13 แสนล้านบาท และมีรายจ่ายทางเทคโนโลยีสูงกว่ารายรับถึง 2.4 เท่า ดังนั้น ไทยควรพัฒนาเทคโนโลยีรองรับสังคมผู้สูงอายุเนื่องจากในปี 2564 ไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ มีประชากรสูงอายุคิดเป็น 20% ของประชากรทั้งประเทศ

ด้านนายพิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความท้าทายของประเทศไทยจากนี้คือการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจเนื่องจากจะมีกลุ่มคนที่ไม่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยี หรือเศรษฐกิจที่ขยายตัวจากการเติบโตของเทคโนโลยี ซึ่งหากรัฐไม่สามารถแก้ปัญหาส่วนนี้ได้จะทำให้ช่องว่างทางรายได้และความเหลื่อมล้ำในสังคมมีมากขึ้น

‘สมคิด’สั่งรัฐวิสาหกิจห้ามเกียร์ว่างเบิกจ่ายงบ

กรุงเทพธุรกิจ ● รองนายกรัฐมนตรีจี้รัฐวิสาหกิจห้ามเกียร์ว่างเบิกจ่ายงบลงทุน ชี้เป็นตัวสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจครึ่งแรกของปีท่ามกลางเศรษฐกิจโลกชะลอ

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ 18 แห่ง โดยกล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจปีที่แล้วค่อนข้างดี คาดขยายตัวได้กว่า 4% ประเด็นอยู่ที่ปีนี้ คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกไม่ค่อยดี ความไม่แน่นอนสูงมาก ฉะนั้นการลงทุนของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจจะมีส่วนสำคัญมากที่จะช่วยรักษาการเติบโตของเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้ต่อเนื่อง

"แม้เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน แต่ที่แน่นอนคือเรามีโครงการลงทุนของราชการและรัฐวิสาหกิจที่เรามีโครงการอยู่แล้ว ถ้าเรารักษาโมเมนตัมการลงทุน แม้ว่าการส่งออกจะมีผลจากสงครามการค้าที่เกิดขึ้น เราจะสามารถประคองให้เศรษฐกิจผ่านพ้นช่วงไตรมาส 1 และ 2 ไปได้"

นอกจากนี้รัฐวิสาหกิจต้องทำงานแข่งกับเวลา เนื่องจากเหลือเวลา 3-4 เดือนก่อนจะมีรัฐบาลใหม่ ดังนั้นข้าราชการทำงานแบบเรื่อยๆ ไม่ได้ เพราะสถานการณ์เศรษฐกิจโลกไม่ดี ทุกหน่วยต้องพยายามเร่งรัด ถ้าติดปัญหาต้องรีบประสาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ไม่ใช่เพียงการปรับลดเป้า หวังอย่างยิ่งว่าจะประคองเศรษฐกิจให้ครบเทอมของรัฐบาลเพื่อส่งไม้ต่อให้รัฐบาลชุดต่อไป

"คาดว่ากว่าจะได้รัฐบาลใหม่ก็เกือบครึ่งปี ประเทศจะอยู่ภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกไม่ดีแบบนี้ ไปไม่ได้ ต้องทำให้เต็มที่ทุกคน การลงทุนล่วงหน้าถ้าทำได้ก็ควรทำ อะไรที่ชะลอต้องหาอย่างอื่นทำเพิ่มเติม"

ด้านนางปานทิพย์ ศรีพิมล ที่ปรึกษาด้านพัฒนารัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กล่าวว่า การเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจในช่วง 4 เดือนแรกของปีงบประมาณยังต่ำกว่าแผน

โดยทำได้เพียง 58% ของวงเงิน 5.9 หมื่นล้านบาท รองนายกรัฐมนตรีจึงมอบหมายให้ สคร.เร่งรัด ส่วนงบลงทุนที่จะมีเสนอให้มีการปรับลด ได้ให้นโยบายให้นำเงินไปลงทุนในโครงการใหม่ และกำหนดให้การเบิกจ่ายเป็นตัวชี้วัดการดำเนินการของซีโออีอย่างเข้มงวดด้วย ทั้งนี้ วงเงินเบิกจ่ายงบลงทุนปีงบประมาณ 2562 อยู่ที่ 3.8 แสนล้านบาท

รฟท.เตรียมปรับกลยุทธ์ สู้สายการบินโลว์คอสต์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ร.ฟ.ท." ลุ้นหลุดภาวะขาดทุนในปี 2566 งัดกลยุทธ์สู้ศึกโลว์คอสต์ หันจับตลาดเส้นทางระยะกลางพร้อมลุยเจาะนักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้สูงอายุ

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยภายหลังการจัดงาน "Change to the Future" ครั้งที่ 1/2562 ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอนาคตใหม่รถไฟไทยวานนี้ (2 ก.พ.) ว่าถึงเวลาที่ ร.ฟ.ท.ต้องปรับตัวให้ทันต่อการแข่งขันและแข่งขันกับสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์) สร้างบริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้โดยสาร ทำให้ ร.ฟ.ท.สามารถอยู่ได้ และหลุดจากองค์กรขาดทุนสะสม

เป้าหมายที่จะต้องเดินหน้าคือการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ เจาะตลาดเส้นทางระยะกลางให้มากขึ้น อาทิ กรุงเทพฯ-หัวหิน, กรุงเทพฯ-นครราชสีมา, กรุงเทพฯ-พิษณุโลก และกรุงเทพฯ-ชุมพร การมองหาโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์ กลุ่มผู้สูงอายุ ที่กำลังมีแนวโน้มการเติบโตสูง และนิยมเดินทางด้วยรถไฟซึ่งมีจุดขายด้านความปลอดภัย

ทั้งนี้ ร.ฟ.ท.ตั้งเป้าลดผลขาดทุนและมีกำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายเป็นศูนย์ภายในปี 2566 จากปีนี้ที่คาดว่าจะมีผลขาดทุนสุทธิ 2.2 หมื่นล้านบาท และหนี้สินสะสม 1.4 แสนล้านบาท

"โจทย์แรกที่ต้องทำคือปรับการเดินรถให้มีต้นทุนลดลง ปรับวิธีให้บริการให้สอดรับกับความต้องการของผู้โดยสาร และปรับช่วงเวลาให้เหมาะสมด้วย จากนั้นก็ต้องดูว่าจะยกเลิกหรือปรับเปลี่ยนอะไรอีก เพราะหากยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงการรถไฟจะขาดทุนมีหนี้สินสะสมสูงขึ้นแตะ 2 แสนล้านบาทในปี 2566

ทั้งนี้ ร.ฟ.ท.มีแผนพัฒนาในช่วง 10 ปีข้างหน้า (2562-2572) คือ แผนพัฒนาเส้นทางรถไฟที่จะเพิ่มขึ้นจากปี 2494 ที่มีแนวเส้นทางเพียง 3,377 กิโลเมตร ในปี 2561 เพิ่มขึ้นมาเป็น 4,044 กิโลเมตร และในปี 2566 จะมีทางรถไฟเพิ่มขึ้นถึง 4,370 กิโลเมตร เพิ่มต่อเนื่องในปี 2572 จะมีเส้นทางอยู่ที่ 5,367 กิโลเมตร ซึ่งเกิดจากแผนพัฒนารถไฟทางคู่ในระยะที่ 1 รวม 7 เส้นทาง ระยะทาง 993 กิโลเมตร และยังมีแผนพัฒนาทางคู่ในระยะที่ 2 อีก 7 เส้นทาง 1,483 กิโลเมตร รวมถึงเส้นทางสายใหม่ 2 เส้นทาง 681 กิโลเมตร

นายวรวุฒิ กล่าวว่า ส่วนพัฒนาระบบรถไฟไฟฟ้านั้นในปี 2564 รถไฟชานเมืองสายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต จะเปิดให้บริการ ขณะที่รถไฟชานเมืองส่วนต่อขยายช่วงรังสิต-ม.ธรรมศาสตร์ และเส้นทาง Missing Link หรือสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน-ศาลายา และตลิ่งชัน-ศิริราช คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ภายในปีนี้ ซึ่งในประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) วันที่ 8 ก.พ. เตรียมเสนอขออนุมัติหลักการเพื่อปรับระบบรางรถไฟดีเซลช่วงบางซื่อ-รังสิต ให้เป็นระบบรถไฟไฟฟ้านำร่องเป็นเส้นทางแรกด้วย

"บลจ.กสิกรไทย" จับมือ "อมุนดิ"

ต่อยอดความสำเร็จ เปิดกองทุนประกันเงินต้นใหม่

กองทุนรวมแบบมีประกัน (Guaranteed Fund) ถือเป็นการลงทุนรูปแบบใหม่สำหรับนักลงทุนไทย หลังได้มีการเปิดขายไอพีโอกองแรกไปเมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา กับกองทุนเปิดเค การันตี 5 ปี A (KGT5YA) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) ซึ่งปรากฏว่าได้รับกระแสตอบรับที่ดีมาก ด้วยจุดเด่นมีการรับประกันเงินทุน 100 % ทำให้นักลงทุนมั่นใจได้ว่าจะได้รับเงินต้นคืนเมื่อถือครบอายุสัญญา

นายวศิน วณิชย์วรนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) กล่าวว่า กองทุนรวมแบบมีประกัน คล้ายกับกองทุนรวมทั่วไป แต่จะแตกต่างกันตรงที่มีการการันตีเงินต้นให้กับนักลงทุน ดังนั้น เมื่อครบอายุสัญญาไม่ว่าผลตอบแทนจะเป็นบวกหรือติดลบ นักลงทุนจะได้รับเงินต้นคืนแน่นอน ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการลงทุนที่เหมาะกับภาวะตลาดซึ่งผันผวนสูงเช่นทุกวันนี้

โดยเมื่อวันที่ 26-30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้เปิดขายกองทุนเปิดเค การันตี 5 ปี A (KGT5YA) ซึ่งถือเป็นกองทุนรวมแบบมีประกันกองแรกของประเทศไทย และได้รับการตอบรับที่ดีมากสามารถระดมทุนได้ถึง 4,985.60 ล้านบาท สะท้อนถึงความมั่นใจของนักลงทุนที่มีต่อศักยภาพของบริษัท รวมทั้ง นโยบายการันตีเงินต้นในรูปสกุลเงินบาทเมื่อถือครบอายุโครงการ 5 ปี เรียกได้ว่าเป็นกองทุนรวมแบบมีประกันกองแรกของโลกที่การันตีเงินต้นเป็นสกุลเงินท้องถิ่น

เขา บอกว่า อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้การเสนอขายไอพีโอครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

อย่างมาก คือ การได้พันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกอย่าง Amundi Asset Management ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทจัดการกองทุนอันดับ 1 ของยุโรป และอันดับ 10 ของโลก ที่มีขนาดสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการมากกว่า 1.4 ล้านล้านยูโร มาทำหน้าที่บริหารและจัดการลงทุนโดยใช้กลยุทธ์กระจายการลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายทั่วโลก (Global multi-asset) ทั้งหุ้น ตราสารหนี้ และสินทรัพย์ทางเลือกอื่นๆ โดยผู้จัดการกองทุนจะปรับสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง เพื่อกระจายความเสี่ยงและแสวงหาผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับนักลงทุนและมีธนาคารเครดิต อะกริโคล (Credit Agricole) ซึ่งเป็นธนาคารสัญชาติฝรั่งเศสที่มีขนาดใหญ่อันดับ 2 ของยุโรป และอันดับ 10 ของโลก ทำหน้าที่เป็นผู้ประกันเงินลงทุนของกองทุน

"เราได้ Amundi มาบริหารกองทุนให้ ถือว่าตอบโจทย์มากๆ เพราะ Amundi เป็นเบอร์ 1 ของยุโรปและเป็นเจ้าแรกๆ ที่ทำ Guaranteed Fund เรียกว่าชำนาญอยู่แล้ว และด้วยกลยุทธ์ multi-asset จึงต้องใช้คนที่พร้อมที่สุด ซึ่ง Amundiก็เหมาะสมเพราะมีประสบการณ์ลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายมานาน"

ทั้งนี้ บริษัทได้ศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนไทยและพบว่า ส่วนใหญ่ยังนิยมลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ที่มีอายุโครงการชัดเจน (Term Fund) เพราะมีความผันผวนต่ำ แต่ก็ทำให้เสียโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่ดีไปด้วย อย่างไรก็ตาม เชื่อว่านักลงทุนไทยเริ่มรับความเสี่ยงได้มากขึ้น และการลงทุนแบบ multi-asset น่าจะตอบโจทย์ได้ดี เพราะมีการกระจายการลงทุนในหลายสินทรัพย์ ไม่ได้ยึดติดกับสินทรัพย์แค่ประเภทเดียว

"แม้เราจะใช้กลยุทธ์แบบ multi-asset แต่ก็ไม่ได้ aggressive หรือเอียงไปทาง equity มากเกินไป พยายามบาลานซ์ให้พอดี เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เหมาะสม น่าจะเหมาะกับนักลงทุนไทย บวกกับใส่การันตีเข้าไปด้วยก็เลยทำให้กองทุนประสบความสำเร็จ"

วศิน บอกว่า กองทุนรวมแบบมีประกันเหมาะกับนักลงทุนทุกประเภท เริ่มตั้งแต่ผู้ออมเงินทั่วไปที่มีแผนจะออมเงินในระยาว โดยไม่เน้นการลงทุนแบบตั้งรับ (Defensive) เกินไป และยังได้รับผลตอบแทนที่ชนะเงินฝาก มีการการันตีเงินต้นเพื่อสร้างความอุ่นใจให้กับนักลงทุน

รวมไปถึงกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ จนไปถึงวัยใกล้เกษียณที่ต้องการเงินเก็บสักก้อนไว้ใช้ เพราะเมื่อถึงเวลาใกล้ครบอายุสัญญาปีที่ 5 ผู้จัดการกองทุนจะพยายามลดความเสี่ยงจากการลงทุนลง เพื่อรักษาผลตอบแทนไม่ให้ผันผวนจนเกินไป

"เราอยากให้นักลงทุนเข้าใจว่าการลงทุนระยะยาวและมีการบาลานซ์ความเสี่ยงที่ดีจะให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการลงทุนแบบปกป้อง หรือ Defensive แบบที่นักลงทุนไทยนิยมอย่างที่ผ่านมา"

ทั้งนี้ ด้วยกระแสตอบรับที่ดีมากของกองทุนเค การันตี 5 ปี A บริษัทจึงเตรียมเสนอขายกองทุนรวมแบบมีประกันกองที่ 2 ได้แก่ กองทุนเปิดเค การันตี 5 ปี B (KGT5YB) ในช่วงระหว่างวันที่ 11-15 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเริ่มต้นลงทุนขั้นต่ำเพียง 500 บาท ผ่านแอพลิเคชั่น K-My Funds หรือ ธนาคารกสิกรไทยทุกสาขาหรือธนาคารทหารไทย รวมทั้งผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ตามช่องทางดังกล่าว หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **KAsset Contact Center 02-673–3888**

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา
ดร.ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

อันเนื่องมาจาก **เรื่องเขื่อนแตกที่บราซิล**

เมื่อวันศุกร์ที่ 25 ม.ค. สื่อหลายสำนักรายงาน**การแตกของเขื่อนแห่งหนึ่งซึ่งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของบราซิล** หลังเวลาผ่านไป 2 สัปดาห์ ยังประเมินไม่ได้ว่าความเสียหายจะเป็นเท่าไร การค้นหาผู้สูญหายจะต้องใช้เวลานานมากเนื่องจากเขื่อนที่พังมิใช่เขื่อนกักน้ำ หากเป็นเขื่อนกัก**กระสะ** หรือ**ขี้แร่ของเหมืองแร่เหล็ก**ขนาดใหญ่ สิ่งที่ไหลลงท่วมบ้านในย่านนั้นจึงมิใช่น้ำ หากเป็นโคลนพร้อมกับสิ่งเจือปนหลายอย่าง ซึ่งในบางแห่งเมื่อแข็งตัวอาจหนาถึง 5 เมตร

นอกจากการเสียชีวิตและสูญทรัพย์สินแล้ว ยังมี**ความสูญเสียด้านสิ่งแวดล้อม**อีกมาก เนื่องจาก**โคลนอันสกปรกปริมาณมหาศาลนั้นได้ไหลไปทับถมพื้นดินทำกินและต่อลงไปยังสายน้ำ**อีกด้วย

ย้อนไป 3 ปี การพังของเขื่อนในทำนองเดียวกันนี้เกิดขึ้นในบราซิลเช่นกัน โดยเจ้าของเหมืองเป็นบริษัทเดียวกัน ครั้งนั้นมี**ผู้เสียชีวิต 19 คน**และเกิดความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ทั้งครั้งนั้นและครั้งนี้ ทันทีที่เขื่อนแตก นักการเมืองออกมาแถลงว่าได้ให้หาทางป้องกันและควบคุมไว้อย่างเข้มงวดแล้ว แต่ในความเป็นจริง **บราซิลไม่ต่างกับประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายซึ่งมีความฉ้อฉลเป็นต้นตอของปัญหาสารพัด** ณ วันนี้จึงมีอดีตประธานาธิบดีคนหนึ่งถูกจำคุกและผู้ที่รับตำแหน่งต่อจากเขาถูกรัฐสภาปลด การจำคุกและปลดประธานาธิบดีนั้นอาจมองได้ว่าเป็นสัญญาณด้านดี ทั้งนี้เพราะมันอาจเป็นการเริ่มปราบความฉ้อฉลอย่างจริงจังของบราซิล ต่างกับประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายซึ่งส่วนใหญ่ปราบความฉ้อฉลแต่ปากส่งผลให้การพัฒนายากขึ้น

อนึ่ง คงเป็นที่ทราบกันดีแล้วว่านอกจากจะผลิตนักฟุตบอลชั้นเลิศจำนวนมากซึ่งยากจะหาประเทศอื่นเทียบชั้นให้ชาวโลกได้ชมแล้ว **บราซิลยังมีสิ่งหนึ่งซึ่งชาวโลกได้รับประโยชน์มาก**อีกด้วย นั่นคือ**พื้นที่ป่าดิบอันกว้างใหญ่ของลุ่มแม่น้ำอเมซอน**ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องฟอกอากาศขนาดใหญ่ที่สุดในโลก กระนั้นก็ดี ป่านี้กำลังถูกทำลายลงอย่างรวดเร็วด้วยปัจจัยหลายอย่างด้วยกัน ปัจจัยสำคัญที่สุดได้แก่**ชาวบราซิลจำนวนมากมองว่าป่านั้นมีค่าน้อยกว่าที่ดินซึ่งสามารถใช้ผลิตพืชเศรษฐกิจและสินค้าเพื่อส่งออก** เช่น ถั่วเหลือง ข้าวโพด อ้อย เนื้อสัตว์ และแร่

เป็นเวลานาน **มุมมองดังกล่าวถูกต่อต้านอย่างหนักจากฝ่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** ซึ่งมองว่าป่ามีค่าสูงกว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจมากนัก แต่ฝ่ายต่อต้านมักเป็นรองมาตลอดและจะเป็นรองมากขึ้นอีกหลายปี ทั้งนี้เพราะ**จุดยืนของประธานาธิบดีบราซิลคนปัจจุบันชี้ชัดว่าโน้มไปในทางเข้าข้างฝ่ายต้องการทำลายป่า**เพื่อหาประโยชน์ทางเศรษฐกิจบนที่ดินนั้น อย่างไรก็ตาม เขาไม่ใช่คนเดียว ผู้นำของประเทศใหญ่ๆ หลายคนก็มองว่าผลเสียจากการทำลายป่าและปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ได้หนักหนาสาหัสดังที่ฝ่ายอนุรักษ์มอง ในกลุ่มนี้มี **โดนัลด์ ทรัมป์** ซึ่งสนับสนุนให้ขุดและเผาถ่านหินต่อไปรวมอยู่ด้วย

ท่ามกลางแนวโน้มที่บ่งชี้ว่ากำลังของผู้ต้องการทำลายป่าเพื่อหาประโยชน์ทางเศรษฐกิจกำลังแกร่งขึ้นทั่วโลกนี้ ความฝันของชาวบ้านที่กำลังต่อต้าน**การสร้างเขื่อนวังหีบ**คงเป็นจริงได้ยาก เนื่องจากรัฐบาลไทยคงไม่รู้จักคิดแบบทวนกระแส นอกจากกรณีของเขื่อนจำพวกวังหีบแล้ว ยังมีกรณีอื่นซึ่งไม่เกี่ยวกับการทำลายป่าแต่อาจสร้างปัญหาสาหัสต่อสิ่งแวดล้อมอีกมาก เช่น **โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก โครงการสร้างโรงไฟฟ้าขยะ**ทั่วประเทศและ**โครงการติดตั้งเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์**ที่ จ.นครนายก โครงการเหล่านี้มีการต่อต้านจากชาวบ้านในพื้นที่เช่นกัน แต่ความฝันของผู้ต่อต้านคงไม่ต่างกับของชาววังหีบ

มองจากมุมกว้าง ไทยทั้งต่างและไม่ต่างกับบราซิล เช่น ไม่ต่างเพราะดัชนีชี้วัดการพัฒนาและความฉ้อฉลอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ต่างเพราะบราซิลมีนักฟุตบอลชั้นเลิศจำนวนมากและเริ่มปราบความฉ้อฉลอย่างจริงจังโดยจับหัวหน้ารัฐบาลฉ้อฉลขังคุก แต่ไทยไม่มี ซ้ำร้ายยังปล่อยให้คนฉ้อฉลหนีออกนอกประเทศอีกด้วย

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่างความคิด
ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความล้มเหลว 4 ข้อ ในการพลิกโฉมองค์กร

ช่วง 2-3 ปีมานี้ คำว่าการพลิกโฉมไปสู่องค์กรดิจิทัลกลายเป็นคำยอดฮิตในทุกวงการ และเป็นคำที่สร้างความปวดหัวให้กับผู้บริหารกันโดยถ้วนหน้า เพราะแม้จะรู้ว่ากระแสดิจิทัลกำลังมา พอเอาเข้าจริงก็ยังตอบกันไม่ค่อยได้ว่าต้องทำยังไงถึงจะสามารถพลิกโฉมธุรกิจให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้ได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย ผลการศึกษาในหลายประเทศพบว่าธุรกิจที่พยายามที่พยายามปรับตัว มีโอกาสประสบความสำเร็จเพียงประมาณ 1 ใน 4 เท่านั้นเอง ธุรกิจที่ล้มเหลวในการเรื่องนี้มีลักษณะเหมือนกัน 4 ด้าน

ด้านที่ 1 ล้มเหลวเพราะไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร

ความน่ากลัวของกระแสดิจิทัลที่มาพร้อมกับโลกยุค 4.0 คือ การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกิดขึ้นเร็วมาก จนทำให้เรารู้สึกว่าถ้าไม่เปลี่ยนตามให้เร็วก็จะไม่สามารถแข่งกับคนอื่นเขาได้ ความคิดแบบนี้เองที่ทำให้เราเลือกเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้แบบตามกระแส โดยไม่คิดให้ดีว่ามันเหมาะสมกับธุรกิจของเราหรือไม่

ยกตัวอย่างเช่น ร้านตัดผมขนาดเล็กที่ได้ข่าวว่าธุรกิจร้านตัดผมเริ่มใช้ระบบการจองคิวตัดผมและจองช่างออนไลน์ เลยไปซื้อโปรแกรมนี้มาใช้บ้าง เสียเงินไปหลายหมื่นแต่ไม่ได้ช่วยให้มีลูกค้าเข้าร้านมากขึ้น เพราะลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าหน้าเดิมในหมู่บ้าน เขาก็แค่อยากรู้ว่าช่วงไหนคิวยังว่าง มีทรงผมใหม่แบบไหนที่น่าสนใจบ้าง ซึ่งเรื่องแค่นี้ไลน์คุยกันก็พอแล้ว

ด้านที่ 2 ล้มเหลวเพราะมีแผนแต่ไม่มีวิธีการที่ดีในการทำตามแผน

แม้ว่าจะระบุได้ว่าเทคโนโลยีแบบไหนเหมาะกับธุรกิจของตนเอง ก็ยังมีธุรกิจไม่น้อยที่ตกม้าตายเพราะมีแต่แผน ขาดวิธีการในการทำตามแผน ไม่รู้จักการจัดลำดับความสำคัญก่อนหลังว่าต้องเริ่มจากที่ไหนก่อน การปรับตัวในส่วนไหนจะเป็นพื้นฐานในการปรับตัวในด้านอื่น

กรณีของร้านตัดผม ถ้าพนักงานไม่คุ้นเคยกับระบบการจองคิวออนไลน์ พอนำระบบนี้มาใช้ก็จะสร้างความปั่นป่วน ยิ่งถ้าคอมพิวเตอร์ในร้านหรือแทบเล็ตมีคุณภาพต่ำ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดีด้วยแล้ว ก็ไม่ต้องหวังเลยว่าจะใช้ประโยชน์จากระบบการจองออนไลน์ได้อย่างเต็มที่

ด้านที่ 3 ล้มเหลวเพราะคิดไม่กี่คนแต่จะให้ทุกคนยอมรับ

การปรับตัวนั้นแม้ทำแค่บางส่วนก็ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งหมด ทุกคนจึงเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องนี้ ดังนั้น ก่อนจะเปลี่ยนแปลงควรพูดคุยกับฟังความคิดเห็นกับพนักงานและลูกค้าก่อน ซึ่งเป็นการยิงปืนนัดเดียวได้นกสองตัว นกตัวแรกคือจะได้ตรวจสอบดูว่าสิ่งที่คิดไว้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงหรือไม่ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้แสดงความคิดเห็นและมีการปรับแนวทางตามข้อเสนอของพวกเขา ช่วยให้ทุกคนรู้สึกว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เรื่องนี้จึงเกิดขึ้นง่ายกว่าการสั่งการจากข้างบนเพียงอย่างเดียว

นกตัวที่ 2 คือการพูดคุยรับฟังความคิดเห็นเป็นโอกาสที่ดีในการสื่อสารเพื่อให้พนักงานและลูกค้าทราบว่าจะมีการ

เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ช่วยให้ทุกคนมีการเตรียมตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงแต่เนิ่นๆ พอถึงช่วงที่ต้องทำการเปลี่ยนแปลงจริง ก็จะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ง่ายกว่า

ด้านที่ 4 ล้มเหลวเพราะคิดว่าการเปลี่ยนแปลงเป็นหนังม้วนเดียวจบ

เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก การพลิกโฉมสู่องค์กรดิจิทัลจึงไม่ใช่หนังม้วนเดียวจบที่ทำครั้งหนึ่งแล้วก็รอไปอีก 3 ปี 5 ปี ค่อยมาว่ากันใหม่ หัวใจสำคัญของความสำเร็จคือ **"การเปลี่ยนแปลงเพื่อให้พร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ"** เพราะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมของลูกค้า กลยุทธ์ของคู่แข่ง การกำกับดูแลของรัฐบาล ล้วนแล้วแต่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วขึ้นมาก จนการคาดการณ์ไปข้างหน้าไกลๆ แทบไม่ช่วยอะไรเลย ในสภาพแวดล้อมแบบนี้ ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าใครมีอะไร แต่เป็นใครที่สามารถปรับตัวได้เร็วและเหมาะสมกว่ากัน

การที่ธุรกิจกว่า 3 ใน 4 ล้มเหลวในการปรับตัวไม่ได้หมายความว่าเราไม่ควรทำเรื่องนี้ ตรงกันข้าม หากเราสามารถเป็นเหมือนธุรกิจอีก 1 ใน 4 ที่ประสบความสำเร็จในเรื่องนี้ก็แสดงว่าเราสามารถทิ้งห่างคู่แข่งได้หลายขุม หัวใจสำคัญของความสำเร็จขึ้นอยู่กับการเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับตัวเอง มีการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน รู้จักจัดลำดับความสำคัญก่อนหลังว่าอะไรต้องทำก่อนอะไรต้องทำทีหลัง ไม่ตื่นตูมเต้นตามคนอื่นเขา แต่ก็ไม่ใจเย็นจนเกินไปจนปล่อยให้คนอื่นทิ้งห่าง ทุกก้าวย่างต้องคิดอย่างรอบคอบ เพราะถ้าเดินผิดแค่นิดเดียว อาจเข้าตาจนแบบไม่รู้ตัว

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
อ.ว่องวิช ขวัญพัทลุง
คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

'สิทธิคู่ชีวิต' ความต่างที่ต้องการเวลา เพื่อพัฒนาสู่ความเท่าเทียม

"ความแตกต่าง" คือคำนิยามเบื้องต้นที่อธิบายความเป็นมนุษย์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งการ **"ยอมรับ"** และ **"เคารพ" ในความแตกต่างเป็นหลักการพื้นฐานที่สุดของการอยู่ร่วมกันในสังคมยุคประชาธิปไตย**ในปัจจุบัน หากเรามองย้อนไปยังสังคมสมัยโบราณ สิ่งที่สามารถจำแนกความแตกต่างอันเป็นลักษณะพิเศษแห่งบุคคลหรือที่เรียกว่าอัตลักษณ์นั้นอาจไม่ชัดเจนนัก

ส่วนหนึ่งเพราะ**ความสนใจของมนุษย์ในสังคมยุคเริ่มแรกนั้นคือ ความอยู่รอดและปากท้องของตน** ประกอบกับการเข้าถึงสังคมวงกว้างนั้นทำได้เพียงน้อยนิดเนื่องด้วยระดับทางเทคโนโลยีในสมัยนั้น แต่เมื่อมองดูมนุษย์**สังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าความต้องการเบื้องต้นของคนหมู่มากหาใช่ความอยู่รอดอีกต่อไป แต่กลับกลายเป็นการยอมรับและเคารพในความเป็นปัจเจกชนของบุคคล**

ปลายปีที่ผ่านมามีความคาดหวังที่ส่งเสียงดังๆ ผ่านคนกว่า 6 ล้านคนทั่วไทย กับความชื่นชมยินดีว่า ตนผู้ซึ่งเป็นกลุ่มคนหลากหลายทางเพศจะได้รับการยอมรับความเท่าเทียมในด้าน **"การสมรส"** แต่เมื่อพิจารณาจากตัว **"ร่าง พ.ร.บ.คู่ชีวิต"** ดังกล่าว กลับพบความแตกต่างที่นำมาซึ่ง**ข้อเรียกร้องของภาคประชาชน**ที่มีต่อตัวร่างกฎหมาย กล่าวโดยสรุปคือ **สิทธิของผู้มีความหลากหลายทางเพศยังไม่ได้รับคุ้มครอง**เฉกเช่นบุคคลธรรมดาทั่วไปที่ขีดความหมายไว้แค่ **"ชาย"** กับ **"หญิง"**

สาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ.คู่ชีวิต คือนิยามคำว่า "คู่ชีวิต" และเงื่อนไขการจดทะเบียนเป็น "คู่ชีวิต" แห่งกฎหมาย อันมี 4 ประการ คือ 1ต้องเป็นการจดทะเบียนระหว่างเพศเดียวกันซึ่งไม่สามารถจดทะเบียนสมรสได้ตามหลักกฎหมายทั่วไป ไม่ใช่ระหว่างชายและหญิง 2.ต้องมีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ 3.ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะต้องมีสัญชาติไทย และ 4.ทั้งสองฝ่ายจะต้องแสดงคำร้องและความยินยอมต่อหน้านายทะเบียน เมื่อทำตามหลักเกณฑ์ครบถ้วนแล้ว กฎหมายจึงจะให้สิทธิบางประการแก่คู่ชีวิตดังกล่าว

แต่เมื่อพิจารณา**ความสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดผลทางกฎหมาย**ในลักษณะเดียวกันระหว่าง "ชาย" กับ "หญิง" พบว่าประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ป.พ.พ.) มาตรา 1448 กลับให้สิทธิกับบุคคลดังกล่าวโดยไม่จำกัดเงื่อนไขแห่งสิทธิที่จะได้รับตาม ป.พ.พ.และตามกฎหมายอื่นๆ จากภาครัฐและเอกชน **ขอเพียงแค่ได้รับการจดทะเบียนสมรสที่ถูกต้อง เมื่อมีสถานะเป็น "คู่สมรส" ตามกฎหมาย** จึงมีสิทธิและหน้าที่จากการเป็นคู่สมรสอันไร้ข้อจำแนกปลีกย่อย เช่นนี้เมื่อคำว่า "แต่งงาน" แตกต่างกับคำว่า "สมรส" ในทางกฎหมายฉันใด คำว่า "คู่ชีวิต" จึงมีความหมายแตกต่างจากคำว่า "คู่สมรส" ตามนัยแห่งกฎหมายฉันนั้น เพราะยังไม่เคยมีกฎหมายใดๆ ในประเทศไทยบัญญัติมาก่อน

ดังนั้น การจดทะเบียนคู่ชีวิตจึงไม่ใช่การจดทะเบียนสมรสแต่อย่างใด **จากประเด็นนี้จึงคำถามว่า สิทธิแห่ง "คู่ชีวิต" ไม่เสมอภาคกับ "คู่สมรส" ไม่ใช่ความเท่าเทียมระหว่างบุคคลนั้น เป็นเพียงแค่ความเท่าเทียมระหว่างคน 2 จำพวกที่ถูกแยกออกจากกันเท่านั้นหรือไม่** ซึ่งสิทธิที่กฎหมายยังไม่ได้ให้การรับรองมีดังนี้ 1.การตัดสินใจในการรักษาพยาบาลและจัดการศพคู่รักอีกฝ่าย 2.การรับบุตรบุญธรรมร่วมกันและการปกครองบุตรร่วมกัน 3.การมีบุตรด้วยวิธีการอุ้มบุญ โดยสิทธิดังกล่าวนี้ถูกบัญญัติไว้ใน ป.พ.พ.และกฎหมายการรับเด็กเป็นบุตรบุญธรรมอย่างชัดเจนว่าเป็นสิทธิของ "คู่สมรส" เท่านั้น

นอกจากนี้ เมื่อไม่ได้เป็น "คู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมาย" ส่งผลทำให้ไม่อาจได้**สิทธิทางกฎหมายอื่นๆ ที่ยึดโยงกับคำว่าคู่สมรสได้โดยอัตโนมัติ** จนกว่ากฎหมายนั้นๆ จะถูกแก้ไขเพิ่มเติมสิทธิให้กับ "คู่ชีวิต" ตาม พ.ร.บ.คู่ชีวิตในภายหลัง อันได้แก่ 1.การลดหย่อนภาษีจากการมีคู่สมรส 2.การใช้ชื่อสกุลร่วมกับคู่สมรส 3.การเป็นคู่ความตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาแทนคู่สมรส เป็นต้น

จากข้อจำกัดด้านสิทธิดังกล่าวนั้นทำให้หลายฝ่ายตั้งข้อสังเกตว่า พ.ร.บ.คู่ชีวิต เป็นสัญลักษณ์ของการเป็น **"พลเมืองชั้นที่ 2"** ของกลุ่มคนรักร่วมเพศ ในประเด็นนี้หากเรามองย้อนไปยังประเทศที่มีหลักพื้นฐานแห่งการยอมรับและเคารพในความต่างทางเพศ เช่น ฝรั่งเศส อังกฤษ และสหรัฐ เป็นต้น จะเห็นได้ว่า "พัฒนาการ" อันก่อให้เกิดสิทธิทางกฎหมายตามมานั้น ต้องเริ่มต้นจากการยอมรับโดยคนส่วนใหญ่ในสังคมก่อนเสมอ หาใช่แค่การผลักดันของรัฐผ่านการบัญญัติกฎหมายเท่านั้น

ในฝรั่งเศสเริ่มต้นโดยใช้วิธีการแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มแรกมุ่งที่จะอธิบายกับคนที่ต่อต้านให้เกิดความเข้าใจและยอมรับความหลากหลายทางเพศสู่สังคมมหภาค จึงค่อยมี**ร่างกฎหมายคู่ชีวิต หรือ life partnership แยกออกมาเฉพาะ โดยเลือกที่จะไม่แก้ไขกฎหมายแพ่งโดยตรง** ในอังกฤษใช้ระยะเวลาถึง 10 ปี จึงมีการยอมรับในหลักการอย่างแพร่หลายว่าสิทธิสมรสดังกล่าวเป็นสิทธิที่บุคคลทุกคนพึงมี จึงได้บังคับใช้กฎหมายให้คู่รักเพศเดียวกันสามารถจดทะเบียนสมรสได้อย่างสมบูรณ์ในปี 2557 เช่นเดียวกับสหรัฐที่มีการเรียกร้องมาอย่างยาวนาน จนกระทั่งในปี 2558 ศาลสูงสหรัฐมีคำพิพากษารับรองสิทธิในการสมรสและการปกป้องที่เท่าเทียมกันสำหรับคู่รักเพศเดียวกัน ทำให้สามารถจดทะเบียนสมรสได้ตามกฎหมายทั่วทั้ง 50 รัฐ

เช่นนี้จึงเป็นเรื่องจริงที่ยืนยันได้ว่าการตรากฎหมายใดๆ หากมิได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเท่าเทียม ความเสมอภาคและการมีส่วนร่วมของเจ้าของปัญหาอย่างเต็มที่ ย่อมเป็นการตอกย้ำความแตกต่างให้เกิดขึ้นสู่สังคม โดยผู้เขียนเห็นว่าประเด็นที่สำคัญไปกว่าคือ **"สังคมไทยยอมรับและเคารพกับความหลากหลายทางเพศ"** มากพอแล้วหรือไม่

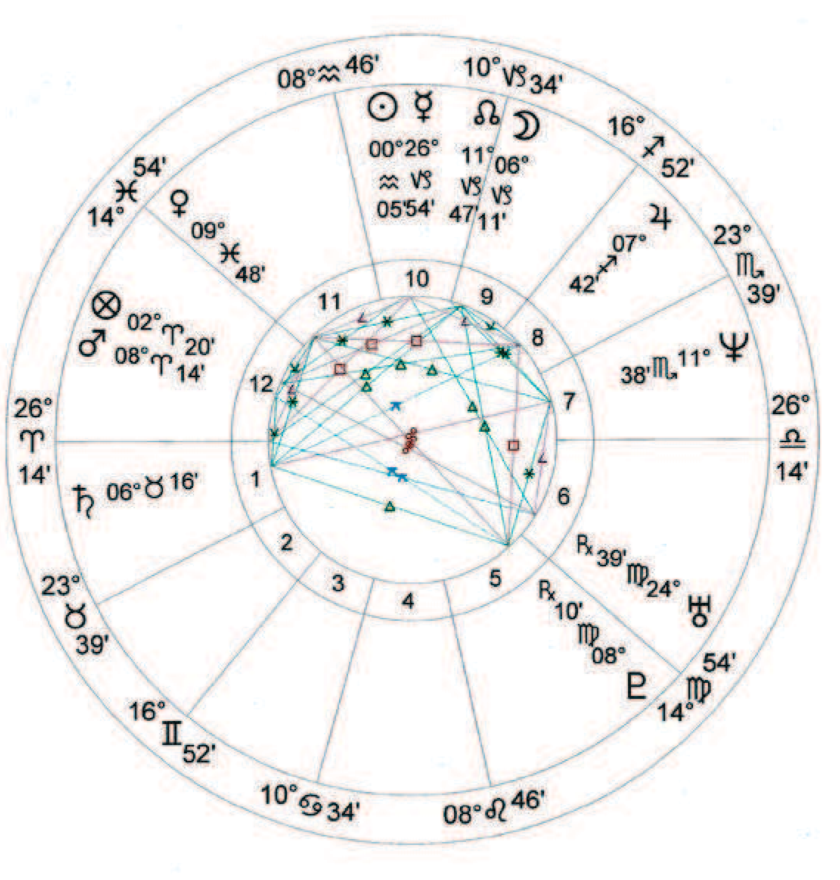
หากมีคนรักร่วมเพศมาสมัครเป็นครูอาจารย์หรือสอบได้เป็นอัยการผู้พิพากษา รวมถึงมาขอจดทะเบียนเป็นคู่ชีวิตต่อเจ้าหน้าที่รัฐ ตัวท่าน วิธีการแห่งรัฐ หรือตัวเจ้าหน้าที่รัฐจะให้สิทธิในการได้มาซึ่งอาชีพหรือสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแก่บุคคลเหล่านั้นหรือไม่ ด้วยเหตุนี้**การพัฒนาให้กฎหมายมีความเท่าเทียมจึงหาใช่การแค่การตรากฎหมายบังคับใช้ และบอกกับสังคมว่าเกิดความเท่าเทียมแล้ว แต่เป็นการทำอย่างไรให้สังคมพัฒนาไปพร้อมๆ กับความรู้สึก "ยอมรับ" และ "เคารพ" ในเพศภาพของผู้อื่นอย่างแท้จริง ซึ่ง "เวลา" อันสะท้อนความคิดของสังคมจะเป็นตัวแปรที่สำคัญกับคำตอบนี้ หาใช่ "กฎหมาย" แต่อย่างใด**

ตัวเลขผลกระทบฝุ่นกับเศรษฐกิจไทย คำนวณจาก “ภาระค่าใช้จ่าย” ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนต่อการ “ควักกระเป๋าจ่าย” ในสินค้าที่ไม่ปกติ ได้แก่ หน้ากากอนามัย มีการซื้อเพิ่มขึ้น 800 บาทต่อเดือน

ทัศนะ

กรุงเทพธุรกิจ
ลิขิตฟ้า ชะตาโลก
● ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์
Chutzu2545@gmail.com

หัวเว่ย



สงครามการค้าเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ใหญ่ (Grand Strategy) ของอเมริกาในการป้องกัน ขัดขวาง และบ่อนทำลายไม่ให้จีนขึ้นมาเทียบเท่าหรือทดแทนตนเอง นี่คือวาระแห่งชาติที่ชนชั้นนำและพวก Deep State มีฉันทามติร่วมกันนานแล้ว และยังคงถูกผลักดันต่อไปจนกว่าจะได้ผลที่ต้องการ

อันที่จริง สงครามค่าเงินจีน-อเมริกาเกิดขึ้นหลายยกแล้ว วิกฤติต้มยำกุ้งของไทยปี 1997 ก็ตั้งใจให้ลามถึงจีน แต่จีนตั้งรับได้ ปีต่อมาเกิดวิกฤติหนี้รัสเซีย ทำให้กองทุนยักษ์ใหญ่ LTCM ล้มละลาย อเมริกาต้องกลับมาดูแลตัวเอง มีนาคม 2000 ฟองสบู่ดอทคอมแตก **ปี 2001 เกิดเหตุการณ์ 911 อเมริกาหันไปโฟกัสตะวันออกกลาง มันกลายเป็นโอกาสให้จีนพัฒนาตัวเอง** ปี 2007 เกิดวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ จีนยิ่งเร่งสปีดตัวเองเต็มกำลัง ยกสุดท้ายเกิดสิงหาคม 2015 จีนต้องลดค่าเงินหยวนเกือบ 5% ทุนสำรองหายไปถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ แต่ก็เอาตัวรอดและฟื้นตัวเข้มแข็งได้

ทรัมป์คือจุดเปลี่ยนนโยบาย “อเมริกามาก่อน” ทำให้ญี่ปุ่นโดดเดี่ยวและหันไปหาจีน ความสัมพันธ์ที่ดีกับเกาหลีเหนือช่วยให้เกาหลีใต้ดีขึ้น เอเชียตะวันออกมีเสถียรภาพมากขึ้น จีนได้ประโยชน์ในจุดนี้ ขณะที่สงครามการค้าสร้างความเสียหายหนักในการประชุมระหว่างทรัมป์ กับสี จิ้นผิง 1 ธันวาคม 2018 ทั้งคู่ตกลงชะลอการขึ้นภาษีจาก 10 เป็น 25 % (จากสินค้า 260,000 ล้านดอลลาร์) ในวันที่ 1 มกราคม 2019 ออกไป 90 วันเพื่อเจรจาต่อรองกันใหม่

ในวันเดียวกัน เมิ่งหว่านโจว-ซีเอฟโอและรองประธานบริษัทหัวเว่ย ถูกจับขณะเปลี่ยนเครื่องที่สนามบินแวนคูเวอร์ ด้วยข้อหาละเมิดกฎหมายอเมริกาที่คว่ำบาตรอิหร่านในปี 2009-2014 ไม่มีทางคิดเป็นอื่นนอกจากอเมริกาจับเธอเป็นตัวประกัน ถ้าถูกส่งตัวไปที่นั่น เธออาจต้องโทษจำคุก 30 ปี ด้วยวิชามารเช่นนี้โลกรู้ดีว่าสงครามการค้าไม่มีทางจบง่ายๆ

ประเด็นที่น่าคิดคือแคนาดาไม่ได้ร่วมลงนามในกฎหมายคว่ำบาตรนี้ แล้วจับตัวเมิ่ง ทำไม? สมรู้ร่วมคิดหรือเป็นเบ้อเมริกา ศาลแคนาดาให้เธอประกันตัว เมื่อรองนายกฯ หลิว เหอ นำคณะเจรจาการค้าถึงอเมริกา กระทรวงยุติธรรมก็ฟ้องคดีอาญาเมิ่ง หว่านโจว กับหัวเว่ย นี่คือการข่มขู่กันซึ่งหน้า จีนไม่พอใจมากและตำหนิเมริกาว่า “ใช้อำนาจรัฐเพื่อดิสเครดิตและปราบปรามบริษัทจีน ด้วยแรงจูงใจทางการเมืองอย่างแรงกล้า” ชะตากรรมของเธอแขวนอยู่บนเส้นด้าย

> “เมิ่ง ถูกเล่นงาน เพราะเธอคือผู้นำของหัวเว่ย แล้วหัวเว่ยสำคัญอย่างไร?”

เมิ่ง หว่านโจว ถูกเล่นงาน เพราะเธอคือผู้นำของหัวเว่ย แล้วหัวเว่ยสำคัญอย่างไร?

บริษัทโทรคมนาคมยักษ์ใหญ่ของจีนรายนี้ไม่เพียงผลิตฮาร์ดแวร์เครือข่ายขายทั่วโลก แต่ยังผลิตและขายสมาร์ทโฟนเป็นที่ 2 ของโลกด้วย รายได้ปี 2018 สูงถึง 1.085 แสนล้านดอลลาร์ เติบโต 21% จากปีก่อน **ที่สำคัญคือหัวเว่ยทุ่มเทด้านวิจัยและพัฒนาอย่างมหาศาล** พนักงานกว่า 76,000 จาก 180,000 คนทำงานด้านนี้ มีสถาบันวิจัย 21 แห่งใน 16 ประเทศ งบวิจัยพัฒนาปี 2017 สูงถึง 1.38 หมื่นล้าน ไม่น่าแปลกใจที่หัวเว่ยก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีระดับโลก

เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะ 5G ที่รองรับ Internet of Thing นี่เอง อเมริกาจึงต้องบ่อนทำลายหัวเว่ยทุกทางเพื่อซื้อเวลาให้กับบริษัทอเมริกันที่ตามหลังอยู่เป็นปี สิงหาคม 2018 ทรัมป์ห้ามซื้อสินค้าหัวเว่ยโดยอ้างความปลอดภัยและโน้มน้าว (กึ่งบังคับ) ให้ชาติอื่นทำตาม มันเสี่ยงจริงหรือ? ยังไม่ปรากฏหลักฐานเรื่องนี้ แต่ที่แน่ๆ NSA ของอเมริกาต่างหากคือหน่วยงานที่จารกรรมข้อมูลข่าวสารมากที่สุดในโลก (ดังที่เอ็ดเวิร์ด สโนว์เดนเปิดเผย) **เทคโนโลยีที่ล้ำหน้ายังเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขันทั้งทางเศรษฐกิจและการทหาร ข้อนี้อเมริกายิ่งยอมไม่ได้ การจับกุมเมิ่งเท่ากับยิงกระสุนนัดเดียวได้นกหลายตัว**

พ่อของเมิ่ง หว่านโจว คือ เหริน เจิ้งเฟย เขาคือผู้ก่อตั้งหัวเว่ย เหรินเคยเป็นรองผู้อำนวยการด้านวิศวกรรมของกองทัพปลดแอกประชาชนจีน เขาลาออกปี 1982 และตั้งบริษัทปี 1987 ด้วยทุนจดทะเบียน 21,000 หยวน แทนที่จะร่วมทุนกับต่างชาติเพื่อให้มีเทคโนโลยี เหรินกลับใช้วิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) เพื่อวิจัยและพัฒนาสินค้าของตัวเอง เป้าหมายคือจีนสามารถพึ่งพาตัวเองทางเทคโนโลยีและแข่งขันได้กับทุกชาติทั่วโลก เขาถือหุ้นหัวเว่ย 1.42% และมั่งคั่งสุทธิ 3.4 พันล้านดอลลาร์ (ตุลาคม 2017) เหรินมีลูกสาว 2 ลูกชาย 1 คน เมิ่ง หว่านโจว เป็นลูกคนแรกจากภรรยาคนแรก

เหรินเจิ้งเฟยเกิด 25 ตุลาคม 1944 ที่เจิ้นหนิง-กุ้ยโจว ดาวที่ให้คุณมากคือศุกร์ ศุกร์พิจิกเพ็ญ 31 องศาและได้มุม 60 จากจันทร์มังกรและเนปจูนกันย์ (โยคหน้าหลัง) ศุกร์ยังสลับเรือนกับอังคารตุลย์ **มฤตยูพฤษภ 60 พลูโตกรกฎและ 90 พฤหัสสิงห์ ชี้ถึงความคิดสร้างสรรค์และการประดิษฐ์นวัตกรรมต่างๆ อังคารกุมอาทิตย์พุธและ 120 เสาร์ บอกถึงความเป็นเลิศด้านคำนวณและทักษะเชิงวิศวกรรม ศุกร์เล็งมฤตยูและจันทร์เล็งพลูโต แสดงถึงชีวิตคู่ที่ไม่สมหวัง หย่าร้าง และแต่งงานใหม่**

สำหรับเมิ่งหว่านโจว เธอจบวิทยาลัยปี 1992 เริ่มงานกับหัวเว่ยปีต่อมา ปี 1998 จบโทบัญชีและดูแลแผนกการเงิน ปี 2011 ขึ้นเป็นซีเอฟโอและผู้บริหารระดับสูง มีนาคม 2018 เมิ่งได้เป็น 1 ใน 4 รองประธานบริหาร เธอแต่งงาน 2 ครั้ง ครั้งแรกมีลูกชาย 3 คน ครั้งสองกับหลิว เสียวสง ทั้งคู่จดทะเบียนสมรส 2 กุมภาพันธ์ 2007 มีลูกสาวด้วยกัน 1 คน เธอผ่าตัดรักษามะเร็งไทรอยด์ปี 2011 และผ่าตัดช่องคอเพื่อรักษาอาการหยุดหายใจขณะหลับในปี 2017

เธอเกิด 13 กุมภาพันธ์ 1972 ที่เฉิงตู-เสฉวน ศุกร์เพ็ญ 40 องศาและอุจจ์ 60 เสาร์พฤษภและ 120 เนปจูนพิจิก อังคารเมษพฤหัสธนูเป็นเกษตร์ เสาร์ 120 พลูโตกันย์หมายถึงอำนาจในองค์กร จุดอ่อนคือ T-square ของพฤหัสศุกร์พลูโต การเงินดีมากแต่ขึ้นๆ ลงๆ และมะเร็งต่อมไทรอยด์ จันทร์มังกรสวนราหูและ 90 อังคาร กอปรกับศุกร์ 180 พลูโตสนิท ชีวิตครอบครัวมีปัญหาและหย่าร้าง มฤตยูจรเบียนจันทร์อังคารราหูเดิม เสาร์ราหูพลูโตจรกระทบ T-square ดวงชะตาอ่อนแอมาก

หัวเว่ยยังต้องเผชิญมรสุมใหญ่ในปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● สรัญญา จันทร์สว่าง
yayasasa13@yahoo.com

เฝ้าระวัง ‘กำลังซื้อ-เศรษฐกิจ’

แนวโน้มกำลังซื้อและเศรษฐกิจปีหมู (ทอง) ที่มองกันว่าได้แรงส่งมาไม่น้อยจากช่วงไฮซีซันส่งท้ายปีเก่า 2561 เข้าสู่ปีใหม่ 2562 ทำให้บรรยากาศช่วงเดือน ม.ค.ที่ผ่านมาค่อนข้างคึกคัก ก่อนที่ชาวกรุงเทพฯ และปริมณฑลต้องเผชิญ **“วิกฤติฝุ่นพิษ”** มาอย่างต่อเนื่องตลอดกว่า 1 เดือนที่ผ่านมา จนถึงขณะนี้สถานการณ์ยังลุ่มๆ ดอนๆ แม้จะมีกระแสตื่นตัวของทุกภาคส่วนร่วมมือร่วมใจสรรหาวิธีการ **“บรรเทา”** ฝุ่นพิษ!! แต่ยังไม่การยืนยันได้อย่างชัดเจนว่าภาวะฝุ่นพิษจะคลี่คลาย 100% เมื่อไหร่ อย่างไร

แน่นอนว่าสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กดังกล่าว ถือเป็น **“ปัจจัยลบ”** มากกว่า **“บวก”** ที่เพียงแค่สร้างดีมานด์และยอดขายพุ่งทะยานในกลุ่มสินค้า **“ป้องกัน”** ล่าสุด ข้อมูลจากศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ทำการประเมินสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กดังกล่าวมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย!! โดยคาดว่าหากสถานการณ์ยังยืดเยื้อไปอีก 3 เดือน จะสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยถึง 20,000-40,000 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 10,000-15,000 ล้านบาทต่อเดือน **“เพิ่มขึ้น”** จากก่อนหน้านี้ที่ประเมินว่าฝุ่นพิษจะกินเวลาสั้นๆ หรือน่าจะยุติลงได้ภายในกลางเดือน ก.พ. นี้ ซึ่งจะกระทบต่อเศรษฐกิจไทยประมาณ 8,000-10,000 ล้านบาท

สำหรับตัวเลขผลกระทบฝุ่นกับเศรษฐกิจไทย คำนวณจาก **“ภาระค่าใช้จ่าย”** ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนต่อการ **“ควักกระเป๋าจ่าย”** เพิ่มขึ้นในสินค้าที่ไม่ปกติ ได้แก่ หน้ากากอนามัย มีการซื้อเพิ่มขึ้น 800 บาทต่อเดือน ขณะที่ผู้ป่วยภูมิแพ้ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล นอกจากนี้ในภาพใหญ่ ไทยต้องสูญเสียรายได้จากการนำเข้าหน้ากากเอ็น 95 จากต่างประเทศ สูญเสียรายได้ของภาคการท่องเที่ยว ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงสูญเสียงบประมาณภาครัฐในการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน!!

วิกฤติฝุ่นส่งสัญญาณลบต่อความมั่นใจในการจับจ่ายของผู้บริโภคไม่น้อยเลยทีเดียว สิ่งที่น่าสนใจต่อมาคือ ข้อมูลการใช้จ่ายช่วง**เทศกาลวาเลนไทน์** จากกลุ่มตัวอย่าง 1,200 รายทั่วประเทศ คาดสร้างเงินสะพัด 3,701 ล้านบาท ลดลง 3.17% นับเป็น **“ติดลบครั้งแรก!! ในรอบ 13 ปี”** นับตั้งแต่เริ่มการสำรวจ ขณะเดียวกัน **เม็ดเงินสะพัดยังอยู่ในระดับต่ำสุดรอบ 3 ปี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 2,318.96 บาท ต่ำสุดในรอบ 4 ปี** อีกด้วย

ส่วนผลสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนช่วง**วันมาฆบูชา 19 ก.พ.นี้** พบว่า จะมีเงินสะพัด 2,667.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.12% ไม่คึกคักเช่นกัน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการทำบุญ 1,100.85 บาทต่อคน ใช้จ่ายอื่นๆ 1,529.08 บาทต่อคน อยู่ในภาวการณ์ “ไม่คึกคัก” อาจเป็นเพราะอยู่ในช่วงกลางสัปดาห์ หยุดเพียง **“1 วัน”** จึงไม่มีการใช้จ่ายในด้านท่องเที่ยวเข้ามากระตุ้นให้เกิดการเดินทางสร้างเม็ดเงินสะพัดในหลายภาคส่วนเหมือนช่วงเทศกาล **“หยุดยาว”** ต่อเนื่อง

หากพิจารณาในไตรมาสแรกของทุกปี มีเทศกาลกระตุ้นการจับจ่ายมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีใหม่ วันเด็ก ตรุษจีน วาเลนไทน์ แม้กระทั่งวันมาฆบูชา ก่อนจะเข้าสู่เทศกาลปิดเทอมใหญ่ปลายเดือน มี.ค.และ **“ซัมเมอร์”** เดือน เม.ย. ผู้บริโภคน่าจะ **“เลือกการใช้จ่ายที่จำเป็นก่อน”** ตามลำดับความสำคัญ อาจเป็นหนึ่งในปัจจัยทำให้ **“กำลังซื้อ”** มีแนวโน้มชะลอตัว!! นอกเหนือจากหนี้สินครัวเรือนยังอยู่ในเกณฑ์สูง

ส่งสัญญาณเฝ้าระวัง...จะไปต่อกันอย่างไร?

กรุงเทพธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ต่างแดน
● ดร.โสภณ พรโชคชัย

ประเทศไหน น่าไปลงทุนอสังหาฯ ที่สุด

ผมเห็นต่างชาติมาลงทุนอสังหาฯ ไทยกันโครมๆ ทำให้นึกเสียดายโอกาสที่ไทยจะไปลงทุนในต่างประเทศบ้าง ในฐานะที่ผมไปต่างประเทศถึง 122 วันในปี 2561 ผมฟันธงไปว่าที่ไหนกันแน่ที่ไทยน่าลงทุน

ทุกวันนี้บริษัทพัฒนาที่ดินสิงคโปร์ มาเลเซีย มาลงทุนพัฒนาที่ดินในไทยกันอย่างเป็นล่ำเป็นสัน ไม่เท่านั้น แม้แต่**นักลงทุนกัมพูชา เนปาล เมียนมา ลาว เวียดนาม ก็ยังมาซื้อทรัพย์สินในไทยกันมากมาย แต่บริษัทไทยไปต่างประเทศน้อยมาก** ผมเคยพาบริษัทมหาชนหลายแห่งไปนอก ผมเคยเรียนคุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธาน บมจ. พฤกษาเรียลเอสเตท ว่า หากท่านไปปักหลักปักฐานที่อินโดนีเซีย ผมเชื่อว่าภายในเวลาสิบกว่าปี “พฤกษา” ที่นั่นอาจใหญ่กว่า “พฤกษา” ในไทย เพราะตลาดที่นั่นใหญ่กว่าไทยมาก ประชากรก็มากกว่าไทย 3.5 เท่า

การไปลงทุนพัฒนาที่ดินในต่างประเทศนั้น ส่งผลดีอย่างน้อย 3 ประการ คือ ประการแรกเป็น**การกระจายความเสี่ยง** ประการที่สองเป็นการ**แสวงหาโอกาสใหม่ๆ** ทางธุรกิจที่ขยายตัวอย่างไม่สิ้นสุด ไม่จำกัดเฉพาะในตลาดที่จำกัดในประเทศ และประการที่สาม**เป็นการสร้างแบรนด์** ว่าเราไม่ใช่แบรนด์ท้องถิ่นเรายังเป็นแบรนด์ระดับภูมิภาคหรือระดับสากลไปแล้ว

ประเทศที่คนสนใจไปซื้ออสังหาริมทรัพย์มากที่สุด ในสายตาชาวโลกก็คือ **สหรัฐ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย แคนาดา และยุโรปหลายประเทศ** (ยกเว้นช่วงหลังที่คนจีนมาซื้ออสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะประเภทห้องชุดมากที่สุดในโลก) ทั้งนี้เพราะประเทศเหล่านี้มีอนาคตที่ดี มีความมั่นคงทางการเมือง และคนมักส่งบุตรหลานไปศึกษาต่อ แต่โดยพื้นฐานแล้ว **ประเทศเหล่านี้มีความเข้มงวดด้านภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และภาษีมรดกที่หลีกเลี่ยงไม่ได้** ดังนั้นคนไทยที่ถูกนายหน้าข้ามชาติแนะนำให้ไปซื้อห้องชุดในกรุงลอนดอน จึงเดือนร้อนใจมาก แต่ถ้ามองในระยะยาวก็ยังคุ้ม

แต่ในระยะหลัง ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ พยายามจำกัดไม่ให้คนไปซื้อเพื่อการเก็งกำไร ซื้อได้เฉพาะพวกที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศของเขา (Permanent Residents) โดยเฉพาะออสเตรเลียให้ต่างชาติซื้อได้เฉพาะบ้านมือหนึ่ง ห้ามซื้อบ้านมือสองเพราะจะทำให้ราคาบ้านแพงขึ้นจนคนท้องถิ่นเดือดร้อน ส่วนนิวซีแลนด์ห้ามขาดเลย ไม่ว่าบ้านมือหนึ่งหรือสอง ยกเว้นเฉพาะชาวออสเตรเลียและชาวสิงคโปร์ เป็นต้น

หลายประเทศนิยมไปซื้ออสังหาริมทรัพย์ในประเทศสิงคโปร์ หรือคนจีนก็ชอบไปซื้อทั้งที่สิงคโปร์และฮ่องกง แต่ราคาบ้านที่นั่นแพงกว่าในไทยมาก อย่างน้อยก็เกือบ 20 ล้านบาทไทย หลายคนก็ซื้อไม่ไหว ยิ่งกว่านั้น เขายังมีการตั้ง “กำแพงภาษี” โดยสิงคโปร์คิดภาษีซื้อที่ 20%-25% ส่วนฮ่องกงคิดภาษีซื้อถึง 30% นี่คงเป็นสาเหตุที่ทำให้คนจีนหันมา “ยึดหัวหาด” ซื้อบ้านในประเทศไทยมากขึ้นจนกลายเป็นอันดับหนึ่งไปเลย

ประเทศพัฒนาแล้วที่คนไทยเราอาจมองข้ามไปบ้างก็เช่น ญี่ปุ่น ผมไปเยี่ยมเยือนมาตั้งแต่ปี 2529 ในสมัยที่ราคาที่ดินในกรุงโตเกียวเฟื่องสุดขีด แต่ในปัจจุบัน ราคาบ้านวันนี้ยังพอๆ กับเมื่อ 15 ปีก่อน ทั้งนี้เพราะเคยตกต่ำมาก่อนแต่ตอนนี้เริ่มฟื้นตัว **ประเทศอย่างเกาหลีใต้ และไต้หวัน ก็มีความสงบสุขแบบเดียวกับญี่ปุ่น แต่คนไทยเราอาจกลัวสารพัด** ทั้งนิวเคลียร์ สงคราม แผ่นดินไหว สึนามิ ฯลฯ แต่คนญี่ปุ่นนั้นคงไม่มีความคิดที่จะย้ายไปอยู่ประเทศอื่นเยี่ยงชาวยุโรป เขามีความสุขเล็กๆ ในประเทศเล็กๆ ที่สงบสุขของพวกเขา

การซื้อทรัพย์ในประเทศที่มั่นคงพัฒนาแล้วทั้งหลายนั้น มีความเสี่ยงต่ำ ดังนั้นผลตอบแทนก็ต่ำ (Low Risk, Low Return) ผิดกับในประเทศไทยที่ความเสี่ยงสูงกว่า ผลตอบแทนก็จะมากตามไปด้วย (Higher Risk, Higher Return) แต่ในระยะยาว การซื้ออสังหาริมทรัพย์ก็ยังคุ้มค่า แม้แต่ในญี่ปุ่นราคาบ้านก็ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องแม้จะไม่หวือหวาเช่นไทย ถ้าใครมีเงินเย็นๆ การซื้อบ้านไว้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ก็เป็นการลงทุนที่น่าสนใจเช่นกัน

ประเทศที่ไทยเราน่าจะไปลงทุนมากที่สุดควรเป็นประเทศไทย ผมขอตอบจากประสบการณ์ไปสำรวจวิจัยตลาดที่อยู่อาศัยในมหานครต่างๆ ทั่วอาเซียน โดยผลสำรวจของผมมีความครอบคลุมมากที่สุด ผมก็พบว่า**อันดับหนึ่งน่าจะเป็นอินโดนีเซีย** เพราะฐานประชากรใหญ่กว่าเรา 3.5 เท่า ประเทศนี้แม้จะจนกว่าไทยคือมีรายได้ประชาชาติต่อหัวแค่ 75% ของไทย แต่ก็เติบโตอย่างรวดเร็ว มีเมืองที่มีประชากรเกินล้านประมาณ 15 เมือง ไม่ใช่แบบไทยที่มีเฉพาะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นหลัก

อันที่จริงเราควรไปพัฒนาที่ประเทศมาเลเซียด้วยเพราะรายได้ต่อหัวของเขาสูงกว่าไทยถึง 70% กำลังซื้อดีกว่าคนไทยเสียอีก แต่โอกาสจำกัดเพราะประเทศนี้ไม่ค่อยเปิดมากนัก เขาให้สิทธิพิเศษแก่พวก “ภูมิบุตร” (คนมุสลิมที่เป็นคนมาเลย์) เหนือคนมาเลเซียเชื้อสายจีนและอินเดีย เขายังมีเรื่องศาสนาเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ดังนั้นโอกาสที่จะไปพัฒนาที่ดินในประเทศนี้จึงข้ามไปเลย ส่วนสิงคโปร์ก็เป็นประเทศเล็กๆ

ประเทศที่ควรไปเป็น**อันดับที่สองก็คือ ฟิลิปปินส์** แบบบ้านของไทยสวยแบบ “กินขาด” บ้านทั้งแนวราบและแนวสูง ฟิลิปปินส์ก็ค่อนข้างเปิดเมื่อเทียบกับมาเลเซีย เศรษฐกิจก็ดีวันดีคืนเช่นกัน และยังมีเมืองที่มีประชากรเกินล้านเกือบสิบเมือง ความกลัวเรื่องแผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ก็ไม่ต้องห่วงเพราะเขาอยู่กันจนคุ้นชิน ส่วนเรื่องความไม่สงบภายในประเทศก็คลี่คลายไปมาก

ประเทศใกล้ๆ แค่ปลายจมูกที่หลายคนมองข้ามก็คือกัมพูชา ซึ่งผมจัดอันดับไว้เป็นอันดับที่ 3 ประเทศนี้ใกล้แค่เอื้อม เขานิยมชมชอบในประเทศไทยของเรามาก คล้ายประเทศลาว ประชาชนลาวและกัมพูชาก็ชอบคนไทยและประเทศไทย (แต่ระดับข้าราชการอาจเอาใจไปทางเวียดนามมากกว่า) ในการพัฒนาที่อยู่อาศัยสารพัดประเภท รวมทั้งพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเชิงพาณิชย์มีโอกาสอีกมากในประเทศนี้ แต่เราไม่ควรไปลาวเพราะมีประชากรน้อยมาก ส่วนที่เมียนมาก็เปิดน้อยกว่ากัมพูชา

ขอแถมอนุทวีปสักนิด ปกติเราไม่เคยทราบว่าตลาดอาคารชุดเป็นที่อยู่อาศัยระดับบนหรืออย่างน้อยก็ระดับปานกลางค่อนข้างสูง การสร้างห้องชุดราคาถูกยังมีน้อยมาก โดยเฉพาะ**ห้องชุดขนาด 30 ตารางเมตร** ยังไม่มีเลย ส่วนมากมักมีขนาด 100 ตารางเมตร ถ้าเราสร้างห้องชุดขนาดเล็กสำหรับพนักงานราชการและเอกชนและนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในเมือง รับรองว่าขายได้กระฉูดแน่นอน

ไว้มีโอกาสจะมาแจกแจงไปถึงแอฟริกาและยุโรปตะวันออกว่าจะไปเจาะประเทศไหนดี แต่ขณะนี้พูดได้คำเดียวว่าเราไม่ไปนอก ไม่ได้แล้ว

Think Digi

กสทช.ควรทำหน้าที่ให้ดีอย่ามาเป็นนายธนาคาร เที่ยวไปทำเรื่องเอาเงินกองทุนไปปล่อยกู้ให้คนอื่น

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

กรุงเทพธุรกิจ Think data Science

ธัชกรณ์ วชิรมน
CEO Sertis (เซอร์ทิส)

การพัฒนาเอไอ กับความก้าวหน้าวงการแพทย์

ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายทั้งภาคอุตสาหกรรม และการดำเนินธุรกิจหลากหลายรูปแบบ สำหรับในแวดวงการแพทย์และสาธารณสุข เอไอสามารถช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพการทำงานในด้านต่างๆ เช่น ช่วยให้ผู้ใช้งานระบบสามารถระบุอาการผิดปกติเพื่อการวินิจฉัยโรคในเบื้องต้นด้วยตัวเองก่อนที่จะไปพบแพทย์ การตอบคำถามและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวแก่ผู้ป่วยเพื่อประกอบการรักษาในขั้นตอนต่างๆ ฯลฯ

สำหรับการพัฒนาเอไอเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ที่น่าสนใจก็มีอยู่จำนวนมาก ที่เป็นความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนาซอฟต์แวร์และสถาบันการแพทย์จากทั่วโลก อาทิ การคิดค้นระบบที่ช่วยประเมินความเสี่ยงของโรคมะเร็งผิวหนัง โดยพัฒนาให้แพทย์และบุคคลทั่วไปสามารถนำมาใช้ได้ในรูปแบบแอพพลิเคชั่นบนสมาร์ทโฟนในชื่อ Cutis.AI ด้วยการนำประสิทธิภาพของเทคโนโลยี Deep Learning ระบบจะสามารถประมวลผลได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงแยกแยะและระบุรอยโรคผิวหนังได้อย่างแม่นยำถึง 95% โดยสามารถแจ้งค่าความเสี่ยงในการเกิดเมลาโนม่า (Melanoma) ซึ่งถือเป็นโรคมะเร็งผิวหนังชนิดที่มีความร้ายแรงมากที่สุด รวมถึงความผิดปกติของผิวหนังชนิดอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

> "สิ่งสำคัญคือการบริหารจัดการบิ๊กดาต้า"

นอกจากนี้ มีโครงการพัฒนาเอไอเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ที่น่าสนใจอื่นๆ ที่เป็นความร่วมมือจากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น การพัฒนาระบบเอไอให้สามารถวินิจฉัยภาวะเบาหวานขึ้นจอตา(Diabetic Retinopathy) ด้วยความแม่นยำในการระบุค่าความถูกต้องได้สูงถึง 95% และระบบการทำงานระหว่างเอไอ และคลาวด์ในการให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและตอบคำถามต่างๆ เพื่อให้คำแนะนำและความช่วยเหลือแบบเสมือนจริงในรูปแบบแอพพลิเคชั่นบนมือถือแก่ผู้ป่วยที่ได้รับการผ่าตัดกระดูกสันหลังการเปลี่ยนข้อต่อ ที่อยู่ระหว่างการพักฟื้น ซึ่งจะมีทั้งการเก็บข้อมูลและการให้ข้อมูลของผู้ป่วยทั้งก่อนและหลังการผ่าตัด เป็นต้น

ล่าสุด วารสารทางการแพทย์ Nature Medicine ฉบับเดือนม.ค. 2562 ยังได้ตีพิมพ์ผลการวิจัยที่น่าสนใจเกี่ยวกับการพัฒนาเอไอชื่อ DeepGestalt ซึ่งมีการนำเทคโนโลยี Deep Learning และ Computer Vision มาใช้ โดยป้อนข้อมูลและสอนให้ระบบสามารถประเมินความผิดปกติทางพันธุกรรม เช่น กลุ่มอาการแองเกลแมน (Angelman syndrome) ที่เป็นความผิดปกติเกี่ยวกับระบบประสาท ผู้ป่วยจะมีความบกพร่องทางสติปัญญาและพัฒนาการ และมีลักษณะเฉพาะ เช่น ตาเหล่ ปากกว้าง ฟันห่าง คางยื่น รูปศีรษะแบน และกลุ่มอาการนูแนน (Noonan syndrome) ที่ใบหน้ามีลักษณะเฉพาะ มีสันคอ สันจมูกแบน และมีความผิดปกติของหัวใจตั้งแต่กำเนิด เป็นต้น โดย DeepGestalt สามารถระบุโรคและกลุ่มอาการที่ผิดปกติต่างๆ ได้ด้วยการใช้ภาพถ่ายใบหน้าของผู้ป่วย ซึ่งมีความแม่นยำสูงถึง 91%

อีกทั้ง การรายงานถึงผลการวิจัยและพัฒนาโดย Mayo Clinic ในการนำเทคโนโลยีเอไอเข้ามาใช้ร่วมกับการตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ Electrocardiogram (ECG) เพื่อช่วยให้แพทย์สามารถวินิจฉัยอาการของผู้ป่วยที่เสี่ยงต่อภาวะหัวใจล้มเหลวได้ ซึ่งการประมวลผลมีความแม่นยำสูงถึง 85% และเป็นวิธีการตรวจที่ผู้ป่วยส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความสะดวก รวดเร็วและราคาถูกกว่าวิธีการตรวจปกติทั่วไป ยิ่งไปกว่านั้น ยังสามารถระบุแนวโน้มในการเกิดภาวะหัวใจทำงานผิดปกติ (Ventricular Dysfunction) ที่จะเป็นสาเหตุหลักของการเกิดภาวะหัวใจล้มเหลวในอนาคตได้อีกด้วย

สิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเอไอเพื่อนำมาใช้ทางการแพทย์คือการบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมหาศาล (บิ๊กดาต้า) ที่ล้วนแต่เป็นข้อมูลที่มีมูลค่าและสามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างประโยชน์และความได้เปรียบทางธุรกิจ อาทิ ประวัติส่วนตัว และข้อมูลการรักษาของผู้ป่วย ซึ่งต้องมีการกำหนดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (privacy) และจำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างรัดกุม รวมถึงการลด bias เพื่อให้ระบบเอไอสามารถประมวลผลการวินิจฉัยโรคและระบุแผนการรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดในการช่วยลดช่องว่าง สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการทางสาธารณสุขได้ถ้วนหน้า และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ทุกคนในสังคมได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'ทีโอที'เพิ่มช่องทางให้ลูกค้าจ่ายค่าบริการ

นางพิมพ์วิมล วงษ์สุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทีโอที โมบายนั้น ทีโอทีร่วมกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดให้บริการชำระค่าใช้บริการทีโอที โมบาย ผ่านช่องทางเคาน์เตอร์ธนาคาร เอทีเอ็ม และโมบายแอพพลิเคชั่น Buolung mBanking ตั้งแต่วันที่ 7 ก.พ.ที่ผ่านมาเป็นต้นไป ทั้งนี้ปัจจุบันบริการทีโอที โมบายได้ขยายจาก 5,000 สถานีเพิ่มเป็น 25,000 สถานีครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมีลูกค้ากว่า 1.4 แสนราย โดยใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการไอโอเอส และแอนดรอยด์

นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถชำระค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทีโอที โมบาย ผ่านศูนย์บริการลูกค้า ทีโอที ทั่วประเทศหรือเลือกชำระค่าบริการผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร กรุงไทย ทหารไทย กรุงศรีอยุธยา อาคารสงเคราะห์ ออมสิน ยูโอบี และธนชาต เป็นต้น นอกจากนี้ ในปี 2562 นี้ ทีโอที โมบายจะรุกตลาดจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อแชร์ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมสิทธิพิเศษกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

จี้กสทช.เร่งประมูล700อุ้มทีวีดิจิทัล

"ทีดีอาร์ไอ"แนะเร่งทำโรดแมพ 5 จี ก่อนประมูล

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมฯทีวีดิจิทัลชี้จะย้ายคลื่น 700 เอาเงินเยียวยาทีวีหรือไม่ กสทช.ควรรีบทำรีบประมูล อ้างอนาคตไม่รู้ว่าเกิดอะไรแน่ ด้าน"ทีดีอาร์ไอ"แนะกสทช.ทำโรดแมพ 5จีให้ชัดเจนก่อนประมูล ย้ำต้องไม่เป็นนายทุนปล่อยกู้ค่ายมือถือ

นายฉัตรชัย ตะวันธรงค์ กรรมการสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวในเวทีเสวนาเรื่อง ย้ายคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ ใครได้ใครเสียและมีผลกระทบอย่างไรต่อผู้บริโภคว่า ปัญหาทุกวันนี้คลุมเครือมากถ้าทีวีดิจิทัลเปลี่ยนคลื่น 700 แล้วกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลเดิมจะยังใช้ได้หรือไม่ ธุรกิจโทรทัศน์เราเดินทางมาถึงวันนี้ เรามีภาระถ้าคิดต่อวันที่วันละ 18 ชั่วโมง เรามีภาระที่เป็นค่าใบอนุญาตชั่วโมงละ 20,000 บาท ค่าเช่ามักซ์อีกชั่วโมงละ 5,000บาท ถามว่าควรหรือไม่ควรรีบประมูลคลื่น 700 คำตอบคือกสทช.ควรประมูล ทีวีหลายช่องและผมกำลังจะเสียชีวิตอยู่แล้ว ปัจจัยที่ต้องรีบประมูลเพราะเทคโนโลยีมีอัตราเร่งที่คาดการณ์ได้ยาก กสทช.ควรจะช่วยหาคำตอบไปด้วยว่าจะกำกับธุรกิจโอทีทีเมื่อ5จีเกิด

ตอนที่แผนแม่บททีวีดิจิทัลออกตอนปี 2555 นั้น ยอมรับว่าวิสัยทัศน์ยังไม่ได้ กสทช.บอกว่าคลื่น 700 เป็นคลื่นที่สามารถทะลุ ทะลวง กำแพง เข้าบ้านได้ แต่เรากลับต้องแจกกล่องราคา 690 บาทที่ใช้งานไม่ได้ ดังนั้น หากจะเอาคลื่น 700 ไปก็เหมือนการเวนคืนที่รัฐก็ต้องเยียวยา

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า สิ่งที่ต้องตั้งข้อสังเกตการเอาคลื่น 700 จากทีวีดิจิทัลคืนไปประมูลในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในหลักการก็พอรับได้ เพราะในเมื่อทีวีดิจิทัลใช้คลื่นไม่คุ้มค่าหรือไม่เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น หากนำมาให้ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะทำให้เป็นคลื่นที่มีผลตอบแทนที่ดีในเชิงของผลประโยชน์นั้นก็ถือว่าคุ้มค่าอย่างมาก

อย่างไรก็ดี จากความพยายามเร่งรัดประมูลของกสทช.ที่เห็นความพยายามจะประมูลโดยเร็วอย่างมากอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ทั้งที่ช่วงนี้คือโค้งสุดท้ายของรัฐบาลและโค้งสุดท้ายของกสทช.ชุดนี้ จึงเป็นประเด็นที่น่าสงสัยว่าการดำเนินการไปนั้นทำไปเผื่อผลประโยชน์อะไร โดยความเห็นส่วนตัวมองว่าควรจะรอเวลาอีกอย่างน้อย 20 เดือนหรือเป็นช่วงปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ที่ออกมาพูดอย่างชัดเจนว่ากสทช.รีบผลักดันให้ไทยเข้าสู่ 5จีเร็วเกินไป

"กสทช.ควรทำหน้าที่ของตัวเองให้ดี อย่ามาเป็นนายธนาคารเที่ยวไปทำเรื่องปล่อยกู้ให้คนอื่น ตอนประมูลคลื่น 900 เจ้าสัวมีเงินประมูลตอนนี้งอแงนิดหน่อยก็อย่าไปยอม เพราะตอนประมูลก็เป็นคนเคาะราคาเอง"

ทั้งนี้ อยากให้กสทช.จัดทำแผนโรดแมพ 5จีออกมาทั้งหมดไม่ใช่ทำเฉพาะกิจแค่คลื่น 700 อย่างเดียว ควรกำหนดราคาทั้งระบบ คลื่นย่านต่ำ คลื่นย่านกลาง คลื่นย่านสูงราคาเท่าไร เมื่อทำแผนประมูลเสร็จ ก็ค่อยมากำหนดฝั่งทีวีดิจิทัลต้องเปลี่ยน ต้องเตรียมแผนการโยกย้ายควรเริ่มเมื่อไร และออกหลักเกณฑ์ว่าคนที่ขาดทุน ช่องไหนไปต่อได้ ต้องการออกจากอุตสาหกรรม อยาก exit ออกไปก็ทำหนังสืออย่างเป็นทางการว่า จะทำต่ออีก 3 ปี 5 ปี หรือเหลืออายุเท่าไรก็ลดทอนการจ่ายค่าใบอนุญาตตามเท่าที่จะดำเนินการ ไม่ต้องมีการเยียวยาเพราะที่ผ่านมาก็ช่วยมามากแล้ว

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานคณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ กล่าวว่า ปัญหาเฉพาะหน้าของทีวีดิจิทัลเป็นเรื่องที่กสทช.ต้องแก้ การเอาคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ไปใช้กับ 5จีคงต้องเกิดขึ้นแน่ ดังนั้นการประมูลปีนี้และการเอาคลื่นมาประมูลในขณะนี้เร็วเกินไป ถ้าทีวีดิจิทัลสร้างเงื่อนไขต่อรองที่มากพอน่าจะดีกว่า และการประมูลควรให้เป็นอำนาจของบอร์ดใหม่จะดีกว่า

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า การประมูลคลื่น 700 นี้ หากผู้ประกอบการหรือนักวิชาการท่านใดมีความเห็นก็สามารถมารับฟังเห็นในวันประชาพิจารณ์วันที่ 22 ก.พ.นี้ได้

ไม่หมดทบได้ : บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ส่ง SIM2Fly แพ็กรายปี ซิมโรมมิ่งที่ครองใจนักเดินทางเป็นอันดับ 1 ให้เล่นเน็ตเต็มสปีด 15 GB ใช้ได้นานถึง 1 ปี ในราคาสุดคุ้มเพียง 2,799 บาท ใช้ได้ครอบคลุมมากที่สุดกว่า 70 ประเทศทุกทวีปทั่วโลก หากใช้เน็ตไม่หมดทบไปใช้ทริปต่อไปได้ตลอดปี

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ลื่นไหล

เอพีซี จากชไนเดอร์ อิเล็คทริค จับมือ JIB รุกตลาดเกมส์ เปิดตัวเครื่องสำรองไฟ (UPS) สำหรับเกมเมอร์ **APC Back-UPS Pro 1500 รุ่น BR1500GI (1500VA 865Watt)** ด้วยความสามารถพิเศษ "แบตเตอรี่ต่อขยาย" เพิ่มระยะเวลาไฟฟ้าสำรองไฟฟ้าให้ใช้งานได้ยาวนานขึ้น เพียงต่อขยายแบตเตอร์รี่ภายนอกรุ่น BR24BPG ได้ระยะเวลาสำรองไฟนานขึ้นอีก 30 นาที และยังช่วยป้องกันไฟตก ไฟกระชาก ระบบไฟไม่เสถียร ด้วย "ตัวปรับแรงดันไฟฟ้า" "Auto Voltage Regulator with Stabilizer" มาพร้อมโหมดกรีนเทคโนโลยี ช่วยประหยัดพลังงานโดยสั่งชัตดาวน์เครื่องหลักเพียงเครื่องเดียว ก็สามารถปิดเครื่องในเครือข่ายได้ทั้งหมด พิเศษซื้อวันนี้รับส่วนลด 10% ที่ JIB ONLINE ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 มี.ค.หรือจนกว่าสินค้าจะหมด

'โมบายเอ็กซ์โป'ลุ้นเงินสะพัด 2 พันล. 'หัวเว่ย'จ่อแชมป์สมาร์ทโฟน

กรุงเทพธุรกิจ ● "โมบายเอ็กซ์โป" ลุ้นยอดเงินสะพัดไม่น้อยกว่า 2 พันล้านบาท คนตบเท้าเข้างาน 7 แสนราย ชี้ตลาดสมาร์ทโฟนไทยทรงตัว ไม่มีเทคโนโลยีใหม่ช่วยดึงดูด ค่ายมือถือจัดเต็มส่วนค่าเครื่อง ผู้ค้าแข่งเข็นโปรแรงดันยอด หวังงานอีเวนท์ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อต้นปี

นายโอภาส เฉิดพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มวิชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดสมาร์ทโฟนไทยช่วงต้นปีนี้ยังไม่ค่อยคึกคักมากนัก คาดว่าตลาดรวมจะทรงตัว จากหลายปัจจัยเช่น ไม่มีเทคโนโลยีใหม่เข้ามากระตุ้น ผู้บริโภคเลือกซื้อเครื่องใหม่ตามความจำเป็นหรือเมื่อเครื่องเก่าพัง และจะพิจารณาเรื่องกล้องเป็นหลัก สถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองไม่ค่อยมีผลกระทบมากนัก

ส่วนภาพรวมการแข่งขันยังคงรุนแรงเป็นปกติ ผู้เล่นที่อยู่รอดจะมีเพียงรายใหญ่อินเตอร์แบรนด์ไม่กี่ราย และจะเพิ่มการขายบนช่องทางผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือมากขึ้น

สำหรับมหกรรมโทรศัพท์มือถือ "ไทยแลนด์ โมบาย เอ็กซ์โป 2019" ครั้งแรกของปี ซึ่งมีกำหนดจัดระหว่างวันที่ 7-10 ก.พ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา บริษัทคาดหวังไว้ว่าจะมีเงินสะพัดไม่น้อยกว่า 2 พันล้านบาท รวม 4 วัน ผู้บริโภคสนใจเข้าร่วมงานกว่า 7 แสนราย

อย่างไรก็ดี ยังประเมินยากว่าจะเป็นไปตามเป้าหมายได้หรือไม่ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน ทั้งสถานที่จัดงานแห่งใหม่ซึ่งแม้พื้นที่มีขนาดใหญ่ ที่จอดรถมีจำนวนมาก สามารถเดินทางมาเข้าชมงานได้สะดวกด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส ทว่าผู้บริโภคอาจยังไม่คุ้นเคย ขณะเดียวกันผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่อย่างซัมซุงไม่ได้เข้าร่วมงาน โดยพื้นที่ที่เคยใช้ทางหัวเว่ยตอบรับเข้ามาจัดแทน

"เรายังหวังว่ายอดผู้เข้าชมงานและยอดเงินสะพัดไม่ต่างจากสถานที่จัดงานเดิม และเนื่องจากยังอยู่ในช่วงควันหลงเทศกาลตรุษจีน ผู้บริโภคบางส่วนมีกำลังซื้อสูง จึงคาดการณ์ว่างานครั้งนี้จะเป็นเวทีแรกของปีนี้ที่จะช่วยกระตุ้นตลาดมือถือให้คึกคัก ขณะเดียวกันการที่มีสินค้าใหม่ที่เปิดตัวครั้งแรกในไทยและวางจำหน่ายในงานทันที รวมถึงสินค้าอื่นๆ พร้อมโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย จะช่วยกระตุ้นยอดขายและดึงดูดผู้ที่สนใจจะเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่รับต้นปี"

จัดเต็มโปรส่วนลด-ของแถม

สำหรับไฮไลต์ที่น่าสนใจ เช่นโปรโมชั่นผ่อน 0% นาน 10 เดือน 24 เดือน สูงสุด 36 เดือน ผู้ค้าปลีกมือถือรายใหญ่เช่นเจมาร์ท นอกจากจัดโปรโมชั่นส่วนลดสมาร์ทโฟนหลากหลายรุ่น จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น นาทีทองส่วนลดสูงสุด 80% ค่ายมือถือให้ส่วนลดสมาร์ทโฟนกว่า 50% บางรุ่นลด 1-2 หมื่นบาท หรือมากกว่า ภายใต้เงื่อนไขว่าต้องบันเดิลไปกับแพ็คเกจ

ครั้งนี้มีพันธมิตรโทรศัพท์มือถือกว่า 40 แบรนด์ พันธมิตรทางด้านไอทีร่วมด้วยโอเปอเรเตอร์รายใหญ่ทั้ง 3 ค่ายเข้าร่วม ผู้เข้าชมงานสามารถร่วมสัมผัสเครื่องจริงของนวัตกรรมใหม่ล่าสุด ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือที่มาพร้อมเทคโนโลยีหน้าจอแบบใหม่ล่าสุด เปิดตัวและวางจำหน่ายครั้งแรกในประเทศไทย การร่วมออกบูธครั้งแรกของสตูดิโอ 7 ตัวแทนจำหน่ายสินค้าแอ๊ปเปิ้ลอย่างเป็นทางการ

พร้อมกันนี้ มีอุปกรณ์สวมใส่สมาร์ทวอทช์รุ่นใหม่ล่าสุด เครื่องฟอกอากาศอัจฉริยะที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้แบรนด์เสียวหมี่กว่า 1 พันเครื่อง รวมไปถึงกล้องถ่ายภาพส่วนลดสูงสุดกว่า 60% โดรนแกดเจ็ทรุ่นใหม่ล่าสุด และอุปกรณ์เสริมต่างๆ สำหรับสมาร์ทโฟนและแทบเล็ต

ส่วนของแถมภายในงาน มาเป็นแพ็คอุปกรณ์สำหรับใช้กับสมาร์ทโฟน บางรายให้มากกว่า 25 รายการ มีข้อเสนอรับประกันจอแตก ประกันตัวเครื่อง 2 ปี และบางรุ่นแถมลำโพง หูฟังระดับไฮเอนด์ ฯลฯ

หัวเว่ยจ่อขึ้นที่1สมาร์ทโฟน

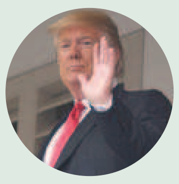
นายทศพร นิษฐานนท์ รองผู้อำนวยการ หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ประเทศไทย กล่าวว่า ปีนี้หัวเว่ยเปิดเกมรุกต้อนรับศักราชใหม่ด้วยการครองพื้นที่บูธในงานโมบายเอ็กซ์โปรวมกว่า 1,212 ตารางเมตร ใหญ่ที่สุดเป็นประวัติศาสตร์ และเป็นแบรนด์ที่ใหญ่ที่สุดที่ออกบูธครั้งนี้

สำหรับกลยุทธ์ปีนี้มุ่งนำเสนอสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแรง เข้าถึงทุกกลุ่ม บริษัทแม่มองไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพเป็นประเทศกลุ่มแรกๆ ที่จะนำสินค้าใหม่เข้ามาเปิดตลาด เป็นประเทศที่หัวเว่ยเข้ามาลงทุนในหลายมิติ มั่นใจว่ามีความแข็งแกร่งทั้งกลุ่มสินค้าสมาร์ทโฟน แทบเล็ต และแวร์เอเบิล ด้านการลงทุนใหม่ๆ เน้นพัฒนาบริการหลังการขาย ขยายศูนย์บริการ เพิ่มการโฟกัสกลุ่มพรีเมียม และขยายคอร์เนอร์ในร้านค้าพันธมิตร

ปีที่ผ่านมารายได้ในประเทศไทยเติบโตเพิ่มขึ้นกว่า 60% ขณะเดียวกันส่วนแบ่งการตลาดใกล้กับซัมซุงซึ่งเป็นเบอร์ 1 ตลาดสมาร์ทโฟนแบบหายใจรดต้นคอ บริษัทตั้งเป้าไว้ว่าปีนี้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 50% หากทำได้ดีมีโอกาสขึ้นไปเป็นเบอร์หนึ่งของตลาดได้ภายในปีนี้ จากที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะทำให้ได้ภายในปี 2563 โดยหากจะเป็นผู้นำได้ต้องมีส่วนแบ่งการตลาด 20% ขึ้นไป

พร้อมประเมินว่า ภาพรวมตลาดสมาร์ทโฟนไทยปีนี้น่าจะทรงตัวหรือเติบโตเล็กน้อยสอดคล้องไปกับการเติบโตของจีดีพีประเทศ ยอดขายประมาณ 14-15 ล้านเครื่อง ปัจจุบันสัดส่วนตลาดมาจากกลุ่มไฮเอนด์ราคา 1.5 หมื่นบาทขึ้นไป 30% กลาง 5 พันถึง 1.5 หมื่นบาท 40% และล่างต่ำกว่า 5 พันบาท 30% ปัจจัยการเติบโตจะมาจากการอัพเกรดเครื่องจากระดับล่างมาเป็นระดับกลางมากขึ้น ส่วนการมาของ 5จีคงยังไม่ส่งผล ทว่าจะได้เห็นดีไวซ์ที่รองรับการใช้งานเข้ามามากขึ้น

สหรัฐจะจูงใจให้เกาหลีเหนือยอมปลดอาวุธนิวเคลียร์ได้ คืบหน้ามากน้อยแค่ไหนก็ต้องดูว่า ทรัมป์เสนออะไรให้คิม



เปิดไพ่สหรัฐ 'ทรัมป์-คิม' ซัมมิต 2

กรุงเทพธุรกิจ ● ใกล้ความจริงเข้ามามากขึ้นเมื่อประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐประกาศแล้วว่า การประชุมสุดยอดกับคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ จะมีขึ้นที่เวียดนามระหว่างวันที่ 27-28 ก.พ.นี้ เว็บไซต์ซีเอ็นบีซี รวบรวมความเห็นนักวิเคราะห์การเมืองมองว่า สหรัฐจะจูงใจให้เกาหลีเหนือยอมปลดอาวุธนิวเคลียร์ได้คืบหน้ามากน้อยแค่ไหนก็ต้องดูว่า ทรัมป์เสนออะไรให้คิม

การประชุมครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 ในรอบ 1 ปี นับจากที่ประชุมกันครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มิ.ย.2561 ที่สิงคโปร์ ความกังวลเรื่องวิกฤติบนคาบสมุทรเกาหลีผ่อนคลายลงไปหลังรัฐบาลเปียงยางมีท่าทีที่ดี อาทิ ปิดฐานทดสอบขีปนาวุธปุงกเยรีและตงชางรีที่ไม่สำคัญกับโครงการนิวเคลียร์ในปัจจุบันแล้ว รวมถึงการส่งตัวประกันชาวอเมริกันกลับประเทศ

แม้ทรัมป์อวดอ้างผลงานว่าพลิกสถานการณ์สงครามกับเปียงยางได้ แต่จนบัดนี้เกาหลีเหนือก็ยังไม่ได้ปลดอาวุธอย่างเป็นรูปธรรมมีรายงานข่าวมากมายชี้ว่า รัฐบาลคิมผลิตหัวรบ จรวด และวัสดุฟิสไซล์ เพื่อเดินหน้าโครงการนิวเคลียร์และขีปนาวุธต่อไป

รัฐบาลวอชิงตันต้องการให้เปียงยางแจ้งรายละเอียดทั้งหมดเรื่องโครงการอาวุธและขีปนาวุธ ประกอบด้วยจำนวนที่ตั้งคลังแสง รวมทั้งเปิดให้นานาชาติเข้าตรวจสอบ

อย่างไรก็ตาม **สตีเฟน บีกัน** ตัวแทนพิเศษสหรัฐว่าด้วยเกาหลีเหนือ แถลงเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า **คิมประกาศชัดแล้วเขาจะเจรจาก็ต่อเมื่อ วอชิงตันยอมรับว่า ถ้าเปียงยางทำอะไรให้วอชิงตันก็ต้องมีสิ่งตอบแทน**

เช่น คิมเสนอทำลายสิ่งอำนวยความสะดวกทุกอย่างในยองบยอน โรงงานทดสอบนิวเคลียร์แห่งแรกของประเทศ ถ้าสหรัฐมีมาตรการตอบแทนพอๆ กัน รวมทั้งถอนทหารสหรัฐออกจากเกาหลีใต้ หรือทำสนธิสัญญายุติสงครามเกาหลีอย่างเป็นทางการ

กระนั้นผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่าขั้นตอนเหล่านั้นเสี่ยงมาก ทรัมป์ควรใช้ทางเลือกอื่นมากกว่า นักวิเคราะห์จากแอตแลนติกเคาน์ซิล กลุ่มคลังสมองอเมริกันแนะว่า ทำเนียบขาวต้องดูว่า การให้แรงจูงใจทางเศรษฐกิจ ปรับสัมพันธ์ทางการทูตสู่ระดับปกติ และรับรองความปลอดภัยให้คิม จะจูงใจเขาให้เชื่อได้หรือไม่ว่า รัฐบาลเกาหลีเหนืออยู่ได้โดยไม่ต้องมีอาวุธนิวเคลียร์

ทรัมป์เสนออะไรได้บ้าง

นักวิเคราะห์จากบริษัทที่ปรึกษาการเมือง "ยูเรเชียกรุ๊ป" แนะว่า วอชิงตันอาจเสนอยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรบางอย่างที่สหรัฐทำกับเกาหลีเหนือ ลดขนาดและความถี่การซ้อมรบของกองทัพสหรัฐในเกาหลีใต้ และตั้งสำนักงานประสานงานเล็กๆ ขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทวิภาคีสหรัฐ-เกาหลีเหนือที่จะนำไปสู่การปรับสัมพันธ์สู่ระดับปกติในที่สุด

หากพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการทำสนธิสัญญาสันติภาพ ทรัมป์มีแนวโน้มย้ำถึงความเป็นไปได้โดยไม่ยืนยันว่าจะทำ ขณะเดียวกันการถอนทหารออกจากเกาหลีใต้ยังไม่ใช่คำตอบในขั้นนี้เพราะไม่กี่วันก่อนรัฐบาลโซลเพิ่งเห็นชอบเพิ่มสัดส่วนงบประมาณรับผิดชอบการคงทหารสหรัฐในแดนโสมขาว

การเจรจาแบบต่างตอบแทนเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมที่เกาหลีเหนือมีต่อประชาคมโลกมานานแล้ว ผู้ปกครองในอดีตเคยรับปากปลดอาวุธนิวเคลียร์มามากกว่า 1 ครั้ง แลกกับความช่วยเหลือและการผ่อนคลายทางเศรษฐกิจ จากนั้นก็กลับคำซ้ำแล้วซ้ำเล่า แต่คราวนี้อาจแตกต่างออกไปเมื่อคิมต้องการเปิดประเทศ

"ถ้าคิมต้องการเศรษฐกิจที่มีพลวัตมากขึ้น เขาจำเป็นต้องได้รับความเชื่อถือจากนานาชาติ สร้างระบบกฎหมายที่เหมาะสมและมีอนุญาโตตุลาการด้านพาณิชย์"

โรเบิร์ต เอ แมนนิง นักวิจัยอาวุโสเชี่ยวชาญด้านความมั่นคงจากแอตแลนติกเคาน์ซิลเสนอแนะ

ด้วยอำนาจต่อรองของสหรัฐ รัฐบาลวอชิงตันสามารถอำนวยความสะดวกให้โสมแดงหลอมรวมเข้ากับระบบเศรษฐกิจโลก ด้วยการเจรจากับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ธนาคารโลก และองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) ให้เข้ามาอบรมอาชีพแก่ทนายความและนักบัญชีเกาหลีเหนือ

นอกจากนี้วอชิงตันยังถือไพ่เหนือกว่าจากการที่คิมกังวลเรื่องการลงทุนจากต่างประเทศ โครงการรถไฟเชื่อมคาบสมุทรเกาหลีจากรัฐบาลโซล หรือการเปิดนิคมอุตสาหกรรมแกซองอีกครั้งจะเป็นจริงได้ก็ต่อเมื่อมาตรการคว่ำบาตรจากสหประชาชาติและสหรัฐที่มีต่อรัฐบาลคิมถูกยกเลิก ไม่เช่นนั้นแล้วคงไม่มีใครกล้าทำ บริษัทที่เข้ามาก่อสร้างอาจโดนเล่นงานด้านการเงินตามมาก็เป็นได้

สุดท้าย แมนนิงแนะว่า รัฐบาลทรัมป์อาจได้ข้อมติคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติฉบับใหม่ เสนอให้ระงับการคว่ำบาตรของยูเอ็นบางส่วนหากเกาหลีเหนือปลดอาวุธคืบหน้า แต่หากเกาหลีเหนือโกงไม่ทำตามที่พูดไว้ ก็ใช้มาตรการคว่ำบาตรเต็มรูปแบบอีกครั้ง

ไม่ว่าสหรัฐจะยอมให้อย่างไรก็หนีไม่พ้นความเสี่ยง "เกาหลีเหนืออาจสละสิ่งที่ตนไม่จำเป็นต้องใช้แล้วก็ได้ เช่น ปิดโรงงานนิวเคลียร์พลูโตเนียม หรือ โรงงานทดสอบเก่า" **ฌอน คิง** รองประธานอาวุโสสถาบันยุทธศาสตร์ปาร์กให้ความเห็น

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

แบงก์ชาติอินเดียลดดอกเบี้ยก่อนเลือกตั้ง

มุมไบ – ธนาคารกลางอินเดีย (อาร์บีไอ) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงลง 0.25% มาอยู่ที่ 6.25% วานนี้ (7 ก.พ.) สร้างความประหลาดใจให้กับนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ก่อนการเลือกตั้งทั่วไปที่จะมีขึ้นในเดือน พ.ค.

การลดอัตราดอกเบี้ยถือเป็นการตัดสินใจครั้งแรกของอาร์บีไอภายใต้การนำของนายจักติกันทา ดาส ผู้ว่าการคนใหม่ซึ่งเป็นพันธมิตรของนายโมดี เขาได้รับการแต่งตั้งเมื่อเดือน ธ.ค.หลังจากนายอูร์จิต พาเทล ลาออกไปเพราะขัดแย้งกับรัฐบาลที่เข้ามาแทรกแซง

ความเคลื่อนไหวของอาร์บีไอครั้งนี้เกิดขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของเอเชียกำลังสะดุด ธนาคารกลางหลายประเทศ เช่น ธนาคารกลางสหรัฐจับตาแนวโน้มเศรษฐกิจโลกอย่างระมัดระวัง

2 ผู้นำทีมพีอาร์เฟซบุ๊คลาออก

ซานฟรานซิสโก – นางคาริน มารูนีย์ เผยผ่านเฟซบุ๊คเมื่อวันพุธ (7 ก.พ.) ว่า เธอลาออกจากตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มสื่อสารของเฟซบุ๊คแล้ว หลังจากทำงานมา 8 ปี ตอนนี้กำลังประสานกับนายมาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) หาคนมาแทนที่

ขณะที่นางเดบบี ฟรอสต์ รองประธานฝ่ายสื่อสารโลกและกิจการสาธารณะยืนยันว่า ได้แจ้งกับบริษัทไประยะหนึ่งแล้วว่าจะลาออก มีผลในเดือน มี.ค.นี้ หลังจากทำงานมาเกือบ 11 ปี

การลาออกของ 2 ผู้บริหารเกิดขึ้นในช่วงที่กำลังถูกตรวจสอบจากหลายประเทศ เรื่องความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว อีกทั้งไม่สามารถป้องกันเฟคนิวส์ได้

นายซักเคอร์เบิร์กกล่าวในโอกาสครบรอบ 15 ปีเฟซบุ๊คเมื่อวันจันทร์ (4 ก.พ.) ว่า บริษัทยังมีงานให้ทำอีกมากเพื่อฟื้นคืนความเชื่อมั่นผู้ใช้ จัดการกับข้อมูลเท็จและการล่วงละเมิดกัน พร้อมรับปากจะทุ่มทุนเพื่อความมั่นคงปลอดภัยมากขึ้น

'กุชชี่' ถอนสินค้าชนวนเหยียดผิว

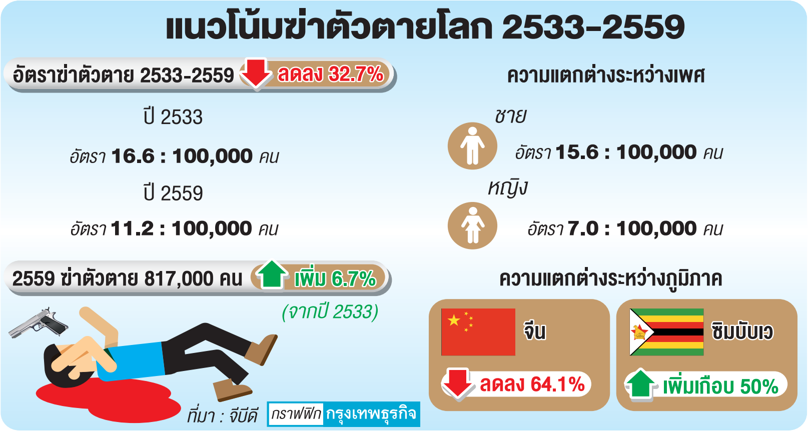
ปารีส – กุชชี่ แบรนด์เสื้อผ้าดังต้องเรียกเก็บเสื้อไหมพรมดำคอโปโลออกจากชั้นวางวานนี้ (7 ก.พ.) เสื้อดังกล่าวสามารถปิดใบหน้าได้ถึงใต้ตา บริเวณปากออกแบบเป็นรูปริมฝีปากแดงใหญ่สะดุดตา จนหลายคนมองว่า ชวนให้นึกถึงการเหยียดผิว

กุชชี่ถือเป็นแบรนด์อิตาลีรายที่ 3 ในรอบไม่กี่เดือนที่จุดประเด็นเรื่องสีผิว หลังจากพราดาออกเครื่องประดับที่ดูคล้ายคนผิวสี จนสุดท้ายต้องยกเลิกขายสินค้ารุ่นนี้ไป ตามด้วยโดลเช่ แอนด์ กาบบานา ที่จุดชนวนกระแสต่อต้านในจีน หลังออกโฆษณาผู้หญิงจีนพยายามใช้ตะเกียบรับประทานพิซซ่าและสปาเกตตี

'ฆ่าตัวตาย' มรณกรรมป้องกันได้

กรุงเทพธุรกิจ ● องค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) จัดให้การฆ่าตัวตายเป็นปัญหาสาธารณสุขระดับรุนแรง ประเมินว่าแต่ละปีมีคนปลิดชีพตนเองอย่างน้อย 800,000 คน แต่รายงานล่าสุดพบว่า ตั้งแต่ปี 2533 อัตวินิบาตกรรมทั่วโลกลดลงกว่า 1 ใน 3 และผู้ชายยังลาโลกด้วยน้ำมือตนเองสูงกว่าผู้หญิงมาก

> **"ในปี 2559 ทั่วโลกสูญเสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย รวม 34.6 ล้านคน"**



รายงานภาระโรคในระดับโลก (จีบีดี) ซึ่งติดตามสาเหตุการเสียชีวิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เผยแพร่ในวารสารบีเอ็มเจ พบว่า **ในปี 2559 มีคนฆ่าตัวตายราว 817,000 คน เพิ่มขึ้น 6.7% จากปี 2533**

แต่ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา จำนวนประชากรโลกเพิ่มขึ้นมาก ผลการวิจัยพบว่า **อัตราการฆ่าตัวตายปรับตามอายุ และขนาดประชากรลดลงจาก 16.6 ต่อประชากร 100,000 คน มาอยู่ที่ 11.2 ต่อประชากร 100,000 คน ดิ่งลง 32.7%**

"การฆ่าตัวตายเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตที่ป้องกันได้ ผลการศึกษานี้ชี้ว่า เราควรเดินหน้าป้องกันการฆ่าตัวตาย ยิ่งพยายามมากก็ยิ่งลดการปลิดชีพตนเองได้มากขึ้น" **เฮเธอร์ ออร์พานา** นักวิจัยวิทยาศาสตร์จากองค์กรสาธารณสุขแคนาดา ผู้ร่วมทำวิจัยกล่าว

รายงานจีบีดีจัดทำขึ้นทุกปีโดยสถาบันเพื่อการประเมินสุขภาพและมาตรวัด กลุ่มคลังสมองก่อตั้งโดยมูลนิธิบิล-เมอลินดา เกตส์ ประเมินการเสียชีวิตตามสาเหตุ พื้นที่ อายุ และเพศ จากแหล่งข้อมูลหลายร้อยแหล่ง

แม้แนวโน้มโดยรวมช่างน่ายินดีที่เป็นขาลง แต่รายงานเตือนว่าในหลายภูมิภาคของโลกการฆ่าตัวตายยังเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ปี 2559 ทั่วโลกสูญเสียชีวิตจากการฆ่าตัวตายรวม 34.6 ล้านปี คำนวณจากนำอายุตอนฆ่าตัวตายมาเปรียบเทียบอายุคาดหวังเฉลี่ยของคนในชาติหรือภูมิภาคนั้น

นอกจากนี้ชายก็ยังมีแนวโน้มอัตวินิบาตกรรมมากกว่าผู้หญิงในทุกภูมิภาคและทุกกลุ่มอายุ ยกเว้นอายุ 15-19 ปี แต่การวิเคราะห์ยังตอบไม่ได้ว่าเพราะสาเหตุใด

ภาพรวมทั่วโลกผู้ชายฆ่าตัวตายสูงกว่าผู้หญิงมาก ในอัตรา 15.6 ต่อประชากร 100,000 คน ผู้หญิงอยู่ที่ 7.0 ต่อประชากร 100,000 คน

ส่วนอัตราการเสียชีวิตทั่วโลกที่รวมทุกๆ สาเหตุลดลงกว่า 30% นับตั้งแต่ปี 2533 เนื่องมาจากประชาชนที่ยากจนสุดขั้วลดจำนวนลง ผู้คนเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้มากขึ้น

ออร์พานากล่าวด้วยว่า ข้อเท็จจริงที่การเสียชีวิตเพราะฆ่าตัวตายกับเสียชีวิตโดยรวมลดลงจนแทบจะใกล้เคียงกัน ชี้ว่าการฆ่าตัวตายอาจแก้ไขได้ดีกว่านี้หากโลกถือว่าการฆ่าตัวตายเป็นความเจ็บป่วยอีกรูปแบบหนึ่ง และอาจมีสาเหตุมาจากปัจจัยคล้ายๆ กับโรคหลอดเลือดหัวใจหรือมะเร็ง

ดับเบิลยูเอชโอตั้งเป้าลดอัตราฆ่าตัวตายทั่วโลกลง 10% ภายในปี 2563 แต่นักวิจัยย้ำว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายประเทศแล้วแนวโน้มยังแตกต่างกันมากอย่างเช่น จีน อัตราการเสียชีวิตจากการฆ่าตัวตายเฉลี่ยลดลง 64.1% นับตั้งแต่ปี 2533แต่ประเทศอย่างซิมบับเวอัตราเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า

นักวิจัยจึงต้องศึกษาต่อไปว่าอะไรคือสาเหตุให้การฆ่าตัวตายทั่วโลกลดลง แต่เมื่อแยกเป็นรายภูมิภาค ประเทศ เพศ อายุ กลับไม่ลดลง

โกเจ็กจะใช้เงินทุนที่ระดมมาได้ ขยายตลาด
ในอินโดนีเซียและเสริมแกร่งให้ตัวเองในประเทศอื่นๆ
รวมถึงสิงคโปร์ เวียดนาม และไทย

กรุงเทพธุรกิจ Beyond ASEAN

● ภานุพงศ์ วัฒนเสรีกุล

'หุ่นยนต์บริการ' ลดภาระหน่วยงานจีน

จีนกำลังนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน เห็นได้จากหน่วยงานราชการและธนาคารหลายแห่งในประเทศเริ่มหันมาพึ่งพาหุ่นยนต์ในการบริการลูกค้ามากขึ้นเรื่อยๆ แม้ผู้ช่วยจักรกลเหล่านี้อาจช่วยลดต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้นและปรับปรุงการบริการได้ แต่ยังต้องมีความฉลาดมากกว่านี้ หากต้องการจะทำงานให้ดีเท่ากับมนุษย์

เมื่อเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา ศูนย์บริการกฎหมายสาธารณะเมืองต้าเหลียนทางตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ติดตั้งหุ่นยนต์คล้ายมนุษย์ชื่อ **"เสี่ยว ซี"** สำหรับช่วยประชาชนค้นหาทนายความหรือบริการกฎหมายอื่นๆ และสามารถพูดตอบโต้กับลูกค้าด้วยเสียงสดใส

ดูไปดูมา หุ่นยนต์ตัวนี้ก็คล้ายกับ "เปปเปอร์" หุ่นยนต์บริการของ "ซอฟท์แบงก์ กรุ๊ป" ในญี่ปุ่นเหมือนกัน

เมื่อลูกค้าบอกเสี่ยว ซีว่ากำลังหาทนายความ พร้อมกับกดปุ่มในหน้าจอสัมผัสบนหน้าอกของหุ่นยนต์ หลังจากนั้นครู่หนึ่งจะปรากฏข้อความบนหน้าจอว่า "การหาทนายความเป็นเรื่องง่ายๆ แต่สิ่งสำคัญคือการหาทนายความที่เหมาะสมกับคดี"

หุ่นยนต์บริการอย่างเสี่ยว ซี เริ่มปรากฏอย่างแพร่หลายมากขึ้นเรื่อยๆ ในจีน เมื่อปีที่แล้ว ข้อมูลจากบริษัทวิจัย "อนาไลซิส" ระบุว่า ตลาดหุ่นยนต์บริการมีการเติบโตรายปีที่ประมาณ 27% มาอยู่ที่ 1.23 หมื่นล้านหยวนในปี 2561 หรือกว่า 2 เท่าของมูลค่าตลาดเมื่อ 3 ปีก่อนหน้า และคาดว่าจะเติบโตเกือบ 30% ในปีนี้

จีนเปิดตัวหุ่นยนต์บริการเพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนแรงงานและทำให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุว่า ประชากรวัยทำงานของจีนซึ่งมีอายุระหว่าง 15-59 ปี ลดลง 2% จาก 4 ปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 915 ล้านคนในปี 2560

รัฐบาลปักกิ่งหวังว่าการตัดสินใจล่าสุดในการยกเลิกนโยบาย **"ลูกคนเดียว"** จะช่วยกระตุ้นจำนวนประชากร ควบคู่กับมาตรการอื่นๆ แต่จนถึงขณะนี้แทบไม่เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ปัจจัยนี้อาจทำให้บรรดานายจ้างในจีนหาลูกจ้างตามจำนวนที่ต้องการได้ยากขึ้น

นอกจากนั้น ภาวะชะลอตัวของการเติบโตทางเศรษฐกิจ ต้นทุนแรงงานและต้นทุนอื่นๆ ยังคงพุ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชาชนจีนยังไม่คุ้นเคยกับการบริการเฉพาะบุคคล โดยปัจจุบัน การบริการลูกค้ามีระดับที่แตกต่างกันมาก ขณะที่ภาคธุรกิจจีน โดยเฉพาะภาคบริการ ตอบสนองเรื่องนี้ด้วยการแทนที่พนักงานด้วยหุ่นยนต์ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมลูกจ้าง

ขณะเดียวกัน หลายอุตสาหกรรมของจีนเริ่มนำหุ่นยนต์มาใช้มากขึ้น เมื่อเดือนเม.ย. ปีก่อน ธนาคารการก่อสร้างจีน ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ธนาคารพาณิชย์รัฐวิสาหกิจรายใหญ่ที่สุดของจีน ติดตั้งหุ่นยนต์บริการที่สาขาในนครเซี่ยงไฮ้ เพื่อช่วยลูกค้าสมัครขอสินเชื่อและถอนเงินสด

เมื่อเดือนมิ.ย. ปีเดียวกัน บริษัทไชน่า เรลเวย์ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการรถไฟของจีน ติดตั้งหุ่นยนต์ 2 ตัวที่สถานีเมืองเสิ่นหยาง ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ หุ่นยนต์ 2 ตัวนี้ทำหน้าที่บันทึกวีดิโอผู้คนในสถานีตลอดเวลา เพื่อเฝ้าระวังเหตุทะเลาะวิวาทและการก่ออาชญากรรม ระบุตัวผู้ต้องสงสัย และแจ้งตำรวจท้องที่เมื่อพบปัญหา

แม้หุ่นยนต์มีประโยชน์มากมาย รวมถึงช่วยคนเดินทางได้อย่างสะดวกและทำอาหารจนน่าจะกลายเป็นที่นิยมในอนาคตได้ไม่ยาก แต่ก็ยังมีปัญหาที่ทำให้หุ่นยนต์บริการทำงานได้อย่างจำกัด

ตัวอย่างเช่น หุ่นยนต์เสี่ยว ซี ซึ่งให้ความช่วยเหลือด้านกฎหมายในเมืองต้าเหลียน ทำได้เพียงให้ข้อมูลเฉพาะที่มีอยู่ในคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีจดจำเสียงที่ยังอยู่ในช่วงพัฒนาขั้นต้น อาจทำให้หุ่นยนต์เข้าใจคำถามหรือคำสั่งผิดพลาดได้บ่อยครั้ง

จนถึงขณะนี้ยังเร็วเกินไปที่จะบอกว่า หุ่นยนต์ช่วยปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าได้จริงๆ และยังมีราคาแพงเกินไป จึงอาจจะต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งกว่าที่หุ่นยนต์จะกลายเป็นเครื่องมือลดต้นทุนที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

'ฟิลิปปินส์'จ่อผ่านงบปี 62 วันนี้

มะนิลา – นางลอเรน เลการ์ดา ประธานคณะกรรมาธิการการคลังแห่งวุฒิสภาฟิลิปปินส์ แถลงวานนี้ (7 ก.พ.) ว่า รัฐสภาจะลงมติผ่านร่างงบประมาณประจำปี 2562 มูลค่าราว 3.78 ล้านล้านเปโซในวันนี้ (8 ก.พ.) หลังหน่วยงานรัฐต้องดำเนินการด้วยงบประมาณจากปีที่แล้วนานกว่า 1 เดือน เนื่องจากสมาชิกรัฐสภามีความเห็นไม่ตรงกันเรื่องการจัดสรรงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายในปีนี้

เมื่อเดือนที่แล้ว นายคาร์ลอส โดมิงเกซ รัฐมนตรีกระทรวงการคลัง เผยว่า สถานการณ์ดังกล่าวสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจราว 500 ล้านเปโซต่อวัน

'เมียนมา'ไฟเขียวตั้งคณะกรรมการแก้รธน.

ย่างกุ้ง – รัฐสภาเมียนมามีมติเสียงข้างมากเห็นชอบจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อหารือการปรับแก้รัฐธรรมนูญของประเทศ หลังพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย (เอ็นแอลดี) ของนางออง ซาน ซูจี ที่ปรึกษาแห่งรัฐเมียนมา ยื่น "ข้อเสนอฉุกเฉิน" เมื่อสัปดาห์ก่อน ที่มีเป้าหมายที่จะปรับแก้บางส่วนของรัฐธรรมนูญฉบับปี 2551 ที่รัฐบาลทหารร่างขึ้น ซึ่งพรรคเห็นว่าไม่เป็นประชาธิปไตย

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเป็นความท้าทายครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 3 ปี จากพรรคของนางซูจีที่มีต่ออำนาจของทหาร และยังเกิดขึ้นในช่วงที่ทั้งผู้นำฝ่ายพลเรือนและทหารเผชิญกับแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นจากนานาชาติเกี่ยวกับการปราบปรามชาวโรฮิงญาเมื่อปี 2560 ที่ทำให้ชาวโรฮิงญากว่า 7 แสนคนต้องลี้ภัยไปบังกลาเทศ

'โกเจ็ก' ระดมทุนเพิ่ม ยึดที่มั่นตลาดบ้านเกิด

กรุงเทพธุรกิจ ● การแข่งขันกันในอินโดนีเซียระหว่าง "โกเจ็ก" สตาร์ทอัพแชร์รถเจ้าถิ่นกับ "แกร็บ" ยักษ์ใหญ่ที่มีฐานสิงคโปร์ ก้าวสู่ความดุเดือดอีกขั้น หลังโกเจ็กได้รับเงินทุนจากการระดมทุนรอบล่าสุดสำหรับขยายกิจการในภูมิภาคจากบรรดายักษ์ใหญ่เทคโนโลยีชื่อก้องโลก

เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว โกเจ็กประกาศว่าได้รับเงินทุนจากการระดมทุน "ซีรีส์ เอฟ" จากบริษัทกูเกิลในเครืออัลฟาเบท อิงค์ของสหรัฐ บริษัทเจดี ดอท คอม ยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซของจีน และบริษัทเทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ ยักษ์ใหญ่อินเทอร์เน็ตของจีน โดยมีบริษัทมิตซูบิชิ คอร์ปของญี่ปุ่น และบริษัทโพรวิเดนท์ แคปิตัลของอินโดนีเซีย ร่วมลงทุนด้วย

อย่างไรก็ตาม โกเจ็กไม่ได้เปิดเผยในแถลงการณ์เกี่ยวกับจำนวนเงินทุนที่ได้ แต่แหล่งข่าวใกล้ชิดเผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า มูลค่าเงินทุนรอบนี้อยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านดอลลาร์

สตาร์ทอัพรายใหญ่ของอินโดนีเซียระบุว่า จะใช้เงินทุนที่ระดมมาได้ในการขยายตลาดในอินโดนีเซีย และเสริมความแข็งแกร่งให้กับตนเองในประเทศอื่นๆ รวมถึงสิงคโปร์ เวียดนาม และไทย

"ในขณะที่เราขยายธุรกิจไปต่างประเทศ เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้ขยายวิสัยทัศน์ไปประเทศอื่นๆ มากขึ้น ขณะเดียวกันยังทำให้อินโดนีเซียผงาดเป็นฮับด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีระดับภูมิภาค" นาเดียม มาคาริม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของโกเจ็ก กรุ๊ป ระบุในแถลงการณ์

ปัจจุบัน โกเจ็กและบริษัทในเครือดำเนินการใน 204 เมืองและเขตการปกครองใน 5 ประเทศทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยเครือข่ายพันธมิตรคนขับกว่า 2 ล้านรายและผู้ค้าราว 4 แสนราย

โกเจ็กระบุว่า แบรนด์ท้องถิ่นของบริษัทในเวียดนามที่ชื่อ "โกเวียด" ครองส่วนแบ่งตลาดการขนส่งโดยจักรยานยนต์ของประเทศดังกล่าวอยู่ราว 40% ภายใน 3 เดือนนับตั้งแต่เปิดตัวในเดือนส.ค. 2561

สตาร์ทอัพมูลค่าพันล้านดอลลาร์รายนี้ยังเปิดทดสอบแอพพลิเคชั่นของตนในสิงคโปร์เมื่อเดือนที่แล้ว ขณะที่ในไทยโกเจ็กได้เปิดบริการขนส่งโดยจักรยานยนต์ด้วยการจับมือเป็นพันธมิตรกับบรรดาจักรยานยนต์รับจ้างที่ลงทะเบียนไว้

ขณะเดียวกัน แอพพลิเคชั่นเรียกรถรับ–ส่งอย่างแกร็บ พยายามยกระดับการรุกตลาดในอินโดนีเซีย และประเทศเพื่อนบ้าน หลังซื้อกิจการในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ "อูเบอร์" ยักษ์ใหญ่แชร์รถของสหรัฐ ซึ่งตัดสินใจถอนตัวจากตลาดอาเซียน

ริดซ์กี ครามาดิบราตา กรรมการผู้จัดการบริษัทแกร็บ อินโดนีเซีย กล่าวว่า อินโดนีเซียยังคงเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สุดของบริษัท เนื่องจากมีบริการใน 222 เมือง ขณะที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะยังคงเป็นภูมิภาคที่มีความสำคัญเช่นกัน

แกร็บอ้างว่า ครองส่วนแบ่ง 60% ในตลาดการขนส่งโดยจักรยานยนต์ และ 70% ในตลาดการขนส่งโดยยานพาหนะ 4 ล้อในอินโดนีเซีย

นอกจากนั้น แกร็บยังคงได้รับเงินทุนจากบรรดาผู้ลงทุนรายใหญ่เหมือนกับโกเจ็ก ซึ่งรวมไปถึงบริษัทซอฟท์แบงก์ กรุ๊ป ยักษ์ใหญ่ด้านการลงทุนของญี่ปุ่น บริษัทตี้ตี่ จูซิง ยักษ์ใหญ่เทคโนโลยีของจีน และบริษัทเงินร่วมทุนของค่ายรถ "ฮอนด้า" และอีกหลายราย

โดนัลด์ วิฮาร์ดจา รองประธานบริษัทสมาคมเงินร่วมทุนและสตาร์ทอัพอินโดนีเซีย (แอมเวสอินโด) ระบุว่า โกเจ็กเคยมีโอกาสที่จะแข่งขันกับแกร็บในตลาดระดับภูมิภาค หลังจากยึดตลาดท้องถิ่นได้สำเร็จ

"บรรดานักลงทุนต่างชาติจากภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและภาคการผลิตและแรงงาน เชื่อว่าโกเจ็กสามารถครองตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้" วิฮาร์ดจากล่าว และเสริมว่า หลังจากระดมทุนรอบล่าสุด โกเจ็กก็มีมูลค่าตลาดไล่จี้แกร็บชนิดหายใจรดต้นคอ

แหล่งข่าวระบุว่า ปัจจุบัน มูลค่าของบริษัทโกเจ็กอยู่ที่ประมาณ 9,000 ล้านดอลลาร์ ขณะที่มูลค่าของบริษัทแกร็บอยู่ที่ 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์

แถลงการณ์ของโกเจ็กอ้างว่า ซีซาร์ เซนกุปตา ผู้จัดการทั่วไปด้านการชำระเงินและรองประธานโครงการนำร่อง "เน็กซ์ บิลเลียน ยูสเซอร์" ของกูเกิล ได้แสดงความเชื่อมั่นต่อวิสัยทัศน์ของโกเจ็ก โดยระบุว่ากูเกิลมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนนวัตกรรมของโกเจ็กและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ

โกเจ็กพัฒนาตัวเองอย่างรวดเร็ว หลังจากก่อตั้งในอินโดนีเซียเมื่อปี 2553 บริษัทออกไปรุกตลาดนอกประเทศครั้งแรกเมื่อปีที่แล้ว โดยประกาศลงทุน 500 ล้านดอลลาร์เพื่อขยายธุรกิจของตนทั่วภูมิภาค และภายในเวลาไม่กี่เดือน โกเจ็กก็เปิดบริการในเวียดนามที่ต้องแข่งขันกับแกร็บโดยตรง

นอกจากนั้น โกเจ็กกำลังหาทางดึงดูดลูกค้าและคนขับด้วยบริการเสริมต่างๆ เหมือนกับที่แกร็บกำลังทำอยู่ เช่น การชำระเงินผ่านมือถือ (อีเพย์เมนท์) และเพิ่มบริการที่หลากหลายในตลาดใหม่ๆ

โกเจ็กได้จับมือกับธนาคารเวียดตินแบงก์ของเวียดนาม เพื่อเสนอบริการอีเพย์เมนท์ในประเทศดังกล่าวและประกาศเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์กับธนาคารดีบีเอสของสิงคโปร์หนึ่งในธนาคารรายใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อหวังที่จะเปิดบริการคล้ายกันในประเทศศูนย์กลางนวัตกรรมของภูมิภาค

'ขึ้นค่าชม'แหล่งท่องเที่ยว ขวางอาเซียนดูดต่างชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดานักท่องเที่ยวต้องจ่ายเงินมากขึ้นเมื่อไปแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากทางการปรับขึ้นค่าเข้าสถานที่ เพื่อนำไปใช้สำหรับมาตรการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

"วัดโพธิ์" หรือชื่อเป็นทางการว่า วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งดึงดูดผู้มาเยือนได้กว่า 3 ล้านคนต่อปี ปรับขึ้นค่าเข้าชม 2 เท่ามาอยู่ที่ 200 บาทในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา นับเป็นการปรับขึ้นครั้งแรกในรอบ 7 ปี

ขณะที่ **"นครวัด"** โบราณสถานของกัมพูชา ปรับขึ้นราคาตั๋ว 85% มาอยู่ที่ 37 ดอลลาร์เมื่อปี 2560 และอินโดนีเซียกำลังหารือเรื่องการปรับขึ้นค่าเข้าอุทยานแห่งชาติโคโมโดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น 500 ดอลลาร์ หรือ 50 เท่าจากราคาในปัจจุบัน

การปรับขึ้นค่าเข้าแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้มีจุดประสงค์เพื่อทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืนมากขึ้น แต่ภาคธุรกิจบางส่วนหวั่นเกรงว่า การขึ้นค่าเข้าชมอาจจะทำให้นักท่องเที่ยวหดหาย การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมสำคัญสำหรับประเทศต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณ 10% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในบรรดาประเทศสำคัญของภูมิภาค โดยในประเทศไทย อุตสาหกรรมท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วน 20% ของจีดีพี

การท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับบรรดาภูมิภาคที่พัฒนามากกว่า ได้รับความนิยมสูงขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยดึงดูดผู้มาเยือนจำนวนมหาศาลจากทั่วโลก

ข้อมูลทางการระบุว่า จำนวนผู้มาเยือน 10 ประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) อยู่ที่ราว 125 ล้านคนในปี 2560 เพิ่มขึ้น 40% จาก 5 ปีก่อนหน้า ตัวเลขดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวรายปีรวมทั่วโลก การเติบโตนี้ได้แรงหนุนจากเหล่านักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่น จีน ยุโรป และสหรัฐ

ประเทศในอาเซียนยังขาดโครงสร้างพื้นฐานในการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และยังต้องดิ้นรนจากผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งในภูมิภาคจึงปรับขึ้นค่าเข้าชมเพื่อชดเชยต้นทุนจากการปกป้องสิ่งแวดล้อมและการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของตนมีความยั่งยืน

เมื่อปีที่แล้ว **อุทยานทางทะเล ตุนกู อับดุล ราห์มัน** ซึ่งอยู่นอกเกาะบอร์เนียวของมาเลเซีย ปรับขึ้นค่าคุ้มครองสิ่งแวดล้อมที่เก็บจากนักท่องเที่ยวต่างชาติอายุ 18 ปีขึ้นไปเป็น 20 ริงกิตต่อคน

เมื่อเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา ผู้ว่าการ จ.นูซาเต็งการาตะวันออกของอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นที่ตั้งของ**อุทยานแห่งชาติโคโมโด** ประกาศแผนขึ้นค่าเข้าอุทยานครั้งใหญ่ ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 10 ดอลลาร์ต่อคน โดยอ้างว่าอัตราปัจจุบันถือน้อยเกินไปสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับสากลแห่งนี้

อย่างไรก็ตาม นักธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่นกลับกังวลว่า การปรับขึ้นค่าเข้าอุทยานดังกล่าวอาจทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเปลี่ยนใจไปเที่ยวที่อื่นแทน

จุดดึงดูดของอุทยานแห่งชาติโคโมโดรวมไปถึงแหล่งอาศัยของมังกรโคโมโด และหาดทรายสีชมพู ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวจากยุโรปและสหรัฐ

การปรับขึ้นค่าเข้าสถานที่ท่องเที่ยวครั้งใหญ่ อาจกลายเป็นอุปสรรคขัดขวางนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ให้มาเยือนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นจากการมีต้นทุนต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ในเวียดนาม เคยมีการเสนอปรับขึ้นค่าธรรมเนียมการนั่งเรือสำราญที่ดำเนินการในอ่าวฮาลองถึง 85% แต่แนวคิดดังกล่าวถูกล้มเลิกไปเมื่อไม่นานนี้ ท่ามกลางกระแสคัดค้านอย่างรุนแรงจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวท้องถิ่น

'ไทย-เมียนมา'ถกลดมลพิษ

กรุงเทพธุรกิจ ● ทางการไทยขอความร่วมมือเมียนมา ประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้านงดเผาป่า เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศของทั้ง 2 ประเทศ

พ.อ.สราวุธ ไชยสิทธิ์ ผู้บังคับหน่วยเฉพาะกิจลาดหญ้า กองกำลังสุรสีห์ ประธานคณะกรรมการชายแดนส่วนท้องถิ่นฝ่ายไทย พร้อม พ.ท.อ่อง โกลัด ผู้บังคับกองพันทหารราบที่ 96 ประธานคณะกรรมการชายแดนส่วนท้องถิ่นฝ่ายเมียนมา ร่วมเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการชายแดนส่วนท้องถิ่น ไทย-เมียนมา ครั้งที่ 4 ณ ที่ว่าการอำเภอพญาตองซู จ.กอกาเร็ก ประเทศเมียนมา วานนี้ (7 ก.พ.)

สำหรับเนื้อหาการหารือยังคงเน้นย้ำเรื่องทั่วไป ทั้งการแก้ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ตามแนวชายแดน รวมทั้งปัญหาการเปิดจุดผ่อนปรน ที่ฝ่ายไทยเสนอให้ทางทางการเมียนมาพิจารณา เพื่อพัฒนาเป็นจุดผ่านแดนถาวรในอนาคต ขณะที่ทางฝ่ายเมียนมาขอความร่วมมือฝ่ายไทย ช่วยดูแลแรงงานชาวเมียนมาที่ทำงานในฝั่งไทยกว่า 3,000 คน ให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานจากผู้ประกอบการไทย

นอกจากนี้ ฝ่ายไทยยังขอความร่วมมือทางการเมียนมา ขอความร่วมมือชาวบ้านใน อ.พญาตองซู งดการเผาป่า เนื่องจากทำให้เกิดฝุ่นละออง ควัน และมลภาวะ ซึ่งกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของทั้ง 2 ประเทศ โดยฝ่ายเมียนมายืนยันพร้อมให้ความร่วมมือ

ต่อจากหน้า 16

พปชร.

โดยนายสมคิด เปิดเผยว่า ตนเพิ่งแถลงข่าวไป เคยประกาศไว้ว่า ภายใต้สถานการณ์ของประเทศในขณะนี้ ในสถานการณ์ที่จำเป็นที่ต้องขับเคลื่อนเชิงนโยบายการปฏิรูปที่ต่อเนื่อง ให้บังเกิดผล ตนสนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ให้ปฏิบัติภารกิจต่อเนื่อง เพื่อเปลี่ยนแปลงประเทศให้ดีขึ้น และเพื่อสร้างความมั่นใจกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

"วันนี้ผมก็คิดเช่นนั้นเหมือนเดิมทุกประการ ฉะนั้นเพื่อให้เกิดความชัดเจน พปชร.ควรเสนอชื่อเดียวคือ พล.อ.ประยุทธ์ เพราะผมสนับสนุนช่วยเหลือท่านอยู่แล้ว ไม่มีความจำเป็นต้องมีชื่อผม สรุปให้เสนอชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ คนเดียว" นายสมคิด ระบุ

จับตา"ประยุทธ์"แถลงท่าทีวันนี้

วันเดียวกันมีรายงานว่า พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เดินทางเข้าพบพล.อ.ประยุทธ์ โดยใช้เวลาพูดคุยกันนานประมาณเกือบ 1 ชั่วโมง โดยแหล่งข่าวใกล้ชิดนายกฯ เปิดเผยว่า เป็นการพูดคุย ถึงการเตรียมการแถลงในวันนี้ ถึงความชัดเจนต่อการเทียบเชิญเป็นนายกฯ ในบัญชีของพรรคพลังประชา รัฐ (พปชร.) โดยมีกระแสข่าวสะพัดผ่านทวิตเตอร์ว่า พล.อ.ประยุทธ์ ตอบรับคำเชิญเป็นนายกฯ ในบัญชีรายชื่อของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)แล้ว

ก่อนที่ช่วงค่ำพ.อ.หญิงทักษดา สังขจันทร์ ผู้ช่วยโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ชี้แจงว่า ข้อความดังกล่าวไม่เป็นความจริงแต่ประการใด โดยพล.อ.ประยุทธ์ยืนยันว่า จะให้คำตอบกับทางพรรคพปชร.ในช่วงเช้าของวันนี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับหมายกำหนดการนายกฯวันนี้ไม่มีวาระการประชุมหรือภารกิจใดๆ

ด้านนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า กระแสข่าวการตั้งรัฐบาลแห่งชาตินั้นตนไม่ทราบไม่เคยได้ยิน จึงไม่มีอะไรที่จะต้องให้ความเห็น การที่มีข่าวในลักษณะดังกล่าวออกมาในช่วงนี้ ยังไม่เห็นมีใครหรืออะไร อาจจะมีคนพูดให้ได้ยินคนหรือสองคน ตนไม่ทราบเรื่อง และไม่ทราบว่าเรื่องดังกล่าวมีความเป็นไปได้หรือไม่

"อุตตม" ยันไม่กดดันกระแสข่าวลือ

วันเดียวกันแกนนำพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นำโดยนายอุตตม เข้ายื่นเข้ายื่นสมัคร รส.ส.แบบบัญชีรายชื่อจำนวน 120 รายชื่อต่อกกต. พร้อมกล่าวว่า วันนี้พรรคยังไม่มีการยื่นบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีของพรรค เนื่องจากรอการตัดสินใจของผู้ที่ถูกทาบทาม ยืนยันว่าไม่กดดันต่อกระแสข่าวลือที่ออกมา และไม่มีแรงกดดันใดๆทั้งภายในพรรคหรือความหวั่นไหวจากกระแสข่าวภายนอก ยืนยันว่าไม่มีบุคคลภายนอกมากดดันการพิจารณาบัญชีรายชื่อของพรรครวมถึงบัญชีชื่อนายกฯ ซึ่งการสรรหาที่มีขึ้นมีระบบรัดกุม ส่วนข่าวลือที่ระบุว่ามีการเปลี่ยนลำดับรายชื่อปาร์ตี้ลิสต์นั้นไม่เป็นความจริง โดยเฉพาะลำดับต้นๆที่ทุกคนมีความสามารถเป็นได้ทั้งนั้น

เมื่อถามย้ำว่ามีแผนสำรองกรณีพล.อ.ประยุทธ์ไม่ตอบรับเป็นแคนดิเดตนายกฯหรือไม่นายอุตตม กล่าวว่า ให้ถึงจุดนั้นก่อนว่าใครตอบรับบ้างหากไม่มีใครตอบรับ พรรคก็มีกระบวนการทุกอย่างรองรับไว้อยู่แล้ว ส่วนตัวยังมั่นใจว่าพล.อ.ประยุทธ์จะพิจารณาตอบรับ

ส่วนรายชื่อแคนดิเดตนายกฯของทษช. ซึ่งอาจจะเป็นบุคคลประวัติศาสตร์ในหน้าการเมืองไทย ตนไม่มีความเห็นในเรื่องนี้ ส่วนจะมีผลต่อการตัดสินใจของพล.อ.ประยุทธ์หรือไม่ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของพล.อ.ประยุทธ์.

ถอนตัวแคนดิเดตนายกฯพปชร.

นายอุตตม ยังเปิดเผยในเวลาต่อมาว่า เพื่อให้การทำงานของพรรคมีความต่อเนื่อง ตนได้ตัดสินใจแล้วว่าจะไม่รับการเสนอชื่อบัญชีนายกรัฐมนตรีของพรรคเนื่องจากเห็นว่าท่าน พล.อ.ประยุทธ์ มีความเหมาะสมที่สุด มีภาวะผู้นำในการบริหารประเทศในช่วงเปลี่ยนผ่าน และสามารถบริหารประเทศในสถานการณ์ความขัดแย้งได้ดี สามารถต่อยอดสานต่อนโยบายต่าง ๆ ที่ได้วางรากฐานการพัฒนาประเทศได้ดี เพื่อไม่ให้บ้านเมืองหวนกลับไปสู่สถานการณ์ความขัดแย้ง จึงมีความเห็น พ้องตรงกันกับ นายสมคิด

"ในสถานการณ์ให้ประเทศเดินไปข้างหน้าสู่การเลือกตั้งครั้งใหม่นี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการแสดงเจตนารมณ์ของผมที่อยากเห็นการบริหารชาติบ้านเมืองโดยเฉพาะการขับเคลื่อนนโยบายในทุกๆ ด้านให้มีความต่อเนื่อง ราบรื่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่วางไว้ ดังนั้นผมขอใช้โอกาสนี้ประกาศสนับสนุนให้เสนอท่าน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นตัวแทนของพรรคเพียงรายชื่อเดียวในการดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีคนต่อไป" นายอุตตม กล่าว

ด้านนายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งภาคอีสาน พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) กล่าวถึงกระแสความขัดแย้งในการจัดลำดับบัญชีรายชื่อของพรรค (พปชร.) ว่า ปกติแล้วธรรมเนียมปฏิบัติของพรรคการเมืองในการเรียงลำดับ ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อส่วนใหญ่จะเรียงจากตำแหน่งหัวหน้าพรรค รองหัวหน้าพรรคและเลขาธิการพรรค แต่ในส่วนของพรรค พปชร.ติดขัดในข้อกฎหมาย ซึ่งหัวหน้าพรรค รองหัวหน้าพรรค และเลขาธิการพรรคไม่ได้ลาออกจากตำแหน่งรัฐมนตรีภายใน 90 วัน จึงต้องพิจารณาในลำดับถัดไป ทั้งนี้ขอให้มั่นใจได้ว่า ลำดับที่ 1 ถึง 40 ได้เป็นส.ส.กันทุกคน เรื่องความแตกแยกภายในพรรคไม่มีแน่นอน

"จาตุรนต์"รับชวดแคนดิเดตนายกฯ

เช่นเดียวกับพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) ที่จะเปิดรายชื่อนายกฯวันนี้เช่นกัน โดยนายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธ์ศาสตร์พรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) กล่าวว่า ยังมีเวลาถึงวันนี้ ส่วนตัวไม่ได้เป็นกรรมการบริหารพรรค จึงไม่ทราบว่าจะมีใครที่ถูกพิจารณาเลือกให้อยู่ในบัญชีรายชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีบ้าง คงต้องสอบถามและรอการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารพรรค ก่อนหน้านี้มีข่าวว่าจะเป็นหนึ่งในรายชื่อแคนดิเดตนายกฯของพรรค แต่จนถึงขณะนี้ยังไม่ได้รับหนังสือยินยอมและยังไม่มีการทาบทามมา ซึ่งเหลือเวลาอีกเพียง 1 วันเท่านั้น

"อาจไม่มีชื่อผมเป็นแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคก็ได้ ซึ่งผมไม่ติดใจเพราะรับได้กับมติและการตัดสินใจของพรรค ส่วนที่มีข่าวว่าจะมีบุคคลสำคัญนอกพรรคมาเป็นแคนดิเดตนายกฯ นั้นไม่ทราบ ขอให้เป็นการตัดสินใจของกรรมการบริหารพรรค รวมถึงไม่ทราบด้วยว่ารายชื่อแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคจะส่งผลต่อการตัดสินในอนาคตการเมืองของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีหรือไม่" นายจาตุรนต์ กล่าว

กกต.สรุป4วันสมัครส.ส.9.2พันคน

ขณะที่กกต.สรุปผล4วันรับสมัครส.ส.ในระบบเขต 9,215 คน จาก 73 พรรคการเมือง บัญชีรายชื่อที่กกต.ได้ตรวจรับรองแล้ว 23 พรรค โดยพ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต. กรณีของผู้ได้รับการเสนอชื่อนายก จะดูคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของการเป็นรัฐมนตรีเป็นหลัก โดยในวันที่ 15 ก.พ.ก็จะประกาศรายชื่ออย่างเป็นทางการทั้งหมดส่วนลักษณะต้องห้ามของการเป็นนายกรัฐมนตรี กรณีไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นข้อห้ามของรัฐธรรมนูญในอดีต แต่รัฐธรรมนูญปัจจุบันได้ยกเลิกห้ามเพียงต้องไม่เคยเป็นผู้ถูกเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง แต่ถ้าในการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จะมีผลให้ต่อการดำรงตำแหน่งในครั้งหน้า

ต่อจากหน้า 16

ตลาด

7 หมื่นบาท แล้วสามารถมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้

ขณะเดียวกัน คนไทยออมน้อยมาก โดยเฉพาะชายไทยที่ไม่สนใจ ถ้าแก่ก็มองว่าจะไปบวช ส่วนหญิงไทยมีรายได้เพิ่มมากขึ้นและไม่แต่งงาน ก็จะมีการนำเงินไปดูแลตัวเอง ดังนั้น การทำธุรกิจเฮลท์แคร์ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง และคนอายุยืนขึ้น ก็ต้องการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยกลุ่มธุรกิจเฮลท์แคร์ต้องมีการนำหุ่นยนต์ประดิษฐ์ หรือ AI เข้ามาให้บริการ และมีการรักษาพยาบาลที่ตอบโจทย์

กลุ่มผู้สูงอายุของไทย ประมาณ 30% มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน ผู้สูงอายุอยู่คนเดียวอัตราส่วนเยอะขึ้น เพราะลูกหลานไปทำงานที่อื่น ดังนั้นการเตรียมพร้อมให้ผู้สูงอายุนั้น จะต้องมีเงินอย่างน้อย 70% ของเงินเดือน เพราะถ้าน้อยกว่านั้นจะใช้จ่ายลำบาก

นายอิสระ วงศ์รุ่ง รอง ผอ.ธนาคารออมสิน กล่าวว่าธนาคารออมสินมีลูกค้ามากมาย แต่พบว่า มีเพียงประมาณ 10,000 คน เท่านั้น ที่มีเงินสะสมออมที่เพียงพอรองรับการเกษียณอายุ ซึ่งอาจจะเป็นไปได้ว่าไปฝากเงินไว้กับธนาคารอื่น แต่ตัวเลขดังกล่าวก็สะท้อนให้เห็นว่า คนไทยไม่มีการรองรับการเกษียณ ไม่มีการสะสมการออมไว้ในอนาคต ธนาคารออมสินจึงมีนวัตกรรมการเงินตอบโจทย์ผู้สูงวัย เช่น สินเชื่อที่ดินกับบ้านสามารถนำมากู้เงินได้ โดยปล่อยกู้ในดอกเบี้ยที่ต่ำมาก และไม่ต้องจ่ายเงินกู้คืนฯ และตั้งเป้าปล่อยกู้ 5,000 ล้านบาท ให้แก่การดูแลผู้สูงอายุ โดย 2 ปีแรกดอกเบี้ย 0%

นอกจากนั้น จะมีกิจกรรมเงินฝากผู้สูงวัย ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ ส่วนผู้สูงวัยอาชีพอิสระค้าขายก็สามารถกู้เงินได้ไม่เกิน 2 แสนบาท เป็นต้น อนาคตต่อจากนี้ ถ้าผู้สูงวัยเพิ่มขึ้นจาก 10 ล้านคนในขณะนี้ ทางธนาคารจะพยายามหานวัตกรรมการเงินมาตอบโจทย์ผู้สูงวัยมากขึ้น และคาดว่าจะมีลูกค้าผู้สูงวัยเพิ่มมากขึ้น สำหรับการออมรองรับการเกษียณของผู้สูงอายุ ต้องมองว่าเมื่อเป็นผู้สูงอายุจะใช้ไลฟ์สไตล์ของชีวิตอย่างไร ถ้าใช้ชีวิตปกติต้องเพิ่มอีก 1-2 เท่าของเงินเดือน แต่ถ้าจะใช้ชีวิตหรูหรา ก็ต้องเพิ่มอีก 5 เท่าของเงินเดือน

นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่าสินค้าหลักในเรื่องของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกมองหา เป็นเรื่องของประสบการณ์ที่จะไปทำกิจกรรมในสถานที่ต่างๆ ซึ่งประสบการณ์เป็นสิ่งที่ทุกคนสร้างได้ ถ้ามีไอเดีย และรู้จักการท่องเที่ยวนั้นจริงๆ ทั้งนี้ รายได้จากการท่องเที่ยว เป็นรายได้หลักของประเทศ ซึ่งไทยอยู่อันดับ 10 ที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุด และได้รายได้จากการท่องเที่ยว เป็นอันดับ 4 ดังนั้นตอนนี้ถึงประเทศไทยมีรายได้จากท่องเที่ยว และมีการบริการ ราคา ทรัพยากรธรรมชาติที่ดี แต่ต้องแก้ปัญหาในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ขณะนี้นักท่องเที่ยวสูงอายุไทยและต่างชาติ จะเป็นลักษณะ Active Senior ที่ต้องการทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุต่างชาติ ที่มาเที่ยวไทยมากสุด คือกลุ่มผู้สูงอายุจากประเทศ เอเชียตะวันออก อย่าง จีน เกาหลี ญี่ปุ่น เที่ยวไทยประมาณ 5 ล้านคน รองมาเป็นกลุ่มอาเซียน 2 ล้านกว่าคน และยุโรป อเมริกา 1 ล้านต่อคน ส่วนใหญ่มาใช้ชีวิตเกษียณในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหลีกหนีความจำเจ และหาประสบการณ์

ดังนั้นการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุต้องเป็นการสร้างประสบการณ์ แรงบันดาลใจ

การส่งเสริมให้ผู้สูงอายุท่องเที่ยวนั้น ถ้าเป็นผู้สูงอายุต่างชาติ ควรมีการสนับสนุนเรื่องภาษา สุขอนามัย และศูนย์บริการช่วยเหลือ เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นเหตุที่ทำให้ผู้สูงอายุต่างชาติไม่แนะนำให้มาเที่ยวไทย ขณะที่ผู้สูงอายุไทย ควรมีการจัดทำระบบประกันที่เชื่อมโยงให้เกิดผลตอบแทนที่จะใช้เป็นชีวิตท่องเที่ยว และสถานที่ต่างๆของไทยควรมีการสถาปัตยกรรมที่เอื้อต่อการเดินทาง การใช้ชีวิตของผู้สูงอายุด้วย

นายศุภชัย ศรีสุชาติ ผอ.สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วันนี้ไม่สามารถหลีกสังคมผู้สูงอายุได้ ซึ่งผู้สูงอายุมีความต้องการพื้นฐาน 3 เรื่อง คือ สุขภาพดี มีเงิน และมีคนฟัง เคารพ ยอมรับ โดยผู้สูงอายุในประเทศไทย มี 3 กลุ่ม คือ 1. ข้าราชการบำนาญ เป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีเงินก้อนทันทีหลังจากเกษียณอายุราชการ และจะได้เงินเดือนบำนาญ จะได้เงินเดือนบำนาญ 70% จากเงินเดือนเดิม รวมถึงได้สิทธิรักษาพยาบาลที่ไม่ใช่เฉพาะตนเองแต่คู่สมรสก็ได้ด้วย และคู่สมรสก็ได้ สามารถใช้ไลฟ์สไตล์ให้ตัวเองอยู่ดีกินได้

2.เกษียณในระบบประกันสังคม ซึ่งกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มคนทำงานที่เมื่อเกษียณอายุ จะได้ประกันสังคมที่พอทำให้ชีวิตอยู่ได้ แต่ไม่ได้อยู่ดีกินดี และ 3.กลุ่มแรงงานนอกระบบ ซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าเป็นห่วง เพราะความคุ้มครองทางสังคมน้อย และเงินรายได้อื่นๆ ก็ไม่ได้มีมาก เป็นกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแล

ดังนั้น ตอนนี้หากจะทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อาทิ กลุ่มเวชภัณฑ์ การดูแลสุขภาพ โรงพยาบาล ยาและสถาบันความงามระบบการเงินของผู้สูงอายุ อาหาร อาหารเสริมวิตามิน การท่องเที่ยว การศึกษา และกิจกรรมสร้างประสบการณ์สำหรับผู้สูงอายุ และการบริการผู้สูงวัยและผู้ให้บริการ เป็นต้น ต้องดูว่ากลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุเป็นกลุ่มไหน มีไลฟ์สไตล์อย่างไร และสินค้าของผู้สูงอายุต้องเป็นสินค้าที่จำเป็น ต้องเข้าใจว่าใครเป็นผู้จ่าย ขณะเดียวกัน ภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุน ทำอย่างไรให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มที่จะเอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ตนเองให้ได้

นายศุภชัย กล่าวอีกว่า ปัจจุบันผู้สูงอายุหรือคนไทยไม่มีเงินรองรับการเกษียณนั้น ส่วนหนึ่งต้องยอมรับว่า คนไทยไม่ได้ถูกสอนวัฒนธรรมการออมที่เข้มแข็ง เมื่อไม่ได้ถูกสอน และรู้จักการก่อหนี้ ก็มักจะอยู่ในวงจรก่อหนี้แล้วหลุดยาก อีกทั้ง ทัศนคติที่จะให้ผู้สูงอายุทำงานของคนไทย ลูกหลานจะไม่ยอมให้พ่อแม่ทำงาน ทั้งที่ การทำงานเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ผู้สูงอายุมีความรู้สึกภาคภูมิใจ และมีเงิน

ดังนั้น หากอยากมีเงินรองรับเกษียณต้องรู้จักการออมระยะยาว การซื้อประกัน และการต่อยอดเงินลงทุน อีกทั้ง กลไกภาครัฐหลายเรื่องต้องปรับเปลี่ยน เช่น ประกันสังคมต้องขยายเป็น 60 ปี ส่วนเงินออมถ้าจะใช้ประมาณเดือนละ 10,000 บาท ก็ต้องเก็บให้ได้ก่อนวันเกษียณอายุ ประมาณ 3 ล้านบาท

อยากฝากรัฐบาลทุกชุด หากจะทำนโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ อยากให้คิดเป็นแพ็คเกจ มีครบในทุกเรื่องทุกด้าน อย่าคิดแยกส่วนว่าต้องเป็นด้านสุขภาพ อาชีพ การเงิน ภายใต้กลไกรัฐ ต้องใส่เชิงบังคับให้รู้จักการออมด้วยตนเอง และคนต้องทำงาน เชื่อว่าหากดำเนินกลไกดังกล่าวคุณภาพผู้สูงอายุของไทยจะดีขึ้น

ต่อจากหน้า 16

สนช.

ยาแผนโบราณ เพื่อบำบัด รักษาและบรรเทาอาการเจ็บป่วยของมนุษย์ ต้องขอใบอนุญาตผลิต จำหน่าย และนำเข้า จากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไขที่รัฐมนตรีกำหนด

และหากผู้ผลิต จำหน่าย หรือนำเข้าไม่ขอใบอนุญาตในกิจกรรมดังกล่าวตามกฎหมาย ห้ามผลิต จำหน่าย หรือนำเข้าโดยเด็ดขาด หากผู้ใดฝ่าฝืนต้องโทษจำคุกและปรับตามอัตราที่กำหนด เช่น ผู้ผลิต นำเข้าหรือขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องโทษจำคุก ไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 3 แสนบาท ผู้ที่นำเข้าหรือขายสมุนไพรเสื่อมคุณภาพ โทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน ปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท

ทั้งนี้ ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการกำกับ 2 คณะ ได้แก่ 1.คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ประกอบด้วยคณะกรรมการอีก 32 คน เพื่อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ และมีประเด็นที่กรรมาธิการฯ เพิ่มเติมในร่างกฎหมาย คือให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจกำหนดมาตรการส่งเสริมการผลิตสมุนไพร เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบต่อการผลิตสมุนไพรตามแนวทางเกษตรปลอดภัย และ 2.คณะกรรมการผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยมีปลัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน และคณะกรรมการ อีก 20 คน

นายมหรรณพ เดชวิทักษ์ สนช. ในฐานะประธานคณะกรรมาธิการวิสามัญ (กมธ.) พิจารณาร่าง พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมต่อการเห็นชอบร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าว ที่ถูกตั้งข้อสังเกตว่า การผลิตสมุนไพรในชุมชน หรือเป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้านจะไม่สามารถทำได้ หากกฎหมายมีผลบังคับใช้ จนกว่าจะได้รับอนุญาตจากหน่วยงานว่า "ทำไปเหอะ ผลิตได้ปกติ เพราะทางกรรมาธิการฯ ทำข้อสังเกตแนบร่างกฎหมายไปว่า ให้กระทรวงออกกฎกระทรวงยกเว้นไว้ให้"

ผู้สื่อข่าวถามย้ำว่า ในระหว่างรอกฎกระทรวงเพื่องดเว้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้าน ชาวบ้านที่ทำยาสมุนไพรใช้เองต้องทำอย่างไร นายมหรรณพ กล่าวยืนยันคำเดิมว่า "ทำไปเหอะ ไม่มีปัญหา"

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในร่างกฎหมายตามบทบัญญัติรวมถึงบทเฉพาะกาลหลัก ไม่มีมาตราใดยกเว้นให้กับการผลิตสมุนไพรหรือสูตรตำรับยาของชาวบ้าน หรือปราชญ์ชาวบ้าน มีเพียงการตั้งข้อสังเกตของ กมธ. ที่แนบรายละเอียดให้ที่ประชุม สนช.และคณะรัฐมนตรีรับไปพิจารณา คือ เสนอให้กระทรวงสาธารณสุขออกประกาศให้ยกเว้นการขอใบอนุญาต หรือโทษที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กรณีของปราชญ์ชาวบ้าน วิสาหกิจชุมชน (โอท็อป) ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถผลิตสมุนไพรใช้ดูแลสุขภาพชุมชน และการปลูก หรือแปรรูปสมุนไพรตามภูมิปัญญาชาวบ้านในชุมชน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้

ต่อจากหน้า 16

เกษตรฯ

หาสาเหตุรวมทั้งกำชับให้ตรวจสอบอากาศยานทุกลำเพื่อความปลอดภัย รวมทั้งให้ติดตามหาวิธีล่วงหน้าแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองที่จะเพิ่มมากขึ้นในสัปดาห์หน้าจากสภาพอากาศปิด

ขณะที่กองบัญชาการตำรวจนครบาล(บช.น.) พล.ต.ต.จิรสันต์ แก้วแสงเอก รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล กล่าวถึงการกวดขันจับกุมรถควันดำ ต้นเหตุที่ทำให้ค่าฝุ่นละออง PM 2.5 เกินมาตรฐาน ว่า ช่วงแรกใช้แผนตั้งรับเป็นหลัก ด้วยการตั้งจุดตรวจควันดำประจำจุดต่างๆ หลังจากวันที่ 1 ก.พ. ตรวจสอบพบว่า มีรถส่วนหนึ่งหลบเลี่ยงการตรวจ และฝ่าฝืนนำรถที่มีควันดำมาใช้ จึงเปลี่ยนเป็นมาตรการเชิงรุก ด้วยการตั้งชุดปฏิบัติการเคลื่อนที่ 5 ทีมเข้าไปดำเนินการจับกุมจากเบาะแสของประชาชนในท้องที่ และสังเกตด้วยการเฝ้าตรวจตราของทีให้การปฏิบัติ จากปกติจับกุมได้วันละ 500-600 รายต่อวัน ขณะนี้ลดลงเหลือวันละ 400 กว่าราย

ทั้งนี้ เชื่อว่า ผู้ที่ขับรถน่าจะทราบว่าตำรวจกวดขันจับกุมอย่างเข้มข้น อีกทั้ง เราได้เชิญสมาคมรถบรรทุก ผู้ประกอบการต่างๆ มาขอความร่วมมือให้ตรวจสอบสภาพรถยนต์ หากต้องการให้กองบังคับการตำรวจจราจร เข้าไปตรวจสอบก็จะไปบริการให้ ทั้งรถขนส่งมวลชนกรุงเทพ(ขสมก.) และผู้ประกอบการรถบรรทุก ทำให้ปริมาณรถควันดำที่นำมาใช้บนท้องถนนลดลง

"ที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่ยังไม่มีการจับกุมรถควันดำที่นำมาวิ่งซ้ำสอง หากตรวจพบรถควันดำเกินกฎหมายกำหนด หากเป็นรถขนาดใหญ่จะพ่นสีห้ามใช้ ส่วนรถเล็ก กรมควบคุมมลพิษ(คพ.)จะติดสติ๊กเกอร์ไว้ ซึ่งผลการปฏิบัติงานจนถึงวันที่ 4 ก.พ. มีรายงานว่าจับกุมรถควันดำได้เกือบ 8,000 ราย" รอง ผบช.น.กล่าว

น่านป้องกันไฟป่าสกัดฝุ่นเพิ่ม

ส่วนในพื้นที่ต่างจังหวัด นายลอย ใจจูน หัวหน้าหน่วยส่งเสริมควบคุมไฟป่าน่าน นำเจ้าหน้าที่ร่วมกับชาวบ้านร่วมกันทำแนวกันไฟ รอบเขตป่าชุมชนบ้านนาเผือก ต.จอมพระ อ.ท่าวังผา จ.น่าน เพื่อรับมือปัญหาไฟไหม้ป่าและบรรเทาปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก แม้ขณะนี้ในพื้นที่ จ.น่าน ค่าปริมาณฝุ่นละอองยังไม่เกินมาตรฐาน แต่เริ่มมองเห็นหมอกควันปกคลุมทั่วเมือง ขณะเดียวกัน ทหารจากมณฑลทหารบกที่ 38 ร่วมกับจิตอาสาช่วยกันจัดเก็บใบไม้กิ่งไม้แห้งรอบป่าชุมชนบ้านหาดเค็ด ต.เมืองจัง อ.ภูเพียง

สำหรับคุณภาพอากาศ ที่จุดตรวจวัด อ.เมืองน่าน ค่าฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM 10) อยู่ที่ 56 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร(มคก/ลบ.ม.) และค่าฝุ่นละออง PM2.5 อยู่ที่ 35 มคก/ลบ.ม. ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ปลอดภัย แต่อยู่ในข่ายเฝ้าระวัง เนื่องจากยังมีไฟป่าเกิดขึ้นในหลายพื้นที่ โดยตั้งแต่วันนี้ 1 -6 ก.พ. โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือจีสด้า ตรวจพบจุดความร้อน 91 จุด กระจายอยู่ใน 12 อำเภอ

ได้แก่ อ.เฉลิมพระเกียรติ ทุ่งช้าง เชียงกลาง ท่าวังผา สองแคว บ้านหลวง แม่จริม เวียงสา นาน้อย นาหมื่น สันติสุข และเมืองน่าน เป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ 25 จุด พื้นที่ป่าสงวน 59 จุด พื้นที่การเกษตร 3 จุด และ พื้นที่สปก. 4 จุด

ขอนแก่นระดมฉีดน้ำ–ขอฝนหลวง

ขณะที่ นายสมศักดิ์ จังตระกูล ผู้ว่าฯขอนแก่น ระดมกำลังออกฉีดพ่นน้ำตามสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดฝุ่นละออง เพื่อดูดซับฝุ่นละอองลงมากับสายน้ำ หลังพบว่า ค่าปริมาณฝุ่นละออง PM 2.5 ใน อ.เมือง จ.ขอนแก่น เมื่อเวลา 11.00 น.วัดได้ 99 มคก./ลบ.ม. อยู่ในเกณฑ์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ พร้อมประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนหลีกเลี่ยงกิจกรรมกลางแจ้งทุกประเภท รวมทั้งใช้อุปกรณ์ป้องกันตนเอง

ทั้งนี้ ผู้ว่าฯ จ.ขอนแก่น ทำหนังสือด่วนถึงอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เพื่อขอรับการสนับสนุนปฏิบัติการฝนหลวงในพื้นที่ พร้อมสั่งการให้เจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจสอบและควบคุมดูแลโรงงาน รวมทั้งการเผาอ้อย ตอซังข้าว และการเผาขยะริมถนน รวมถึงการเตรียมประชุมหารือกับผู้ประกอบการไร่อ้อยเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

สอน.หนุนรถตัดอ้อยลดมลพิษ

นางวรวรรณ ชิตอรุณ เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย(สอน.) กล่าวว่า จากการสำรวจการเผาอ้อย มีปริมาณอ้อยไฟไหม้ลดลงถึง 4% โดยอ้อยที่ถูกเผาไหม้ของฤดูการผลิตปี 2560/2561 กับฤดูการผลิตปี 2561/2562 ซึ่งเป็นผลมาจากความร่วมมือกันของทุกภาคส่วน ทั้งจากผู้ว่าฯ หน่วยงานภาครัฐ ร่วมกับสมาคมชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล และเกษตรกรชาวไร่อ้อยทั่วประเทศ ในพื้นที่ เช่น จ.กาญจนบุรี นครสวรรค์ กำแพงเพชร นครราชสีมา ชัยภูมิ ขอนแก่น และอุดรธานี

สอน.จะเดินหน้าโครงการสินเชื่อสำหรับการจัดซื้อรถตัดอ้อยอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2562 สอน.ได้เสนอขอขยายโครงการส่งเสริมสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจร (ระยะที่ 2) โดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร สถาบันชาวไร่อ้อย กลุ่มบุคคล และวิสาหกิจชุมชน ปีละ 2,000 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท (งบประมาณปี พ.ศ.2562-2564) โดยมีอัตราดอกเบี้ยสำหรับเกษตรกรรายบุคคล อยู่ที่ MRR-5 รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้ ธ.ก.ส.แทนผู้กู้ ในอัตรา 3% ต่อปี และ ธ.ก.ส. รับภาระในอัตรา 2% ต่อปี

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
นักข่าวหมายเลข10

สารพัดเรื่องวุ่นบนเวทีการเมืองไทย

● ● ยามนี้คลอดกันหมดแล้วเกี่ยวกับรายชื่อและจำนวน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ของแทบทุกพรรคที่สังคมจ้องมอง และรอลุ้นบางพรรคที่จะเสนอชื่อนายกฯในบัญชีของพรรคตัวเอง ส่วนผู้แทนฯแบบเขตนั้น รอวันศุกร์อีกหนึ่งวันว่า สุดท้ายแล้วเมืองไทยจะมีผู้สมัครส.ส.เขตทั่วไทยกี่ชีวิต... ● ● **“สามร้อยเจ็ดสิบห้าเก้าอี้”** ในเจ็ดสิบเจ็ดจังหวัดที่จะมีผลโยงกับ **“หนึ่งร้อยห้าสิบปาร์ตี้ลิสต์”** สิริรวม **“ห้าร้อยส.ส.”** ที่จะเข้ามาเป็นตัวแทน **”ฝ่ายนิติบัญญัติ”** และรอดูว่าใครจะอยู่ฝ่ายค้านหรือร่วมรัฐบาล หลังวันที่ 24 มี.ค.รู้ผล... ● ● ว่ากันว่าเลือกตั้งงวดนี้น่าจะมีผู้สมัครส.ส.มากเป็นประวัติการณ์ และไม่รู้ว่าหมายเลขของผู้สมัครเขตใดในเมืองไทยจะมีคนสมัครมากที่สุดและน้อยที่สุดจำนวนกี่คน... ● ● ยามนี้บางคน **“งง”** กับสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ บนเวทีหาแต้มเลือกผู้แทนฯ อย่างไรเสียขอให้ทุกคน **“ยึดสติ”** ตริตรองกับสิ่งที่เห็นและเป็นอยู่กันก่อน อย่าไหวหวั่นไปกับกระแส **“วูบวาบ”** ที่ผ่านมาแล้วก็ผ่านไป ● ● **“เหตุผล”** คือสิ่งสำคัญสุดในยามเสพข่าวสารบ้านเมืองช่วงนี้ ● ● หันมามองเกมหาแต้มกันบ้าง ที่มีอะไรยุ่งขิงไปหมด เริ่มที่ **“สงครามป้าย“** ที่ร้องเรียนกันหลายพรรคว่าโดยมือดีทำลายหรือวางกีดขวางทางเดิน รวมทั้งการแชร์ข่าวและข้อความอันเป็นเท็จไปสู่โลกออนไลน์ในช่วงนี้ ขอเตือนว่า **“ผิดกฎหมาย”** และอย่าคะนองหรือขาดการยับยั้งชั่งใจ ผิดชอบดีชั่วไปวัดกัน

ในคูหาเลือกตั้งดีกว่า เพราะประเทศนี้เป็นของคนไทยทุกคน ● ● อีกทั้งการจับกุม **“การหาเสียง”** ของผู้บังคับใช้กฎหมายที่ดูทะแม่งๆ ชอบกลนั้น กกต.ควรวางมาตรการหลักๆออกมาให้ชัดๆ กัน ไปเลยเพื่อที่ผู้ปฏิบัติหน้าที่จะได้ไม่ **“งานเข้า”** ไม่อย่างนั้นข่าวสารที่ออกมามันไม่ใช่มุมบวกกับทุกฝ่าย และกลายเป็นตลกร้ายในสายตาชาวโลกว่า **Thailand Only!** ● ● จากนี้ไป **“เครือเนชั่น”** จะทยอยนำบทสัมภาษณ์ของคีย์แมนหลากพรรคเกี่ยวกับมุมมองและเป้าหมายของแต่ละพรรคมาเสนอต่อสังคม อาทิ **ภูมิธรรม เวชยชัย** พ่อบ้านพรรคเพื่อไทยที่จะมาไขคำตอบว่า **”ทีมเพื่อไทย”** คืออะไร และรวมทั้งเหตุผลที่เลือก **”สามแม่ทัพ”** บนบัญชีนายกฯของพรรคว่ามาจากอะไร, **ชัชชาติ สิทธิพันธุ์** หนึ่งในสามแคนดิเดตนายกฯของพท.จะมาตอบว่าหากได้ทำหน้าที่ประมุขฝ่ายบริหารจะวางตัวในบทบาทแบบไหน,ภารกิจ ● ● ขณะที่แกนนำพรรคสีฟ้า **“อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ”** จะมาบ่งชี้ว่า ปชป.ไม่มีทางต่ำกว่าอันดับที่สองแน่นอน และทำไมคนไทยควรกาแต้มให้พรรคนี้, **“วันมูหะมัดนอร์ มะทา”** หัวหน้าพรรคประชาชาติ จะมาบอกว่า แนวทางดับความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้นั้น ควรใช้วิธีใด”สงบ”เหตุอันยาวนานนี้ **“วราวุธ ศิลปอาชา”** แกนนำพรรคชาติไทยพัฒนากับเหตุผลที่จะมาแจกแจงถึงจุดยืนของพรรคในวันนี้และวันหน้าและยังมีอีกหลายชีวิตคนการเมืองจะมาให้ทัศนะกับการเดินเกมการเมืองเพื่อให้คนไทยพินิจก่อนไปกาแต้ม...

34พรรคแห่สมัครส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์

ประชาชาติและไทรักธรรม แต่งชุดไทยเข้าสมัคร

กรุงเทพธุรกิจ ● 34 พรรคการเมืองแห่สมัคร ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์คึกคัก “ชัยสิทธิ์ ชินวัตร“จับมือ “บิ๊กบัง” ขณะที่พรรคประชาชาติและพรรคไทรักธรรม แต่งชุดไทยยื่นสมัคร พรรคประชานิยม สร้างสีสันด้วยพริตตี้ถือป้ายนโยบายพรรค

วันที่สี่ของการสมัคร ส.ส.เขต ส.ส.บัญชีรายชื่อ และเสนอบัญชีว่าที่นายกรัฐมนตรี ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) วานนี้(7 ก.พ.) ตลอดทั้งวันมีพรรคการเมืองทยอยเดินทางมาสมัครตั้งแต่ช่วงเช้า เนื่องจากอาจเกรงว่าหากมายื่นสมัครวันสุดท้าย เอกสารรับสมัครไม่ถูกต้องครบถ้วน จะไม่สามารถแก้ไขได้ทัน ส่งผลให้ยอดรวมการยื่นสมัครส.ส.บัญชีรายชื่อ มีมากถึง 34 พรรค

ประกอบด้วย พรรคเพื่อนไทย ส่งสมัคร 52 คน พรรคชาติไทยพัฒนา ส่ง 67คน พรรครวมใจไทย ส่ง 9 คน พรรคประชาชนปฏิรูป ส่ง 40 คน พรรคประชาธิปัตย์ ส่ง 150 คน พรรคพลังประชารัฐ ส่ง 120 คน พรรคประชาภิวัฒน์ ส่ง 127คน พรรคสยามพัฒนา ส่ง 14 คน พรรคประชาชาติ ส่ง 58 คน พรรคกลาง ส่ง 6 คน พรรคประชาธิปไตยใหม่ ส่ง 36 คน รวมพลังประชาชาติไทย ส่ง 150 คน พรรคคลองไทย ส่ง 27 คน พรรคพลังครูไทย ส่ง 6 คน

พรรคพลังปวงชนไทย ส่ง 59 คน พรรคประชานิยม ส่ง 112 คน พรรคชาติพันธุ์ไทย ส่ง 15 คน พรรคพลังสหกรณ์ ส่ง 4 คน พรรคทางเลือกใหม่ ส่ง 13 คน พรรคเพื่อคนไทย ส่ง 18 คน พรรคพลังไทยรักไทย ส่ง 30 คน พรรคเศรษฐกิจใหม่ ส่ง 83 คน พรรคเครือข่ายชาวนาแห่งประเทศไทย ส่ง 9 คน พรรคสามัญชน ส่ง 6 คน พรรคครูไทยเพื่อประชาชน ส่ง 82 คน พรรคประชากรไทย ส่ง 18 คน พรรคแผ่นดินธรรม ส่ง 25 คน พรรคประชาธรรมไทย ส่ง 60 คน พรรคพลังไทยรักชาติ ส่ง 12 คน พรรคกสิกรไทย ส่ง 1 คน

ส่วนพรรคชาติพัฒนา ส่งสมัครบัญชีรายชื่อ 56 คน แต่วันนี้มายื่นบัญชีนายกรัฐมนตรี และมีพรรคคนงานไทย และพรรคฐานรากไทย พรรคไทรักธรรม ได้เดินทางมาเพื่อยื่นสมัคร แต่ไม่สามารถสมัครได้ เนื่องจากพรรคคนงานไทยมีปัญหายังไม่ส่งผู้สมัคร ส.ส.เขต จึงสมัครบัญชีรายชื่อไม่ได้ ส่วนพรรคฐานรากไทยยังไม่ส่งทั้ง ส.ส.เขตและบัญชีรายชื่อ แต่จะยื่นบัญชีนายกรัฐมนตรี และพรรคไทรักธรรม เอกสารไม่ครบ

ทั้งนี้ ในระหว่างที่พรรคพรรคชาติไทยพัฒนาและพรรคพลังปวงชนไทยกำลังยื่นสมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่ออยู่นั้น สื่อมวลชนที่รอทำข่าวได้ขอให้ พล.อ.ชัยสิทธิ์ ชินวัตร อดีตผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในฐานะประธานที่ปรึกษาพรรคพลังปวงชนไทย จับมือกับ พล.อ.สนธิ บุญยรัตกลิน อดีตผู้บัญชาการทหารบก ในฐานะที่ปรึกษาพรรคชาติไทยพัฒนา ได้หรือไม่ ซึ่ง พล.อ.ชัยสิทธิ์ กล่าวว่า “ทำไมจะจับมือไม่ได้” จากนั้นทั้งสองคนจึงจับมือกันให้ถ่ายภาพ

ขณะที่แกนนำพรรคประชาธิปัตย์ และแกนนำพรรคพลังประชารัฐที่มีหลายคนเป็นอดีตสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งเดินทางมาพบกับระหว่างการยื่นสมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ก็พูดคุยทักทายกัน นอกจากนั้นยังมีบรรยากาศสีสันอย่างตัวแทนพรรคประชาชาติ แต่งชุดไทยเข้ายื่นสมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อในครั้งนี้ด้วย

ทางด้านนายไพบูลย์ นิติตะวัน หัวหน้าพรรคประชาชนปฏิรูป ยื่นสมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ 40 คน โดยให้เหตุผลว่า เนื่องจากส่วนตัวรู้สึกชอบตัวเลข 40 เป็นพิเศษ เพราะเคยเป็นคนก่อตั้งกลุ่ม 40 ส.ว. แต่ไม่เสนอชื่อนายกรัฐมนตรีโดยประกาศที่จะโหวตสนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในสภาฯ

ขณะที่นายสมเกียรติพรรคประชาภิวัฒน์ ส่ง ส.ส.บัญชีรายชื่อ 127 คน และเสนอชื่อนายกรัฐมนตรี 3 คน คือ นายสมเกียรติ ศรลัมพ์ นางนันทนา สงฆ์ประชา และนายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ ส่วนพรรคพลังปวงชนไทย ยื่นสมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ 80 คน เสนอชื่อนายกฯ 2 คน คือ พล.อ.ชัยสิทธิ์ ชินวัตร และนายนิคม บุญวิเศษ

ด้านพรรคไทรักธรรม นำโดย นายวิทิต แลต อดีตนักแสดง ซึ่งหันเหชีวิตมาเล่นการเมืองมีตำแหน่งเป็นรองเลขาธิการพรรค ได้นำผู้สมัครมายื่นสมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ พร้อมนำสมาชิกพรรคแต่งกายด้วยชุดผ้าไทย เพื่อสร้างความโดดเด่น โดยพรรคจะเน้นนโยบายแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สร้างความเท่าเทียมทางเพศ และสร้างอาชีพ รายได้ให้กับผู้สูงอายุ โดยส่งผู้สมัครส.ส.แบบแบ่งเขต 147 คน และแบบบัญชีรายชื่อ 148 คน

ส่วนพรรคประชานิยม นำโดย พล.ต.อ.ยงยุทธ เทพจำนง หัวหน้าพรรค พร้อมคณะกรรมการบริหารพรรคมาพร้อมพริตตี้ในชุดขาว ถือป้ายนโยบายพรรคมาโปรโมทเป็นสีสัน ทำให้บรรยากาศช่วงบ่ายคึกคักขึ้นมาทันที

สมัครส.ส. นางมวน เข็มทิศ อายุ 64 ปี อาชีพรับจ้างทั่วไป เดินทางมายื่นใบสมัคร ส.ส. เขตเลือกตั้งที่ 6 สังกัดพรรคมหาชน บอกอยากเป็นผู้แทนสักครั้งหนึ่งในชีวิต โดยกกต.เผยเลือกตั้งครั้งนี้มีผู้สมัครหน้าใหม่จากหลายสาขาอาชีพสนใจสมัครหลายคน

ณัฏฐพลแจงปม พปชร.ขัดแย้ง เบอร์1ปาร์ตี้ลิสต์

กรุงเทพธุรกิจ ● “ณัฏฐพล” แจงปม พปชร.ขัดแย้งจัด 120 ลำดับปาร์ตี้ลิสต์ เผยได้นั่งเบอร์ 1 เหตุหัวหน้า-เลขาฯ ติดข้อกฎหมาย ยอมรับมีขยับรายชื่อ และมีบางคนถูกตัดชื่อออก เผยหวังกวาดปาร์ตี้ลิสต์ 50 ที่นั่ง

นายณัฏฐพล ทีปสุวรรณ รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อลำดับที่ 1 ของพรรค ชี้แจงถึงกระแสข่าวความไม่พอใจ การจัดรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรคว่า บัญชีดังกล่าวมาจากองค์ประกอบหลายส่วน ตนคิดว่าคณะกรรมการสรรหาได้พยายามคัดสรรอย่างดีที่สุดแล้ว แต่ต้องยอมรับว่าเป็นเรื่องยากและเป็นธรรมดาของการจัดทำปาร์ตี้ลิสต์ พรรคอื่นก็มีปัญหาเหมือนกัน คงไม่มีพรรคไหนจะแฮปปี้กันหมด แต่ตนคิดว่า จริงๆ ถือว่าโอเคแล้ว และเราไม่ได้มีปัญหาอะไรเลย เราแค่ขยับรายชื่อ รวมถึงมีบางคนที่ถูกตัดรายชื่อออกไปเลย เพราะเรามีแค่ 120 ลำดับ

การคัดเลือกครั้งนี้ส่วนใหญ่ดูจากประสบการณ์ทางด้านวิชาการ ธุรกิจ และหลายภาคส่วน ตนไม่คิดว่าจะทำให้เกิดแรงกระเพื่อมในพรรค ในระดับผู้บริหารหรือแกนนำของพรรคมีความเข้าใจในบริบทของตัวเองว่าเรามาทำงานตรงนี้เพื่ออะไร เรามาเป็นพรรคทางเลือกที่มารวมตัวกัน ดังนั้นในบางเครือข่ายที่ยังมีความกังวลหรือไม่พอใจเป็นเรื่องที่เราต้องมาพูดคุยกันต่อไป มั่นใจว่าในระดับผู้บริหารสามารถคุยกันกับทุกภาคส่วนได้

ผู้สื่อข่าวถามว่า มีการตั้งข้อสังเกตถึงการที่ได้มาอยู่ลำดับที่ 1 เพราะเป็นการตอบแทนที่ร่วมต่อสู้กับ กปปส. มา นายณัฏฐพล กล่าวว่า ไม่เกี่ยวกัน การที่ได้รับเกียรติมาอยู่ในบัญชีรายชื่อลำดับที่ 1 ถือว่าหัวหน้าและเลขาธิการพรรคไว้วางใจ ประกอบกับหัวหน้าพรรคและเลขาธิการพรรคไม่สามารถลงสมัคร ส.ส.ได้ เพราะติดข้อกฎหมาย ส่วนตนเป็นรองหัวหน้าพรรคที่ไม่ได้ลงเขตจึงมาอยู่ในปาร์ตี้ลิสต์ และตนไม่ได้กังวลเรื่อง กปปส. เพราะในอดีตที่ตนได้ทำมา ตนภูมิใจ

เมื่อถามว่า คาดหวังว่าปาร์ตี้ลิสต์ นายณัฏฐพล กล่าวว่า ตัวเลข ส.ส.ทั้ง 2 ระบบอยู่ที่ 150 เรามองว่าพอเป็นไปได้ โดย ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์อยู่ที่ 50 สำหรับพรรคที่ใหญ่ขนาดนี้ และมีคนที่มีประสบการณ์ทางการเมืองลงพื้นที่

‘ทษช.-นปช.’เคลียร์ลำดับปาร์ตี้ลิสต์

กรุงเทพธุรกิจ ● “ณัฐวุฒิ”ควง “ก่อแก้ว–วิภูแถลง-หมอเหวง” แถลงยืนยัน ไร้รอยร้าวใน ทษช. ยันกลุ่ม นปช.ไม่น้อยใจถูกวางผู้สมัครปาร์ตี้ลิสต์ลำดับท้าย ยืนหยัดร่วมอุดมการณ์สกัดเผด็จการ เย้ยปาร์ตี้ลิสต์ลำดับต้นของ พปชร.ย้อนแย้งจุดยืน“ประยุทธ์”

นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) พร้อมด้วย นายวีระกานต์ มุสิกพงศ์ นพ.เหวง โตจิราการ นายก่อแก้ว พิกุลทอง และนายวิภูแถลง พัฒนภูมิไทย แกนนำกลุ่ม นปช. ร่วมกันแถลงปฏิเสธกระแสข่าวความขัดแย้งในพรรคเกี่ยวกับการจัดลำดับ ส.ส.บัญชีรายชื่อ วานนี้(7 ก.พ.) ณ ที่ทำการ ทษช.

นายณัฐวุฒิ ยืนยันว่า ข่าวที่ออกมาไม่ได้เป็นข้อเท็จจริง ที่บอกว่าจะมีการยุติการปฏิบัติหน้าที่ ลาออกจากบัญชีรายชื่อ ก็ไม่มีเรื่องนั้น พวกตนก่อนตัดสินใจมาร่วมงานกับพรรค ทษช.ได้ปรึกษาหารือกัน มีคำถามมายังพรรคว่า ยืนยันหลักการประชาธิปไตย ต่อต้านการสืบทอดอำนาจหรือไม่ ซึ่งได้รับคำยืนยันว่าใช่ พวกเราเลยมาโดยไม่ได้พกข้อเรียกร้องความต้องการทางการเมืองมาด้วย ไม่ได้มาเพื่อตอบโจทย์ความคาดหวังของพวกเราเอง แต่เรามาเพื่อความคาดหวังของประชาชน เราเชื่อมั่นว่า ทษช.ทำได้จึงมาทำหน้าที่นี้อยู่ด้วยกัน

นายณัฐวุฒิ กล่าวอีกว่า พวกตนจะเดินหน้าต่อ ไม่มีตะกอนในหัวใจ ยืนยันว่าหลักการประชาธิปไตย คือภาระหน้าที่ของพวกเรา ในส่วนของน้องๆ บางคนที่ถูกหยิบยกชื่อขึ้นมานั้น น้องๆเหล่านั้นไม่ใช่คู่ต่อสู้ของพวกตน คู่ต่อสู้ของพวกตนคือเผด็จการ เราจะจับมือร่วมกันเดิน คนที่เข้ามาในพรรคล้วนมีศักยภาพ พวกตนพร้อมยืนบนเวทีเดียวกัน

ส่วนกรณีที่นายพายัพ ปั้นเกตุ ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 41 ไม่ได้มาร่วมแถลงข่าวด้วยนั้น คาดว่าอีก 1-2 วันคงจะกลับมา และยังเป็นกำลังหลักในการหาเสียง ส่วนการออกจากกลุ่มไลน์พรรคนั้น เชื่อว่านายพายัพจะกลับเข้ามาในกลุ่มใหม่ในไม่ช้า

ด้าน นพ.เหวง โตจิราการ ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับ 55 กล่าวว่า ขอบคุณทุกความเห็นที่เป็นห่วงเป็นใยว่าจะแตกแยกจะเลิกร้างต่อกันไป แตกตัวออกไป ซึ่งถ้าตนไม่เอากับ ทษช.คงจะไม่ตื่นตั้งแต่ตี 4 เพื่อไปให้ทันร่วมลงพื้นที่หาเสียงใน ขอให้สบายใจ ตนไม่ไปไหน ยังอยู่ ทษช.และจะเดินต่อไป เรื่องลำดับที่นั้นเป็นเรื่องเบาเหลือเกิน ถ้าเทียบกับเราต้องการโค่นล้มรัฐประหาร ปิดประตูรัฐประหาร ไม่ให้เกิดขึ้นอีกในประเทศไทย เพื่อสร้างประชาธิปไตยอย่างแท้จริง

ขณะที่ นายวิภูมิแถลง พัฒนภูมิไท ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ ลำดับ 56 กล่าวว่า เสียงที่สะท้อนออกมาต่อการจัดลำดับบัญชีรายชื่อในพรรค ถามว่าน้อยใจ เสียใจหรือไม่ ขอเรียนอย่างตรงไปตรงมาอย่างลูกผู้ชายว่า เป็นเรื่องเล็กมาก เรายืนอยู่ตรงไหนก็ได้หากมีภารกิจเป้าหมายต่อสู้เพื่อประชาธิปไตย วันนี้จำเป็นต้องชี้แจงตนและเพื่อนมิตรไม่มีปัญหา ภารกิจของเราหนักหนาใหญ่โต อย่าคิดเล็กคิดน้อย ไม่เช่นนั้นจะทำให้กระบวนการกระเพื่อมได้ เรายังยืนหยัดชัดเจนกับ ทษช.

ผู้สื่อข่าวถามถึงกระแสข่าวแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ที่เป็นบุคคลสำคัญนอกพรรค นายณัฐวุฒิ กล่าวว่า เป็นเรื่องของคณะกรรมการบริหารพรรค ตนไม่ได้อยู่ในกรรมการฯ จึงยังตอบไม่ได้ ส่วนเรื่องจุดยืนของ นปช.ต่อกรณีดังกล่าว คงต้องให้มีความชัดเจนออกมาก่อน เพราะทางพรรคบอกว่าจะไปยื่นรายชื่อแคนดิเดตนายกฯ ต่อกกต.ในวันที่ 8 ก.พ. พวกเรายืนยันหลักการประชาธิปไตยอันมีองค์พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

เมื่อถามว่า ในฐานะแกนนำ นปช.เห็นว่าใครเหมาะสมกับแคนดิเดตนายกฯ ของพรรค นายณัฐวุฒิ กล่าวว่า คงพูดอย่างนั้นไม่ได้ เพราะหากพูดไปจะกลายเป็นการชี้นำ

นายณัฐวุฒิ ยังกล่าวถึง รายชื่อผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคพลังประชารัฐ ด้วยว่า รายชื่อหลายคนในลำดับต้นๆ ล้วนมาจากพรรคการเมืองเดิม ซึ่งย้อนแย้งกับคำพูดของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ และหัวหน้า คสช. ที่ว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ให้ประชาชนตัดสินใจเลือกคนใหม่ ถ้าเลือกคนเก่าจะมีปัญหา ทั้งนี้ตลอดเวลาที่อยู่ในอำนาจ พล.อ.ประยุทธ์พูดถึงแง่ลบต่อนักการเมือง แต่เมื่อดูบัญชีรายชื่อ 5 อันดับแรก ครึ่งหนึ่งมาจากพรรคประชาธิปัตย์ อีกครึ่งหนึ่งมาจากพรรคไทยรักไทย ไม่ได้มีรูปลักษณ์ใหม่อย่างที่ พล.อ.ประยุทธ์ พูดไว้

หมายความว่า เพื่อต้องการทำให้บรรลุการสืบทอดอำนาจ จะเอาใครมาก็ได้ใช่หรือไม่ บางคนมีคดีในชั้นศาลทั้งที่ พล.อ.ประยุทธ์บอกว่านักการเมืองไม่ควรมีคดีในชั้นศาล จะกลายเป็นว่าประชาชนต้องให้การสนับสนุนใช่หรือไม่

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

อยากให้ 'ลูก' โตเป็นคนแบบไหน ต้องวางแผนตั้งแต่ปฐมวัย

● หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

พ่อแม่อยากให้ลูกเกิดมาแล้วโตขึ้นมาเป็นคนแบบไหน เป็นคนดี ไม่เอาเปรียบคนอื่น ก็ต้องสอนตั้งแต่เด็กๆ ให้ลูกได้เรียนรู้ในสิ่งจะปลูกฝังให้เขาเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ การศึกษาในวัยเด็กหรือที่เรียกว่า "ปฐมวัย" จึงมีความจำเป็น เพราะเป็นช่วงที่สมองกำลังมีการเจริญเติบโต 0-8 ขวบเป็นช่วงที่เหมาะสมที่บ้านและโรงเรียนต้องร่วมมือกัน

กรองทอง บุญประคอง

กรุงเทพธุรกิจ ● ดังนั้นการเลือกโรงเรียนอนุบาลจึงมีความสำคัญมากในการลงทุนของพ่อแม่ ซึ่งในเมืองไทยก็มีหลากหลายแนวในเลือกเช่นกัน ตามความต้องการของพ่อแม่และกำลังการจ่าย ไม่ว่าจะเป็นแนวมอนเตสซอรี ที่เน้นให้ความสำคัญกับผู้เรียน เด็กๆ ได้เรียนรู้การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่นด้วยความสุข สมวัย

แนววิถีพุทธ ที่ส่งเสริมพัฒนาการตามธรรมชาติในการเรียนรู้ของเด็กแต่ละช่วงวัย เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างสรรพสิ่งและเห็นคุณค่าของสิ่งรอบตัว หรือแนวบูรณาการทั้ง 4 ด้าน คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา ควบคู่กับสร้างความสมดุลกับเด็กๆ ไปพร้อมๆ กัน รวมทั้งแนวการศึกษาแบบโครงการ ให้เด็กฝึกทักษะจากสื่อหลากหลายและเรียนรู้สิ่งต่างๆ ตามความพร้อมของเด็กแต่ละคน โดยคำนึงถึงความแตกต่างของเด็กแต่ละคนในทุกด้าน

"เด็กทุกคนมีพลังในการเรียนรู้สูง อยากรู้อยากเห็น ดังนั้น พ่อแม่และครูต้องเคารพสิทธิของเขา ให้เด็กได้เรียนรู้ เพราะทุกคนมีพลังตั้งแต่เกิดมา อย่าไปปิดกั้น คอยเป็นโค้ชดูแลพวกเขาให้เติบโตไปตามวัยอย่างสวยงามและเหมาะสม" ครูก้า กรองทอง บุญประคอง ผู้อำนวยการโรงเรียนจิตตเมตต์ ที่เน้นสอนแบบบูรณาการ กล่าว

โรงเรียนจิตตเมตต์ มีเป้าหมายชัดเจนในการทำการศึกษาเพื่อให้เกิดคุณค่าแก่ชีวิตของเด็กๆ ทั้งชีวิต มิใช่เพียงเพื่อให้สอบเข้า ป.1 ที่ไหนได้ ช่วงอายุ 0-8 ปี เป็นช่วงวัยที่สำคัญที่สุดโตว่าขึ้นเขาจะเป็นคนอย่างไร มีวิธีมองโลกอย่างไรก็วัยนี้ เป็นหน้าที่ของโรงเรียนและบ้านต้องมีส่วนร่วมกันในการปลูกฝัง ดังนั้นก่อนจะรับนักเรียน โรงเรียนได้เชิญคุณครูอังคณา มาศรังสรรค์ มาเพื่อให้แง่คิดที่เป็นประโยชน์ต่อความเป็นพ่อแม่เป็นแนวทางหรือสติเพื่อใช้ในการเลี้ยงลูก จากนั้นจะประกาศรับนักเรียน ซึ่งคนที่ไม่ได้เข้าเรียนจะมีหลักในการดูแลลูกปฐมวัยได้ในระดับหนึ่งแล้ว ไม่ว่าจะไปเรียนที่ไหน ถ้าเขามีหลักในการเลี้ยงดูส่งเสริมเด็กก็จะได้รับการเคารพเช่นกัน

ครูก้า **บอกว่า แนวคิดและรูปแบบการศึกษาจากอาจารย์หม่อมดุษฎี บริพัตร ณ อยุธยา ที่ให้ความเคารพความเป็นเด็กและเชื่อในศักยภาพของเด็ก และพัฒนาทักษะของเด็กให้ครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา** ทำให้เขาเติบโตเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีคุณค่าต่อตนเอง ผู้อื่น ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นกระบวนการเรียนรู้ต้องมองทั้งธรรมชาติของวัยและธรรมชาติของเด็กแต่ละคน เป็นหลักด้วยแนวคิด และที่มาของหลักสูตรการเรียนแบบบูรณาการ

"เราขอให้ทุกคนผ่านกระบวนการห้องเรียนพ่อแม่ก่อน แล้วถึงจะประกาศผลการรับเด็กเข้าเรียน ส่วนเด็กที่จะเข้าเรียนที่นี่เราจะสัมภาษณ์พ่อแม่ถึงแนวคิดแนวปฏิบัติในการเลี้ยงดู สำหรับเด็กเราจะสำรวจพัฒนาการเพื่อดูต้นทุน ว่าเด็กอยู่ในกลุ่มที่เรียนด้วยกระบวนการที่เราจัดแบบปกติก็เพียงพอ หรือต้องจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่มีความเฉพาะเป็นรายบุคคล เพื่อให้เด็กทุกคนได้รับประโยชน์สูงสุด"

หลังจากเข้ามาเรียนแล้ว แต่ละห้องมีนักเรียนประมาณ 25 คน คุณครู 2-3 คน โดยนำเด็กเป็นที่ตั้ง ครูจะทำงานกันเป็นทีมทั้งฝ่ายปฏิบัติการ (ครูประจำชั้น) หรือคุณครูที่สอนวิชาพิเศษ ฝ่ายวิชาการที่ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุน ต้องมาคุยกันทั้งเรื่องเป้าหมาย กิจกรรม หรือสถานการณ์ของแต่ละห้อง หรือปัญหาต่างๆ ที่บางครั้งอาจต้องทำงานร่วมกับผู้ปกครอง ครูต้องทำหน้าที่เสมือนเป็นพ่อแม่ เป็นเพื่อนเล่น

ดังนั้นการเรียนในระดับปฐมวัยจึงเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าสู่ประถมวัย หรือ ป.1 ซึ่งต้องจัดสภาพแวดล้อมให้ใกล้เคียงกับปฐมวัยเพื่อเตรียมเด็กได้ก้าวขึ้นสู่บันไดทีละขั้นอย่างเหมาะสม ไม่ควรเน้นการสอบแข่งขัน แต่ให้เขาค่อยๆ เติบโตไปทั้งสมอง และร่างกายจนกว่าจะถึง 8 ขวบ

ขณะนี้**ร่าง พ.ร.บ.การพัฒนาเด็กปฐมวัย**อยู่ในขั้นการพิจารณาของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ ซึ่งมีสาระสำคัญการกำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเด็กปฐมวัย โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และให้มีสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเด็กปฐมวัย มีฐานะเป็นนิติบุคคลที่เป็นหน่วยงานของรัฐ แต่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานเลขานุการของคณะกรรมการ

รวมทั้งกำหนดให้มีระบบการพัฒนาเด็กปฐมวัยเป็น 4 ช่วง ครอบคลุมตั้งแต่ช่วงก่อนคลอด แรกเกิด ช่วงอายุ 3-6 ปี และช่วงอายุ 6-8 ปี หรือวัยรอยต่อกับประถมศึกษา พร้อมกำหนดหน้าที่ให้รัฐและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีบริการและสวัสดิการด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านสังคมอย่างมีคุณภาพแก่เด็กปฐมวัย หญิงมีครรภ์ และบุคคลในครอบครัวของเด็กปฐมวัยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่าย

โดยกำหนดให้การรับเด็กปฐมวัยเพื่อเข้ารับการพัฒนาในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยและสถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ โดยวิธีการสอบคัดเลือกจะกระทำมิได้ เว้นแต่เป็นกรณีที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และผู้ใดฝ่าฝืนต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 5 แสนบาท

รูปแบบการสอนโรงเรียนอนุบาล

แนวการศึกษาอย่างเป็นองค์รวม เน้นให้เด็กๆ กิน-อยู่-ดู-ฟังให้เป็นด้วยการเรียนรู้ด้วยหัวใจ สมองและสองมือ อย่างเป็นธรรมชาติและสอดคล้องกับพัฒนาการตามวัย

แนวมอนเตสซอรี เน้นให้ความสำคัญกับผู้เรียน เด็กๆ ได้เรียนรู้การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่นด้วยความสุข สมวัย และให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของคนรอบข้าง

แนววิถีพุทธ ผสมผสานนวัตกรรมการสอนต่างๆ ส่งเสริมพัฒนาการตามธรรมชาติในการเรียนรู้ของเด็กแต่ละช่วงวัย ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพสูงสุดเป็นรายบุคคลบ

แนวบูรณาการ ให้ความสำคัญว่าเด็กต้องมีพัฒนาการครบทั้ง 4 ด้าน คือร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา ผสมผสานนวัตกรรมการเรียนรู้ ด้วยความเข้าใจธรรมชาติของเด็กเป็นหลัก

แนวการศึกษาแบบโครงการ เน้นกิจกรรมในห้องเรียนมีการเรียนรู้หลากหลายอย่างเกิดขึ้นไปพร้อมๆ กัน ตามความพร้อมของเด็กแต่ละคน

แนวการศึกษาแบบนีโอฮิวแมนิสต์ยกย่องให้มนุษย์ทุกคนเท่าเทียมกัน ให้เกิดความภาคภูมิใจในตัวเอง จะช่วยขัดเกลาให้เด็กเติบโตอย่างมีความมั่นใจ ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ และก้าวสู่ความสำเร็จ

ล้นหลาม : บรรยากาศในงานสัมมนาทางวิชาการ หัวข้อ "ROAD to Silver Age เจาะขุมทรัพย์หมื่นล้าน" ที่มี ศ.นฤมล ภิญโญสินวัฒน์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการคลัง ร่วมกล่าวเปิดงาน จัดโดยหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ท่ามกลางความสนใจของผู้สูงวัยเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ที่ รร.อินเตอร์คอนติเนนตัล ราชประสงค์ กรุงเทพฯ วานนี้ (7 ก.พ.)

เครือข่ายเยาวชนจี้รัฐ เพิกถอนตราเสมือนสุรา

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดผลสำรวจตราเสมือนสุรา โพลล์ระบุชัดกว่า 82% มองเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สร้างแรงจูงใจ ด้านนักกฎหมายจี้กรมทรัพย์สินฯ เร่งเพิกถอนเครื่องหมายการค้า เหตุใช้สิทธิโดยไม่สุจริต

วานนี้ (7 ก.พ.) นายธีรภัทร์ คหะวงศ์ ผู้ประสานงานเครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ กล่าวว่า จากการสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นของเด็กและเยาวชน กรณีภาพสัญลักษณ์และการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระหว่างวันที่ 18-28 ก.ย.2561 กว่า 1,000 ตัวอย่าง ด้วยวิธีแสดงภาพให้ดูจำนวน 10 ภาพ เมื่อเห็นภาพสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายหรือป้ายโฆษณานั้นทำให้รับรู้หรือนึกถึงสินค้าประเภทใด

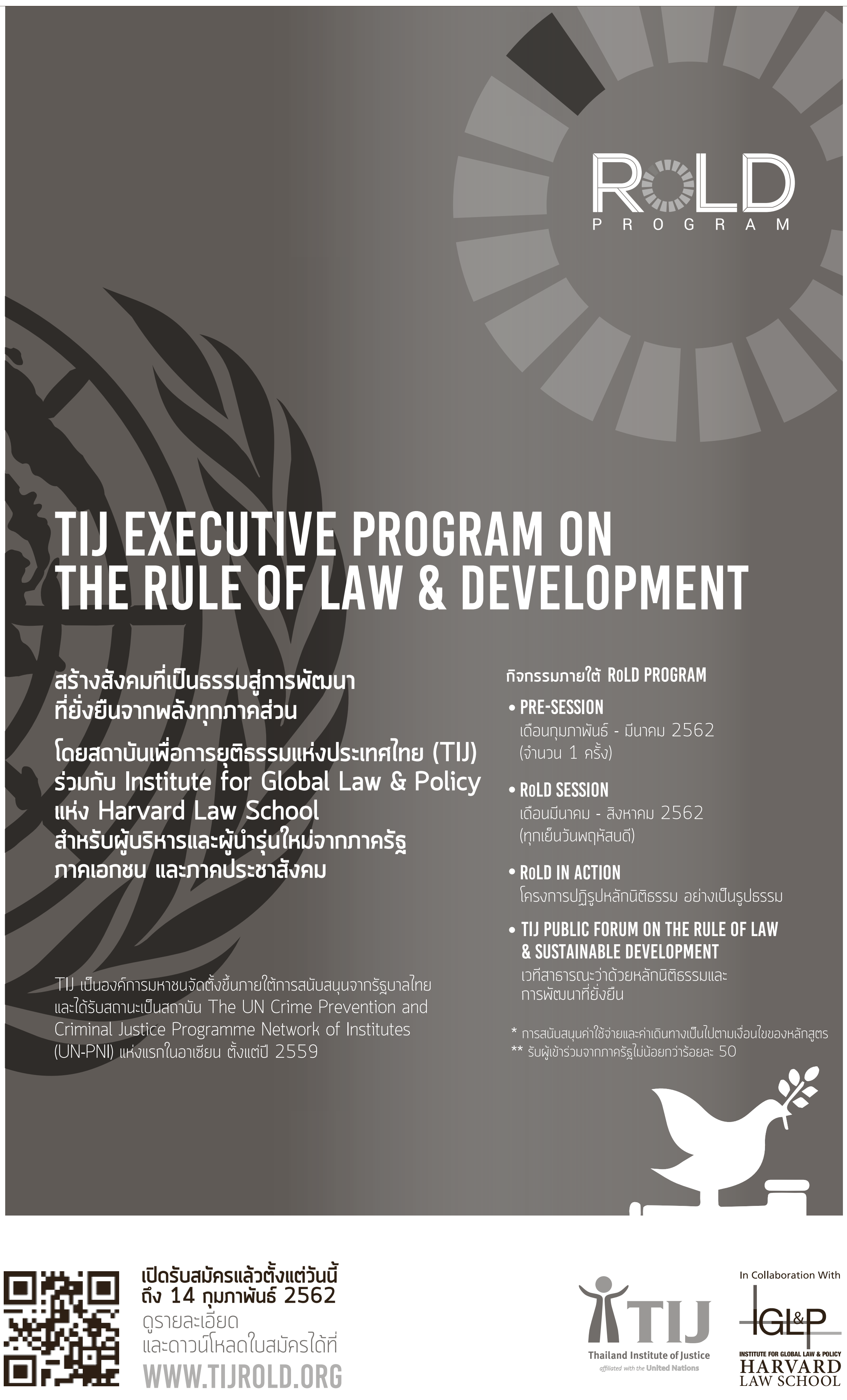
ผลสำรวจพบว่า เด็กและเยาวชนมองเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงกว่า 82.29% และสิ่งที่ทำให้คิดว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นมองจากสีสัน 29.19% รูปภาพ คน/สัตว์ 33.83% ตัวอักษร 21.26% เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ 14.14% เมื่อถามว่าเคยพบเห็นรูปภาพหรือสัญลักษณ์เหล่านี้จากที่ใดบ้าง ส่วนใหญ่ตอบว่าจากสื่อออนไลน์ 32.43% โทรทัศน์ 24.68% และป้ายขนาดใหญ่ (บิลบอร์ด) 21.13%

นายธีรภัทร์ กล่าวว่า กลุ่มตัวอย่างรู้สึกสับสนต่อการโฆษณาที่ใช้ภาพสัญลักษณ์ที่คล้ายกันระหว่างเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และสินค้าประเภทอื่นที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 53.30% คิดว่าการแสดงภาพสัญลักษณ์ข้างต้นเป็นเจตนาเลี่ยงกฎหมายเพื่อให้คนเข้าใจไปว่าเป็นโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 42.60% และคิดว่าตราสัญลักษณ์ดังกล่าวมุ่งจูงใจกลุ่มเด็กและเยาวชนสูงที่สุดกว่า 69% ที่สำคัญการรับรู้ พบเห็นภาพสัญลักษณ์และการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลในเชิงจูงใจให้ผู้พบเห็นตัดสินใจซื้อมาก 38.68% และจูงใจโดยอ้อม 57.77%

"ตราสัญลักษณ์ที่ใช้สอบถามทั้งหมดเป็นตราน้ำดื่ม น้ำโซดา และตราอื่นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันแต่เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่เห็นแล้วคิดว่านี้คือตราเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงจำเป็นต้องมีการควบคุมการโฆษณากลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในทุกช่องทางไม่ให้มีความคลุมเคลือจนกลายเป็นเครื่องมือหลบเลี่ยงกฎหมายของธุรกิจน้ำเมาแบบนี้ ซึ่งจริงๆ แล้วเข้าข่ายหลอกลวงผู้บริโภคเสียด้วยซ้ำโดยเฉพาะเด็กเยาวชนที่กลายเป็นเหยื่อ" นายธีรภัทร์ กล่าว

ด้านนายไพศาล ลิ้มสถิตย์ กรรมการบริหารศูนย์กฎหมายสุขภาพและจริยศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวว่า คนทั่วไปสับสน ไม่สามารถแยกแยะความแตกต่างของเครื่องหมายการค้าที่เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับน้ำดื่มหรือผลิตภัณฑ์ที่มิใช่สุรา อยากเรียกร้องให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาไม่รับจดทะเบียนให้กับธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และสั่งเพิกถอนเครื่องหมายการค้าของเครือข่ายธุรกิจสุราที่มีปัญหาลักษณะเดียวกันที่เคยจดทะเบียนไว้ เพราะถือเป็นกรณีการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามกฎหมาย และเป็นการใช้สิทธิโดยไม่สุจริต

ในขณะที่มองในมิติผู้บริโภคก็สุ่มเสี่ยงที่จะเข้าข่ายหลอกลวงทำให้สับสน ผลสำรวจที่ออกมาก็ระบุชัดโดยเฉพาะเด็กเยาวชนที่กลายเป็นเหยื่อ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคก็น่าจะลงมาดูปัญหานี้ด้วย



กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'โกเจ็ก' ระดมทุนเพิ่ม ยึดที่มั่นตลาดบ้านเกิด
> 12

'ทษช.-นปช.' เคลียร์ลำดับปาร์ตี้ลิสต์
> 14

อยากให้ลูกโตมาเป็นคนแบบไหน
> 15

www.bangkokbiznews.com

'สมคิด-อุตตม' ถอนตัว - 'จาตุรนต์' รับชวดชิงแคนดิเดต ทษช.

พปชร.ดัน 'ประยุทธ์' บัญชีนายกฯ

ปาร์ตี้ลิสต์คึกคัก : บรรยากาศการรับสมัครส.ส.ทั้งในระบบบัญชีรายชื่อและระบบเขตวันที่ 4 ยังคงมีตัวแทนพรรคการเมืองเดินทางไปสมัครอย่างต่อเนื่อง รวม 34 พรรค อาทิ พรรคพลังประชารัฐ นำโดยนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคที่เดินทางไปยื่นสมัคร 120 บัญชีรายชื่อ เช่นเดียวกับนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ที่นำ 150 ราชชื่อ ไปยื่นต่อกกต.วานนี้(7 ก.พ.)

กกต.เผย 4 วันสมัครส.ส.เขต 9.2 พัน บัญชีรายชื่อ 23 พรรค

กรุงเทพธุรกิจ ● พปชร.ชู"ประยุทธ์" ชิงนายกฯ หนึ่งเดียว "อุตตม-สมคิด" ถอนตัวยื่นรายชื่อกกต.วันนี้ นายกฯแย้ม รอฟังข่าวดี-จับตาแถลงท่าทีการเมือง "อุตตม" ยันไม่กดดันกระแสข่าวลือ ปัดรอยร้าวปาร์ตี้ลิสต์พรรค ด้าน"จาตุรนต์" รับชวดชิงนายกฯ ลุ้นเซอร์ไพรส์ทษช.วันนี้ ขณะที่กกต.เผย4วันสมัครส.ส.เขต9.2พัน-บัญชีรายชื่อ23พรรค-16พรรคชงชื่อนายกฯ

ความเคลื่อนไหวพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) หลังถูกทาบทามจากพรรคพลังประชารัฐเพื่อเป็น1ใน3 บัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีของพรรค

วานนี้(7 ก.พ.) พล.อ.ประยุทธ์ ให้สัมภาษณ์หลังเสร็จจากการรับประทานอาหารเที่ยงที่ตลาดนางเลิ้งว่า จะตัดสินใจในวันนี้(8 ก.พ.)ช่วงเช้า ประมาณ 09.00 - 10.00 น. ซึ่งจะเป็นข่าวดีสำหรับประชาชน ทั้งนี้การตัดสินใจต้องดูความร่วมมืออะไรต่างๆ ทุกคนจะต้องร่วมกันทำใหม่ ทำในสิ่งที่ให้มันดีขึ้น หลายอย่างก็ต้องดูในเรื่องกระบวนการยุติธรรม ส่วนที่พรรคเสนอชื่อนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี ตนไม่มีปัญหาอะไร

ส่วนการทำงานร่วมกับพรรคพลังประชารัฐที่มีนักการเมืองร่วมด้วยจำนวนมาก มองว่า การเมืองมันก็เป็นการเมือง แต่มันอยู่ที่วิธีบริหารจัดการมากกว่า ถ้านายกรัฐมนตรีเป็นคนที่มีคุณธรรม มันก็มีอำนาจหน้าที่ในการทำงาน ต้องให้เกียรติซึ่งกันและกัน ไม่กังวล เช่นเดียวกับการอภิปรายไม่ไว้วางใจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ที่หากมีการซักฟอกจริงถ้าชี้แจงได้ก็จบ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันนี้ 8 ก.พ.นี้ นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) จะนำรายชื่อ พล.อ.ประยุทธ์เพียงรายชื่อเดียวยื่นต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) เนื่องจากนายอุตตม และนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกฯ ไม่รับข้อเสนอมติกรรมการบริหารพรรค

อ่านต่อหน้า 13

สนช.ผ่านกฎหมาย7ฉบับ

กรุงเทพธุรกิจ ● สนช.เห็นชอบร่างกฎหมาย 7 ฉบับ รวมถึงร่าง พ.ร.บ.ห้ามผลิต-จำหน่าย-นำเข้า สมุนไพรรักษาโรค หากไม่ขออนุญาตโทษแรง จำคุก3 ปี-ปรับ 3 แสน กลุ่มโอท็อปจ่อโดนมาตรการบังคับด้วย ด้านประธานกมธ.ยืนยันไม่กระทบกลุ่มชุมชน-ปราชญ์ชาวบ้าน-ปชช.ทำยาสมุนไพรใช้เอง เหตุกมธ.เขียนข้อเสนอแนะให้ สธ.ออกกฎกระทรวงยกเว้น

การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) วันที่ 7 ก.พ.2562 ที่ประชุมได้ให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) จำนวน 7 ฉบับ ให้ประกาศใช้เป็นกฎหมาย ประกอบด้วย 1. ร่าง พ.ร.บ.ระบบสุขภาพปฐมภูมิ 2.ร่าง พ.ร.บ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งกำหนดให้การนำเข้า ผลิต และจำหน่ายสมุนไพรที่ใช้เป็นยาบำบัดหรือรักษาหรือดูแลสุขภาพ ต้องได้รับใบอนุญาตก่อน 3. ร่าง พ.ร.บ.หลักเกณฑ์การเทียบตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่าอธิบดี พ.ศ...

4.ร่าง พ.ร.บ.สถาบันการเงินประชาชน 5.ร่าง พ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวกับหน้าที่ของผู้ทำการแทนผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้รักษาการในตำแหน่งผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ 6.ร่าง พ.ร.บ.การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่..) พ.ศ.. และ 7. ร่าง พ.ร.บ.จัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง (ฉบับที่...) พ.ศ... ซึ่งแก้ไขให้อำนาจศาลปกครองไกล่เกลี่ยข้อพิพาทคดีปกครองภายใต้หลักความชอบด้วยกฎหมาย ไม่ขัดศีลธรรมอันดี หรือ ไม่มีผลกระทบต่อบุคคลหรือประโยชน์สาธารณะ เพื่อให้ข้อพิพาททางปกครองยุติรวดเร็ว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับร่างพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ....ซึ่งที่ประชุมเห็นชอบด้วยคะแนน 181 เสียง กำหนดให้มีผลบังคับใช้ เมื่อพ้นกำหนด 60 วันหลังประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีสาระสำคัญในกฎหมายฉบับนี้ที่น่าสนใจ คือการกำหนดให้ผู้ผลิต จำหน่าย หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงยาแผนไทย ยาพัฒนาจากสมุนไพร

อ่านต่อหน้า 13

ตลาดผู้สูงวัยโต เสนอนโยบายรัฐ จัดแพ็คเกจครบ

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดผู้สูงวัยโตขึ้น ธุรกิจมีโอกาสมาก แนะเฮลท์แคร์ใช้ AI ตอบโจทย์ ท่องเที่ยวเน้นสร้างประสบการณ์ ผุดนวัตกรรมการเงิน มุ่งตามไลฟ์สไตล์ของแต่ละกลุ่ม เผยผู้สูงวัยไทยเพียง 4% หรือ 3 แสนคน เงินเดือนเกิน 7 หมื่นบาท สามารถใช้คุณภาพชีวิตที่ดีได้ แจงคนไทยเตรียมตัวแก่น้อย เหตุวัฒนธรรมการออมไม่เข้มแข็ง เสนอรัฐบาลทำนโยบายผู้สูงอายุเป็นแพ็คเกจ ครบทุกด้าน

นพ.บุญ วนาสิน ประธานกรรมการบริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวภายในงานสัมมนาหัวข้อ "ส่องโอกาสและธุรกิจ Silver Age" ในงานสัมมนา "ROAD to Silver Age เจาะขุมทรัพย์หมื่นล้าน"

วานนี้ (7 ก.พ.) จัดโดยบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ว่า เรื่องแก่หรือสูงอายุ เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และสังคมไทยเป็นเบอร์ 2 ที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในเอเชีย แต่สังคมสูงวัยของไทยเรียกว่า แก่ก่อนรวย และประชากรวัยอายุ 25-51 ปี วัยนี้จะมีแต่หนี้ ไม่มีสมบัติ ทำงานแล้วไปผ่อนรถ ผ่อนบ้าน และมีการเตรียมพร้อมน้อยมากที่จะแก่ มีผู้สูงวัยประมาณ 4% หรือประมาณ 3 แสนคน ของจำนวนผู้สูงวัยทั้งหมด 13 ล้านคน ที่มีเงินเดือนเกิน

อ่านต่อหน้า 13

เกษตรฯทำฝนหลวงต่อเนื่อง ตร.ตั้ง5ทีมปราบรถควันดำ

กรุงเทพธุรกิจ ● ก.เกษตรฯ ยังทำฝนหลวงต่อเนื่อง รับมืออากาศปิด 13-15 ก.พ. ขณะที่หน่วยงานต่างๆ ยังระดมกำลังเข้าบรรเทาปัญหาฝุ่นละออง นครบาล ตั้ง 5 ทีมเคลื่อนที่เร็ว ตระเวนปราบรถ "ควันดำ" เปิดสถิติจับแล้ว 8 พันคัน กรมการขนส่งทางบก - จราจร ร่วมตั้งด่านตรวจควันดำ

ปัญหาฝุ่นละอองพีเอ็ม 2.5 ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล แม้สภาพฝุ่นพิษคลี่คลายลงแต่ยังต้องเฝ้าระวังสภาพอากาศปิดในช่วง 13-15 ก.พ. ที่อาจส่งผลให้ฝุ่นพิษกลับมาวิกฤติอีกรอบได้ นั้น นายสุรสีห์ กิตติมณฑล อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เปิดเผยว่า หน่วยปฏิบัติการฝนหลวงเคลื่อนที่เร็วทั้งนครสวรรค์และระยองยังคงปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อลดปริมาณฝุ่นละออง PM 2.5 ในกรุงเทพฯปริมณฑลและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งอุบัติเหตุเฮลิคอปเตอร์ฝนหลวงที่กำลังบินฝึกท่าลงจอดฉุกเฉินเมื่อวานนี้ (6ก.พ.) ไม่ได้ทำให้เจ้าหน้าที่กรมฝนหลวงเสียกำลังใจยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติภารกิจ

โดยนายกฤษฎา บุญราช รมว.เกษตรและสหกรณ์ ห่วงใยผู้ปฏิบัติงานและให้ตรวจสอบ

อ่านต่อหน้า 13

จับควันดำ : เจ้าหน้าที่กองตรวจการขนส่ง กรมการขนส่งทางบก ร่วมกับ กรมควบคุมมลพิษ และเจ้าหน้าที่ตำรวจ กก.5 บก.จร. ตั้งด่านตรวจมลภาวะหรือควันดำบนถนนลาดกระบัง แขวงทับยาว เขต ลาดกระบัง ตามมาตรการแก้ปัญหามลภาวะฝุ่นละออง PM2.5 วานนี้(7 ก.พ.)

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมทางบางนา
● ประชา บูรพาวิถี

2แนวทาง2ความคิด ปรองดองหรือเกี้ยเซี้ย

4-5ปีที่ผ่านมา"คณะรักษาความสงบแห่งชาติ" (คสช.) ได้ออกแบบรัฐธรรมนูญ2560ที่อ้างว่า ยึดโยงกับกติกาสากลของประชาธิปไตย และเพิ่มเติมบทบาททางการเมือง กองทัพ ภาคประชาสังคม

แท้จริงแล้ว รัฐธรรมนูญฉบับ คสช. ก็คือสรุปบทเรียนมาจากความล้มเหลวของ "ระบอบพิบูลสงคราม", "ระบอบสฤษดิ์" และระบอบถนอม-ประภาส

รัฐธรรมนูญ 2560 มีความใกล้เคียงกับรัฐธรรมนูญ 2522 ซึ่งเรียกว่า "ประชาธิปไตยแบบไทย" แต่นักวิชาการสมัยนั้น วิจารณ์ว่า "ประชาธิปไตยครึ่งใบ"

ฝ่ายความมั่นคงของ คสช. มองว่า ประชาธิปไตยแบบไทยยังไม่มีเสถียรภาพ ดังนั้น การจะพัฒนาประชาธิปไตยให้ทันยุคทันสมัย จึงจำเป็นต้องหยิบยกประชาธิปไตยในรูปแบบเสรีนิยมมาเทียบเคียงกับประชาธิปไตยแบบไทย

ฉะนั้น คสช.จึงออกแบบประชาธิปไตยแบบไทยให้สมบูรณ์ โดยสมาชิกวุฒิสภา (สว.) 250 คน มาจากการแต่งตั้งของ คสช. แถมโควตา ผบ.เหล่าทัพ 6 ตำแหน่ง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของ คสช. ก็คือธงผืนใหญ่ คือคำอธิบายขยายความของประชาธิปไตยแบบไทย ที่จะต้องมีสานต่อโดยรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง ซึ่งก็ยังมิอาจคาดเดาได้ว่า ใครจะเป็นนายกรัฐมนตรี?

ขณะที่อีกฝ่ายหนึ่งชูธง "ประชาธิปไตยเสรีนิยม" และคัดค้านการสืบทอดอำนาจของฝ่ายเผด็จการ พร้อมเรียกร้องให้กองทัพถอยกลับเข้ากรมกอง

เสียงเรียกร้องให้เลือก "พรรคฝ่ายประชาธิปไตย" ดังสนั่นลั่นประเทศ แนวโน้มความขัดแย้งหลังเลือกตั้ง 24 มี.ค.2562 อาจนำประเทศสู่ภาวะอนาธิปไตย เหมือนปี 2553

ล่าสุด มีสัญญาณจากแดนไกล ผ่านสื่อโซเชียลว่า "ประเทศนี้ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งได้ เพราะไม่มีคนกลางที่เหมาะสมที่ทุกฝ่ายยอมรับได้ มาแก้ปัญหา เราถึงควรมีนายกฯ ที่ทุกฝ่ายยอมรับได้ ถ้าทุกฝ่ายถอยให้คนๆหนึ่ง ขึ้นเป็นนายกฯ นายกฯ คนนี้สามารถทำให้ทหารกลับเข้ากรมกอง"

ชื่อ "คนนอก" ถูกโยนออกมาในสื่อออนไลน์ ท่ามกลางความดีอกดีใจของกลุ่มบางกลุ่ม ตามมาด้วยประเด็น "รัฐบาลแห่งชาติ" เพื่อสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

ในชั่วโมงแห่งการตัดสินใจ การต่อสู้ 2 ความคิด 2 แนวทาง ยังขับเคี่ยวกันอย่างหนัก ไม่ว่าผลจะออกมาในแนวทางใดประเทศไทยไม่เหมือนเดิมแน่นอน

34พรรคแห่สมัคร ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์

> 14

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'พลังงานบริสุทธิ์'รับอานิสงส์
รัฐหนุนใช้รถยนต์ไฟฟ้า
> 18

โบรกจ่อขยับ
มูลค่าหุ้น'บีอีเอ็ม'เพิ่ม
> 21

แบงก์ออมสิน
ระดมจุด'รับฝากเงิน'
> 20

www.bangkokbiznews.com

อานิสงส์'เอ็มเอสซีไอ'จ่อดึง'เอ็นวีดีอาร์'เข้าคำนวณ

ลุ้นต่างชาติซื้อหุ้นไทย'6หมื่นล.'

กองทุนฟันธงหนุนหุ้นไทย กลับสู่ขาขึ้นรอบใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● นักลงทุนสถาบัน ลุ้น "เอ็มเอสซีไอ" ไฟเขียวนำ "เอ็นวีดีอาร์" เข้าคำนวณ ชี้หนุนน้ำหนักหุ้นไทยในกลุ่มตลาดเกิดใหม่เพิ่มแตะ 3% ดึงดูดเงินทุนต่างชาติไหลเข้า "บลจ.บัวหลวง" ประเมินมีโอกาสที่เงินนอกไหลเข้าราว 6.4 หมื่นล้าน ด้าน บลจ.วรรณ เชื่อทยอยเข้าใน 1 ปี จากกองทุน Passive Fund

การพิจารณาปรับกฎเกณฑ์การคำนวณในดัชนี MSCI ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างสำรวจความเห็นผู้เกี่ยวข้องในการนำใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR) มาคำนวณในดัชนีด้วย หากได้รับการอนุมัติจะส่งผลดีต่อภาพรวมตลาดหุ้นไทยเพราะจะทำให้น้ำหนักหุ้นไทยใน MSCI กลุ่มตลาดเกิดใหม่ปรับขึ้นจากระดับ 2.5% เป็น 3%

การลงทุนในตลาดหุ้นไทย โดยเฉพาะกองทุนอีทีเอฟที่มีนโยบายลงทุนแบบเชิงรับ (Passive Fund) อิงกับดัชนี เมื่อเห็น MSCI เพิ่มน้ำหนักหุ้นไทย กองทุนก็จะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในตลาดหุ้นไทยตามไปด้วย

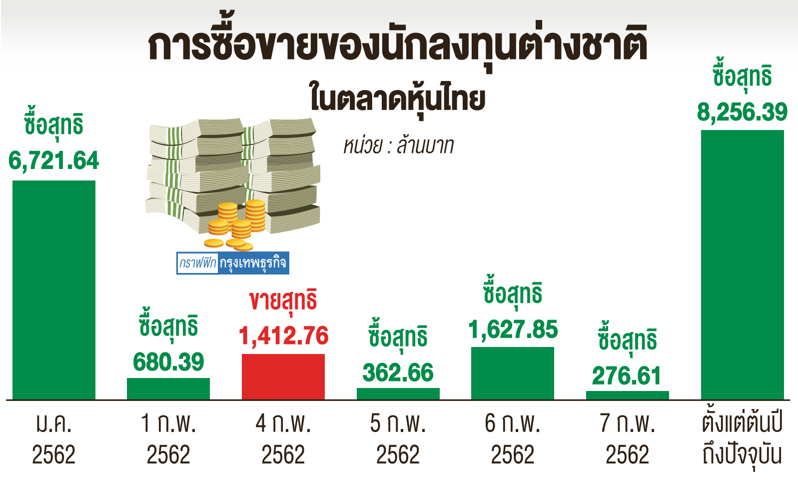
"ตอนนี้อยู่ในขั้นตอนการเฮียริ่ง คงใช้เวลาอีกสักพัก แต่ถ้าสุดท้ายแล้วนำ NVDR เข้ามารวมจริง สัดส่วนหุ้นไทยก็จะเพิ่มขึ้น แน่นอนว่าเม็ดเงินต้องเข้ามา เพราะปัจจุบันมี Passive Fund เยอะมากที่ลงทุนตาม MSCI"

ทั้งนี้ คาดว่าหากเกณฑ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้จริงน่าจะทำให้มีเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทยเพิ่มขึ้นหลักหมื่นล้านบาท ภายในช่วง 1 ปี โดยจะค่อยๆทยอยเข้ามา ไม่ได้เข้ามาทีเดียว เพราะต้องพิจารณาปัจจัยแวดล้อมอื่นๆประกอบกันไปด้วย

ด้านนายวจนะ วงศ์ศุภสวัสดิ์ หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์และสื่อสารองค์กร บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) กล่าวว่า หากมีการนำหุ้นที่นักลงทุนต่างชาติถือครองใน NVDR มาคำนวณรวมในดัชนี MSCI จะทำให้หุ้นไทยมีน้ำหนักมากขึ้น ในดัชนีMSCI Emerging Markets ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในตลาดหุ้นไทยมากขึ้นด้วย เพราะมีกองทุนหลายแห่งที่ลงทุนโดยอิงจากดัชนี

"น่าจะเห็นเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติไหลเข้ามามากขึ้น ถ้าเพิ่ม NVDR เข้ามาใน MSCI จากกองทุนที่ใช้กลยุทธ์แบบ Passive Index ซึ่งลงทุนอิงกับดัชนี แต่ถ้าเป็นพวก Active Index คงไม่ได้ดูจากปัจจัยนี้เป็นหลัก"

เบื้องต้นประเมินว่าจะมีเม็ดเงินต่างชาติไหลเข้าตลาดหุ้นไทยราว 2 หมื่นล้านบาท หาก MSCI มีการปรับเกณฑ์ดังกล่าวจริง แต่จำนวนเงินที่เข้ามาจะมากหรือน้อยกว่านี้ คงขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐานในประเทศด้วย ทั้งภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเมือง รวมไปถึงแนวโน้มผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน



นายพีรพงศ์ จิระเสวีจินดา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน(บลจ.) บัวหลวง กล่าวว่า หาก MSCI นำ NVDR มาร่วมคำนวณด้วย จะทำให้น้ำหนักลงทุนหุ้นไทยเพิ่มเป็น 3% ของตลาดเกิดใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้เงินทุนต่างชาติมีโอกาสไหลเข้าได้ถึง 6.4 หมื่นล้านบาท

"ตลาดเกิดใหม่โดยเฉพาะตลาดหุ้นไทยเป็นตลาดที่ต่างชาติชื่นชอบ จึงมีโอกาสได้รับอานิสงส์ปรับตัวเป็นขาขึ้นต่อไปได้เช่นกัน แม้เดือนแรกปีนี้ เริ่มมีเงินลงทุนต่างชาติไหลกลับเข้ามา แต่ยังมองว่าตลาดหุ้นไทยมีโอกาสเป็นทั้งขาลงและขาขึ้น แต่การขึ้นและลงจะอยู่ในกรอบจำกัด"

นายมณฑล จุนชยะ ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บลจ.วรรณ กล่าวว่า หาก MSCI ปรับเกณฑ์ให้นำหุ้นที่นักลงทุนต่างชาติถือผ่าน NVDR มาคำนวณรวมในดัชนี จะส่งผลให้ตลาดหุ้นไทยมีน้ำหนักในดัชนี MSCI Emerging Markets เพิ่มขึ้นเป็น 3% จากปัจจุบันมีสัดส่วนอยู่ที่ 2.5% เพราะจะมีจำนวนหุ้นเข้ามาคำนวณในฐานดัชนีมากขึ้น และส่วนใหญ่ก็เป็นหุ้นบิ๊กแคปขนาดใหญ่

หนุนให้นักลงทุนต่างชาติเพิ่มน้ำหนัก

สเต็ป 2 : ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดตัว 4 ผู้จัดการใหญ่ ประกอบด้วย (ซ้ายไปขวา) นายสารัชต์ รัตนาภรณ์ นายอรพงศ์ เทียนเงิน นางอภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์ และ ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์ ซึ่ง เป็นส่วนหนึ่งของการเริ่มช่วงที่ 2 ของ SCB Transformation เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลับหัวตีลังกา เพื่อสู่เป้าหมายในการเป็น The Most Admired Bank"

กลต.จ่อรื้อกฎเทคโอเวอร์ โบรกชี้เพิ่มความโปร่งใส

กรุงเทพธุรกิจ ● ก.ล.ต. เตรียมปรับปรุงเกณฑ์การรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์และการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ เพื่อเพิ่มความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมหนุนการส่งข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล หวังลดภาระของภาคเอกชนในการจัดส่งเอกสารที่เป็นกระดาษ ด้านโบรกเกอร์ชี้ช่วยเพิ่มความโปร่งใส

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผยว่าก.ล.ต.เตรียมเปิดรับฟังความคิดเห็นปรับปรุงหลักเกณฑ์การรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์และการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ โดยมีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์การรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการจนถึงหรือข้ามทุก 5% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ และการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ โดยมีสาระสำคัญของการเสนอปรับปรุงให้ชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ 1.ผู้ขายและผู้ซื้อหลักทรัพย์ต้องยื่นรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ทุก 5% ภายใน 5 วันทำการนับจากวันปิดการทำคำเสนอซื้อ

ขณะที่ 2.ให้ผู้ยื่นแบบรายงานต้องแสดงโครงสร้างการถือหุ้นของนิติบุคคลอื่นซึ่งถูกนับรวมเสมือนเป็นบุคคลเดียวกันในกรณีที่กลุ่มบริษัทมีความซับซ้อนหรือมีโครงสร้างการถือหุ้นหลายชั้น, 3.ผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอนหุ้นออกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องนำราคาสูงสุดที่บุคคลในกลุ่มของตนซื้อหุ้นดังกล่าวในช่วง 90 วันก่อนยื่นแบบคำเสนอซื้อหลักทรัพย์มาเป็นราคาเสนอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย และ 4.ผู้ที่ได้รับยกเว้นการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เนื่องจากการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนแบบจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ไม่เกินสิทธิของตน ยังไม่มีหน้าที่ทำ tender offer จนกว่าจะมีการได้หุ้นของบริษัทจดทะเบียนเพิ่มขึ้นอีกไม่ว่าจำนวนเท่าใดก็ตาม

โดยก.ล.ต. ยังมีแนวคิดยกเลิกรายงานการถือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (NVDR) ต่อ ก.ล.ต. เพื่อลดภาระของเอกชน โดยให้มีการรายงานที่ตลาดหลักทรัพย์ฯแห่งเดียว และเพิ่มการเชื่อมโยงข้อมูลให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าดูรายงานที่ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯได้สะดวกยิ่งขึ้น

ส่วนสำหรับการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการส่งข้อมูลในรูปแบบที่คอมพิวเตอร์สามารถอ่านและประมวลผลได้ทันที (machine readable) ทั้งหมดในอนาคตนั้น ที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้เริ่มนำเข้ามาใช้กับการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ, ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี (แบบ 59) แล้วนั้นซึ่งปัจจุบัน ก.ล.ต.ได้พัฒนาระบบรองรับการยื่นแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ทุก 5% แล้วเสร็จโดยจะแจ้งการเปิดทดลองใช้ระบบดังกล่าวต่อไป

นอกจากนี้ ก.ล.ต. จะทยอยยกเลิกการส่งข้อมูลแบบเอกสาร (hard copy) ของบริษัทจดทะเบียนซึ่งมีหน้าที่ต้องรายงานต่อ ก.ล.ต. อาทิ ข้อมูลการทำและการขอผ่อนผันการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ ข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ด้านแหล่งข่าวจากวงการวาณิชย์ธนกิจรายหนึ่ง กล่าวว่า การเตรียมปรับปรุงเกณฑ์การรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์และการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการของก.ล.ต.ในครั้งนี้น่าจะเพื่อผู้ดำเนินการลงรายละเอียดให้เห็นภาพชัดเจนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ดีต่อความโปร่งใสในการดำเนินการ เพราะผู้ที่ดำเนินการอย่างถูกต้องอยู่แล้วคงไม่ได้เดือดร้อนอะไร

ทั้งนี้เบื้องต้นมองว่ายังมีอะไรที่จะทำให้การดำเนินการยุ่งยาก ขณะที่ส่วนตัวนั้นคาดว่าการปรับหลักเกณฑ์บางข้ออาจช่วยลดภาระของภาคเอกชนได้อีกด้วย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดการส่งข้อมูลในรูปแบบที่คอมพิวเตอร์สามารถอ่านและประมวลผลได้ยกเลิกการส่งข้อมูลแบบเอกสารกระดาษ

'เอไอเอส'อัดงบลงทุนลุยบรอดแบนด์

กรุงเทพธุรกิจ ● "แอดวานซ์ อินโฟร์" กำไรปี61ทรุด1.33%เหลือ2.96หมื่นล้านผลจากค่าเสื่อมราคาโครงข่าย-ตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่น 1800เมกะเฮิรตซ์คาดปี62รายได้บริการโตหลักเดียว พร้อมตั้งงบลงทุนราว 2-2.5 หมื่นล้าน ขยายโครงข่ายลงทุนอินเทอร์เน็ตเร็วสูง ด้าน "บอร์ด" ไฟเขียวปันผลงวดครึ่งหลังปี 61 อัตรา 3.3 บาท

นายธีร์ สีอัมพรโรจน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทมีกำไรสุทธิงวดปี 2561 ที่ 29,682.17 ล้านบาท ลดลง 1.33% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 30,077.31 ล้านบาทเนื่องจาก ค่าเสื่อมราคาโครงข่ายและค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ที่ได้รับในเดือนก.ย.ที่ผ่านมา และบริษัทยังมีค่าใช้จ่ายโครงข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนการบันทึกบัญชีตามสัญญาการเป็นพันธมิตรกับทีโอที รวมทั้งมีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีอัตรากำไร EBITDA margin อยู่ 43.4%

สำหรับปี 2562 รายได้การให้บริการหลักเติบโตอัตราเลขตัวเดียวระดับกลางเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีรายได้1.69 แสนล้านบาท โดยการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในระดับที่เหมาะสมเพื่อรักษาฐานลูกค้าและรายได้ธุรกิจหลัก รวมถึง

ธีร์ สีอัมพรโรจน์

การขยายการเติบโตในธุรกิจใหม่ โดยคาดว่าอัตรา EBITDA margin ใกล้ปี 2561 ที่ 43.4%

บริษัทตั้งงบลงทุนโครงข่ายที่วางแผนใช้ 20,000 -25,000 ล้านบาท (รวมงบการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4-5 พันล้านบาท) และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 70% ของกำไรสุทธิ ยังคงจ่ายเงินปันผลปีละ2 ครั้ง จากผลการดำเนินงานของบริษัทและกำไรสะสมบนงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณีจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆในอนาคตของบริษัท และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวดครึ่งปีแล้ว 2561 ที่ 3.30 บาทต่อหุ้น ซึ่งจะขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 20 ก.พ. และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 เม.ย. 2562 ทำให้ทั้งปี 2561 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลรวม 7.08 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 2.10 หมื่นล้านบาท

ออฟ เรคคอร์ด

สั่งห้ามเกียร์ว่าง!

ยิ่งเข้าสู่โหมดเลือกตั้ง การเมืองที่ฝุ่นตลบทำเอาคนในรัฐบาลนั่งไม่ติดไปด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะ **เฮียกวง สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีเศรษฐกิจ** ที่ได้รับมอบหมายงานให้เข้าไปดูแลภารกิจแทน 4 รมต.ที่ลาออกแทบจะทุกกระทรวงทุกหน่วยงานเศรษฐกิจ

เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ครม.ก็เพิ่งจะมอบหมายให้กำกับดูแลหน่วยงานแทน รมต.ประจำสำนักนายกฯ ทำให้ต้องกำกับดูแลอีกหลายหน่วยงาน เช่น อสมท กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

แม้เฮียกวง จะบ่นเหนื่อยบ้าง แต่ตามสไตล์ **บู๊มากกว่าบุ๋น** ไม่ยอมให้ความเหนื่อยมาเป็นอุปสรรค ก็ใช้โอกาสที่ได้รับมอบหมายงานมากขึ้นนี้ เดินสายไปตรวจเยี่ยมการทำงาน **กระทรวงเศรษฐกิจ 3 กระทรวงในรอบ 5 วัน** เริ่มด้วยไปกระทรวงอุตสาหกรรมเมื่อวันจันทร์ที่ 5 ก.พ. ตามด้วยไปเร่งรัดการเบิกจ่ายที่กระทรวงการคลังเมื่อวันพฤหัสฯและในวันนี้จะไปนั่งหัวโต๊ะประชุมกับข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ ขอดูแผนรับมือการส่งออกที่อาจชะลอตามภาวะการค้าโลก รวมทั้งตรวจการบ้านเรื่องอาเซียน และการเป็นหุ้นส่วน CPTPP

ส่วนสัปดาห์หน้าก็เป็นคิวของ **กระทรวงคมนาคม** ที่จะต้องไปตรวจเยี่ยม ซึ่งเจ้าตัวยอมรับว่าเป็นห่วงโครงการต่างๆที่อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงนี้ค่อนข้างมาก เพราะมีมูลค่าลงทุนโครงการต่างๆรวมกันหลายแสนล้านบาท จึงต้องไปขับเคลื่อนให้ได้ตามแผน

"ถึงจะใกล้เลือกตั้งแต่ 3-4 เดือนนี้ ห้ามเกียร์ว่างเด็ดขาด" ท่านสมคิด ส่งเสียงเตือนอย่างเฉียบขาด

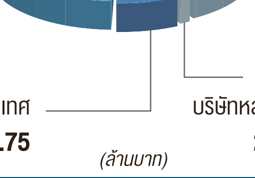
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 7 ก.พ. 2562

ลูกค้าทั่วไป -1,800.32
นักลงทุนสถาบัน 967.98

ต่างประเทศ 276.61
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ 555.73
(ล้านบาท)

ยอดสะสม 1-7 กุมภาพันธ์ 2562

ลูกค้าทั่วไป -9,569.29
นักลงทุนสถาบัน 7,807.42



ต่างประเทศ 1,534.75
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ 227.12
(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,653.11	-0.34
SET 100	2,427.79	-0.31
SET 50	1,102.30	-0.31

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	410.90	-0.17
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	137.88	-0.49
สินค้าอุปโภคบริโภค	110.57	0.03
ทรัพยากร	218.19	0.02
ธุรกิจการเงิน	195.18	-0.15
บริการ	510.24	-1.14
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	126.99	-0.10
เทคโนโลยี	160.39	0.62

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

ADVANC จ่ายปันผล 3.30 บาทต่อหุ้น

●ตลาดหุ้นไทย มีแรงขายช่วงท้ายตลาด ท่ามกลางประเด็นข่าวการเมืองที่เกิดความไม่แน่นอนเรื่องการเสนอชื่อนายกรัฐมนตรีของแต่ละพรรค จึงทำให้ดัชนีปิดอยู่ที่ 1,653.11 จุด ลดลง 5.60 จุด หรือเปลี่ยนแปลงลดลง 0.34 % มูลค่าการซื้อขาย 50,123.15 ล้านบาท

ปรากฏว่ารายย่อยเทขายรายเดียว 1,800.32 ล้านบาท ขณะที่ต่างชาติซื้อสุทธิ 276.61 ล้านบาท สถาบันซื้อสุทธิ 967.98 ล้านบาท และโบรกเกอร์ซื้อสุทธิ 555.73 ล้านบาท

●กลุ่มสื่อสารประเดิมแจ้งกำไรปี 61 **บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซวอร์วิส (ADVANC)** อยู่ที่ 29,682 ล้านบาท ลดลง 1.3 % จากปีก่อน แต่ยังปันผลดี งวดนี้จ่าย 3.30 บาท จะขึ้นเครื่องหมาย XD 20 ก.พ. และจ่ายจริง 18 เม.ย. ราคาหุ้นบวกสวนดัชนีมาปิดที่ 183.50 บาท เพิ่มขึ้น 3.50 บาท

●ปรับกลยุทธ์รับสถานการณ์ทันที ผู้บริหารใหญ่ **"ชานนท์ เรืองกฤตยา" ของค่าย บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (ANAN)** ที่ยอมควักเงิน 510 ล้านบาทซื้อหุ้นบมจ. ดุสิตธานี (DTC) พร้อมแผนหันไปเพิ่มรายได้ประจำมากขึ้นเพื่อกระจายรายได้ หลังพอร์ตคอนโดมิเนียมน่าจะได้รับผลกระทบจากมาตรการสินเชื่อ LTV

ด้านราคาหุ้นวิ่งรับข่าวมาตั้งแต่ต้นปี 14 % ราคาล่าสุด 3.68 บาท แต่ในฐานะผู้ถือรายใหญ่และผู้บริหารน่าจะยังไม่พอใจเพราะช่วงปี 61 ราคาหุ้นร่วงกราวแถมราคาหุ้นปัจจุบันยังต่ำกว่าราคาจองที่ 4.20 บาท

●ผู้บริหาร **บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้ (BEAUTY)**เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนจากที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากทั้งตลาดจีนและลูกค้าชาวจีน พอมีข่าวดีสินค้า Beauty Buffet ได้รับ อย.จีนแล้ว 5 เอสเคยู รีบเร่งเครื่องจับมือพันธมิตร Carrot Mall ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ของจีน พร้อมแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย Cross Border E-commerce เจาะตลาดออนไลน์ในจีนเพิ่ม

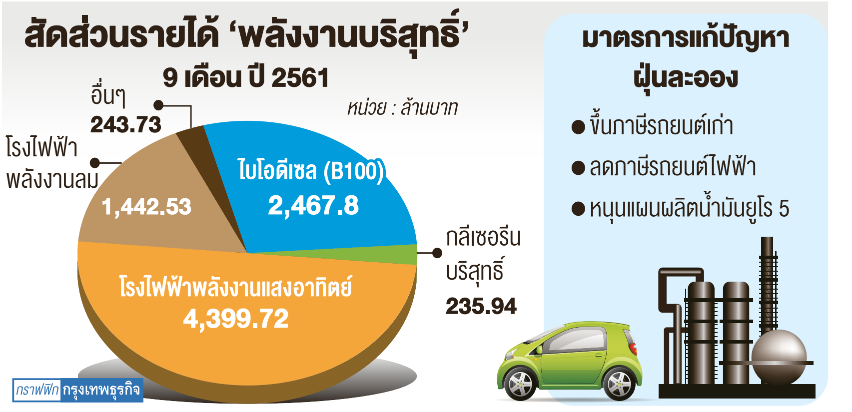
●น่าจับตามองไม่น้อยสำหรับ แผนเทิร์นอะราวด์ ของ **บมจ. เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) หรือ NPPG** ประกาศลั่นปีนี้พลิกมีกำไรแน่นอน ด้วยการขยายสาขาธุรกิจอาหารแช่แข็งและกึ่งสำเร็จรูปผลิตเพื่อส่งออกและกระจายเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อ

อีกด้านลดต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบ ลดค่าใช้จ่ายบุคคลด้านบริหาร เพื่อให้ธุรกิจได้กำไรเบื้องต้นสูงขึ้น รวมทั้งลดการขายสินค้าประเภทที่มีกำไรขั้นต้นต่ำ แถมยังเล็งหาธุรกิจ non-core มาเสริมรายได้ทำเอาราคาหุ้นทะยานขึ้นต่อเนื่อง จากต้นปีบวกแล้ว 7.5 %

'พลังงานบริสุทธิ์'รับอานิสงส์ รัฐหนุนใช้รถยนต์ไฟฟ้า

STOCK GOSSIP

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ



ในช่วงสองวันทำการที่ผ่านมาดูเหมือนว่าหุ้นบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA ดูจะคึกคักเป็นพิเศษ มูลค่าการซื้อขายหนาแน่นทะลุหลักพันล้านบาท โดยเฉพาะเมื่อวันที่ 6 ก.พ. ราคาพุ่งขึ้นอย่างร้อนแรง วอลุ่มซื้อเข้ามาเป็นอันดับหนึ่ง ดันราคาขึ้นไปปิดที่ 49.75 บาท เพิ่มขึ้น 2.25 บาท หรือ 4.74% ก่อนที่วันต่อมา 7 ก.พ. เริ่มมีแรงขายทำกำไร ราคาย่อลง 0.25 บาท มาปิดที่ 49.50 บาท

ดูไปดูมาน่าจะเป็นการเล่นรอบของนักลงทุนเพราะ**ใกล้ประกาศงบฯไตรมาส 4 ปี 2561 เข้ามาเต็มที่ และดูแล้วไม่น่าขี้เหร่ เพราะไตรมาสนี้จะเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าใหม่เข้ามาเป็นไตรมาสแรก**กับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหนุมานที่จังหวัดชัยภูมิ ขนาดกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ ซึ่งได้เริ่มจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบไปแล้วช่วงกลางเดือน ธ.ค. 2561 จำนวน 80 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลืออีก 180 เมกะวัตต์จะเข้ามาในช่วงไตรมาส 1 นี้

เมื่อโครงการหนุมานจ่ายไฟครบจะหนุนให้กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมของบริษัทเพิ่มเป็น 386 เมกะวัตต์ จากก่อนหน้านี้ที่โครงการหาดกังหัน ในพื้นที่จังหวัดสงขลาและนครศรีธรรมราช ได้จ่ายไฟให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ไปแล้วจำนวน 126 เมกะวัตต์

ส่วนตัวโรงไฟฟ้าโซลาร์อีก 278 เมกะวัตต์ในช่วงไตรมาส 4 ที่ผ่านมา ดูแล้วน่าจะกลับมาผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากปัจจัยฤดูกาล หลังผ่านพ้นฤดูฝนไปแล้ว

ไปดูอีกขาหนึ่งในฝั่งของธุรกิจไบโอดีเซลไม่น่าจะดีเท่าธุรกิจโรงไฟฟ้า ยังมีความเสี่ยงขาดทุนจาก stock loss หลังราคาขายลดลงตามราคาวัตถุดิบซึ่งยังได้รับผลกระทบจากปริมาณผลผลิตปาล์มที่ล้นตลาด

นอกจากการเก็งกำไรเรื่องผลประกอบการแล้ว **อีกหนึ่งปัจจัยหนุนหุ้นพลังงานบริสุทธิ์น่าจะเป็นนโยบายของภาครัฐซึ่งดูจะสอดรับกับธุรกิจของบริษัทพอดิบพอดี** โดยเฉพาะมาตรการแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 หรือ ฝุ่นจิ๋ว ที่**รัฐบาลออกมาสนับสนุนให้มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า หรือ EV** ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด ด้วยการลดภาษีรถยนต์ไฟฟ้าและวางแผนให้หน่วยงานราชการเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า

เรียกได้บริษัทน่าจะได้รับประโยชน์ไปเต็มๆ เพราะถ้าคนไทยหันมาใช้รถไฟฟ้ามากขึ้นจะทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับอานิสงส์ไปด้วย ซึ่งปัจจุบัน**บริษัทได้เริ่มทยอยติดตั้งจุดชาร์จรถไฟฟ้าแล้วหลายแห่ง** ทั้งบริษัทในเครือทีทีซี ของเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี, โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์, ห้างสรรพสินค้าในเครือสยามพารากอน

รวมไปถึงธุรกิจแบตเตอรี่ที่บริษัทวาดหวังว่าจะเป็นดาวรุ่งตัวใหม่เป็นธุรกิจแห่งอนาคต ซึ่งตามแผนคาดว่าโครงการเฟสแรก กำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงปลายปีนี้ นอกจากนี้ **ยังเตรียมเปิดขายรถยนต์ไฟฟ้า MINE Mobility ถึง 3 รุ่น** ภายในปลายปีนี้เช่นกัน โดยตั้งเป้ายอดขาย 3,000-5,000 คันในปี 2563

ส่วนธุรกิจไบโอดีเซล เมื่อมีการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันให้เป็นไปตามมาตรฐานยูโร 5 น่าจะทำให้ยอดขายดีขึ้น ดูกันแบบนี้แล้วต้องบอกว่าข่าวดียังรอดูเยอะ แต่จะไปถึงฝันหรือไม่นั้น ต้องให้เวลาเป็นตัวพิสูจน์

ด้าน **วิจิตร อารยะพิศิษฐ** ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) กล่าวว่า **มูลค่าการซื้อหุ้นพลังงานบริสุทธิ์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงนี้ ส่วนหนึ่งน่าจะมาจากการเก็งกำไรผลประกอบการงวดไตรมาส 4 ปี 2561** ที่ฝ่ายวิจัยคาดว่ายังเติบโตต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน หลังโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหนุมานขนาด 260 เมกะวัตต์ เริ่มทยอยจ่ายไฟเข้าระบบ และส่วนที่เหลือทั้งหมดจะจ่ายไฟในไตรมาส 1 นี้

โดยคาดกำไรสุทธิไตรมาส 4 ปี 2561 ที่ 1,148 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ เพิ่มขึ้น 3% จากไตรมาสก่อน ขณะที่**ปีนี้จะรับรู้รายได้จากโครงการหนุมานเข้ามาเต็มปี** หนุนให้ผลประกอบการระยะสั้นยังเป็นขาขึ้น ส่วนในระยะต่อไปเมื่อโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทได้จ่ายไฟหมดแล้ว ต้องรอดูว่าโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะโรงงานแบตเตอรี่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจได้มากน้อยแค่ไหน

ทั้งนี้ราคาหุ้นที่ขึ้นมาเร็วและแรง นักลงทุนไม่ควรไล่ราคา **ช่วงสั้นควรหาจังหวะตั้งรับบริเวณแนวรับ 48.50 บาท และเล่นรอบไปโดยมีแนวต้านที่ 51.00 บาท ขณะที่ราคาเป้าหมายให้ไว้ที่ 52.80 บาท**

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'เนาวรัตน์' ได้งานสายไฟใต้ดินเกือบ 2 พันล้าน

นางสาวผกาทิพย์ โลพันธ์ศรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เนาวรัตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) หรือ NWR รายงานลงนามในสัญญาก่อสร้างโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน โครงการรัชดาภิเษก-พระราม9 จากการไฟฟ้านครหลวง เมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 2561 มีมูลค่าโครงการ 1,998 ล้านบาท มีระยะเวลาก่อสร้าง 1255 วัน

'ไทยโทเรเท็กซ์' รายงานซื้อหุ้นเพื่อควบรวมบริษัท

บริษัท ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTM รายงานการควบบริษัทกับบริษัท ลัคกี้เท็คซ์(ไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งต้องได้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยในการประชุมดังกล่าวมีผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย 9.1298 %

ทาง Toray Industries, Inc. (TORAY) ได้ยืนยันการเป็นผู้รับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นของบริษัทที่คัดค้านการควบบริษัท ที่ราคา 198.00 บาทต่อหุ้น มีงบประมาณในการรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่คัดค้านทั้งหมดรวม 100 ล้านบาท พร้อมแต่งตั้งให้ บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนในการรับซื้อหุ้นผู้ถือซึ่งสามารถแสดงเจตนาขายหุ้นได้ตั้งแต่ 8ก.พ.- 21ก.พ. 2562

'พรีบิลท์' ซื้อสินทรัพย์บริษัทย่อย 750 ล้าน

นายวิโรจน์ เจริญตรา กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีบิลท์ จำกัด (มหาชน) หรือ PREB แจ้งการซื้อที่ดินของบริษัทร่วมทุน พี แอนด์ พี แอสเซทกรุ๊ป ซึ่งบริษัท พรีบิลท์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 49 % (บริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้น 100 %) โดยเข้าซื้ออาคารชุดสูง 8 ชั้น 2 อาคาร ประมาณ 344 ยูนิต มูลค่าโครงการ 750 ล้านบาท เริ่มโอนกรรมสิทธิ์และรับรู้รายได้ประมาณปี 2564 ซึ่งคาดว่าผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามสัดส่วน

ผู้ถือหุ้นใหญ่'เอ็มพีจี'ขายหุ้นให้รายใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า**นางกิตติ์ยาใจ ตรีเอกวิจิตร** กรรมการและผู้ถือหุ้นอันดับ 1 บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MPG รายงานขายหุ้นจำนวน 84.03 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 0.26 บาท**คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 21.84 ล้านบาท**

นอกจากนี้มีรายงาน น.ส.ณลันรัตน์ นันท์นนท์ ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 2 รายงานขายหุ้นจำนวน 85.96 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 0.26 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 22.34 ล้านบาท และนายปิยวรรพ์ทา ตรีอเนกวนิศ ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 5 รายงานขายหุ้นจำนวน 30 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้น 0.26 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 7.8 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเดือนม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 51.51% จากราคา 0.16บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.33บาท โดยราคาสูงสุดที่ 0.46 บาท ต่ำสุดที่ 0.16 บาท ขณะที่ต้นเดือนก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 62.5% จากราคา 0.32 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.52 บาท

กิตติ์ยาใจ ตรีเอกวิจิตร

ก่อนหน้านี้บริษัทได้รายงานการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นายธิบดี มังคะลี ขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นอันดับ 1 จำนวน 200 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 20.46% โดยเป็นการขายหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับ 1, 2 และ 5 และผู้บริหารตามที่รายงาน ก.ล.ต. พร้อมได้มีการแจ้งลาออกจากตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทมีผล 5 ก.พ. ที่ผ่านมา

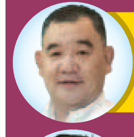
โดยมีการระบุสาเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อที่จะเข้ามาช่วยบริหาร และเสริมสร้างธุรกิจของบริษัทด้านค้าปลีกให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงการแก้ไขปัญหาผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

ปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีก 3 กลุ่มประเภท ภายใต้ 3 แบรนด์ ได้แก่ แบรนด์ แมงป่อง ธุรกิจค้าปลีกโฮมเอนเตอร์เทนเม้นท์ซอฟแวร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านความบันเทิง ภายในบ้าน

ภายใต้แบรนด์ กิซแมน (GIZMAN) ทั้งสินค้าบริษัทจ้างผลิตเองและสินค้าจากผู้จำหน่ายรายอื่น มีทั้งหมด 13 สาขา และแบรนด์ สตาร์ดัส (STARDUST) เป็นร้านสะดวกซื้อเครื่องสำอางทั้งไทยและต่างประเทศ มีทั้งหมด 8 สาขา นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจจ้างผลิต (OEM) ภายใต้บริษัทย่อย บริษัท โซลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อจำหน่ายเครื่องสำอาง

ผลประกอบการ 3 ปี ที่ผ่านมา (2559-2561) มีรายได้รวม 317 ล้านบาท 264 ล้านบาท และ 220 ล้านบาท ตามลำดับ มีผลขาดทุนสุทธิ 98.36 ล้านบาท 69.44 ล้านบาท และ 65.31 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสะสมในงวดปี 2561 อยู่ที่ 1,379 ล้านบาท

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

8 ก.พ.2562		หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
	วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	ANAN	6.00
	สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	BGRIM	32.00
	ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	ERW	8.90
	วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	CENTEL	54.00
	วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	BCH	21.00

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 7 ก.พ. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
WP	นาย รชต พุ่มพันธุ์ม่วง	ได้มา	หุ้น	6.13	6.13	7/2/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 7 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
GEL	นาย ธิติพงศ์ ตั้งพูนผลวิวัฒน์	หุ้นสามัญ	6/2/2562	4,000,000	0.29	ซื้อ
PDJ	นาง ปราณี คุณประเสริฐ	หุ้นสามัญ	7/2/2562	200,000	2.25	ซื้อ
XO	นาย จิตติพร จันทรัช	หุ้นสามัญ	6/2/2562	100,000	-	รับโอน
SST	นาย ทศพร ซิมตระการ	หุ้นสามัญ	6/2/2562	56,700	4.21	ขาย
XO	นาย จิตติพร จันทรัช (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	รับโอน
XO	นาย จิตติพร จันทรัช (บุตร)	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	รับโอน
XO	นาย จิตติพร จันทรัช (บุตร)	หุ้นสามัญ	6/2/2562	50,000	-	รับโอน

SET50 Index Futures (วันที่ 7 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,100.10	-1.3 (-0.12%)	41	296	1,101.40	1,100.10
S50H19	มี.ค.-62	1,096.80	-1.5 (-0.14%)	137,001	213,548	1,098.30	1,096.80
S50J19	เม.ย.-62	1,089.50	-2.1 (-0.19%)	8	83	1,091.60	1,089.50
S50M19	มิ.ย.-62	1,091.00	-1.4 (-0.13%)	10,698	19,575	1,092.40	1,090.80
S50U19	ก.ย.-62	1,087.00	-1.5 (-0.14%)	1,455	6,998	1,088.50	1,087.30
S50Z19	ธ.ค.-62	1,086.60	-1.4 (-0.13%)	533	2,678	1,088.00	1,086.10
รวม SET50 Index Futures				149,736	243,178		

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
“เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง”
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ “เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด”
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1

กรุงเทพธุรกิจ

ศุกร์ เว้น ศุกร์

● ศ.ดร.วรภัทร โตธนะเกษม
warapatr@gmail.com

ขอบคุณ เจ้าฝุ่นพิษ

สองสัปดาห์ที่ผ่านมา ชาวประชาเดือดร้อนกันทั่วหน้า เมื่อ PM 2.5 ที่ไม่เคยเห็นและไม่เคยรู้จักมาก่อน มันปกคลุมทั่วฟ้ากรุงเทพมหานครและอีกหลายจังหวัด แม้ว่าโดยปกติเราจะมองไม่เห็นฝุ่นเล็กขนาดนี้ แต่ครั้งนี้มันมาเป็นก้อนใหญ่ ทำให้เห็นได้อย่างชัดเจน และต้องใส่หน้ากากป้องกันสุขภาพกัน จนสับสนอลหม่านไปหมด

อย่างไรก็ตาม **ผมยังคิดว่าในบางมุมมอง เราอาจจะต้องขอบคุณเจ้าฝุ่นน้อยที่ได้ปฏิบัติการสร้างความสั่นสะเทือนในครั้งนี้** *เพราะมันเข้ามาตอกย้ำให้เราตระหนักว่า ใครก็ตามที่คิดว่า เมื่อโยนปัญหาให้พ้นจากตัวเองไปแล้ว ทุกอย่างจะจบลงเพียงแค่นั้น จริงๆ แล้วมันไม่เป็นเช่นนั้นหรอกนะ*

ตัวอย่างเช่น เรารู้เห็นกันมานานแล้วว่า บ้านเมืองเรามีแหล่งกำเนิดฝุ่นหลากหลายแห่ง **ที่เห็นได้ง่ายๆ ก็คือการก่อสร้างตึกสูงกลางเมือง** ซึ่ง*หลายปีก่อนเวลาก่อสร้างตึกสูง ผู้รับเหมาก็มักโอบล้อมตึกไว้ด้วยผ้าสีเขียวบางๆ เพื่อกันฝุ่นจากการก่อสร้าง*

แต่บางตึกมันก็เป็นภาพที่น่าอัปลักษณ์ เพราะผ้ากันฝุ่นที่ขาดร่องแร่ง ปิดมิดบ้างไม่มิดบ้าง บางแห่งชายผ้ากันฝุ่นก็ขาดกะรุ่งกะริ่ง ถูกลมพัดลอย ปล่อยให้ฝุ่นฟุ้งกระจายไปทั่วเมือง ยังดีที่ในปัจจุบัน ภาพอุจาดสายตาเหล่านี้ได้เปลี่ยนไปแล้ว การห่อหุ้มตึกเรียบร้อยพอสมควร และอยู่ในสภาพที่ไม่น่าเกลียดเหมือนเดิม

แต่ก็ไม่เคยมีใครคิดว่าฝุ่นเป็นปัญหาส่วนรวม มันเป็นเพียงปัญหาส่วนตัวเท่านั้น ใครแพ้ก็จามไป เช็ดน้ำมูกไป รักษาตัวเองไป **มันเพิ่งกลายเป็นปัญหาส่วนรวมที่ต้องรีบแก้ไขอย่างรีบด่วน ก็เมื่อ 2-3 อาทิตย์นี้เท่านั้นเอง** เมื่อคนทั้งกรุงเทพฯ มองไม่เห็นตึกสูงเพราะถูกฝุ่นปกคลุมไปหมด จนรัฐต้องออกมาตรการเร่งด่วน ระดมทรัพยากรเพื่อบรรเทาปัญหาเฉพาะหน้า

ต้องยอมรับว่า *การมองปัญหาใหญ่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต และการป้องกันไว้ล่วงหน้า เป็นเรื่องที่ไทยเราไม่ค่อยให้ความสำคัญเท่าใดนัก* คนไทยติดนิสัยว่าถ้ายังไม่วิกฤติ ก็ไม่มีใครทำอะไรจริงจังและต่อเนื่อง เอาไว้ถึงเวลานั้นค่อยว่ากัน อะไรประมาณนั้น

เจ้าหน้าที่บ้านเมืองที่รับผิดชอบ บางคนหย่อนยานต่อหน้าที่โดยนิสัยและโดยผลประโยชน์ และเอกชนจำนวนหนึ่ง ก็มุ่งลดต้นทุนการผลิตเพื่อให้ได้กำไรเพิ่มขึ้น บ่อยครั้งสองฝ่ายก็สมยอมซึ่งกันและกัน ฝ่ายหนึ่งจ่ายค่าตอบแทนเพื่อให้ผู้รับผิดชอบทำหน้าที่อย่างหย่อนยาน ทั้งสองฝ่ายได้ประโยชน์ แต่ทิ้งปัญหาระยะยาวไว้ให้ประชาชีต้องเผชิญ มันเป็นเช่นนี้เสมอมา

เรื่องที่เรานึกไม่ถึงว่าจะเป็นไปได้ ก็ยังเกิดขึ้นได้ เช่นอยู่ดีๆ ก็มีตลาดสดเกิดขึ้นระเกะระกะ และขยายวงกว้าง ขัดขวางเส้นทางสัญจรของประชาชนในหมู่บ้านย่านศรีนครินทร์ ผมเคยผ่านไปแถวนั้น ก็ยังรู้สึกหดหู่ใจแทนเจ้าของบ้าน สภาพเป็นเช่นนั้นอยู่นานหลายปี โดยเจ้าหน้าที่ไม่ได้ทำอะไรให้สถานการณ์ดีขึ้นเลย **อย่างไรก็ตาม ในที่สุด ทุกอย่างก็จบลงได้อย่างเรียบร้อย**

ทั้งหมดเกิดขึ้นได้ เพราะคุณป้าเพียงคนเดียว กับขวานเล่มเดียวเท่านั้นเอง

นั่นก็คืออีกตัวอย่างหนึ่ง ที่สะท้อนว่าเรามักจะปล่อยปละละเลย จนปัญหาสะสมอย่างรุนแรงเสียก่อน แล้วการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังจึงจะเกิดขึ้น ก็เหมือนกับปัญหาฝุ่นครั้งนี้นั่นแหละ

ย้อนกลับไป **เมื่อปี พ.ศ. 2540 ประเทศไทยล้มละลายทางเศรษฐกิจ เพราะวิกฤติต้มยำกุ้ง** คนไทยเจ็บปวดแสนสาหัส ผมได้เขียนบทความลงในนิตยสาร *"Far Eastern Economic Review"* ในชื่อเรื่องว่า **"Thanks for the Crisis" เพื่อขอบคุณต้มยำกุ้ง ที่ทำให้คนไทยเกือบทั้งประเทศ ล้มลงอย่างรุนแรงที่สุดในชีวิต**

ไม่ได้อยากให้เกิดขึ้นหรอกครับ เพราะเจ็บปวดกันทั่วหน้า แต่มันได้ปลุกสติคนไทยทำให้ต้องหันมาถามตนเองว่าการ "ตกสวรรค์" โดยไม่ทันเตรียมตัวเตรียมใจจนบาดแผลเหวอะหวะเช่นนั้น *มันเกิดขึ้นได้ด้วยเหตุอันใด*

ที่เราควรขอบคุณวิกฤติครั้งนั้น *ก็เพราะมันทำให้เรามีโอกาสทบทวนและเรียนรู้และนำไปสู่การฟื้นฟูระบบข้อมูลทางเศรษฐกิจ การสร้างความเข้มแข็งในระบบการเงิน การบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่างๆ ฯลฯ* ถือว่าเป็นบทเรียนสูงค่าสำหรับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป **ทำให้บัดนี้เรามีภูมิคุ้มกันมากพอสมควร**

แม้ควรจะขอบคุณฝุ่นพิษ แต่ที่ผมยังกังวลอยู่บ้างก็คือ *อาการครั้งนี้ ถ้าเทียบกับวิกฤติต้มยำกุ้งแล้ว ความสาหัสสากรรจ์ยังเทียบกันไม่ได้เลย* เพราะมันเกิดขึ้นสั้นๆ และไม่ได้กระทบกับ "กระเป๋าสตางค์" ของผู้คนมากนัก และช่วงนี้ปัญหาฝุ่นก็เริ่มลดลงบ้างแล้ว

ดังนั้นหลังจากPM2.5ทยอยจากไปความสนใจทั้งของรัฐและเอกชนจะยังคงจริงจังต่อไปอีกนานเพียงใด จะร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหานี้ ไม่ให้กลับมาอีกในระยะยาว หรือไม่

เนื่องจากบ้านเรามี "วาระแห่งชาติ" มากมาย เช่นอุบัติเหตุบนท้องถนน คุณภาพครู คุณภาพการศึกษา การคอร์รัปชัน ความเสื่อมโทรมของป่าและธรรมชาติ ฯลฯ ขณะที่งบประมาณและเวลาของผู้บริหารภาครัฐก็มีอย่างจำกัด *ปัญหาบางอย่างจึงมีโอกาสที่จะขาดการเหลียวแล จนลามปามถึงขั้นระอุและระเบิดได้ ในที่สุด*

PM 2.5 ก็เช่นกัน พอปัญหาจางหายไป ใครๆก็คงเลิกติดตาม สื่อก็มีข่าวใหม่ที่ร้อนแรงกว่า เช่นเวลานี้ก็จะมีข่าวการเมืองให้สนุกสนานทุกวัน แค่เริ่มต้นกระบวนการเลือกตั้ง ก็มีเรื่องให้ฮาหน้าหนึ่งแล้ว เมื่อผู้สมัครเกือบ 20 คน เปลี่ยนชื่อตัว มาเป็นชื่อเดียวกัน ดังนั้น **ฝุ่นระลอกใหม่คงเป็น "ฝุ่นการเมือง" ที่จะเข้ามาแทนฝุ่นเดิม คือ "ฝุ่น PM 2.5" ที่กำลังจะผ่านไป**

แต่คุณรู้ไหมว่า PM น่ะ ย่อมาจากอะไร ขออนุญาตบอกกันว่ามันมาจากคำว่า **"Paticulate Matter"** และเจ้า PM คำเดียวกันนี้ ก็เป็นตัวย่อของอีกคำหนึ่งด้วย คือคำว่า **"Prime Minister"** *ก็เรียกว่าโยงเข้ากับการเมือง ได้เลยทีเดียว*

การมาเยือนของ PM 2.5 ครั้งนี้จึงอาจจะเป็นความท้าทาย และเป็นโอกาสให้คุณลุงนายกของเรา ใช้เวลาช่วงท้ายก่อนวันการเลือกตั้ง *พิสูจน์ให้ประชาชนเห็นอย่างจริงจังว่าจะสู้ PM 2.5 ให้สำเร็จเด็ดขาดจริงๆ และไม่ให้ปัญหานี้หวนกลับมาอีก ได้อย่างไร*

ถ้าหากสู้ PM 2.5 จนเชื่อว่าได้ผลระยะยาวชัดเจนจริง ก็คงจะมีโอกาสสูงขึ้นที่จะได้กลับเข้ามาเป็น... **PM 4.0 ต่อไป**

แบงก์ออมสินระดมจุดรับ'ฝากเงิน'

ผนึก 3 ค่ายตู้เติมเงิน ให้บริการทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● ธนาคารออมสิน จับมือผู้ให้บริการตู้เติมเงิน 3 ค่าย "ตู้บุญเติม-ตู้เติมสบายพลัส-ตู้เติมดี" เปิดจุดรับฝากเงินผ่านตู้เติมเงินทั่วประเทศ ขึ้นแท่นแบงก์ที่มีจุดรับฝากเงินมากสุดกว่า 226,142 แห่ง หวังเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในการออม พร้อมช่วยดึงเงินฝากลูกค้าปีนี้เพิ่มขึ้นโตเฉลี่ย 4-6% ราว 1.5 แสนล้านบาท

Banking Agent รับฝากเงิน ของธนาคารออมสิน

ตู้บุญเติม	130,000 ตู้
ตู้เติมสบายพลัส	46,000 ตู้
ตู้เติมดี	35,000 ตู้
เซเว่นอีเลฟเว่น	13,000 แห่ง
สาขาแบงก์ออมสินจำนวน	1,061 สาขา
ตู้รับฝากเงินออมสิน (ADM)	1,081 จุด
รวมทุกช่องทางรับฝากเงิน	226,142 จุด

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการ ธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ธนาคารได้ร่วมกับ 3 บริษัทผู้ให้บริการด้านตู้เติมเงิน ได้แก่ บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ FSMART ผู้ให้บริการ "ตู้บุญเติม" บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด ผู้ให้บริการ "ตู้เติมสบายพลัส" และบริษัท มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด ผู้ให้บริการ "ตู้เติมดี" เปิดจุดรับฝากเงินเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทั่วไปและลูกค้าของธนาคารทุกช่วงอายุฝากเงินได้ รวมถึงจูงใจให้การออมเงินเป็นเรื่องสะดวกและรวดเร็วผ่านรูปแบบ Banking Agent

ทั้งนี้ปัจจุบันทั้ง 3 บริษัท มีตู้เติมเงินให้บริการทั่วประเทศรวมแล้วกว่า 211,000 จุด โดยแบ่งเป็นตู้บุญเติมจำนวนกว่า 130,000 ตู้ ตู้เติมสบายพลัส จำนวน 46,000 ตู้ และตู้เติมดีอีกกว่า 35,000 ตู้ ขณะที่เมื่อรวมกับสาขาแบงก์ออมสินจำนวน 1,061 สาขา และตู้รับฝากเงิน (ADM) ของธนาคารอีก 1,081 จุด รวมถึงช่วงปลายปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ร่วมกับบริษัทซีพีออลล์และบริษัทเคาน์เตอร์เซอร์วิสจัดโครงการเด็กดีออมฟรี 24 ชั่วโมง โดยเปิดรับฝากเงินที่ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นที่มีอยู่กว่า 13,000 แห่ง จึงทำให้ธนาคารมีช่องทางการออมพร้อมให้บริการอยู่ทั่วประเทศรวมแล้วถึง 226,142 จุด และถือว่ามีจุดรับฝากเงินมากที่สุดในระบบธนาคาร

ขณะที่คาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยให้ธนาคารสามารถขยายฐานลูกค้าได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 2 ล้านราย ภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่อยู่ระดับ 1 ล้านรายต่อปี ซึ่งเป็นเพราะการบริการที่ครบวงจรและบริการที่สะดวกมากขึ้น ขณะที่ด้านสัดส่วนเงินฝากคาดว่าจะขยับขึ้นเป็น 1.5 แสนล้านบาทต่อปี หรือเติบโตเฉลี่ย 4-6% เพิ่มขึ้นจากเดิมที่อยู่ระดับ 1 แสนกว่าล้านบาท หรือเติบโต 4-5% ต่อปี อย่างไรก็ตามปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการขออนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในวันออมสินหรือวันที่ 1 ม.ย. 2562

"คาดว่าบริการนี้จะทำให้ลูกค้าของธนาคารเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะการปิดสาขาของแบงก์อื่นๆ จะยิ่งทำให้มีการย้ายมาใช้บริการแบงก์ที่ให้บริการที่สะดวกครบครันมากขึ้น โดยการทำธุรกรรมการเงินนี้จะทำให้เด็กและประชาชนมีจุดรับฝากเงินและเข้าถึงการออมที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ธนาคารยังส่งเสริมการออมให้เยาวชนไทยในโครงการ "เด็กดีออมฟรี ที่ตู้เติมเงินทั่วไทย" โดยเยาวชนอายุ 7-20 ปี ไม่เสียค่าธรรมเนียมในการบริการ"

นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ FSMART กล่าวว่าเชื่อว่าการเป็นตัวแทนในการรับฝากเงินของธนาคารออมสินในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้งาน โดยปัจจุบันบริษัทมีตู้เติมเงินบุญเติมกว่า 130,000 ตู้ทั่วประเทศ ซึ่งสามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ทั้งนี้ในส่วนของลูกค้าทั่วไปบริษัทจะคิดอัตราค่าธรรมเนียมเป็นขั้นบันไดตามข้อกำหนด โดยเงินฝากสูงสุดครั้งละไม่เกิน 5,000 บาท ซึ่งเริ่มจากเงินฝากมูลค่าไม่เกิน 1,000 บาท คิดค่าบริการ 30 บาท, 1,000-3,000 บาท คิดค่าบริการ 50 บาท, 3,000-4,000 บาท คิดค่าบริการ 60 บาท และเงินฝาก 4,000-5,000 บาท คิดค่าบริการ 70 บาท นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ "เด็กดี ออมฟรี ที่ตู้เติมเงินทั่วไทย" โครงการที่สนับสนุนการออมเงินสำหรับลูกค้าของธนาคารออมสินเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 7-20 ปี โดยไม่มีค่าธรรมเนียม (ยกเว้นตู้ที่หน้าร้าน 7-11 ที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ)

ประมูล NPA : ธนาคารอาคารสงเคราะห์(ธอส.) ต้อนรับวันวาเลนไทน์ "เพราะรักจึงจัดให้" มอบโอกาสให้คนที่ต้องการมีบ้าน คัดทรัพย์ NPA ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮาส์ ห้องชุด และที่ดินเปล่า ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล มากกว่า 100 รายการ มาเปิดประมูลด้วยส่วนลด 20%-50% จากราคาปกติ โดยจัดขึ้นเพียง 3 วัน คือ 8, 12 และ 15 ก.พ.นี้

กรุงเทพธุรกิจ

มันนี่โปรดักส์

NEXT ยอดโหลดแตะ 4 ล้านยูสเซอร์

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า หลังเปิดตัวแอพพลิเคชั่น กรุงไทย NEXT ที่ให้บริการผู้ใช้ด้วยฟีเจอร์หลักที่ใช้ง่าย สะดวก รวดเร็ว เครือข่ายการทำธุรกรรมการเงินครอบคลุมที่สุดในประเทศ ได้แก่ การโอนเงิน เติมเงิน และจ่ายเงินนั้น ปรากฏว่า ภายใน 3 เดือน มียอดดาวน์โหลด ถึง 4 ล้านยูสเซอร์ และเพื่อให้ กรุงไทย NEXT ก้าวขึ้นสู่อีกขั้นแห่งนวัตกรรมการเงินที่ครบวงจร ธนาคารได้เปิดตัว 7 ฟีเจอร์ใหม่ ได้แก่ ถอนเงินไม่ใช้บัตร เปิดบัญชีออนไลน์ไม่มีขั้นต่ำ ซื้อประกัน กู้และจ่ายสินเชื่อสมาร์ท AI ตรวจสอบเครดิตบูโร เงินเข้าออกไลน์บอกฟรี เพื่อให้การทำธุรกรรมของผู้ใช้บริการครบวงจร และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

ปันผลกองอสังหาฯ 2.8 พันล้าน

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การบริหารของ บลจ.ไทยพาณิชย์ ถือว่าน่าพอใจ จึงได้เตรียมจ่ายเงินปันผลและจ่ายเงินลดทุนให้กับผู้ถือหน่วยลงทุน สำหรับผลดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ต.ค.-31 ธ.ค.2561 รวมทั้งสิ้น 7 กองทุน คิดเป็นมูลค่ารวม 2,800 ล้านบาท ในวันที่ 1 มี.ค.นี้ ทั้งนี้จะดำเนินการปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุนเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลและเงินลดทุนในวันที่ 14 ก.พ.2562

'เอ็มเอสไอจี'เคาะเป้าปีนี้ ประกันเดินทางโต100%

กรุงเทพธุรกิจ ● เอ็ม เอส ไอ จี มั่นใจตลาดประกันเดินทางโตต่อ ประเมินการแข่งขันยังไม่แรง ขณะ ยอดเคลมต่ำ ตั้งเป้าปีนี้เบี้ยโต 100% ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาทล่าสุดปรับแผนสำหรับนักเรียนและนักศึกษาเดินทางต่างประเทศ ชูความคุ้มครองเหนือตลาด ด้วยค่ารักษาพยาบาลสูงสุด 5.5 ล้าน นานสูงสุด 2 ปี

นายสุรชัย รัตยาวิศิษฏ์ ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายรับประกันภัย บมจ.เอ็มเอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) หรือ MSIG เปิดเผยว่า แนวโน้มตลาดประกันภัยการเดินทางยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยตลาดมีขนาดใหญ่จากหลายบริษัทประกันหันมาทำตลาดมากขึ้น และคนตื่นตัวเห็นประโยชน์จากการซื้อประกันภัยเดินทาง ขณะที่การแข่งขันราคาเบี้ยยังไม่รุนแรง แต่หากมีผู้เล่นเข้าในตลาดมากขึ้น ก็มีโอกาสที่การแข่งขันราคาเบี้ยไม่ต่างกับตลาดประกันภัยรถยนต์ คาดหวังว่าสถานการณ์ดังกล่าวคงไม่มาเร็วเกินไป

"เมื่อตลาดเริ่มใหญ่ขึ้น การแข่งขันจึงมีมากขึ้น แต่บริษัทไม่เข้าไปแข่งขันด้านราคา โดยจะไม่ลดราคาเพื่อเข้าแข่งขันกับอุตสาหกรรม แต่จะเน้นเข้าถึงผู้บริโภค และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากที่สุด บริษัทจึงเติบโตควบคู่ไปกับตลาด อีกทั้งเคลมประกันภัยเดินทางของบริษัทยังต่ำกว่า 40-50% ส่วนใหญ่เป็นการเคลมการเดินทางล่าช้าและค่ารักษาพยาบาล"

ดังนั้น ในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายมีเบี้ยประกันภัยการเดินทางเติบโต 100% หรือไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท จากปีก่อนเติบโต 60% หรือประมาณ 280 ล้านบาท มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ของตลาดนี้ ส่วนใหญ่เป็นประกันภัยเดินทาง (Travel easy) สำหรับบุคคลทั่วไป

ล่าสุด บริษัทได้ปรับแผนประกันภัยนักเรียน หรือนักศึกษาเพื่อศึกษาต่อในต่างประเทศใหม่ (Travel Esay Overseas Student) ด้วยผลประโยชน์ที่มากกว่าตลาด ทั้งค่ารักษาพยาบาลสูงสุดถึง 5.5 ล้านบาท, ชดเชยการสูญเสียค่าเล่าเรียน, ความคุ้มครองระหว่างเรียนต่อเนื่องสูงสุด 2 ปี บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมงทั่วโลก เบี้ยประกันเริ่มต้น 4,700 บาทต่อปี สูงสุด 29,800 บาทต่อปี

โดยบริษัทวางแผนขยายตลาดประกันภัยเดินทางดังกล่าวอย่างจริงจังในปีนี้ รุกเจาะกลุ่มเอเยนซีที่ส่งนักเรียน นักศึกษาไปเรียนต่อต่างประเทศ จึงคาดว่าจะทำเบี้ยปีนี้ได้ 30 ล้านบาท เติบโต 100% จากเริ่มทำตลาดเมื่อ 2 ปีก่อนเมื่อปลายปี 2559 ซึ่งในปี 2560 มีเบี้ยอยู่ที่ 13 ล้านบาท และปี 2560 อยู่ที่ 7 ล้านบาท

"ปีนี้กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เอเยนซีที่ส่งนักเรียน นักศึกษาไปศึกษาต่อต่างประเทศ และจะลุยมากขึ้น เจาะกลุ่มต่างๆ มากขึ้น แต่ส่วนใหญ่ก็ยังเป็นการซื้อการแบบรายบุคคลมากกว่า โดยให้ตัวแทนเข้าถึงลูกค้า ขณะที่บริษัทมีจำนวนสาขาที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย"

อย่างไรก็ตามแผนงานดังกล่าวคาดว่าจะสนับสนุนเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับรวมของบริษัทในปีนี้วางไว้ที่ 4,165 ล้านบาท เติบโต 4.77% จากปีก่อนอยู่ที่ 3,975 ล้านบาท เพิ่มสัดส่วนประกันภัยไม่ใช่รถยนต์เป็น 50% จากปีก่อนที่ 47% ที่เหลือเป็นประกันภัยรถยนต์ ลดสัดส่วนเหลือ 50% จากปีก่อนที่ 53% ซึ่งหลังจากนี้เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ไม่ใช่ประกันภัยรถยนต์ เช่น ประกันภัยคุ้มครองบ้านที่อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมแบบแพ็คเกจ เจาะกลุ่มลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,970,443.11	12.2602	12.2603	12.2602
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,412,748,923.96	10.6134	10.6135	10.6134
	เดลี่ อินคัม A	595,364,576.68	11.3134	11.3135	11.3134
	เดลี่ อินคัม R	565,534.29	11.3256	11.3257	11.3256
	เดลี่ อินคัม D	751,716.81	10.2365	10.2366	10.2365
	เดลี่ อินคัม C	281,221,473.35	11.3984	11.3985	11.3984
	เดลี่ อินคัม I	82,604,351.13	11.2578	11.2579	11.2578
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,240,463,682.35	11.7527	11.7528	11.7527
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,775,064.60	11.7675	11.7676	11.7675
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,637,683,112.88	11.7593	11.7594	11.7593
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	279,183,481.50	12.8422	12.9707	12.8422
	บาลานซ์ อินคัม C	540,945.45	12.8955	12.8956	12.8955
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,714,530,139.54	11.3273	11.3840	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	738,049,707.51	11.5771	11.5772	11.5771
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,380,505.02	24.4741	24.4742	24.4741
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	215,524,779.47	18.4096	18.5938	18.4096
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	76,985,758.79	18.7479	18.9355	18.7479
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	133,349,780.66	10.8053	10.9135	10.8053
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,387,148,843.11	18.4232	18.4233	18.4232
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	712,500,894.65	8.9807	9.0706	8.9807
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,187,037,991.03	18.0915	18.2725	18.0915
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,717,258,309.58	18.1809	18.3628	18.1809
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,567,257,671.14	12.5956	12.7217	12.5956
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,522,712,514.95	18.0274	18.0275	18.0274
	โกลด์ อินคัม A	117,096,749.25	7.2083	7.2192	7.1975
	โกลด์ อินคัม R	2,455,352.30	7.0426	7.0533	7.0320
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	275,830,336.13	13.6106	13.6107	13.6106
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	692,167,167.13	20.1215	20.1216	20.1215
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,633,112.24	13.3479	13.3480	13.3479
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	141,859,945.98	18.0464	18.0465	18.0464
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,490,274.95	12.1198	12.1199	12.1198
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	842,848,242.42	16.0127	16.0128	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้	231,493,807.66	11.2811	11.4504	11.2811
	เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อิควิตี้	117,883,872.09	10.9918	11.1568	10.9918
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,842,892,900.84	12.7758	12.9675	12.7758
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	**	**	**	**
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซาคาฟ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาทิลิตี้ อิควิตี้ A	828,406,694.00	9.5931	9.7371	9.5931
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	164,807,063.54	10.8433	11.0060	10.8433
	โกลบอล รีทส์	978,551,649.48	10.2646	10.4187	10.2646
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซิเคียวริตี้ A	286,221,906.61	9.7749	9.8727	9.7749

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	156,453,567.41	11.5018	11.6744	11.5018

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

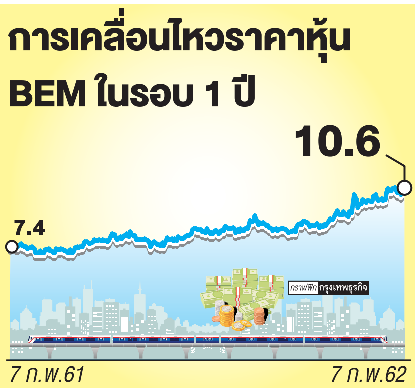
โบรกจ่อขยับมูลค่าหุ้น'บีอีเอ็ม'เพิ่ม

ปัจจัยหนุนจากยุติคดีฟ้องร้อง กทพ.แลกต่ออายุสัมปทาน

กรุงเทพธุรกิจ ● ทางด่วนและรถไฟฟ้าฯ เห็นชอบยุติคดีฟ้องร้อง กทพ. มูลค่า 1.3 แสนล้าน แลกกับขยายสัญญาสัมปทาน บอร์ดระบุเหมาะสมจากมูลค่ากระแสเงินและผลประกอบการในอนาคต ด้านโบรกเตรียมเพิ่มราคาหุ้นหากผู้ถือหุ้นและ กทพ. เห็นชอบ เหตุเงื่อนไขเป็นบวกต่อบริษัท

บริษัททางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM ได้รายงานผลการประชุมคณะกรรมการซึ่งมีการเสนอยุติข้อพิพาททั้งหมดกับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ที่มีต่อ บริษัททางด่วนกรุงเทพเหนือ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย คิดเป็นมูลค่าตามสัญญาที่มีประเด็นเดียวกันหรือเกี่ยวเนื่องรวมดอกเบี้ยประมาณ 137,517 ล้านบาท

ด้วยการทบทวนและแก้ไขสัญญาโครงการระบบทางด่วนชั้นที่ 2 สัญญาเพื่อการต่อขยายโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 (ส่วนดี) และสัญญาโครงการทางด่วนสายบางปะอิน-ปากเกร็ด ทาง กทพ. และบริษัทตกลงที่จะมีการขยายระยะเวลาสัญญาสัมปทานและให้บริษัทลงทุนปรับปรุงระบบทางด่วนขั้นที่ 2



ตามความเห็นของคณะกรรมการระบุว่า อัตราผลตอบแทนการลงทุน ตามประมาณการทางการเงินตลอดอายุสัญญาที่ขยายออกไปมีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ 31,463 ล้านบาท ซึ่งมีความเหมาะสม การยุติข้อพิพาทโดยการแก้สัญญาและบริษัทมีการลงทุนปรับปรุงทางด่วนขั้นที่ 2 สามารถบรรเทาความสูญเสียและบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับรัฐและที่สำคัญที่สุด คือการให้บริการทางด่วนแก่สาธารณชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อรัฐ ประชาชน และประเทศ

บริษัทคาดว่าผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นสามารถทำให้ความเสี่ยงจากข้อพิพาทสัญญาหมดไป มีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการที่ดีในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทเป็นคู่สัญญาสัมปทานกับกทพ. 4 สัญญา คือ 1.สัญญาโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 โครงการ 2.สัญญาเพื่อการต่อขยายระบบทางด่วนขั้นที่ 2 (ส่วนดี) 3.สัญญาโครงการทางพิเศษสายศรีรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพฯ และ 4.สัญญาโครงการทางด่วนสายบางปะอิน-ปากเกร็ด

นายวิจิตร อารยะพิศิษฐ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) กล่าวว่า การเสนอเงื่อนไขด้วยการยุติข้อพิพาททั้งหมดมูลค่า 1.3 แสนล้านบาท เป็นเงื่อนไขที่บริษัทเสนอตามมติบอร์ดแต่ทาง กทพ. ยังไม่ได้ตอบรับอะไรและยังต้องรอการประชุมผู้ถือหุ้น 18 มี.ค. ว่าจะเห็นชอบหรือไม่ จึงนำไปเสนอ กทพ.

อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขออกมาเห็นได้ว่าเป็นเงื่อนไขที่ดีหาก กทพ. เห็นชอบ แม้จะต้องแลกกับมูลค่า 1.3 แสนล้านบาทก็ตาม เนื่องจากน่าจะเป็นที่พอใจของหลายฝ่ายทำให้มีการเพิ่มมูลค่าหุ้นขึ้นไปได้อีก

จากเดิมได้มีการปรับมูลค่าหุ้นขึ้นไปแล้วก่อนหน้านี้จาก 9 บาท ไปที่ 12 บาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากการชนะคดีและได้เงื่อนไขต่ออายุสัมปทานทาง กทพ. กรณีจะปรับราคาหุ้นขึ้นไปอีกคงต้องมาดูว่าผ่านผู้ถือหุ้น กทพ. และสหภาพแรงงานเห็นชอบหรือไม่ ถ้าได้จะเป็นปัจจัยบวกเพิ่มขึ้นให้กับราคาหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ
Demystifying Investments

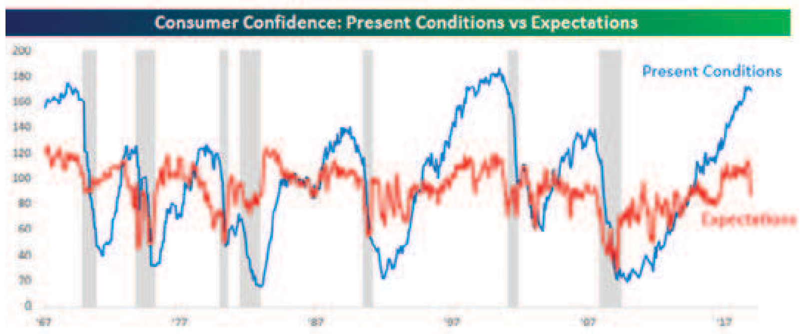
● ติยะชัย ชอง
กรรมการผู้จัดการ บลจ. ฟิลลิป

ตลาดมีความเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤติอีกครั้ง? อะไรบ้างคือสินทรัพย์ Safe Haven?

ถึงแม้ช่วงนี้ตลาดหุ้นไทยคึกคักต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายเดือนที่แล้ว แต่อย่าพึ่งเชื่อมั่นว่าตลาดจะกลับมาเป็นขาขึ้นแบบยาวๆ นะครับ เพราะดัชนี SET มักจะขึ้นลงตามตลาดสหรัฐอยู่แล้ว และเมื่อพิจารณาจาก Data บางอย่างของสหรัฐ ปรากฏสัญญาณความเสี่ยงเหมือนตลาดใกล้จะตกครั้งใหญ่ อาจจะมากกว่าที่คาดการณ์กันก็เป็นได้

ความเสี่ยงที่ผมอยากนำเรียนทุกท่าน ไม่ได้มาจากเรื่องของสงครามการค้านะครับ เพราะความเสียหายหรือผลกระทบต่อมูลค่าภาษีศุลกากร (Tariff) อาจจะมีผลแค่ 0.1 ของตัวเลข GDP ของจีนเท่านั้น และต่ำกว่า 0.05 ของ GDP สหรัฐ ซึ่งเป็นตัวเลขที่เล็กน้อยมากเมื่อเทียบกับขนาดเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศ และจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโลกไม่สูงนัก ทีนี้มาดูกันว่า มี Data อะไรบ้างที่ผมอยากให้เราตระหนักกันว่า ตลาดโลกมีความเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤติได้

กราฟด้านล่างนี้แสดงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหรัฐ โดยเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังกับเงื่อนไขข้อเท็จจริง ณ ปัจจุบัน ครั้งล่าสุดที่เกิดแก๊บหรือความกว้างมาก ระหว่าง 2 ค่านี้ คือก่อนเกิดวิกฤติสินเชื่อซับไพรม์ ซึ่งตัวเลขล่าสุดปี 2017 ต่อเนื่องถึงปี 2018 ก็กำลังเกิดแก๊บที่กว้างขึ้นเรื่อยๆ



Source: CNBC 29 Jan 2019

อีก Data ที่คนมักไม่ทราบและถูกมองข้าม คือตราสารหนี้ในสหรัฐที่ครบกำหนดชำระคืน ภาพกราฟด้านล่างแสดงให้เห็นว่า ส่วนซ้ายมือคือตราสารเรทติ้ง BBB+ ขึ้นไป ในปี 2018 มีที่ครบกำหนดชำระคืนเพียง 51 พันล้านดอลลาร์ แต่ในอีก 5 ข้างหน้าจะมีตราสารที่ครบกำหนดชำระคืนในแต่ละปีสูงมาก ส่วนกราฟด้านขวาคือ ตราสารหนี้ที่ผลตอบแทนสูง เรทติ้งต่ำกว่า BBB ซึ่งจะครบกำหนดชำระคืนในอีก 5 ปีข้างหน้าก็มีจำนวนสูงมากเช่นกัน ลองคิดกันว่า หากอีกไม่นานเกิดวิกฤติเศรษฐกิจอีกครั้ง ตราสารเหล่านี้ย่อมมีโอกาสผิดนัดชำระ (Default) สูง และด้วยจำนวนเงินมหาศาลย่อมมีโอกาสส่งผลกระทบแบบโดมิโนในวงกว้างจนไม่อาจคาดการณ์ได้

Source: Goldman Sachs, DoubleLine Nov 28 2018

มีหลายคนถามผมว่า **ถ้าเราคิดว่าเริ่มมีความเสี่ยงมากขึ้น นักลงทุนควรกระจายการลงทุนในตราสารหนี้มากกว่าตราสารทุนใช่หรือไม่** ทั้งนี้ไม่มีคำตอบที่ชัดเจน เพราะต้องไปดูต่อว่า เป็นตราสารอะไร มีโอกาสสูงที่จะผิดนัดชำระมากน้อยแค่ไหน โดยเฉพาะประเภทที่เรทติ้งไม่สูงแต่ให้ดอกเบี้ยสูง นักลงทุนก็ต้องตระหนักว่า หากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจขึ้นมาจริงๆ ตราสารประเภทนี้มีความเสี่ยงสูงที่จะผิดนัดชำระ จะว่าไปอาจจะมีความเสี่ยงสูงกว่าลงทุนในหุ้นซะอีก

เมื่อมีหลายปัจจัยดูมีแนวโน้มว่าอาจจะเกิดวิกฤติเศรษฐกิจรอบใหม่ ผมขอเสนอ 3 แนวทางที่เรียกว่า เป็นสินทรัพย์ "Safe Haven" เป็นทางเลือกการลงทุนครับ

1. แบ่งลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้น จะเซฟที่สุด

2. ลงทุนในทองคำไว้บ้าง เพื่อเป็นการช่วยกระจายความเสี่ยง และกรณีเกิดวิกฤติซึ่งเกิดขึ้นจริง ทองคำจะมีมูลค่าสูงขึ้นและจะช่วยป้องกันพอร์ตลงทุนของคุณไว้ได้

3. ลงทุนในเงินสกุลเยนญี่ปุ่น เพราะเงินเยนเป็นสกุลเงินที่ถ้ากรณีเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ เงินเยนจะเข้มแข็งขึ้น นักลงทุนญี่ปุ่นที่เคยลงทุนในตลาดต่างประเทศหรือทั่วโลกจะดึงเงินกลับเข้าญี่ปุ่นที่ดอกเบี้ยต่ำมาก หรือจะเรียกว่าเท่ากับ 0 ก็ว่าได้

ความกลัวเรื่องจะเกิดวิกฤติเศรษฐกิจอีกรอบ อาจจะเกิดขึ้นหรือไม่เกิดก็ได้ แต่จาก Data ที่ผมนำเสนอนี้ มีแนวโน้มสูงที่จะเกิดขึ้นในไม่ช้า ตัวนักลงทุนเองก็ควรตระหนักว่าตัวเองว่าสามารถรับความเสี่ยงได้มากน้อยแค่ไหน สามารถลงทุนระยะยาวได้นานแค่ไหน และต้องเข้าใจสินทรัพย์ที่ลงทุนด้วยว่ามีความเสี่ยงมากน้อยเพียงใดด้วย **"ไม่ว่าตลาดจะผันผวนแค่ไหน เรายังมีทางเลือกที่จะลงทุนได้เสมอ"**

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0415	11.0416	11.0415	20,589,282,133.08
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1605	13.1606	13.1605	95,822,715,307.02
	4	มี******	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1149	12.1150	12.1149	59,942,799,481.80
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		19.0185	19.0186	18.9710	1,584,671,649.00
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.1431	22.1432	21.9217	414,482,445.79
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1818	12.1819	12.1818	22,151,029,017.99
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	9.8174	9.8175	9.8174	16,205,497,728.31
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.3816	10.4336	10.3816	5,917,380,539.53
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.1092	4.1093	4.0682	5,196,145,207.04
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5839	3.5840	3.5839	1,464,550,724.88
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริพลบรรษัทภิบาล		8.4558	8.4559	8.3713	5,507,668,735.62
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.9343	21.9344	21.7150	2,769,998,451.01
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.3438	43.3439	42.9104	10,065,524,568.82
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.2741	36.2742	35.9114	1,073,941,728.60
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9188	10.9189	10.8097	716,022,601.33
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.6303	9.6304	9.5340	486,331,478.19
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.0785	32.0786	31.7578	3,190,903,917.28
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.1745	17.1746	17.0028	880,959,617.29
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.4207	50.4208	49.9165	13,735,190,448.30
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0918	10.1928	10.0918	449,620,151.71
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ ([illegible]) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.7886	10.8426	10.7886	562,392,753.88
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ ([illegible]) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.0283	10.0785	10.0283	209,067,842.90
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562	10.9695	10.9696	10.8598	1,141,570,999.76
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562	8.3998	8.4839	8.3998	1,444,543,168.89
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562	7.7797	N/A	N/A	2,937,174,910.83
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562	12.0137	12.1339	12.0137	2,762,009,046.39
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	11.0026	11.1127	11.0026	744,755,031.63
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	9.3596	9.4533	9.3596	651,790,363.61
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	28.6840	28.6841	28.3972	3,552,466,913.09
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	12.1729	12.2947	12.1729	3,311,033,581.13
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.6514	9.6630	9.6399	940,419,440.75
RMF	2	มี******	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4968	11.4969	11.4968	2,008,043,879.04
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6020	14.6021	14.6020	8,337,094,129.42
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9936	14.9937	14.9936	3,848,043,794.46
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.5302	64.5303	64.5302	22,726,031,702.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		99.5033	99.5034	99.5033	13,467,092,550.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.1760	27.1761	27.1760	7,204,088,899.13
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.6802	11.6803	11.6802	1,383,131,501.77
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริพลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9297	10.9298	10.9297	4,017,934,588.42
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4317	11.4318	11.4317	3,415,452,265.39
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4902	9.4903	9.4902	2,473,556,731.90
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1951	9.1952	9.1951	771,926,464.25
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562	8.1709	8.1710	8.1709	807,524,410.37
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562	10.3066	10.3067	10.3066	51,400,853.61
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.4868	10.4869	10.4868	702,610,645.01
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.7570	10.7571	10.7570	3,816,465,207.76
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562	10.3845	10.3846	10.3845	301,778,035.03
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4027	9.4028	9.4027	1,095,780,899.06
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9863	8.9864	8.9863	9,194,666,519.58
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.9634	29.9635	29.9634	36,922,348,247.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.3251	42.3252	42.3251	65,078,653,702.88

* [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management

A member of MUFG, a global financial group
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,346,517,797.91	13.1467	13.1468	13.1467	13.1467
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,883,933,845.36	12.0693	12.0694	12.0693	12.0693
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,211,653,187.10	15.3494	15.3495	15.3494	15.3494
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,376,045,925.60	10.1146	10.1147	10.1146	10.1146
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	59,257,739,629.07	20.8231	20.8232	20.8231	20.8231
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,503,183,776.88	10.4174	10.4175	10.4174	10.4174
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,938,346,321.29	10.5132	10.5133	10.5132	10.5132
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,067,510,810.65	9.6322	9.6516	9.6129	9.6129
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,264,607,347.72	35.2050	35.2051	35.2050	35.2050
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,818,045,333.05	7.8188	7.8580	7.7797	7.7993
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,672,908,330.63	28.4148	28.5570	28.2727	28.3438
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,011,267,052.26	36.5274	36.7101	36.3448	36.4361
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	570,795,510.81	12.3612	12.5006	12.3365	12.3365
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,431,895,941.70	8.7041	8.7912	8.7041	8.7041
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	317,960,394.92	9.8787	9.9776	9.8787	9.8787
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี๊ดี	KFHAPPY	6,999,019,846.31	10.3320	10.3838	10.3320	10.3320
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,577,136,497.17	13.0611	13.0612	13.0611	13.0611
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,625,224,902.06	14.4920	14.4921	14.4920	14.4920
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,201,254.67	10.1015	10.1016	10.1015	10.1015
	กรุงศรีชีวิตดี๊ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	607,473,310.09	9.9963	9.9964	9.9963	9.9963
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	95,800,067.16	10.0597	10.0598	10.0597	10.0597
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,425,838,450.65	73.6219	73.6220	73.6219	73.6219
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,760,854,494.38	30.8119	30.8736	30.7503	30.7503
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,164,249,876.24	29.6483	29.7077	29.5890	29.5890
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,422,375,210.44	35.3781	35.3782	35.3781	35.3781
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	698,289,870.91	8.8041	8.8218	8.7865	8.7865
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	66,141,037.07	10.0988	10.1191	10.0786	10.0786
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	876,300,597.99	10.2506	10.2661	10.2352	10.2352
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,723,086,483.55	16.4180	16.4509	16.3852	16.3852
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,971,124,897.47	25.7350	25.7351	25.6063	25.6707
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,340,351,532.14	29.3799	29.4388	29.3211	29.3211
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,684,920,776.86	36.9629	36.9630	36.7781	36.8705
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,023,212,928.61	10.2183	10.2388	10.1468	10.1468
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	938,204,579.04	9.1816	-	9.1173	9.1173
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,721,320,598.71	8.7558	8.7734	8.6945	8.6945
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	155,853,023.76	10.1159	10.1362	10.0451	10.0451
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	119,394,105.90	11.3094	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,055,950,371.59	10.5131	-	-	-
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,568,193.48	8.8766	8.8767	8.8766	8.8766
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	317,752,574.99	10.6115	10.6116	10.6115	10.6115
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	336,146,796.05	11.4404	11.4405	11.4404	11.4404
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	238,289,171.29	9.6571	9.6572	9.6571	9.6571
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	155,626,083.12	9.6306	-	-	-
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,978,257.77	9.5737	-	-	-

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7533	12.7534	12.7533	2,657,282,021.68
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.4244	14.4606	14.4244	492,074,581.43
อินคัม พลัส (Class R)	11.4827	11.5402	11.4827	2,996,981,489.57
หุ้นบิ๊ก	10.9642	11.0739	10.9642	524,293,954.65
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0442	15.1947	15.0442	721,417,612.11
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2149	9.3072	9.2149	262,003,668.65
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.1774	14.3193	14.1774	2,746,865,536.07
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.5058	-	-	2,176,942,276.17
เจแปน อิควิตี้	14.2975	14.4406	14.2975	944,696,843.55
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.6293	38.6294	38.6293	2,339,261,867.98
หุ้นระยะยาวปันผล	20.7110	20.7111	20.7110	521,574,082.95
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.2637	11.2638	11.2637	268,438,213.23
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4481	10.4482	10.4481	91,260,912.63
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6338	14.6339	14.6338	223,520,945.93
หลักทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.6857	63.6858	63.6857	1,259,406,357.91
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.2702	72.2703	72.2702	569,173,400.25
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6154	13.6155	13.6154	242,060,360.58
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.1435	11.1436	11.1435	167,507,706.88
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.7423	-	-	240,375,993.79
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.1588	25.4105	25.1588	1,635,149,197.24
อินเดีย อิควิตี้	11.3780	11.4919	11.3780	120,379,296.27
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.4009	-	-	542,252,196.80
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.7027	-	-	740,276,306.39
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.5913	-	-	965,465,670.88

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 07 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	122.0130	122.0131	120.7929	122.0131	120.7319	11,530,888,057.50
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	47.2233	47.4595	47.1052	47.4595	47.0816	1,483,578,391.99
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.6754	-	47.6754	-	47.6754	5,804,816,271.36
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดีวิเด็น	6.1808	6.2427	6.1808	6.2427	6.1808	183,765,113.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	91.9990	91.9991	91.9990	91.9991	91.9990	5,170,413,891.81
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4718	12.4719	12.4718	12.4719	12.4718	468,953,113.38
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.3951	48.3952	48.2741	48.3952	48.2741	11,916,866,031.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7789	10.7790	10.7520	10.7790	10.7519	443,476,848.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7586	17.7587	17.7586	17.7587	17.7586	1,363,815,700.19
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2630	11.2631	11.2630	11.2631	11.2630	280,599,282.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.2628	35.4392	35.1746	35.4392	35.1570	668,454,706.45
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7288	7.7482	7.7095	7.7482	7.7095	328,520,439.25
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 06 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	11.9860	12.1659	11.9860	12.1659	11.9860	322,528,217.75
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.1830	8.3058	8.1830	8.3058	8.1830	249,069,134.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์จูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.9532	17.1228	16.9532	17.1228	16.9532	341,979,232.02
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.1678	13.3654	13.1678	13.3654	13.1678	589,520,517.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.5473	20.8556	20.5473	20.8556	20.5473	129,619,310.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.2556	15.4845	15.2556	15.4845	15.2556	529,890,587.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	11.5302	11.7033	11.5302	11.7033	11.5302	339,632,322.59
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7814	11.8993	11.7814	11.8993	11.7814	135,946,391.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.0924	11.2589	11.0924	11.2589	11.0924	532,125,996.84
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 04 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.1774	18.4502	18.1774	18.4502	18.1774	1,114,526,714.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.8889	12.8890	12.8889	12.8890	12.8889	351,300,929.86
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 01 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.6858	13.8912	13.6858	13.8912	13.6858	376,425,319.84

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.6489	14.6490	14.6489	1,059,812,102.82
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.8366	39.8367	39.8366	717,745,254.12
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.2313	21.2314	21.2313	5,299,399,437.54
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.0988	12.0989	12.0988	2,727,979,086.25
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.4437	15.4438	15.4437	1,626,933,760.38
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.1535	12.1536	12.1535	141,838,556.68
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.5779	10.5780	10.5779	365,703,454.60
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.0252	13.0253	13.0252	188,004,050.40
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7731	9.7732	9.7731	15,906,710,457.41
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7317	9.7318	9.7317	5,587,832,927.28
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.3333	---	---	6,425,421,249.88
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.5783	---	---	5,016,161,862.01
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.4159	11.4160	11.4159	1,585,993,734.64
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0966	21.0967	21.0966	7,262,560,051.07
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2523	11.2524	11.2523	3,194,906,530.99
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2595	10.2596	10.2595	2,498,476,315.21
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1938	11.1939	11.1938	48,325,249,472.15
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9191	11.9192	11.9191	1,329,163,301.79
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3452	13.3453	13.3452	13,172,623,840.38
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.9484	12.9485	12.9484	1,088,090,873.97

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3627	11.3628	11.3627	2,984,309,508.05	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0658	11.0659	11.0658	5,787,667,688.02	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5551	20.5552	20.5551	68,122,552,240.33	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2551	12.2552	12.2551	47,649,415,373.32	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9278	10.9279	10.9278	133,816,195,332.60	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1659	10.2204	10.1659	1,338,411,997.53	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8224	-	-	104,930,218.45	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.7924	-	-	162,165,736.02	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.9822	20.9823	20.9822	16,926,124,120.72	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.4090	20.4254	20.3927	8,193,235,766.71	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.4445	12.5778	12.4445	3,229,291,955.43	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.7295	10.7870	10.7295	8,354,055,518.14	6	-	-
	หุ้นทุน Mid Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.3743	13.5175	13.3743	776,920,809.02	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.7444	11.8126	11.7350	2,603,356,624.59	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.7193	10.7816	10.7107	525,352,076.93	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8093	13.8094	13.8093	6,461,881,014.70	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7485	13.7486	13.7485	10,222,824,235.80	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	25.0538	25.0539	25.0538	4,243,525,763.17	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.7766	-	-	24,818,527.48	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.2006	-	-	41,098,081.37	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.4794	53.4795	53.4794	7,707,766,278.29	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.4896	18.4897	18.4896	2,082,990,000.81	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.0982	11.0983	11.0982	131,445,929.38	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.0239	-	-	122,421,215.37	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.3324	7.3325	7.3324	748,912,173.30	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.8569	16.8570	16.8569	28,886,571,550.22	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.7825	26.7826	26.7825	6,884,986,411.76	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.4149	27.4150	27.4149	2,953,260,492.67	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเตอร์		SCBLT4	11.6122	11.6123	11.6122	1,049,974,371.53	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.4786	16.4787	16.4786	4,067,856,665.70	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	8.9504	8.9984	8.9504	578,345,012.02	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.2032	-	-	116,350,315.47	4	/	/
	โกลบอล แทคติก อินเวสเมนต์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6063	12.6738	12.6063	557,643,599.43	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.3335	-	-	26,840,008.69	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.6151	-	-	20,966,637.33	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBGPLUS	10.9807	11.1570	10.9807	8,986,774,320.62	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.5437	-	-	4,102,958,067.59	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.4817	-	-	409,955,885.14	6	/	-
	เอเชีย อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBAEM	10.8672	10.9836	10.8672	3,094,748,031.89	6	/	/
	แพนแปซิฟิค โกลบอล ฟันด์	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBPGF	12.7177	12.8539	12.7177	176,915,867.23	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBS&P500	16.8180	16.9190	16.8012	1,126,527,353.96	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.9099	-	-	1,257,812,683.38	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.1985	-	-	2,471,507,975.15	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	8.0066	-	-	1,768,775,563.60	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBEUEQ	10.9222	10.9824	10.9167	1,205,927,735.44	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBBLN	11.1897	11.3784	11.1807	370,706,334.32	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.2110	15.3100	15.1882	1,074,921,928.53	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.0501	12.1286	12.0320	262,662,529.66	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBKEQTG	10.0733	10.1238	10.0733	544,283,401.87	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.6825	10.7413	10.6772	370,283,622.20	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBGIF	11.3073	11.4889	11.3073	425,061,800.61	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBGEQ	14.0738	14.1492	14.0738	714,414,484.39	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 5 ก.พ.62)	SCBGHC	9.8376	-	-	1,320,647,108.12	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 6 ก.พ.62)	SCBOIL	3.9378	3.9629	3.9339	310,113,228.28	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.0967	7.1454	7.0861	277,341,314.88	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.1583	7.2074	7.1476	1,067,712,098.56	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,797,205,555.60	15.7929	15.7930	15.7929
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,896,337,766.31	12.7042	12.7043	12.7042
ไทย บาลานซ์ฟันด์	749,267,746.54	11.6571	11.7738	11.6571
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,726,070,573.57	73.4573	74.1920	73.4573
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	348,140,504.71	10.4068	10.5110	10.4068
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,260,402,143.09	72.7583	73.4860	72.7583
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	320,068,539.97	35.9682	36.1481	35.7884
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	235,128,549.40	13.0911	13.1567	13.0584
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	511,932,684.91	22.7956	22.9097	22.6816
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,740,583,119.80	95.7508	95.7509	95.7508
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,987,463,931.66	81.8733	81.8734	81.8733
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,053,697.05	14.1896	14.1897	14.1896
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	820,459,690.81	14.5212	14.5213	14.5212
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,614,082,137.83	57.3948	57.9688	57.3948
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,199,497,470.66	21.9085	21.9086	21.9085
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,071,724,156.93	25.3064	25.3065	25.3064
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	961,491,893.98	18.6900	18.6901	18.6900
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,048,632,585.16	41.8995	41.8996	41.8995

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,540,433,829.58	17.9000	18.0791	17.9000	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,440,781,907.74	14.4235	14.5678	14.4235	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		173,819,780.82	10.9108	11.0200	10.9108	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,615,109,570.69	40.9963	41.2014	40.8938	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,226,825,358.43	41.0455	41.2508	40.9429	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,274,508,574.69	7.0217	7.0920	7.0217	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ก.พ. 62)	346,919,836.36	10.2146	10.3679	10.2146	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	91,805,881.30	4.1784	4.1848	4.1721	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	1,459,226,108.36	10.0198	10.1702	10.0198	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	10,240,249,208.47	11.1798	11.3476	11.1798	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	8,180,761,204.03	10.9319	11.0960	10.9319	5	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	1,549,773,963.51	8.0542	8.1751	8.0542	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 7 ก.พ. 62)	10,339,107,194.59	9.2086	9.2225	9.1948	8	
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	1,953,443,605.07	10.1387	10.2909	10.1387	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	2,086,552,012.87	3.9518	3.9578	3.9459	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	6,466,450,948.26	14.4530	14.6699	14.4530	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,261,851,593.55	14.0820	14.0821	14.0820	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,897,166,452.29	13.5718	13.5719	13.5718	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,731,495,165.87	14.8809	14.8810	14.8809	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,044,586,821.44	27.1529	27.1530	27.1529	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 6 ก.พ. 62)	980,479,673.97	12.6907	12.6908	12.6907	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **		15,115,559,564.02	84.1044	84.1045	84.1044	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,390,978,752.28	13.4943	13.4944	13.4943	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		188,529,503.10	9.6297	9.6298	9.6297	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,108,193,979.41	31.7541	31.7542	31.7541	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,044,125,081.95	15.0085	15.0086	15.0085	6	
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 7 ก.พ. 62)	4,134,023,118.19	11.1110	11.1111	11.1110	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,330,158,109.41	16.6807	16.6808	16.4305	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		178,223,126.79	10.8538	10.8539	10.6910	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,142,641,665.94	12.2636	12.2637	12.0796	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		18,104,639,381.95	19.7902	19.7903	19.4933	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,913,522,542.29	34.4129	34.4130	33.8967	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,290,635,464.14	17.9391	17.9392	17.6700	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,199,333,282.68	11.1424	11.1425	10.9753	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		16,076,259,063.60	16.7620	16.7621	16.5106	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,851,231,648.76	16.5441	16.5442	16.5441
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,362,320.63	13.8666	13.8667	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,139,903.81	10.6761	10.6762	10.6761
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	614,526,172.04	9.5275	9.6467	9.5275
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	738,325,946.65	9.7601	9.8822	9.7601
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	191,792,380.12	26.4053	26.4054	26.4053
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,485,365.05	14.5532	14.5533	14.5532
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	199,256,528.89	26.3530	26.3531	26.3530
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	199,486,440.79	23.0903	23.0904	23.0903
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	247,790,230.04	16.1379	16.1380	16.1379
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,559,398.46	8.2871	8.2872	8.2871
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	54,006,426.62	11.9647	11.9947	11.9647
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทซูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	277,530,976.44	11.7537	11.9301	11.7537
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,746,865.58	3.4352	3.4439	3.4352
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,849,453,016.12	9.5951	9.7151	9.5951
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	115,695,895.49	8.5359	8.5360	8.5359
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	284,373,408.72	30.0063	30.0814	30.0063
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	213,294,765.50	11.3145	11.4843	11.3145
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	305,370,980.58	9.5441	9.7351	9.5441

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,109,468,774.43	13.3812	13.3813	13.3812
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,801,285,249.35	10.4017	10.4018	10.4017
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,679,372,811.75	10.0285	10.0286	10.0285
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	956,476,781.57	27.2685	27.3415	27.1956
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,402,018,948.56	9.2196	9.3119	9.2196
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค๊ป	113,803,505.06	10.7220	10.8293	10.7220
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	4,092,035,759.12	14.5482	14.5847	14.5482
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,380,927,011.72	24.7001	24.7002	24.6383
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	131,430,059.11	32.9197	32.9198	32.8374
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	135,084,200.63	14.6780	14.6781	14.6413
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	240,237,987.41	12.2454	12.2455	12.2148
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	169,955,256.41	13.8217	13.8218	13.8217
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	250,906,145.66	12.7113	12.7114	12.7113
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,460,322,651.67	79.7934	79.7935	79.7934
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	150,258,884.98	11.6059	11.6060	11.6059

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,422,348,706.36	13.6457	13.6458	13.6457	+ 0.0005
ธนบดี	4,019,835,493.41	21.7050	21.7051	21.7050	+ 0.0008
ธนพลัส	68,467,866,464.72	11.9478	11.9479	11.9478	+ 0.0005
ธนไพศาล	19,507,571,693.89	12.5187	12.5188	12.5187	+ 0.0017
ธนไพบูลย์	29,749,665,129.91	11.2207	11.2208	11.2207	- 0.0011
ธนเพิ่มพูน	50,709,764,093.52	10.5185	10.5186	10.5185	+ 0.0000
SET50	16,137,051,149.01	103.6569	103.7607	103.5532	- 0.3222
SET50 ปันผล	1,833,039,075.92	8.8724	8.8814	8.8635	- 0.0276
JUMBO 25	7,580,713,692.85	44.0410	44.0851	43.9970	- 0.0973
GOLD FUND (6 ก.พ. 62)	646,643,064.35	16.5328	16.5494	16.5163	- 0.1436
WORLD EQUITY (6 ก.พ. 62)	596,960,338.07	12.9602	12.9733	12.9472	- 0.0350
EMERGING MARKET EQUITY (6 ก.พ. 62)	536,872,467.95	9.9128	9.9228	9.9029	- 0.1526
US500 EQUITY INDEX FUND (6 ก.พ. 62)	1,321,096,732.27	18.9315	19.1209 **	18.9126	- 0.0311
CHINA OPPORTUNITY FUND (6 ก.พ. 62)	5,771,328,153.68	15.7982	16.0353 **	15.7982	- 0.0027
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (6 ก.พ. 62)	9,232,643,994.28	13.4714	13.6736	13.4714	- 0.0357
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (6 ก.พ. 62)	997,311,181.91	11.1263	11.2933 **	11.1263	- 0.0216
GLOBAL INCOME FUND (6 ก.พ. 62)	31,994,379,490.44	11.0079	11.1181 **	11.0079	+ 0.0056
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (6 ก.พ. 62)	1,249,816,980.83	11.8858	12.0642 **	11.8858	- 0.0092
GOLD SINGAPORE	1,960,905,482.39	9.0565	9.0657	9.0474	- 0.0607
CHINA EQUITY INDEX	1,864,804,210.03	5.0943	5.0995	5.0892	+ 0.0020
PROPERTY INCOME PLUS FUND	35,926,607,955.44	11.5003	11.6154 **	11.4888	+ 0.0147
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,240,103,872.57	12.9060	12.9061	12.9060	+ 0.0004
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,794,545,705.06	44.1552	44.1995	44.1110	- 0.1383
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,540,090,327.23	39.8753	39.9153	39.8354	- 0.0886
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,372,101,856.48	12.2401	12.2402	12.2401	+ 0.0012
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,787,443,720.94	20.7602	20.7811	20.7394	- 0.0346
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,571,664,637.56	25.2686	25.2940	25.2433	- 0.0562

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11096
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

เพิ่มมูลค่าผ้าทอ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เรื่อง : วัชราภรณ์ สนทนา
ภาพ : อาทิตย์ ลมูลปลั่ง
กรุงเทพธุรกิจ

ผ้าทอพื้นบ้าน ผสานนวัตกรรม

เสียงฟืมตีกระทบเส้นด้ายทีละเส้นๆ ให้แน่นสนิทยึดติดเป็นผ้าผืน สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาการทอผ้าอันเป็นรากเหง้า และมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดมายาวนานของคนไทยในหลายยุคหลายสมัย **กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านหนองเงือก** คือ หนึ่งในชุมชนแห่งอำเภอป่าซาง ที่มีวิถีชีวิตทอผ้าเป็นหลัก โดยชาวบ้านที่นี่ยังคงสืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้าด้วยกี่โบราณซึ่งมีอยู่ใต้ถุนบ้านแทบทุกครัวเรือน ซึ่งผ้าฝ้ายทอมือที่ผ่านการถักทอด้วยลวดลายวิจิตรบรรจงของชาวหนองเงือกนั้นขึ้นชื่อว่ามีคุณภาพดี และมีราคาที่ย่อมเยา จนทำให้บ้านหนองเงือกถูกยกให้เป็นแหล่งผลิตฝ้ายทอมือที่สำคัญของเมืองหละปูน

ทว่านอกจากการสืบสานการทอผ้าฝ้ายที่เป็นมรดกสืบทอดมาช้านานแล้ว ทุกวันนี้กลุ่มชาวบ้านหนองเงือก และหมู่บ้านเครือข่าย ยังรับเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตผ้า ซึ่งไม่เพียงช่วยปรับปรุงแก้ไขปัญหาผ้าฝ้ายทอมือที่มีมาแต่เดิม ยังช่วยพัฒนาผ้าฝ้ายให้ทันสมัยมากขึ้นด้วย

"บ้านเราทอผ้านำเกษตรกรรมตั้งแต่ผู้เฒ่าผู้แก่มาจนถึงลูกหลาน" **มาลี กันทาทรัพย์** ตัวแทนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ-ผ้าฝ้ายนาโน บ้านหนองเงือก ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน บอกเล่าถึงพื้นเพวิถีชีวิตของคนบ้านหนองเงือกที่ผูกพันกับอาชีพทอผ้าฝ้ายมายาวนาน แต่แม้จะมีความเชี่ยวชาญเรื่องการทอฝ้าย เธอเองก็ยอมรับว่ากระบวนการและผลผลิตผ้าฝ้ายทอมือที่ได้ยังมีปัญหาเรื่องคุณภาพ

"ที่ผ่านมาปัญหาผ้าฝ้ายทอมือมีทั้งในเรื่องของการเตรียมผ้า เช่น การลอกแป้ง ทำความสะอาดสิ่งสกปรกก่อนนำไปย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งปกติจะนำผ้ามาต้มหลายๆ ชั่วโมง แต่ผ้าฝ้ายที่ได้ยังมีแป้งและสิ่งสกปรกหลงเหลืออยู่ ทำให้เวลาย้อมสีเกิดเป็นรอยด่าง สีติดไม่สม่ำเสมอ นอกจากนี้ก็เป็นที่รู้กันว่าปัญหาสำคัญของผ้าฝ้ายคือ เนื้อผ้าจะมีความหยาบกระด้าง มีกลิ่นเหม็นอับง่าย เมื่อถูกแดดสีจะซีดเร็ว" มาลี เล่า

เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มมูลค่าผ้าทอไทย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร (สท.) ได้เข้ามาถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนบ้านหนองเงือก โดยบูรณาการองค์ความรู้จากศูนย์วิจัยแห่งชาติมาเปลี่ยนผ้าฝ้ายที่ย้อมสียากเหม็นอับ แข็งกระด้าง ให้กลายเป็นผ้าที่มีสีสวยงาม กลิ่นหอมตามธรรมชาติและเนื้อผ้านุ่มนวล

วิราภรณ์ มงคลไชยสิทธิ์ รองผู้อำนวยการ สวทช. และในฐานะผู้อำนวยการ สท. กล่าวว่า สวทช. เป็นองค์กรวิจัยของประเทศ มีหน้าที่สำคัญในการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งโจทย์ใหญ่ถัดมาคือทำอย่างไรให้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเหล่านี้นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร จึงเป็นหน่วยงานน้องใหม่ที่เข้ามารับบทบาทหน้าที่นำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นผลงานทั้งจาก สวทช. เอง หรืออาจารย์ในมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างๆ มาถ่ายทอดให้ชุมชนได้ใช้ประโยชน์

"หมู่บ้านสิ่งทอหนองเงือก คือหนึ่งในหมู่บ้านจากโครงการการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสิ่งทอพื้นเมือง โดย สท. ที่ได้นำผลงานวิจัยจากศูนย์วิจัยแห่งชาติของ สวทช. มาถ่ายทอดให้กับชุมชน ซึ่งจะมี 3 เทคโนโลยีหลัก ได้แก่ **เทคโนโลยีเอนไซม์เอนอีซ** ผลงานวิจัยจากศูนย์ไบโอเทค เป็นเอนไซม์จากธรรมชาติที่ช่วยลอกแป้ง กำจัดสิ่งสกปรกบนผ้าฝ้ายในขั้นตอนเดียว **เทคโนโลยีพิมพ์สกรีนผ้าด้วยสีธรรมชาติ** ผลงานของศูนย์เอ็มเทค ได้พัฒนากรรมวิธีผลิตสีธรรมชาติจากท้องถิ่นในรูปแบบผงและสารละลายเข้มข้นเพื่อการย้อมและพิมพ์บนสิ่งทอ และ**เทคโนโลยีสิ่งทอนาโน** ของศูนย์นาโนเทค ได้พัฒนาน้ำยาเคลือบนาโนเพิ่มคุณสมบัติพิเศษให้ผ้าได้หลากหลาย เพื่อต่อยอดผ้าทอล้านนาให้มีจุดเด่นทั้งในด้านคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า"

ปัจจุบันชาวบ้านในหมู่บ้านหนองเงือกนำองค์ความรู้งานวิจัยมาประยุกต์ในกระบวนการผลิตผ้าฝ้ายทอมือ ซึ่งนอกจากจะได้ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายคุณภาพดีแล้ว ยังได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าและมีรายได้จากการขายผ้าฝ้ายเพิ่มขึ้น

มาลี เล่าว่า วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายฯ ส่งแกนนำกลุ่มทอผ้าไปอบรมเทคโนโลยีกับทาง สวทช. แล้วนำองค์ความรู้กลับมาพัฒนาต่อยอดปรับใช้กับการผลิตผ้าทอพื้นเมืองบ้านหนองเงือก เช่น การใช้เอนไซม์เอนอีซในการลอกแป้งทำความสะอาดสิ่งสกปรกบนผ้าฝ้าย จากเดิมที่ต้องต้มผ้าฝ้ายนานๆ ก็เปลี่ยนมาแค่แช่ผ้าฝ้ายกับเอนอีซ 1 คืน ผ้าที่ได้สะอาดไม่หลงเหลือแป้ง เวลาย้อมสีธรรมชาติสีก็ติดดี สม่ำเสมอ แถมสีผ้าดูใสสว่างขึ้นมาก ประหยัดทั้งเวลา ทั้งต้นทุน ที่สำคัญเดิมการต้มผ้าด้วยความร้อนจะทำให้เส้นใยของผ้าถูกทำลาย แต่การแช่ด้วยเอนไซม์จากธรรมชาติไม่สร้างผลเสียต่อผ้าเลย นอกจากนี้นักวิจัยยังมาช่วยเรื่องการพิมพ์ลายผ้าด้วยสีธรรมชาติ เขาพัฒนาสีผงจากใบลำไยซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีมากในจังหวัดลำพูน เป็นสีธรรมชาติที่มาในรูปแบบผง ที่เราสามารถละลายสีและใช้พิมพ์ลายได้ง่ายๆ ด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มมูลค่าได้มาก เพราะจากเดิมการพิมพ์ลายจะต้องใช้สีเคมี แต่อันนี้เป็นสีจากธรรมชาติที่ดีปลอดภัยทั้งต่อลูกค้าและสิ่งแวดล้อม

"ที่พิเศษเลยก็คือเทคโนโลยีนาโนที่บ้านหนองเงือกได้ส่งผ้าไปเคลือบน้ำยานาโนที่ศูนย์นาโนเทค ทำให้ได้ผ้าฝ้ายมีคุณสมบัติพิเศษ 5 สมบัติ คือ นุ่มลื่น ให้กลิ่นหอม ยับยั้งแบคทีเรีย ป้องกันรังสียูวี และสะท้อนน้ำ ซึ่งสมบัติเหล่านี้ช่วยให้ผ้าฝ้ายทอมือมีความนุ่มลื่น มีกลิ่นหอม ไม่เหม็นอับจากแบคทีเรีย สีซีดจางน้อยลงจากการป้องกันรังสียูวี แล้วก็สะท้อนน้ำได้ เวลาน้ำหกใส่ผ้าก็ไม่เลอะเปรอะเปื้อน ลูกค้าส่วนใหญ่ก็ชอบใจว่าผ้านุ่มลื่น เป็นผ้าทอนวัตกรรมกันน้ำได้ จากเมื่อก่อนขายเสื้อผ้าฝ้ายราคาตัวละ 1,000 บาท เคลือบนาโนแล้วก็ขายได้เพิ่มเป็นตัวละ 1,500 บาท"

ไม่เพียงความสำเร็จในการสร้างก้าวใหม่ให้ผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านหนองเงือกแล้ว งานวิจัยยังถูกขยายผลไปช่วยยกระดับคุณภาพ 'ผ้าฝ้ายทอมืออินทรีย์' แห่งบ้านก้อทุ่ง ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ซึ่งที่นี่เป็นหมู่บ้านเล็กๆ ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติแม่ปิง แต่เดิมชาวบ้านจะปลูกฝ้าย ทอผ้าห่มสำหรับใช้ในครัวเรือน กระทั่งในปี 2558 ได้มีการเปลี่ยนโรงเรียนร้างให้กลายเป็น 'โรงเรียนสร้างสรรค์เสริมความสุข' สถานที่รวมตัวและดำเนินกิจกรรมของผู้สูงอายุกลุ่มทอผ้า

กัลยาณี เกตุแก้ว ฝ่ายการตลาด กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุบ้านก้อทุ่ง กล่าวว่า จากปัญหาการแข่งขันราคาผ้ายกดอกไหมประดิษฐ์คือจุดที่พลิกวิกฤตเป็นโอกาส ด้วยการหันกลับมาพัฒนาการปลูกฝ้ายและสร้างผ้าฝ้ายทอมือปลอดสารที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ก็เริ่มต้นไปขอเรียนรู้จากศูนย์วิจัยพืชไร่ นำพันธุ์ฝ้ายลูกผสมมาปลูก 4 พันธุ์ คือ พันธุ์ตากฟ้า 4 ตากฟ้า 84 ตากฟ้า 85 และตากฟ้า 86 ซึ่งสีดอกฝ้ายที่ได้จะมีสีขาว เขียวและน้ำตาลเข้ม

ดอกฝ้ายที่ปลูกเองถูกนำมาอีด ตียวง และพันลูกหลี ก่อนนำไปปั่นเป็นเส้นฝ้ายเพื่อนำไปถักทอ หากแต่ว่าผ้าคลุมไหล่ที่ทอได้ยังมีปัญหาเรื่องน้ำหนักที่มากถึง 500 กรัม

"ผ้าทอออกมาทั้งหนาและหนักเปลืองเส้นฝ้าย แล้วก็มีกลิ่นอับ สวทช. ได้เข้ามาช่วยเหลือ ประสานงานคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และศูนย์วิชาการเทคโนโลยีสิ่งทอพื้นบ้าน มช. เข้ามาอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น การปั่นเส้นด้ายฝ้ายโดยการใช้เฝี่ยน (เครื่องปั่นด้ายแบบดั้งเดิม) และเครื่องปั่นด้ายเมเดลรีจักรา (MC) ที่ทำให้เส้นฝ้ายมีขนาดเล็กลง เมื่อนำไปทอได้ผ้าคุณภาพดี มีน้ำหนักเหลือเพียง 200 กรัมเท่านั้น ประหยัดเส้นฝ้ายได้มาก นอกจากนี้ยังให้แนวคิดการนำฝ้ายทั้ง 3 สีมาผสมกัน โดยการตียวงให้เป็น 3 สีในเส้นเดียว พอมาทอต่อยอดเป็นผ้าคลุมไหล่ 3 สี ลูกค้าก็บอกว่าสวยดี จากเดิมขาย 200 บาท เพิ่มมูลค่าเป็นผืนละ 400 บาท

สำหรับผ้าพันคอและผ้าถุงยกดอกที่ผลิตได้ กัลยาณี เล่าว่า ยังได้นำไปเคลือบน้ำยานาโน เพื่อเพิ่มคุณสมบัติผ้าด้วย ซึ่งผ้าที่ได้มีความนุ่มลื่น มันวาว มีกลิ่นหอมอโรมาและกุหลาบขาว ช่วยลดปัญหากลิ่นอับไปได้มาก

"ผ้านุ่มขึ้น หอมขึ้น ก็ขายได้ราคามากขึ้น ผ้าพันคอขายผืนละ 500 บาท ส่วนผ้าถุงลายยกดอก ขายได้ผืนละ 4,000 บาท ซึ่งการมีงานวิจัยเข้ามาช่วยแบบนี้ดีมาก ทำให้รายได้เพิ่มขึ้น โดยที่เราไม่ได้เอาเปรียบลูกค้า เพราะลูกค้าเห็นคุณภาพที่เพิ่มขึ้นจริงและสัมผัสได้ด้วยตนเอง ส่วนตัวมองว่าวันนี้การพัฒนาผ้าทอไทยไม่เพียงแต่อาศัยภูมิปัญญาในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเข้ามาช่วยต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นมากขึ้น" กัลยาณี กล่าว

ภูมิปัญญาการทอผ้ากับความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผสมผสานได้อย่างลงตัว ได้ช่วยยกระดับผ้าทอพื้นบ้านให้กลายเป็น 'ผ้าทองามล้ำสมัยแห่งเมืองลำพูน' ที่ยังคงรักษารากเหง้าไว้ไม่สูญหาย และโดดเด่นได้ด้วยคุณค่าของนวัตกรรม

นำผลงานวิจัยจากศูนย์วิจัยแห่งชาติของ สวทช.
มาถ่ายทอดให้กับชุมชน

บุหรี่ไฟฟ้า อีกหนึ่งวายร้ายยุค 4.0

ขณะที่วิจัยระดับโลก กำลังพบความจริงล่าสุด ว่า "สูบบุหรี่ไฟฟ้า" คืออีกสาเหตุความเสี่ยงเกิดโรคเส้นเลือดสมองตีบสูงขึ้น 71%, โรคหัวใจวายเฉียบพลันสูงขึ้น 59%, กล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดสูงขึ้น 40% ที่สำคัญยังพบอัตราการสูบบุหรี่ธรรมดาในกลุ่มผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้าสูงขึ้นเป็น 2 เท่า

แต่การระบาดของบุหรี่ไฟฟ้าในหมู่เยาวชน ยังคงเป็นปัญหาใหญ่ของเกือบทุกประเทศทั่วโลกในวันนี้เช่นกัน เนื่องจากเยาวชนมองว่าเป็นสิ่งแปลกใหม่ที่ดึงดูดใจ ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และการตลาด และความเข้าใจผิดที่คิดว่าบุหรี่ไฟฟ้าไม่มีโทษหรือไม่ก่อให้เกิดการเสพติดแบบบุหรี่มวนทั่ว ๆ ไป

ทัศนะ 'บุหรี่ไฟฟ้า' ในมุมมองเยาวชน

ไม่นานมานี้ ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนแห่งสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (Youth Poll) ร่วมกับมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) แถลงข่าวเปิดผลสำรวจความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนต่อเรื่องบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย กระตุ้นทุกภาคส่วนเร่งรณรงค์สร้างความตระหนักรู้โทษและภัยของบุหรี่ไฟฟ้าให้มากขึ้น

ศ.นพ.ประกิต วาทีสาธกกิจ ประธานมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เผยว่า เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ.2561 ที่ผ่านมา ศูนย์ควบคุมโรค ประเทศสหรัฐอเมริกา เผยถึงการระบาดของบุหรี่ไฟฟ้าในเยาวชนว่าเป็น ภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุข (public health emergency) โดยสำรวจพบว่า วัยรุ่น และกลุ่มนักเรียนมัธยมปลายที่ไม่เคยสูบมาก่อน หันมาสูบบุหรี่ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมากถึง 3.6 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นถึง 900 เปอร์เซ็นต์ภายในระยะเวลา 4 ปี

ทั้งนี้ บุหรี่ไฟฟ้าถือเป็นสินค้าที่มีการเริ่มจำหน่ายมากว่า 10 ปี แต่ในบางประเทศก็เพิ่งจะเริ่มนำมาจำหน่ายเมื่อไม่กี่ปีแต่กลับกลายเป็นสินค้าที่แพร่หลายอย่างรวดเร็ว เพราะสามารถเข้าถึงเด็ก และเยาวชนได้ทุกกลุ่มโดยอาศัยรูปลักษณ์ที่มีความทันสมัย และความเข้าใจผิดของเด็กว่าไม่มีโทษหรือไม่ก่อให้เกิดการเสพติดแบบบุหรี่ทั่ว ๆ ไป ซึ่งเรื่องนี้ทุกภาคส่วนยังคงต้องมีการรณรงค์อย่างจริงจังเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าให้กับเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะผ่านสื่อออนไลน์ เพราะแม้ว่าประเทศไทยจะมีการออกกฎหมายควบคุมบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งการห้ามนำเข้า จำหน่าย และสูบ แต่ด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ก้าวหน้าทำให้ยังพบว่ามีการจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าอยู่ในช่องทางออนไลน์จำนวนมาก

An Inconvenient Truth

มาที่ **พชรพรรษ์ ประจวบลาภ** เลขาธิการสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย ในฐานะหัวหน้าศูนย์สำรวจความคิดเห็นเด็กและเยาวชนฯ (Youth Poll) เปิดเผยข้อมูลจากการสำรวจผลสำรวจความคิดเห็นของเด็กและเยาวชนต่อเรื่องบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเด็กและเยาวชน อายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวน 1,647 คน จากทั่วประเทศพบว่า **39.8 เข้าใจว่าบุหรี่ไฟฟ้าช่วยเลิกบุหรี่แบบธรรมดาได้** และร้อยละ 76.9 ได้รับข้อมูลที่บิดเบือนจากสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งยังพบอีกว่ามีผู้ประกอบการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งผิดกฎหมายในประเทศไทยตามสถานที่ต่าง ๆ และในสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยจากแบบสอบถามพบว่ามีการจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ร้อยละ 80.8 ตลาดนัดกลางคืน ร้อยละ 39.2 เพื่อนหรือคนใกล้ชิดร้อยละ 31.3

"อีกหนึ่งผลสำรวจที่น่าสนใจคือเยาวชนเพียงร้อยละ 16.8 เท่านั้นที่สนับสนุนให้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ถูกกฎหมาย แสดงให้เห็นว่าเยาวชนไทยส่วนใหญ่เข้าใจและตระหนักถึงผลเสียของการสูบบุหรี่ และสะท้อนให้เห็นถึงผลของการรณรงค์ที่เข้มแข็งของภาคส่วนต่าง ๆ ที่แม้ว่าจะไม่สามารถลดจำนวนผู้สูบได้ในจำนวนมาก แต่ก็สามารถสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสถาบันยุวทัศน์ในฐานะที่เป็นองค์กรที่สามารถสื่อสารกับเยาวชนได้โดยตรง จะเป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้เยาวชนไทยห่างไกลจากบุหรี่และอบายมุขทุกชนิดอย่างเต็มที่" พชรพรรษ์ กล่าว

ศ.นพ.ประกิต วาทีสาธกกิจ

พชรพรรษ์ ประจวบลาภ

ดร.พญ.เริงฤดี ปธานวนิช

ทางด้าน **ดร.พญ.เริงฤดี ปธานวนิช** ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ ศจย คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า จากผลสำรวจที่ทางสถาบันยุวทัศน์ได้นำเสนอ ยิ่งสะท้อนว่าการได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องนำไปสู่ความเชื่อที่ผิด ที่สร้างแรงจูงใจให้เยาวชนไทยหันไปสนใจสูบบุหรี่ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยในประเทศไทยพบนักเรียนมัธยมศึกษาสูบบุหรี่ไฟฟ้าร้อยละ 30.5 และนักศึกษากว่าร้อยละ 61 สูบบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่ง 4 ความเชื่อผิดของวัยรุ่นไทยกับบุหรี่ไฟฟ้า คือ 1.มีกลิ่นหอม 2.ปลอดภัย 3.ทันสมัย และ 4.ทำให้ไม่เสพติด

บุหรี่ไฟฟ้าไม่ได้ช่วยเลิกบุหรี่ได้

ดร.พญ.เริงฤดี ให้ข้อมูลต่อว่า ผลจากงานวิจัยทั่วโลกชี้ว่า **"บุหรี่ไฟฟ้าไม่ได้ช่วยเลิกบุหรี่ได้"** แต่กลับทำให้เพิ่มอัตราของคนที่สูบเพิ่มขึ้น และมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจำนวนมากที่ไม่ใช่เพียงแค่สารนิโคตินเพียงอย่างเดียว ซึ่งในบุหรี่ไฟฟ้า 1 แท่ง (ชนิดใช้แล้วทิ้ง) มีนิโคตินเท่ากับบุหรี่ 1 ซอง ซึ่งถือว่าอันตรายมาก และมีสารก่อมะเร็ง โลหะหนักสารอินทรีย์ที่ระเหยง่าย และสารแต่งเติมรสและกลิ่น โดยสารเหล่านี้มีผลกระทบต่อร่างกาย เช่น เพิ่มความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการสมองของเด็กผิดปกติ เพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจ โรคปอดอักเสบ ภูมิคุ้มภัยบกพร่อง ไตวาย โรคมะเร็ง โรคตับ เป็นต้น

ดร.พญ.เริงฤดี ยังกล่าวถึง รายงานวิจัยใหม่โดย Dr. Paul M Ndunda และ Dr. Tabitha M Muutu แห่งคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัย Kansas ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่เปิดเผยในงานประชุมวิชาการโรคหลอดเลือดสมองระดับนานาชาติ (the American Stroke Association's International Stroke Conference 2019) พบความสัมพันธ์ระหว่างการสูบบุหรี่ไฟฟ้ากับการเกิดโรคหัวใจและหลอดเลือด คือ สูบบุหรี่ไฟฟ้าเสี่ยงเกิดโรคเส้นเลือดสมองตีบสูงขึ้น 71% โรคหัวใจวายเฉียบพลันสูงขึ้น 59% กล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือดสูงขึ้น 40% เมื่อเทียบกับคนที่ไม่ได้สูบบุหรี่

โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้ใช้ข้อมูลสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกาที่มีกลุ่มผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้า 66,795 คนเปรียบเทียบกับกลุ่มที่ไม่ใช้บุหรี่ไฟฟ้าจำนวน 343,856 คน ซึ่งจากผลวิจัยนี้ Dr. Ndunda แนะนำว่า คนไม่สูบบุหรี่ไม่ควรทดลองสูบบุหรี่ไฟฟ้า สำหรับคนที่สูบบุหรี่ไฟฟ้าอยู่ควรพิจารณาเลิกสูบ และหากสูบบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อต้องการเลิกสูบบุหรี่มวนควรปรึกษาแพทย์ถึงวิธีที่ปลอดภัยมากกว่าซึ่งปัจจุบัน FDA ยังไม่อนุมัติให้บุหรี่ไฟฟ้าใช้เป็นอุปกรณ์ช่วยเลิกบุหรี่

แพทย์เตือน บุหรี่ไฟฟ้า อันตรายกว่า PM 2.5!

ดร.พญ.เริงฤดี ยังได้เปิดเผยงานวิจัยของ Dr. Paul Melstrom และคณะจาก CDC ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ทำการทดลองในห้องปิดขนาด 52.6 ตร.ม. โดยในห้องมีคนสูบบุหรี่ไฟฟ้า 3 คนนั่งปนกับคนไม่สูบบุหรี่ 6 คน และให้คนสูบบุหรี่ไฟฟ้าเป็นเวลา 2 ชม. **จากนั้นทำการวัดค่า PM 2.5 และฝุ่นขนาดที่เล็กกว่า (ultrafine particle) รวมทั้งปริมาณนิโคตินในอากาศ เสื้อผ้าและผนังห้อง การศึกษาพบว่า บุหรี่ไฟฟ้าประเภทเป็น tank เติมน้ำยา จะก่อให้เกิดฝุ่นพิษ PM 2.5 ในห้องดังกล่าว สูงสุดถึง 19,972 มคก./มล.** (โดยค่าเฉลี่ยตลอดระยะเวลาที่ทดลองเท่ากับ 1,454 มคก. /มล.) ส่วนบุหรี่ไฟฟ้าประเภทแท่งแบบใช้ครั้งเดียว หรือ disposable e-cigarettes ทำให้เกิดฝุ่นพิษ PM 2.5 สูงสุดถึง 19,961 มคก./มล. (โดยค่าเฉลี่ยตลอดระยะเวลาที่ทดลองเท่ากับ 788 มคก. /มล.) นอกจากนี้ยังพบบุหรี่ไฟฟ้ามีสารนิโคตินสูง ตรวจพบปริมาณนิโคตินในกลุ่มที่ไม่ได้สูบบุหรี่ที่อยู่ในห้องขณะที่มีการสูบบุหรี่ไฟฟ้าสูงขึ้นเกือบ 180 เท่าจากค่าปกติก่อนเริ่มทดลอง และพบสารนิโคตินตกค้างตามผนังห้อง พื้นห้อง ประตู หลังจากสูบบุหรี่ไฟฟ้าเสร็จแล้ว สูงขึ้นกว่า 10 เท่าเทียบกับก่อนมีการสูบ จากข้อมูลที่ได้พิสูจน์ถึงอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าทั้งต่อตัวผู้สูบเองและคนรอบข้าง ย้ำวัยรุ่นไม่ควรทดลอง คนที่สูบอยู่แล้วควรจะเลิกเพื่อสุขภาพที่ดี และบุหรี่ไฟฟ้าไม่ใช่ทางเลือกของการเลิกบุหรี่

"ควันของบุหรี่ไฟฟ้าเป็นอันตรายต่อคนรอบข้างเช่นเดียวกันกับบุหรี่มวน โดยมีผลวิจัยต่างประเทศได้ทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างและตรวจพบว่า คนที่ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าแต่อยู่ในห้องเดียวกับคนสูบมีสารพิษจากควันบุหรี่ตกค้างในปัสสาวะในปริมาณที่สูง ดังนั้นกลิ่นที่หอมของบุหรี่ไฟฟ้าก็ซ่อนอันตรายที่ไม่ต่างจากบุหรี่ทั่วไป" ดร.พญ.เริงฤดี กล่าวทิ้งท้าย

ข้อมูลอ้างอิง : Paul Melstrom, et. al. (2017). Measuring PM2.5, Ultrafine Particles, Nicotine Air and Wipe Samples Following the Use of Electronic Cigarettes. Nicotine & Tobacco Research, 1055-1061.

Paul M Ndunda & Tabitha M Muutu. (2019). Electronic Cigarette Use is Associated with a Higher Risk of Stroke. the American Stroke Association's International Stroke Conference 2019. https://newsroom. heart.org/news/e-cigarettes-linked-to-higher-risk-of-stroke-heart-attack-diseased-arteries

วันสุข

'สื่อสารเชิงบวกในบ้าน' ป้องกันปัญหาได้ทุกเรื่อง

บ้านเป็นสถาบันเล็ก ๆ ที่ประกอบด้วยคนหลายคนในครอบครัว หากคนในครอบครัวได้รับการเติมเต็มความรัก ความเอาใจใส่ ความรู้ และทักษะการดำเนินชีวิตอย่างดีและรอบด้านจากพื้นฐานที่เรียกว่าบ้านจนหนักแน่น เมื่อถึงเวลาต้องออกสู่โลกนอกบ้าน ก็ช่วยคลายความกังวลได้อยู่ไม่น้อย

เมื่อไม่นานมานี้ ภายในงานประชุมระดับชาติ สุขภาวะทางเพศ ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมมือกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) กระทรวงการศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง หลังเล็งเห็นความสำคัญในเรื่องของบ้านที่เป็นพื้นฐานของการพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์ จึงได้เปิดเวทีเสวนาย่อยในประเด็น **"การทำงานกับพ่อแม่ 3 Setting : โรงเรียน ชุมชน สถานประกอบการ สื่อสารเชิงบวกในบ้าน ป้องกันปัญหาได้ทุกเมื่อ"** เพื่อแลกเปลี่ยนนำเสนอแนวทางการทำงานในประเด็นต่าง ๆ ที่มีเด็กและครอบครัวเป็นที่ตั้ง สู่การส่งเสริมสุขภาวะทางร่างกาย จิตใจ และสุขภาวะทางเพศ

ดิเรก ตาเตียว เจ้าหน้าที่โครงการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัว พนักงานของสถานประกอบการที่มีลูกเป็นเด็กและวัยรุ่น มูลนิธิแพธทูเฮลท์ เล่าว่า โครงการสื่อสารเชิงบวกฯ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างสุขในครอบครัว Happy Family ที่ช่วยสร้างทัศนคติบวกต่อการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นสมาชิกที่ดีต่อครอบครัว องค์กร และสังคม เพื่อขยายครอบครัวอบอุ่นและปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว เกิดขึ้นมาจากโครงการสร้างสุขในที่ทำงานหรือ Happy Workplace ของ สสส. ที่เล็งเห็นว่าหากพนักงานในองค์กรมีความสุขทั้งจากการทำงานและชีวิตส่วนตัวก็จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงาน รวมถึงลดอัตราการขาดลามาสายของพนักงานได้เป็นอย่างดี เช่น เมื่อวานทะเลาะกับภรรยา ตีลูก พูดจารุนแรงและใช้อารมณ์กับหลาน ในวันต่อมาเมื่อถึงเวลาทำงานปัญหาเหล่านี้อาจยังวนเวียนอยู่ในความคิดและจิตใจ ทำให้ไม่โฟกัสกับการทำงานได้อย่างเต็มที่

ดิเรก เล่าต่อว่า กิจกรรมหลัก ๆ ที่ใช้ในโครงการคือการเปิดห้องเรียนพ่อแม่ที่มูลนิธิฯ ร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ ลงพื้นที่ไปยังจังหวัดชุมชน โรงเรียน โรงงาน สถานประกอบการ เพื่อจัดอบรม ให้เทคนิค คำแนะนำ คำปรึกษา และ Workshop ทั้งในบทบาทของเด็กและพ่อแม่ผู้ปกครอง เพื่อเชื่อมช่องว่างความสัมพันธ์ที่เกิดจากสิ่งเล็ก ๆ ที่ถูกมองข้าม อย่างคำพูด การใช้น้ำเสียง ท่าทางที่แสดงออก และทัศนคติ มุมมองที่มีต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เนื่องจากพบว่าผลสำรวจของเด็กไทยถึงร้อยละ 98 อยากคุยปรึกษาเรื่องราวปัญหากับพ่อแม่และคนในครอบครัว แม้หากมีเพียงหนึ่งคนที่เด็กสามารถแชร์ความรู้สึกและเรื่องราวเหล่านั้นได้ ก็ถือว่าบ้านหลังนั้นได้รู้มุมมองความคิดและปัญหาที่จะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยกันแก้ปัญหาหาทางออกของเรื่องนั้น ๆ ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยที่สุด

ละไม เพ็งสวัสดิ์

ดิเรก ตาเตียว

พันธุ์ศักดิ์ โรจน์วาธรรม

บุญเสริม หัตประสม

สำหรับตัวแทนจากฝั่งของครอบครัว **พันธุ์ศักดิ์ โรจน์วาธรรม** วิทยากรเครือข่ายครอบครัว ร่วมบอกเล่าประสบการณ์ในฐานะพ่อและนักขับเคลื่อนว่า การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญสำหรับคนทุกเจเนอเรชั่น โดยตนรู้สึกโชคดีที่ได้ร่วมงานกับมูลนิธิแพธทูเฮลท์ ที่ใช้หลักสูตรเพศวิถีมาจัดกระบวนการเรียนรู้ ให้ครู ผู้ปกครอง โรงพยาบาล แกนนำอาสาสมัครจากหน่วยงานต่าง ๆ ในชุมชนได้ลงพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน ทำให้เข้าใจมากขึ้นว่า ประเด็นการสื่อสารมีหลายมิติ ซึ่งนอกจากการสื่อสารด้วยคำพูดแล้ว การฟังก็เป็นหนึ่งในการสื่อสารที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน

"เวลาฟังให้ฟังอย่างมีสติ คิดบวก พูดบวก ถามไถ่ และใช้ภาษากายบ้าง ก็จะทำให้ทุกความสัมพันธ์เดินหน้าต่อไปได้ดี จากหลักสูตรเพศวิถี ชวนให้กลับมาคิดที่ตัวเองก่อนนำไปสู่การพัฒนาตนเอง ส่วนหลักสูตรเส้นชีวิต ชวนให้กลับมาคิดถึงธรรมชาติของมนุษย์แต่ละช่วงวัย อย่างวัยรุ่นเป็นวัยที่อยากรู้ อยากลอง ชอบความท้าทาย ยิ่งในปัจจุบันเด็กสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพียงปลายนิ้ว แน่นอนว่าผู้ใหญ่อย่างเราไม่สามารถห้ามได้ ดังนั้นเราจึงต้องหาวิธีเพื่อทำให้เด็กเข้าถึงข้อมูลอย่างเข้าใจ ถูกต้อง ปลอดภัย และป้องกันโรค" นายพันธุ์ศักดิ์ ฝากทิ้งท้าย

ส่วนตัวแทนจากฝั่งชุมชน **ละไม เพ็งสวัสดิ์** นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ **สำนักงานสาธารณสุข อ.บางสะพาน แกนนำ 'บางสะพานโมเดล' จ.ประจวบคีรีขันธ์** เสริมว่า ในพื้นที่ได้ใช้การสื่อสารเชิงบวกมาบูรณางานลดปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น จากความร่วมมือของท้องถิ่น ผู้นำท้องถิ่น ครู ครอบครัว และ อสม. โดยครั้งแรกเปิดห้องเรียนพ่อแม่ที่ ต.ร่อนทอง โดยแบ่งห้องอบรมเฉพาะผู้ปกครองและนักเรียนก่อนที่จะมาละลายพฤติกรรม เปิดใจและความคิดร่วมกัน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากศูนย์พัฒนาครอบครัวท้องถิ่นมาร่วมเป็นวิทยากรเปิดมุมมอง มีครูช่วยจับประเด็นสะท้อนปัญหา แม้ในช่วงแรกชาวบ้านจะบอกว่าเหมือนการชี้โพรงให้กระรอกเพราะเน้นในนักเรียนชั้นประถม แต่เมื่อขับเคลื่อนมาเรื่อย ๆ ก็ทำให้ปี 2559 มีครอบครัวเข้าร่วมกว่า 700 ครอบครัว ขยายช่วงชั้นไปถึงมัธยมศึกษาปีที่ 4 ปวช. และ กศน.

"พ่อแม่บางคนบอกว่าขอบคุณมาก ๆ ที่ทำให้ได้ลูกคนเดิมกลับคืนมา เพียงแค่เปลี่ยนวิธีคิด วิธีพูดคุย ทำให้ทั้งสองฝ่ายเข้าใจและเชื่อมกันติดมากขึ้น ลูกไม่เกเร ผลการเรียนดีขึ้น พ่อแม่ก็กังวลน้อยลง ว่ากล่าวตักเตือนน้อยลง ที่สำคัญยังเป็นจุดสำคัญที่ลดสถิติการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นของเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี จนทำให้เกิดบางสะพานโมเดล มองว่าเรื่องการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัวเหมือนกับการทำงานป้องกันท้องในวัยรุ่น เพราะหากผู้ใหญ่ไม่เปิดใจปัญหาก็จะไม่ถูกแก้ไข เด็กก็จะไม่รู้จักวิธีป้องกัน เมื่อเด็กคุยกับผู้ใหญ่ไม่ได้เขาก็เลือกที่จะคุยกันเองแล้วอาจจะนำสู่หนทางที่ไม่ถูกต้อง จึงต้องพลิกโอกาสที่ทำให้เด็กรู้จักวิธีมีเซ็กส์อย่างปลอดภัยปลอดโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ จากเดิมที่เคยตีตราก็เป็นการทำงานในเชิงรุก เปิดจุดบริการแจกถุงยางอนามัยฟรี เปิดระบบบริการ One Stop Service ให้พ่อแม่พาลูกมาฟังยาคุมได้ที่โรงพยาบาลรับบริการจบในจุดเดียว" แกนนำบางสะพานโมเดล เล่า

ด้าน **ว่าที่ร้อยเอกบุญเสริม หัตประสม รองผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาล 5 (วัดหัวป้อมนอก) อ.เมือง จ.สงขลา** กล่าวถึงบทบาทการทำงานว่า ในระยะแรกโรงเรียนฯ ทำโครงการสานสัมพันธ์บ้าน-โรงเรียน ให้ครูเยี่ยมบ้านนักเรียนทุกคน เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ ทราบปัญหาและพฤติกรรมเด็กจากทั้ง 2 ฝ่าย และการมีส่วนร่วมระหว่างครูกับ ผู้ปกครอง ในระยะต่อมาได้จัดกิจกรรมเปิดห้องเรียนพ่อแม่ เพื่อให้พ่อแม่แต่ละคนได้รู้จักกันและทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น เล่าเรื่องราวย้อนรอยชีวิตของตนเอง เล่าวิธีลงโทษตักเตือนลูก รวมถึงส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวก ไม่ใช้น้ำเสียงรุนแรง การเลือกใช้คำพูด การกอด แตะบ่าลูก เป็นต้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรม กล้าคุยกันในครอบครัวมากขึ้น เกิดเครือข่ายพ่อแม่ และนักเรียนมีผลการเรียนดีขึ้น นอกจากนี้ยังลดปัญหาการทะเลาะวิวาท ปัญหาชู้สาว และปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

ประเด็นการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัว ไม่ได้แก้ปัญหาเฉพาะเรื่องนักเรียน ผู้ปกครอง และโรงเรียน แต่ยังเป็นพื้นฐานที่เชื่อมโยงกับเรื่องอื่นทั้งที่ดีและไม่ดีได้ เช่น เรื่องเพื่อน เรื่องแฟน ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น การเลือกเรียนต่อ การเจ็บป่วยทางสุขภาพ เป็นต้น เพียงแค่คนในบ้านพร้อมที่จะคุยกันอย่างเปิดใจ พร้อมให้คำแนะนำที่ดี เชื่อว่าเด็กไทยจะต้องเติบโตอย่างมีภูมิคุ้มกันทางความคิดที่ดีแน่นอน

● ลินลิเนต
กรุงเทพธุรกิจ

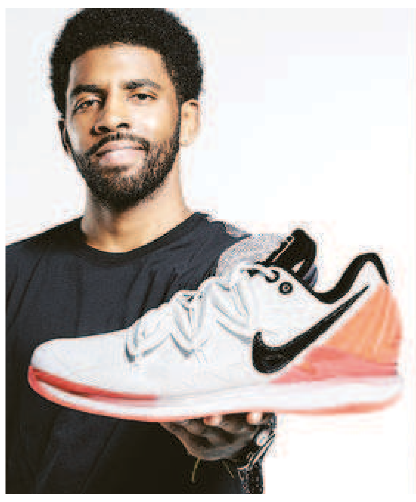
สตรีทแบรนด์ ลุยคอร์ทเทนนิส

ต้องบอกว่า ลืมภาพลักษณ์ของเทนนิสแบบเดิมๆ ที่คุณเคยเห็นไปได้เลย เมื่อความหมายของการแข่งขันลูกสักหลาดกำลังจะถูกตีความใหม่ผ่านความหลากหลายของบรรดาสตรีทแบรนด์ที่กำลังมิกซ์แอนด์แมตซ์กับกีฬาที่มีระเบียบปฏิบัติชัดเจนมานับร้อยปี เพื่อการเข้าถึงที่ง่ายขึ้น และโอกาสใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับวงการเทนนิส

อะไรที่ทำให้ Supreme, Palace, Kith, Pharrell Williams และสตาร์บาสเกตบอลอย่าง Kyrie Irving เหมือนกัน?

คำตอบก็คือ ทั้งหมดกำลังถูกเชื่อมโยงไปยังการเล่นเทนนิส กีฬาที่มีภาพจำในเสื้อโปโล หรือกระทั่งการเป็น "งานอดิเรกของคนขาว" ในคันทรีคลับที่กำลังจะดูล้าสมัยขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากวันนี้ทิศทางการตลาดนั้นกำลังเชื่อมโยงเข้าหาผู้คนที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

อย่างในการแข่งขัน Australian Open แกรนด์สแลมแรกของปีเมื่อไม่นานมานี้ ทาง Nike ได้เปิดตัวรองเท้า Vapor x Kyrie 5 เป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง Irvingนักบาสจาก Boston Celtics ในลีก NBA และ Nick Kyrgios นักเทนนิสกรีก-มาเลเซีย-ออสเตรเลีย ซึ่งตัว Irving เองก็ได้ใส่รองเท้าคู่นี้ลงเล่นในเกมการแข่งขันระหว่างเซลติก และนิวเจอซี่ เน็ตส์ เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา



อันที่จริง การร่วมกันทำงานระหว่างกีฬา 2 ชนิดนี้แทบเป็นเรื่องที่ดูเป็นไปไม่ได้ แต่หากมองจากมุมของแฟนกีฬารุ่นใหม่แล้ว นี่ก็ถือเป็นความแปลกใหม่ที่ดูท้าทาย ละน่าตื่นเต้นอยู่พอสมควร

Kyrgios ถือเป็นแฟนตัวยงของ Irving ตั้งแต่ตอนอยู่ออสเตรเลีย ซึ่งก่อนที่เขาจะหันมาเอาดีด้านเทนนิสนั้น เจ้าตัวเคยฝันว่าอยากจะเล่นบาสเก็ตบอลอาชีพมาก่อนอีกด้วย ซึ่งแฟนๆ ของเขาก็มักจะเห็นความชอบนี้ใน Instagram ที่ Kyrgios มักจะสวมเสื้อเอ็นบีเอ และทรงผมที่บ่อยครั้งออกไปทางสายแร็ปเปอร์ ซึ่งการมีนักกีฬาอย่าง Kyrgios ในวงการขึ้นมาก็สะท้อนให้เห็นถึงวิถีทางวัฒนธรรมของเทนนิสในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

"มันจะไม่ใช่กีฬาที่ถูกสงวนไว้ในสโมสรอีกต่อไป" Gregg Cohenca อดีตนักเทนนิสอาชีพ ผู้ก่อตั้ง Jacques ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ากีฬาชาย ได้เคยพูดถึงการมาของ เซเรน่า-วีนัส วิลเลียม และหลี่ นา ที่ทำให้กีฬาเทนนิสนั้นกว้างขวาง และคลอบคลุมมากขึ้น

ขณะที่ไลน์สินค้าของแบรนด์อย่าง Ralph Lauren ก็ได้ปรับตัวให้เข้ากับกีฬาที่ได้รับความนิยมอันดับ 4 ของโลก ที่เริ่มเห็นการรวมตัวของนักเทนนิส และสตรีทแวร์มากขึ้น

แน่นอนว่า Supreme อาจดูเป็นคนแปลกหน้าสำหรับนักเทนนิส เมื่อเปิดตัวความร่วมมือกับ Fila (2007) และ Nike (2011, 2013, 2015) แต่เมื่อผู้นำสตรีทแบรนด์เปิดตัวชุดเสื้อผ้ากับ Lacoste (2017, 2018) และลูกเทนนิสจริงกับวิลสัน (2018) ดูเหมือนจะเป็นอะไรที่แตกต่างออกไป

"สิ่งหนึ่งที่เหมือนเป็นไฟนำทางให้เราในตอนนี้ก็คือเรื่องของการผสานวัฒนธรรมกีฬา ผลิตภัณฑ์ และคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นจุดร่วมที่เรามองหามาโดยตลอด" Kyle Schlegel มาร์เก็ตติงไดเร็คเตอร์ของ วิลสันบอกไว้ในการร่วมงานกับสุพรีมเมื่อปีที่แล้ว นอกจากนั้นพวกเขายังได้ร่วมงานกับสตรีทแบบแดนอาทิตย์อุทัยอย่าง BAPE เพื่อผลิตไม้เทนนิส รวมถึงลูกเทนนิส รุ่นพิเศษ โดยมีกำหนดวางจำหน่ายที่ร้าน BAPE ในสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นปลายฤดูใบไม้ผลินี้

เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมาใน US Open เซเรน่า ปรากฏตัวบนคอร์ทด้วยชุดของไนกี้ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากนักบัลเล่ต์ซึ่งออกแบบโดย Virgil Abloh ผู้ก่อตั้งลักชัวลี่สตรีทแบรนด์อย่าง Off-White ย้อนกลับไปในปี 2560 Nike ได้เคาะ Riccardo Tisci จากดีไซเนอร์ของจิวองชี่ซึ่งเป็นที่รู้จักในเรื่องการทดลองครั้งแรกของเขาที่หาจุดตัดของแฟชั่นชั้นสูง และสตรีทในเมืองเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับ Maria Sharapova รวมทั้งการจัดกิจกรรมกับนักเทนนิสชื่อดัง Roger Federer และสตรีทแบรนด์อย่าง Kith

แต่คลื่นลูกใหม่ของวงการเทนนิสอย่าง Kyrgios ก็กำลังสร้างความตื่นตาตื่นใจให้มากขึ้นสำหรับแฟนกีฬาที่มองหาความแปลกใหม่ เมื่อปีที่แล้วที่วิมเบิลดัน พาเลซ และอาดิดาส ได้เปิดตัวคอลเล็กชั่นชุดสีขาวล้วนที่สวมใส่โดย Alexander Zverev และ Garbie Muguruza ซึ่งทั้งคู่ปรากฏตัวในหนังสือของนักสเก็ตอย่าง Blondey McCoy และ Lucien Clarke

"ผู้เล่นรุ่นใหม่ๆ วันนี้ มีทั้งความหลากหลายมากทั้งในรูปแบบการเล่น และรสนิยมที่แสดงออกมาจากรูปลักษณ์ของพวกเขา ฉันคิดว่า เมื่อคุณแสดงสิ่งนั้นออกมามันเป็นสารที่คุณกำลังส่งไปหาทุกคน และทุกคนก็ให้การต้อนรับด้วย" Caitlin Thompson ผู้จัดพิมพ์นิตยสาร Racquet วิเคราะห์

สิ่งแตกต่างกันสำหรับผู้เล่นชื่อดังในยุคก่อน ดาวกีฬาดวงใหม่เล่านี้สร้างปฏิสัมพันธ์ และความใกล้ชิดระหว่างพวกเขากับแฟนกีฬาผ่านสังคมออนไลน์ ขณะเดียวกันเพวกเขาก็จะรู้จักนักกีฬาคนโปรดในมุมที่ต่างออกไปมากขึ้น ผู้ติดตามของพวกเขารู้ดีว่า Tsitsipas เป็น vlogger ตัวยงที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก Casey Neistat หรือ Shapovalov มีคอลเลคชั่นรองเท้าอย่างจริงจัง Tiafoe เป็นแฟน Lebron James และความปรารถนาของ Osaka ที่จะกินไอศกรีมชาเขียวเกม US Open สิ่งเหล่านี้ก็สร้างมินิไวรัสให้กับบรรดาแฟนๆ ของพวกเขาด้วย

"พวกเขาจะทำอะไรได้ถ้ามีโอกาสออกแบบคอลเล็กชั่น... มันจะมีลักษณะอย่างไร" ทอมป์สันตั้งข้อสังเกต "พวกเขาอาจจะอ้างอิงสตรีท และวัฒนธรรมสเก็ตบอร์ด ฉันคิดว่ามันเป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นมากเพราะเราเห็นว่ามีกีฬาอื่นๆ เกิดขึ้นมากมาย"

"ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงโอกาสที่สำคัญสำหรับแบรนด์แฟชั่นที่อาจไม่เคยคิดว่าเทนนิสจะเป็นแพลตฟอร์มที่น่าสนใจสำหรับการเชื่อมต่อกับคนรุ่นใหม่" ฉันคิดว่าผู้เล่นอายุน้อยเปิดโอกาสให้แบรนด์มีความสัมพันธ์ที่แท้จริงกับผู้บริโภคที่ต้องการติดตามคนเหล่านี้ (ที่ต้องการ) แต่งตัวเหมือนพวกเขาและทำตัวเหมือนพวกเขา" ทอมป์สันกล่าวเสริม

ดังนั้น จึงไม่น่าแปลกใจว่า ทำไมเมื่อปีที่แล้ว Uniqlo จ่ายเงินเป็นจำนวน 300 ล้านดอลลาร์สำหรับสัญญาสิบปีกับเฟเดอเรอร์ที่มีแบรนด์ส่วนตัว ไม่ต้องสงสัยอีกต่อไปว่าเขาจะทำอะไรหลังจากหยุดเล่นเทนนิสอาชีพ

อย่าพลาด... กระแสกำลังเปลี่ยนแปลง

บางจากฯ ร่วมลดมลพิษฝุ่นควัน เปิดจำหน่าย B20ที่สถานีบริการน้ำมัน เริ่ม 1 ก.พ. 62

บางจากฯ เริ่มจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ที่สถานีบริการน้ำมัน ตามโครงการ **"B20 เพื่อรถใหญ่ ลดฝุ่น ประหยัดเงิน"** ของกระทรวงพลังงาน รองรับรถขนส่งขนาดใหญ่ที่สามารถใช้งานได้ในราคาที่ประหยัดกว่าน้ำมันดีเซลปกติลิตรละ 5 บาท เพื่อร่วมช่วยลดมลภาวะฝุ่นควัน และยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันที่อยู่ในภาวะล้นตลาดและราคาตกต่ำ โดยระยะแรกเปิดจำหน่ายในเขตรอบกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเฉพาะพื้นที่วิกฤติฝุ่นควัน ก่อนทยอยขยายจำหน่ายไปทั่วประเทศ

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีพิธีเปิดโครงการ **"B20 เพื่อรถใหญ่ ลดฝุ่น ประหยัดเงิน"** ณ สถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาเทพารักษ์ กม.11 โดยมี **ดร.ศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน** เป็นประธานในพิธี และมีนายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารของกระทรวงพลังงาน ผู้บริหารบางจากฯ และผู้บริหารจากค่ายรถยนต์ขนาดใหญ่ เช่น **สแกนเนีย วอลโว่ อีซูซุ และฮีโน่** พร้อมด้วยผู้แทนสหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันร่วมในพิธี

ดร.ศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า กระทรวงพลังงานมีนโยบายขยายการใช้น้ำมันดีเซล B20 ในรถขนส่งขนาดใหญ่ เพราะมีประโยชน์ต่อประเทศหลายด้าน ทั้งช่วยเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม ลดค่าใช้จ่ายภาคขนส่งและช่วยลดค่าฝุ่นควัน ซึ่งทุกฝ่ายพร้อมให้ความร่วมมือขับเคลื่อนการใช้น้ำมันดีเซล B20 ให้มากขึ้น โดยบริษัท บางจากฯ (มหาชน) ได้ให้ความร่วมมือในโครงการ **"B20 เพื่อรถใหญ่ ลดฝุ่น ประหยัดเงิน"** เปิดจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ที่สถานีบริการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์นี้ เพื่อรองรับรถขนส่งขนาดใหญ่ทั่วไปที่ระบุรุ่นไว้ตามแนบท้ายประกาศกรมธุรกิจพลังงาน เรื่อง กำหนดลักษณะและคุณภาพของน้ำมันดีเซล ปีพ.ศ. 2562 ในช่วงแรกจะจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันดีเซลทั่วไปลิตรละ 5 บาท ไปจนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์นี้ เพื่อรณรงค์ให้หันมาทดลองใช้ หลังจากนั้นจะมีราคาต่ำกว่าลิตรละ 3 บาท ตามนโยบายเดิมที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดการใช้น้ำมันดีเซล B20 ได้ตามเป้าหมาย 15 ล้านลิตรต่อวันภายในปีนี้ จากปัจจุบันที่มียอดใช้ 5 ล้านลิตรต่อเดือน

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บางจากฯ ได้ร่วมสนับสนุนนโยบายของกระทรวงพลังงาน โดยเริ่มจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มขนส่งสินค้า รถและเรือโดยสาร มาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 และขณะนี้ได้ขยายการจำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจากให้กับรถขนส่งขนาดใหญ่ทั่วไปที่สามารถใช้น้ำมันดีเซล B20 ได้ เพื่อช่วยให้อากาศดีขึ้นและได้ช่วยเหลือเกษตรกรอีกด้วย โดยระยะแรกจะเริ่มจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก 5 สาขา ในพื้นที่วิกฤติฝุ่นควันในเขตรอบกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ พระราม 2 (นาโคก) เพชรเกษม (วังมะนาว) เทพารักษ์ กม.11 บางบัวทอง และแก่งคอย โดยมีแผนจะขยายการจำหน่ายไปทั่วประเทศต่อไป

นายชัยวัฒน์กล่าวว่า บางจากฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีทั้งต่อการใช้งานและสิ่งแวดล้อมตลอดเวลา โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงพลังงานทดแทนจากธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในการช่วยลดมลภาวะ สามารถใช้งานได้เหมาะสมกับเครื่องยนต์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงให้เหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป อาทิเช่น การพัฒนาน้ำมันมาตรฐาน Euro 5 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์E20S และน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ Hi Premium Diesel S ที่ช่วยในการลดมลภาวะ และรักษาสิ่งแวดล้อม

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ขึ้น 4 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยเพชฌฆาตฤกษ์จนถึงเวลา 11.30 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การจัดการธุระต่างๆ ด้วยความเด็ดขาด ฉับไว เหมาะในการเคลื่อนกำลังปราบโจร จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยราชาฤกษ์ เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทำงานมงคล ติดต่อผู้ใหญ่ ผู้นำในองค์กรต่างๆ ข้าราชการชั้นสูง และเป็นวันที่ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นรอบคอบไว้ด้วยเงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านใต้ ผู้ใหญ่จากทางตะวันตกจะเป็นที่ปรึกษาที่ดีได้ คนเกิดวันอาทิตย์ห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันศุกร์เป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันอาทิตย์

เกิดวันอาทิตย์
เรื่องเงินยังใกล้มือ จัดการพอได้ ติดต่อใครนอบน้อมสุภาพจริงใจเงินจะเข้ากระเป๋าไม่ยาก แต่ไม่ควรตัดสินใจในเรื่องสำคัญใดๆ มีเกณฑ์จะทำผิด ตัดสินใจผิดถูกวีน หรือไปวีนใส่คนอื่นได้ วันนี้เข้าเงียบแล้วจะเบากับทุกเรื่อง ขอให้ตั้งสติดีๆ และใช้เมตตาธรรมมากๆ เรื่องร้ายจะกลายเป็นดี และจะหมุนกลับมาให้โชคดีกับตัวคุณเอง การประสานงานต่างๆ ในวันนี้พอไปไหว อย่าเร่งรีบรุ่มร้อนขอให้ใจเย็นให้มากแล้วจะได้ผลเก็บกินเรื่อยๆ สุขภาพแข็งแรงดี ส่วนเรื่องรักยังไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนแปลง ดิ้นรนใดๆก็มักอยู่ที่เดิม

เกิดวันจันทร์
ผู้ใหญ่จะช่วยเหลือให้การติดต่อประสานงานเดินหน้า ดังนั้นถ้าทำด้วยตัวเองไม่คล่อง ลองติดต่อนักวิชาการ นักกฎหมาย พระ หรือครูดู การเงินนั้นจะได้จากความพยายามขยันไม่ย่อท้อต้องลงแรงหนักจึงได้มา แต่ก็เข้ากระเป๋าซ้ายออกกระเป๋าขวาเรื่องลาภผลนั้นจะเป็นทุกขลาภ ต้องเสียบางสิ่ง หรือเสียใจ สิ่งที่ได้อย่างมากเสมอตัวความรักนั้นคนรักจะดูแลและเข้มงวดมากหน่อย สุขภาพไม่ค่อยดีนัก กำลังจะอ่อนกว่าปกติ เช้าๆ ก่อนบ่ายสาม ซดน้ำขิงบ้างจะดีกับคุณมาก

เกิดวันอังคาร
วันนี้ไม่มีอยู่เฉย ลงแรงหนักๆ ลุยๆ และได้ในสิ่งปรารถนา ยังมีความก้าวหน้าทางการเงินมา มักได้ของที่ไม่คาดหมายมาก่อนเสียด้วย และการเงินที่ผ่านเข้ามาก็คล่องตลอด มีปัญหาใดๆ ผู้ใหญ่ในครอบครัวพร้อมจะเป็นที่พึ่ง การงานก้าวหน้าทำเงินให้สูง มีดีมากในการติดต่อกับพระผู้สูงศักดิ์ เกจิอาจารย์นักวิชาการ และชาวต่างชาติ จะนำโอกาสเจริญด้วยทรัพย์ ศีล และธรรมะ ส่วนเรื่องรักจะได้อย่างที่มุ่งหวัง สุขภาพแข็งแรงแจ่มใส

เกิดวันพุธกลางวัน
มีโอกาสดีในการหยิบจับอะไรเป็นเงินเป็นทองชนิดนับเงินกันนิ้วเมื่อยไปเลยการประสานงานต่างๆเกี่ยวกับการเงินในวันนี้ดีถึงใจ และได้ใกล้ชิดกับผู้ใหญ่ที่เฉียบแหลมและมีคุณธรรม เรื่องสุขภาพก็จะแข็งแรงกระชุ่มกระชวยขึ้น แต่เรื่องการงานยังไม่ค่อยสุนทรนัก อย่าไปยุ่งกับงานสีดำหรือสีเทา เรื่องเดือดร้อนมารออยู่ในเรื่องลูกหลานบริวารยังใกล้ชิดช่วยเหลือเป็นกำลังใจกันดีจัดการเรื่องที่ตั้งใจได้ตามความมุ่งหวัง ความรักนั้นแสนเสน่ห์ ยังมีเรื่องหวือหวาให้หัวใจเคลื่อนไหวแต่สุขภาพยังขาลง ป่วยง่ายหายช้า ดูแลตัวเองบ้าง อย่าไปเที่ยววิ่งตามหรือดูแลคนอื่นให้มันมากเกินไปนัก

เกิดวันพุธกลางคืน
ดูแลสุขภาพตัวเองบ้าง วันนี้ร่างกายจะดีขึ้น มีกำลังพร้อมชนปัญหา ขออย่ามัวใจดีช่วยเหลือเผื่อกู้คนอื่นหนักหนา หัดดูแลจิตใจตัวเองสักหน่อยเพื่อจะได้ไม่ต้องแบกรับเรื่องของชาวบ้านให้มันหนักเกินไป เรื่องเงินนั้นถ้าเป็นหนี้ระยะยาวเข้าหุ้นอะไรกับใครให้ระมัดระวังมากๆ จะซวยง่าย แต่เรื่องเงินเข้าออกประจำวันยังคล่องมือ และจัดการได้ส่วนเรื่องรักความหวานชื่นมารออยู่พร้อมความทุกข์หรือความเหน็ดเหนื่อย ต้องรับใช้ช่วยเหลือดูแลคนชอบพอกันซะอ่วมไปเลย

เกิดวันพฤหัสบดี
ยังเต็มไปด้วยสติปัญญาที่จะแก้ปัญหาด้วยวิธีซิกแซกให้เรื่องยุติไปได้ การเงินในวันนี้พอจัดการได้ ญาติๆ ผู้ใหญ่คนในครอบครัวพาโอกาสทางการเงินเข้ามาและพึ่งพิงกันได้แต่ต้องระวังคำพูดจาที่จะไปตัดไปเฉือน โดยเฉพาะกับผู้ใหญ่ญาติผู้ใหญ่ อย่าเหี้ยมใส่ท่าน ไม่งั้นแก่กับเขาเมื่อไหร่เจอดีแน่ ความรักยังเกี่ยวข้องกับเงินๆ ทองๆ ที่จะได้จัดการเรื่องสำคัญไปด้วยกัน คนโสดนั่งนับเงินไปแทนที่จะไปยุ่งเรื่องรัก สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส

เกิดวันศุกร์
ไม่ต้องเหนื่อยลงแรงเอง ลูกหลานบริวารช่วยเหลือให้สำเร็จผลได้ ลองอาศัยไหว้วานดูยังมีโชคดีเข้ามาหลายอย่าง และตัวคุณเองก็เป็นตัวนำเงินนำทองมาใส่กระเป๋าตนและกระเป๋าคนอื่นด้วย วันนี้มีลาภจากการเขียน การเจรจา การติดต่อประสานงานต่างๆ ผู้ใหญ่ให้การสนับสนุนสูง เหมาะที่จะนัดหมายคนตำแหน่งสูง ผู้ใหญ่ที่มีภูมิความรู้จะได้ไอเดียเก๋ๆ เข้ามาจมเลย ความรักคนรักจะไปออกฤทธิ์ ไปจัดการกับบางเรื่องอันนำโชคลาภมาหาคุณได้ คนโสดก็จะมีโชคเรื่องรัก สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์
จะได้ปลื้ม ได้มีชื่อเสียงให้คนยกย่อง เห็นคุณค่า ได้อยู่ท่ามกลางมิตรสหาย ผู้คนที่คุณพอใจและเป็นสุขในการพบปะวันนี้จะดีกับการสะสางเรื่องเก่าจะทำได้เรียบร้อย จิตใจจะสบายและสุขสำราญขึ้น การเงินนั้นเกณฑ์ได้รับและจ่ายหนักพอๆ กันอย่ามือเติบ มักมีเหตุให้จ่ายเงินรักษาหน้า เลี้ยงดูปูเสื่อคนอื่นหนักมือหน่อย ความรักดูแลใจตัวเองไม่ให้ขึ้นๆ ลงๆ มากเกินไป ก็ยังสดชื่นระหว่างกันได้ด้วยดี แต่ระวังในการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ ต้องดูให้มีหลักฐานเรียบร้อยด้วย เพราะเรื่องเดือดร้อนจะมาจากทางนั้น สุขภาพยังแข็งแรงดี

กรุงเทพธุรกิจ
Attention Please
การะเวก

ช่วงนี้ นักร้องสาวขวัญใจวัยรุ่น **วี–วิโอเลต วอเทียร์** ขยันเข้ายิมฟิตหุ่นหนักกว่าเดิม เพราะเตรียมบินไปประชันความแซ่บกับเซเลบฯ ระดับโลก เซเลนา โกเมซ และ เอ็มมา โรเบิร์ตส์ ที่งานนิวยอร์ก แฟชั่นวีค 2019 แฟชั่นโชว์คอลเลกชั่นฟอลล์ 2019 ในวันอังคารที่ 12 กุมภาพันธ์นี้.... รอดูแฟชั่นของสาววีกันว่าจะเผ็ดแค่ไหน

ไทเทเนี่ยม ประกาศยึดชายหาดชะอำระเบิดความมันส์ครั้งใหญ่ในงาน **"Chang–Major Movie on the Beach ครั้งที่ 7 ตอน LUCKY 7"** ในวันเสาร์ที่ 30 มีนาคมนี้ ณ ร้านปลาทู ชายหาดชะอำ ซึ่งนอกจากจะได้ฟังเพลงฮิปฮอปท่ามกลางบรรยากาศสวยๆ ริมทะเลจาก 3 หนุ่ม ขัน-เดย์-เวย์ แล้ว ยังมีศิลปินมามอบความสนุกเต็มอิ่ม 7 ชั่วโมง อีกมายมาย ทั้ง มัสเก็ตเทียร์, แก้ม-วิชญาณี, บอย พีซเมคเกอร์ และฟักกลิ้งฮีโร่ รับรองว่ามันส์จนหาดสะเทือนแน่นอน

เอ็มพิคเจอร์ส และ ทรานสฟอร์เมชั่น เอาใจคอหนังแนว "โรแมนติกทริลเลอร์" พาผู้ชมร่วมดื่มด่ำและระทึกขวัญไปกับความรักต่างสายพันธุ์ระหว่างคนกับอมนุษย์ในภาพยนตร์เรื่อง **"แสงกระสือ"** ผลงานของผู้กำกับ โดม สิทธิศิริ มงคลสิริ นำแสดงโดยนางเอกสาวหน้าใส มินนี่ ภัณฑิรา พิพิธยากร,โอบ-โอบนิธิ วิวรรธนวรางค์ และ เกรทสพล อัศวมั่นคง ชมตัวอย่างสุดหลอนได้แล้ววันนี้ ก่อนเข้าโรงฉายในวันที่ 14 มีนาคม ทุกโรงภาพยนตร์

ปล่อยเทรลเลอร์ออกมาเพียง 1 วัน แต่ยอดวิวทะลุไปถึง 1 ล้านวิว และยังคงแรงแบบต่อเนื่อง ทำเอาทีมนักแสดง และทีมงานถึงกับยิ้มหน้าบานกับกระแสตอบรับของ **Great Men Academy สุภาพบุรุษสุดที่เลิฟ** กำกับโดยผู้กำกับคู่แฝด วรรณแวว และแวววรรณ หงส์วิวัฒน์ การันตีผลงานโดยโปรดิวเซอร์ ยัง-ทรงยศ สุขมากอนันต์ และ ปิง-เกรียงไกร วชิรธรรมพร

Great Men Academy เป็นเรื่องราวของ เลิฟ สาวช่างฝัน (นิว BNK48) ผู้อาศัยอยู่ในกระท่อมหลังน้อยไม่ไกลจากโรงเรียนสอนสุภาพบุรุษที่ตั้งอยู่กลางป่า ชายในฝันของเลิฟคือ เวียร์ (ไอซ์) Great Menปี 3 ตัวท็อปสุดเพอร์เฟกต์ แต่เวียร์ช่างสูงส่งเกินเอื้อม เลิฟจึงได้แต่เฝ้าเพ้อเฝ้าฝันถึงเวียร์ไปวันๆ จนเกิดเรื่องมหัศจรรย์ขึ้นเมื่อ เลิฟ (เจมส์ ธีรดนย์ ศุภพันธุ์ภิญโญ) แปลงร่างเป็นผู้ชายได้ซะงั้น และด้วยแรงยุของเพื่อน เลิฟ จึงตัดสินใช้ร่างผู้ชายเข้าเรียนที่ Great Men Academy ในฐานะนักเรียนปีหนึ่งโดยหวังจะได้ใกล้ชิดกับ เวียร์ แล้วเรื่องราววุ่นๆ จึงเกิดขึ้น ทั้งความรัก มิตรภาพ และการเติบโตเรียนรู้ของแต่ละคน

รับชม "Great Men Academy สุภาพบุรุษสุดที่เลิฟ" โดยนาดาว บางกอก ร่วมกับ LINE TV ได้ทุกวันพุธ เวลา 20.00 น. บน LINE TV เท่านั้น เริ่มออกอากาศตอนแรก 6 กุมภาพันธ์

พื้นที่แห่งโอกาส ในวันที่โลกของหนูไม่มีท้องฟ้า

ทุกๆ เช้าที่ตื่นขึ้นมาพร้อมกับสภาพแวดล้อมที่พบเจอแต่ปัญหา ไม่ว่าจะเป็นการใช้ความรุนแรง ยาเสพติด อาชญากรรม และอื่นๆ อีกมากมาย จนกลายเป็นเรื่องธรรมดาเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต นี่คือเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงกับเยาวชนในพื้นที่กลุ่มเสี่ยงในสังคมไทย หลายครั้งที่เยาวชนเหล่านี้แทบมองไม่เห็น 'คุณค่า' 'โอกาส' หรือแม้กระทั่ง 'ความเป็นไปได้' ในการใช้ชีวิตที่ดีกว่าเดิม และไม่ใช่เรื่องที่น่าแปลกใจ เมื่อเกิดคำถามยอดนิยม "โตขึ้นหนูอยากเป็นอะไร" แม้จะมีคำตอบอยู่ในใจ แต่ความรู้สึกที่สื่อสารออกมาทางสายตาของน้องๆ มันช่างดูห่างไกลกับสิ่งที่เป็นอยู่เหลือเกิน

◀ สรรพสิทธิ์ ฟุ้งเฟื่องเชวง ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์แบรนด์องค์กร บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถ่ายรูปร่วมกับ 4 ครูอาสา และเยาวชนจากโครงการ NAVIGATING HAPPINESS

ภาพที่ 2 ▶
การทำกิจกรรมระหว่างครูอาสา และเยาวชนโครงการ NAVIGATING HAPPINESS

ภาพที่ 3-4 ▶
บรรยากาศผู้ร่วมงานฉายภาพยนตร์เรื่องโลกของหนูไม่มีท้องฟ้า

พื้นที่แบ่งปันโอกาส สร้างแรงบันดาลใจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาคนอย่างยั่งยืน หนึ่งในวิสัยทัศน์ของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ที่นอกจากการมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมผ่านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แล้ว วิสัยทัศน์นี้ยังเป็นแกนในการทำงานเพื่อคืนกลับสู่สังคมด้วยแนวคิดที่ว่าทุกคนเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้สังคมดีขึ้นได้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการพิเศษ **"NAVIGATING HAPPINESS"** พื้นที่แบ่งปันโอกาส ส่งเสริมให้เยาวชนในพื้นที่กลุ่มเสี่ยงได้เกิดการเรียนรู้ในบริบทใหม่ ด้วยความมุ่งหวังให้น้องๆ มองเห็นคุณค่าของตนเองโดยเริ่มจากสิ่งที่ตนเองชอบ

สรรพสิทธิ์ ฟุ้งเฟื่องเชวง ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์แบรนด์องค์กร เอพี (ไทยแลนด์) กล่าวถึง ความสำคัญต่อการพัฒนาคนและการที่จะสร้างคนๆ หนึ่งให้มีคุณภาพนั้น ต้องอาศัยหลากหลายองค์ประกอบ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนเหล่านั้นได้ทำสิ่งที่ชอบจนกลายเป็นจริง เอพีจึงหยิบยื่นพื้นที่แห่งโอกาสให้กับเยาวชนเหล่านี้ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากมูลนิธิสติ ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ดูแลเยาวชนกลุ่มเสี่ยงผ่านการส่งเสริมให้น้องๆ ได้เรียนรู้ในสิ่งที่ตนเองรัก และฝึกฝนอย่างจริงจังเพื่อให้สามารถนำไปเป็นวิชาชีพในอนาคตได้

ปลุกพรสวรรค์ ต่อยอดการใช้ชีวิต

ความน่าสนใจอยู่ที่การกระตุ้นให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงมองเห็น **'คุณค่า'** ในความสามารถหรือพรสวรรค์ที่เขามีอยู่แล้ว โดยได้ 4 ครูอาสาคนดังในแต่ละสาขาอาชีพ มาร่วมสร้างแรงบันดาลใจ ให้เยาวชนได้เห็นโอกาสและความเป็นไปได้ อาทิ เป้ MVL–บดินทร์ เจริญราษฎร์ นักร้องนักแต่งเพลงชื่อดัง, อู๋-เปรมจิตต์ อำนรรฆมณี ครูสอนเต้นจาก D-Dance School, ชัช-ชัชวาล จันทโชติบุตร ช่างภาพรุ่นใหม่ระดับอินเตอร์ และ ตาม-ชุดารี เทพาคำ แชมป์ Top Chef Thailand ลงสถานที่จริงเพื่อสอนและถ่ายทอดความรู้ให้กับเยาวชนในโครงการ เพื่อให้น้องๆ ได้เรียนรู้ทักษะและมีโอกาสที่จะได้ทดลองค้นหาคุณค่าในตัวเอง ด้วยการแบ่งจัดกิจกรรมออกเป็นกลุ่ม เพื่อเปิดโอกาสให้น้องๆ ที่สนใจในแต่ละด้านสามารถเข้าร่วมได้อย่างอิสระ โดยทางโครงการได้รวบรวมผลงานทั้งหมดของน้องๆ ให้มาอยู่ในภาพยนตร์สั้นเรื่อง **"โลกของหนูไม่มีท้องฟ้า"** ที่ได้นำมาเปิดฉายไปในงาน Bangkok Design Week 2019 ที่เปรียบเสมือนเป็นเวทีโชว์ความสามารถของน้องๆ จากแคมเปญ "NAVIGATING HAPPINESS" เป็นครั้งแรก โดยได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงาน นักเรียน นักศึกษา ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ทั้งชาวไทยและต่างชาติเป็นจำนวนมาก

เสกสรร รวยภิรมย์ ผู้ก่อตั้งมูลนิธิสติ เล่าถึงโครงการความร่วมมือครั้งนี้กับเอพีว่าเป็นโครงการที่ท้าทายสำหรับทั้งเอพีและมูลนิธิ แต่ด้วยปรัชญาในการสร้างคนแบบยั่งยืนที่เรามีร่วมกัน จึงรู้สึกยินดีที่ได้ร่วมมือกันสร้างสรรค์โครงการดีๆ โดยทางมูลนิธิต้องการให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงได้มองเห็นคุณค่าในตัวเอง โครงการ NAVIGATING HAPPINESS จึงไม่ใช่วิชาเรียนในโรงเรียน แต่เน้นการพัฒนาจิตใจ พัฒนาทักษะที่ทำให้เด็กเหล่านี้ได้แสดงออก ค้นหาตัวตนและความชอบ เพราะตนเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะเป็นเหมือนเส้นทางที่สามารถพาเด็กออกไปจากสิ่งที่ร้ายๆ ได้ ให้เด็กได้เล่น ได้ทำในสิ่งที่สร้างสรรค์ เพราะเราไม่สามารถสร้างอาชีพให้เขาได้เลยในวันแรก แต่ต้องสร้างความชอบให้เขา แล้วอาชีพจะมาจากความชอบ ไม่ว่าใครก็อยากทำสิ่งที่ชอบกันทั้งนั้น

น้องตอง (นามสมมุติ) วัย 14 ปี ได้บอกเล่าถึงชีวิตภายหลังได้มาอยู่ในมูลนิธิสติ และเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ NAVIGATING HAPPINESS โดยยอมรับว่า ได้เรียนรู้ ได้กำลังใจ และได้ฝึกฝนจากครูอาสา จนตอนนี้มีผลงานเพลงเป็นของตัวเองแล้ว รวมถึงยังเปิดเผยว่าอยากจะทำเพลงต่อไปเรื่อยๆ เพราะเป็นสิ่งที่ตัวเองชอบ และรู้สึกดีใจที่มีคนมองเห็นคุณค่าของตน สุดท้ายน้องตองยังขอบคุณที่มอบโอกาสดีๆ ที่ตนไม่เคยได้รับ และไม่เคยคิดเลยว่าจะได้รับ เพราะก่อนที่จะเข้ามาอยู่ในมูลนิธิ เคยเป็นเด็กที่ไม่มีความมั่นใจในความสามารถของตัวเอง ไม่เคยคิดว่าการร้องเพลงแร็พจะเอามาเป็นอาชีพได้

ทั้งนี้ สามารถติดตามผลงานคุณภาพของน้องๆ ผ่านภาพยนตร์สั้นเรื่องโลกของหนูไม่มีท้องฟ้า เรื่องราวความมุ่งมั่นของเด็กกลุ่มเสี่ยงในสังคมไทยที่ยังขาดโอกาสในการฝึกฝนทักษะทางวิชาชีพ ได้ทาง www.apthai.com/navigatinghappiness

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทรานี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ
Nation Zone
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

EDUCATION

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
Ph.D. (Public Administration)

รุ่นที่ 19

ของแท้ ทันสมัย เรียนแล้วได้ความรู้เต็มเปี่ยม

- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกทางรัฐประศาสนศาสตร์แห่งแรกในประเทศไทย
- ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพไปแล้ว 12 รุ่น รวม 211 คน
- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกวิชาชีพที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียนในการเข้าสู่ยุคดิจิตัล
- เป็น academic degree ที่มีการเรียนรายวิชา (32 หน่วยกิต) เป็นการปูพื้นฐาน ทำให้มีความรู้และทักษะในการวิจัยที่กว้างขวางและลึกซึ้งที่พร้อมจะนำไปทำดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) และนำความรู้ไปใช้ในการสอน การวิจัย การฝึกอบรมได้เป็นอย่างดี
- การจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรเทียบเท่ามาตรฐานสากลของโลก
- หากนักศึกษามีความมุ่งมั่น จะสามารถสำเร็จการศึกษาได้ในเวลา 3 ปีครึ่ง
- อาจารย์ผู้สอนและควบคุมดุษฎีนิพนธ์เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ที่ศึกษารัฐประศาสนศาสตร์และสาขาวิชาเอกมาโดยตรง และล้วนเป็นผู้ที่สำเร็จปริญญาเอกทั้งหมด
- นักศึกษาที่เรียนมีภูมิหลังที่หลากหลาย สำเร็จการศึกษาแล้วเป็นที่ยอมรับของทุกวงการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ (professional) นอกจากจะมีความคล่องตัวและมั่นใจในการปฏิบัติงานประจำแล้ว ยังสามารถทำงานเป็นที่ปรึกษา อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย อาจารย์พิเศษ นักวิจัย และนักฝึกอบรมทางการบริหาร ซึ่งทำให้ชีวิตส่วนตัวมีความหมาย สามารถทำงานโดยใช้ความรู้ได้อย่างมีอิสระ และยังมีโอกาสได้ทำประโยชน์ต่อส่วนรวมอีกด้วย
- มีสาขาวิชาเอก 4 สาขาคือ (1) นโยบายสาธารณะ (2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) การจัดการภาครัฐและเอกชน และ (4) การจัดการมหานคร สามารถทำงานเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับ เป็นผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเป็นผู้บริหารซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและนำนโยบายไปปฏิบัติในเมืองใหญ่ระดับมหานครของโลก ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีการเรียนการสอนในสาขาการปกครองมหานครในระดับปริญญาเอกมาก่อน
- เรียนตอนเย็น 18.00-21.00 น. สัปดาห์ละ 3 วัน

รองศาสตราจารย์ ดร. อุทัย เลาหวิเชียร ประธานกรรมการบริหารโครงการ

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 11 กุมภาพันธ์ 2562

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	14 กุมภาพันธ์ 2562
สอบสัมภาษณ์	15, 18 กุมภาพันธ์ 2562
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	20 กุมภาพันธ์ 2562
ลงทะเบียนและปฐมนิเทศ	27, 28 กุมภาพันธ์ 2562
เปิดภาคการศึกษา (ภาค 2/2561)	4 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามข้อมูล
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
ชั้น 4 อาคารศรีศรัทธา (ห้อง 0415) คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 0-2310-8483-9 (ต่อ 241), 0-2310-8493 หรือ 08-9485-4845
www.phd-pa.ru.ac.th / www.facebook.com/phd.pa.ru

Sasin School of Management would like to invite you to attend a **Press Conference of the launch of 'SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 - Scaling Impact Through Innovation'**. The media event will be hosted on **Monday, February 11, 2019, at Sasin School of Management, Sasa Patasala Building, the Royal Hall, 1st Floor, during 1.30-3.30 pm.**

The SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin, held between February 21-23, 2019, is Asia's only postgraduate global competition, focused on business innovation and technology. Entries were received from 71 teams, from 40 institutions, across 19 countries and 4 continents, including 14 teams from 10 educational institutions in Thailand.

Teams will be competing for the **H.M The King's Award, graciously bestowed by His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindra debayavarangkun,** along with **H.R.H. Princess Maha Chakri Sirindhorn's Sustainability Award,** as well as US$ 60,000 in prizes.

Keynote speakers include, Dr. Suracha Udomsak, Emerging Business Director and R&D Director at SCG Chemicals, Associate Professor Dr. Adith Cheosakul, Honorary Chair of the SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin, Vichai Bencharongkul, President of BCH Ventures (under Benchachinda Holding Group), and Kongpan Pramoj, Co-Founder and Director of the SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin.

JOBS

คปภ.
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ประกาศเรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ด้วยคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร** มีสัญชาติไทย มีอายุไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์ สามารถทำงานให้แก่สำนักงาน คปภ. ได้เต็มเวลา และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

2. **คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร**

2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) รับรอง

2.2 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยเป็นอย่างดี

2.3 มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรตามกรณีใดกรณีหนึ่งดังนี้

2.3.1 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารส่วนราชการ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดีหรือตำแหน่งบริหารที่เทียบเท่า

2.3.2 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุดหรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุด

2.3.3 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารองค์กรเอกชน ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุด หรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่บริหารเงินและสินทรัพย์ ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงาน คปภ. โทร 02-515-3999 ต่อ 5006 และ 5307 หรือสามารถเรียกดูประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 และพิมพ์ใบสมัคร ได้ที่เว็บไซต์ http://www.oic.or.th

การยื่นใบสมัครและหลักฐานประกอบการสมัคร ให้ยื่นด้วยตนเองหรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นยื่นใบสมัครแทนได้โดยปิดผนึกและจ่าหน้าซองถึงประธานคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ได้ตั้งแต่วันที่ 6 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2562 ในวันและเวลาราชการ

Assistant to the Managing Director
The Panjapol Group - United Center - Silom

The Panjapol Group is the largest combined pulp and paper manufacturer in Thailand.

The position involves working personally with the managing director on a daily basis, assisting in his daily work routine, scheduling of appointments, and general administration with an emphasis on finance.

Candidates will be male, not over thirty five years of age, able to speak and write Thai and English fluently, preference will be given to candidates who can also speak and write Chinese (Mandarin) fluently.

Candidates should hold a bachelor degree in business or finance, and possibly have some business experience.

The person appointed will be an exceptional candidate, a self starter, able to work in an international business environment, which means working very quickly, very efficiently and with minimum supervision.

The level of remuneration will not be a problem for the right candidate.

Please apply enclosing your resume as an email attachment to the below address:

Alan P. Horrocks
Managing Director's Personal Assistant
E-mail: ahorrocks@hotmail.com

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2545 จากการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่มีความชำนาญด้านต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญในด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อจัดสรรและพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์กับชีวิตอันทันสมัย โดยขณะนี้เรากำลังมองหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะเติบโตไปกับเรา ดังตำแหน่งต่อไปนี้

Sale Executive

รายละเอียดงาน
- รับผิดชอบในด้านงานขายโครงการบ้านและบริการลูกค้ารวมทั้งติดตามการชำระหนี้จากลูกค้า
- แจ้งความคืบหน้างานก่อสร้างและข้อมูลต่างๆให้ลูกค้าทราบงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติผู้สมัคร
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- บุคลิกหน้าตาดี มีทักษะในการติดต่อประสานงาน และเจรจาต่อรอง
- สามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน และมีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- มีความคล่องตัวในการเดินทางไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

สามารถส่งใบสมัครที่ hr@nirvana-group.com
หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์ 02-105-6789 ต่อ 86, 260
บ. เนอวานา ดีเวลลลอปเม้นท์ จำกัด ที่ตั้ง 343/351 ถนนประสเริฐมนูกิจ
แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กทม. 10230

OA & SOFTWARE

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง
ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700
Brother TN2060	950	650
Brother TN2380	2,130	1,300
Brother TN2480	2,490	1,500
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900
HP CF217A	2,400	1,400
HP CF226A	3,650	2,400
HP CF279A	2,130	1,200
HP CF280A	3,700	2,000
HP CF283A	2,600	1,400
HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
XER P355D	3,920	2,400
KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

เอไอเอส จับมือ ดีป้า พุดแพลตฟอร์ม IOT

คุณวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ**เอไอเอส ในฐานะบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด** (ที่ 3 จากซ้าย) ร่วมแถลงข่าว และลงนามความร่วมมือระยะยาวกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) โดย **ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล** หรือ **depa** และได้รับเกียรติจาก **นายพันธ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงดีอี** (กลาง) ร่วมเป็นสักขีพยาน เมื่อวันก่อน

ไทยสมุทร ฉลอง 70 ปีแห่งรัก

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต โดย **คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** พร้อมด้วย**คณะผู้บริหารฝ่ายขายช่องทางตัวแทน** จัดประชุมใหญ่ประจำปี 2562 เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การขายรุกตลาดสร้างผลงานทะลุเป้าหมายในปี 2562 เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 70 ปี แห่งรัก OCEAN LIFE ไทยสมุทรประกันชีวิต พร้อมมอบรางวัลผลงานยอดเยี่ยมแห่งปี 2561 โดยเริ่มที่ภูมิภาคอีสานเป็นแห่งแรก ณ จังหวัดมุกดาหาร เมื่อเร็วๆ นี้

อาคเนย์ ทำบุญประจำปี 2562

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี ประธานกรรมการอาคเนย์ กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน (ที่ 4 จากขวา) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีทำบุญประจำปี 2562 เพื่อเสริมสิริมงคลในโอกาสขึ้นปีใหม่ โดยมี**นายโชติพัฒน์**และ**นางอาทินันท์ พีชานนท์ ประธานและรองประธานกรรมการบริหาร พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน** ร่วมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำวัด และถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์ ณ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร เมื่อเร็วๆ นี้

อ.ส.ค. มอบรางวัลการประกวดโคนม

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลการประกวดโคนมประเภทที่ 2 โคนมอายุระหว่าง 15-18 เดือน โดยมี **ดร.สายัณห์ บัวบาน จากกรมปศุสัตว์ นายสมเพชร ตุ้ยคำภีร์ จากสมาคมผู้เลี้ยงโคนมไทย-โฮลสไตน์ฟรีเชี่ยน** และ **นายเสาร์ ศิวิจชัย หัวหน้ากองบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม จาก อ.ส.ค.** โดยมีฟาร์มโคนมที่ได้ รางวัลที่ 1 ได้แก่ **โคนม จาก โยธินฟาร์ม สหกรณ์โคนม มวกเหล็ก จำกัด** ณ อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ที่ผ่านมา

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

INTER REAL ESTATE

ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546, 085-945-5519, 099-225-5154, 098-980-1181, 099-919-9824

ถ.เลียบคลองสาม ถ.คลองหลวง
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 800 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 2 ครัว ใกล้ตลาดไท บิ๊กซีคลองสาม จุดขึ้นลงมอเตอร์เวย์
17 ล้านบาท 095-590-9656

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 80
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 63.1 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.รัชดา 2 ใกล้โลตัส โฮมโปร ที่ทำการไปรษณีย์ลาดพร้าว
11ล้านบาท 061-426-1859

ถ.ร่มเกล้า ซ.ร่มเกล้า 19/1
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 156 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.นครินทร์การ์เด้น ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ บิ๊กซี-ร่มเกล้า
10.9 ล้านบาท 099-225-5154

ถ.รัตนาธิเบศร์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 54 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว 1 ห้องโถง ม.รุ่งเรือง 6 ใกล้ตลาดเทศบาลบางบัวทอง
4.49 ล้านบาท 062-159-5419

ถ.สุวินทวงศ์ ซ.อยู่วิทยา 12
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 21 ตร.ว. 2 นอน 1 น้ำ 1 รับแขก 1 ครัว เอื้ออาทรอยู่วิทยา 12 ใกล้ขนส่งเขตพื้นที่ 4
1.05 ล้านบาท 061-997-5839

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 96
ห้องเช่า 3 ชั้น 30 ตร.ว. 12 นอน 12 น้ำ ใกล้โรงพยาบาลลาดพร้าว เดอะมอลล์บางกะปิ
4.2 ล้านบาท 081-678-7755

ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 65
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 22 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ที่จอดรถ ม.ดอะเทอเรส รามอินทรา ใกล้ รพ.สินแพทย์
5.8 ล้านบาท 065-398-2462

ถ.บางนา-ตราด
ทาวน์โฮม 2 ชั้น 25.5 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้แอร์พอร์ตลิงค์ สถานีทับช้าง ร.พ.สิรินธร
3.9 ล้านบาท 086-329-8343

ถ.นราธิวาส ซ.จันทน์ 16
ทาวน์เฮาส์ 3 ชั้น 34 ตร.ว. 4 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.ชวนชื่น ใกล้ตลาดเซนต์หลุยส์ เซ็นทรัลพระราม 3
12.5 ล้านบาท 098-980-1181

ถ.พระราม 2 ซ.พันท้ายนรสิงห์
ที่ดินเปล่า 4 ไร่ 140 ตร.ว. ใกล้ศุภาลัยเบลล่า พระราม 2 หน้ากว้างแปลงประมาณ 84x84 เมตร
32.625 ล้านบาท 090-709-3555

---

www.TopBaan.com

TOP BROKER REAL ESTATE

ท๊อป โบรกเกอร์ ก้าวสู่ปีที่ 24 โทร. 02-935-9505
ศูนย์รับฝากขาย-ขายฝาก อสังหาฯ "ด่วน" ทุกทำเล

รับฝากขาย บ้าน ที่ดิน 081-937-3247 ID:0814454237 BROKER

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 16
ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์-ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม
51.5 ล้านบาท
081-937-1482

ถ.เชียงใหม่-เชียงราย บ้านแม่แวะ
บ้านเดี่ยวบนเนื้อที่ 25-2-77 ไร่ 4 นอน 6 น้ำ พื้นปูไม้สักทั้งหลัง แต่งสวย อยู่บนเนินเขา อากาศดี เหมาะเป็นบ้านพักตากอากาศ
22 ล้านบาท 081-937-4799

ถ.กรุงเทพกรีฑา ม.วิลลา อัลเบลโล่
ทาวน์เฮ้าส์ 69.1 ตร.ว. 2 หลังตีทะลุ 5 นอน 6 น้ำ ใหม่ หลังริม พร้อมอยู่ ใกล้สนามกอล์ฟ-รพ.สมิติเวช-ม.รามฯ
13 ล้านบาท 081-937-6807

ถ.รามอินทรา ม.วรินทร
บ้านเดี่ยว 60 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ สภาพดี พร้อมอยู่ ใกล้แฟชั่นฯ-เพลินนารี่มอลล์-บิ๊กซี-ตลาดถนอมมิตร
6.5 ล้านบาท 081-937-3064

ถ.รามอินทรา ม.เดอะเซนโทร-วัชรพล
บ้านเดี่ยว 60.6 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ แต่งสวย พร้อมอยู่ ใกล้ตลาดวงศกร-รพ.สายไหม-สนง.เขตสายไหม-ทางด่วน
5.9 ล้านบาท 081-937-2944

ถ.รัตนาธิเบศร์ ม.เพอร์เฟค เพลส
บ้านเดี่ยว 52 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 2 น้ำ สวย พร้อมอยู่ ใกล้เซ็นทรัล-ตลาดบางบัวทอง-รถไฟฟ้าสายสีม่วง ถูก!
4.8 ล้านบาท 081-937-3268

ถ.สุขุมวิท 180 บางปู บีช เฮ้าส์
บ้านเดี่ยว 102 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ พร้อมอยู่+เฟอร์ฯ ใกล้สถานตากอากาศบางปู-เมืองโบราณ-รร.เทศบาล 2 ถูก!
4.7 ล้านบาท 081-937-5194

ถ.พระราม 2 พระราม 2 ซ.25
อาคารพาณิชย์ 78 ตร.ว. 2 คูหา 4.5 ชั้น ทำเลค้าขาย มีลิฟท์ เหมาะทำโรงงาน/โกดัง มีใบอนุญาต ใกล้เซ็นทรัล
16 ล้านบาท 081-937-8193

ถ.คลองหลวง เทพกุญชร 2
ขายกิจการห้องเย็นพร้อมที่ดิน 12 ไร่ 107 ตร.ว. เป็นห้องเย็น 19 ห้อง พร้อมดำเนินการต่อ ใกล้ตลาดไท-ตลาดสดไอยรา
159 ล้านบาท 081-937-3247

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม
อาคารสนง. 330 ตร.ม. 4 ชั้น เหมาะทำสำนักงาน/ออฟฟิศ มี 3 ยูนิต แบ่งเช่าได้ ใกล้ CDC-เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-บิ๊กซี-ทางด่วน
เช่า 110,000 บาท/เดือน 081-937-2983

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา

ขายไร่ละ 9 ล้าน

ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี

ที่ดินทำเลทอง เหมาะทำธุรกิจ

ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ให้เช่าอาคารโรงงาน

พร้อมห้อง Clean Room System

ติดถนนสุขุมวิท อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

- พื้นที่ขนาด 25-50 ไร่
- อาคารโรงงานสูง 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 45,000 ตร.ม.
- มีพื้นที่จอดรถ เดินทางได้สะดวก

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
คุณติ่ง โทร.091-809-5868

Contract&Tender

ประกาศบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด

เรื่อง ประกวดราคางานจ้างที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต

ผู้ที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

1. ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย และจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

กรณีเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) บริษัทหลัก (Lead Firm) ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยและจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

2. ในกรณีที่ต้องการยื่นข้อเสนอในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) สมาชิกทุกรายต้องเป็นผู้ที่ซื้อซองเอกสารการประกวดราคาเท่านั้น

3. ต้องมีประสบการณ์และผลงานการเป็นที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบสำหรับระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดราคาสามารถติดต่อขอซื้อซองเอกสารการประกวดราคาในราคาชุดละ 5,000 บาท ได้ที่บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ในวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09.00-16.00 น. โดยจะต้องจัดเตรียมเอกสารพร้อมรับรองสำเนา ดังต่อไปนี้

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลพร้อมวัตถุประสงค์บริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท
- ในกรณีที่มอบอำนาจให้ผู้อื่น จะต้องเตรียมหนังสือมอบอำนาจและสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจมาด้วย

กำหนดยื่นข้อเสนอการประกวดราคาใน วันอังคารที่ 12 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-17.00 น.
ณ บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์เอ ชั้น 38
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลารับหรือไม่รับพิจารณาข้อเสนอการประกวดราคารายใดรายหนึ่ง หรือทั้งหมดก็ได้ หรือ อาจงด หรือยกเลิกการประกวดราคานี้เสียก็ได้ แล้วแต่ประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ คุณภานุ ไชยวรรณ โทร 02-168-3368 ต่อ 718 เวลา 09.00-17.00 น. ในวันทำการ

ขายที่ดินแปลงนี้ 5 ไร่ 45 ตารางวา

ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)

สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

บริษัท ฟอร์เบสท์ พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
FORBEST PROPERTIES CO.,LTD.

BROKER

TEL: 02-677-5550 LINE: @forbestproperties
www.fbprop.com e-mail: info@fbprop.com

เพชรเกษม-หัวหิน

No.37310

ที่ดินเด่น ติด index living mall วิลล่ามาร์เก็ต และ A villa hotel บน ถ.เพชรเกษม อ.หัวหิน 291.3 ตร.ว. หน้ากว้างติดถนนเพชรเกษม 24 ม. ถนนกว้าง 40 ม.

ขาย 130,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

สาธุประดิษฐ์ No.33384
อาคารพาณิชย์ 2 คูหา เนื้อที่ 32 ตร.ว. (ตีทะลุถึงกันหมด) หน้ากว้าง 8 ม. ออกถนนนราธิวาสได้ ขาย 20 ล้านบาท

อาคารสำนักงาน พระปิ่นเกล้า No.36402
เนื้อที่ 143 ตร.ว. 4 ชั้น หน้ากว้าง สภาพใหม่ ใกล้สี่แยกอรุณอัมรินทร์และห้างพาต้าปิ่นเกล้า ขาย 68 ล้านบาท

รามคำแหง No.36756
ที่ดิน 100 ตร.ว. หน้ากว้าง 17x23 ม. เข้าซอยเพียง 350 ม. พื้นที่สีส้ม ขาย 5 ล้านบาท

บ้านโพธิ์-ฉะเชิงเทรา No.37151
ที่ดิน15 ไร่ หน้ากว้าง 120x200 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ห่างจากถนนใหญ่ 500 ม. ใกล้สถานศึกษาและโลตัส ขาย 30 ล้านบาท

นวลจันทร์ No.37384
ที่ดิน 2 ไร่ 105 ตร.ว. หน้ากว้าง 38x100 ม. ติดถนนนวลจันทร์ ใกล้จุดขึ้น-ลงทางด่วน และตลาดโพธิสุวรรณ ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

นวลจันทร์ (ประดิษฐ์มนูญธรรม) No.37478
ที่ดิน 402 ตร.ว. ติดถนน 50 ม. ถนนกว้าง 6 ม. ใกล้เลียบทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์และตลาดนัดรามอินทรา ติดถนน 3 ด้าน ขาย 80,000 บ./ตร.ว.

สรรพาวุธ No.37479
ที่ดิน 2 ไร่ 384 ตร.ว. หน้ากว้าง 70x67 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ใกล้คันทรีคอมเพล็กซ์และสี่แยกบางนา ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

หัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ No.37556
ที่ดินติดทะเล 1 ไร่ 96 ตร.ว. หน้าติดทะเล 28 ม. ลึก 60, 78 ม. หาดส่วนตัว ห่างจากถนนเพชรเกษม ประมาณ 700 ม. ขาย 124 ล้านบาท

ประจวบคีรีขันธ์-ริมทะเล No.37564
ที่ดิน 2ไร่ 197 ตร.ว. หน้ากว้าง 29x140 ม. ถนนกว้าง 16 ม. ชายหาดสวย เหมาะทำโรงแรมและรีสอร์ท ขาย 15 ล้านบาท/ไร่

ไมตรีจิตต์ No.37611
อาคารพาณิชย์ 2.5 ชั้น 17 ตร.ว. ถนนกว้าง 16 ม. ติดถนนไมตรีจิตต์ อยู่ใจกลางเมือง ย่านธุรกิจไชน่าทาวน์ ขาย 23 ล้านบาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.

อยู่ติดถนนพหลโยธิน
ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.

ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์
และตลาดไท

ตร.ว.ละ 9,600 บาท

โทร. 089-770-7788

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา

อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

ซียูทิพมีจุดแข็งเรื่องของความพร้อมที่จะปรับตัวให้เร็วเท่าทัน
และนำหน้าการเปลี่ยนแปลงในเมกะเทรนด์โลก
นงนุช เหมืองสิน

Think Transform

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตร'ซียูทิพ' จุดนัดฝันปั้นนวัตกร

คณะผู้บริหารหลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม

นวัตกรและนวัตกรรมเป็น "เป้า" ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เร่งสร้างตอบความต้องการของประเทศ เสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมภายใต้ "หลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม" โดย หรือ CUTIP (ซียูทิพ) ที่ปัจจุบันผลิตนวัตกรออกสู่ตลาดกว่า 500 คนใน 13 ปี

"ละอองเย็น" ผลิตภัณฑ์คลายร้อนจากสมุนไพรผ่านนวัตกรรมนาโนเซลลูโลส ที่ออกฤทธิ์ให้ความเย็นครั้งแรกของไทย สร้างกระแสฮือฮาทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์, เครื่องสำอางจากไคโตซานที่สามารถพาแบรนด์ไทยไปตลาดเวียดนาม,

เทคโนโลยีการยับยั้งการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ในน้ำนมโคที่ช่วยยืดอายุ ตอบโจทย์ระบบโลจิสติกส์ของธุรกิจฟาร์มโคนม ไปจนถึงความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์ในการพัฒนาอุปกรณ์ตรวจวัดธาลัสซีเมีย

ตอบดีมานด์นวัตกรรม

13ปีที่ผ่านมาการฉายภาพของยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในปัจจุบัน **รศ.ธรรมนูญ หนูจักร** คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาฯ กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของหลักสูตรซียูทิพ เกิดจากความต้องการสร้างทักษะความรู้ที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี โดยมองภาพอนาคต 10 ปี จากวันนั้น และคาดการณ์ว่าจะเกิดอะไรขึ้น

"ซียูทิพ" เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งพัฒนานวัตกรหรือสร้างบุคลากรที่มีทักษะความรู้ความสามารถทางด้านธุรกิจเทคโนโลยี การจัดการนวัตกรรม และรู้จักวิธีที่จะมองหาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ไปพัฒนาหรือสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจใหม่ออกสู่ตลาด หรือ ต่อยอดในธุรกิจเดิมที่มีอยู่แล้ว

"จุดแข็งของเราคือ ความเป็นสหสาขาวิชาที่บูรณาการความรู้ความเชี่ยวชาญจาก 5 คณะ ประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะนิเทศน์ศาสตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงกับคณะอื่นๆ อย่างคณะแพทยศาสตร์ คณะครุศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น"

นิสิตที่เข้ามาเรียนหลักสูตรนี้จะมีอยู่ 3 กลุ่ม คือกลุ่มทายาทธุรกิจที่มาหาคอนเนคชั่นใหม่ๆ ที่จะนำมาปรับปรุงธุรกิจที่ทำกันมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

ตามมาด้วย กลุ่มผู้บริหารที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ที่ส่งคนมาเรียนเพื่อเอาความรู้ไปพัฒนาองค์กรของตัวเอง และกลุ่มที่สาม ซึ่งเป็นคนทั่วไปที่แสวงหานวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่

จนถึง ณ วันนี้ บัณฑิตวิทยาลัยได้เปิดรับนิสิตมาเป็นปีที่ 13 มีจำนวนศิษย์เก่าทั้งระดับปริญญาโทและเอกรวมกันมากกว่า 500 คน แบ่งเป็น ระดับปริญญาโท 11 รุ่น และปริญญาเอก 8 รุ่น

อัตราการแข่งขัน 10:1

ช่วงแรกของการเปิดหลักสูตร นับเป็นยุคเริ่มต้นของ "นวัตกรรม" ทำให้หลักสูตรมีความ "ใหม่" จนกลายเป็นความท้าทายว่าจะมีผู้ที่รับรู้ เข้าใจและสนใจที่จะเรียนหรือไม่ **ศ.นงนุช เหมืองสิน** ผู้อำนวยการหลักสูตรซียูทิพ กล่าวว่า เมื่อครั้งเปิดรับสมัครครั้งแรก มีผู้สมัครหลายร้อยคน อัตราการแข่งขันอยู่ที่ 10:1

รุ่นแรกๆ นี้ จะเป็นกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นผู้บริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะไปบุกเบิกทำเรื่องนวัตกรรมในองค์กร ทำให้ต้องเริ่มสร้างคน เพื่อไปวางในตำแหน่ง CIO (Chief Innovation Officer) หรือหากเป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัยก็จะเก็บเกี่ยวองค์ความรู้ เพื่อนำไปเปิดหลักสูตรด้านนวัตกรรมของตนเอง ต่อมาในช่วงหลังๆ จะเริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มนิสิตที่มาเป็นกลุ่มที่ 3 ซึ่งจะเป็นคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านธุรกิจใหม่

> ซียูทิพจะผลิตนวัตกรที่สามารถนำผลงานวิจัยบนหิ้งแปรสภาพไปสู่ห้าง

"แต่อนาคตอีกไม่นาน เชื่อว่าจะมีกลุ่มที่ 4 ซึ่งเป็นกลุ่ม Re-Education หรือ Re-Learning ที่เคยทำงานมาแล้วจนชำนาญในสายงานของตนเอง แต่ได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่มาพลิกเปลี่ยน จึงต้องการทักษะด้านนวัตกรรมเข้ามาเสริม เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ หรือขยับเข้าสู่สายงานอนาคต" **ศ.สนอง เอกสิทธิ์** รองผู้อำนวยการหลักสูตรซียูทิพ กล่าว

ซียูทิพจึงเตรียมที่จะทำโมเดลเฉพาะกิจสำหรับอบรมคนกลุ่มที่ 4 เพื่อเพิ่มทักษะอนาคต โดยใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของอาจารย์สหสาขาที่เป็นจุดแข็งของหลักสูตรฯ

ปรับตามเทรนด์อนาคต

สิ่งสำคัญของหลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยีฯ คือ การตอบโจทย์การนำงานวิจัยในสถาบันการศึกษาออกมาใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวงการวิชาการและแวดวงธุรกิจไปพร้อมกัน โดยมีนิสิตของหลักสูตรเป็นสะพานเชื่อม

ดังนั้น สิ่งสำคัญที่นิสิตในหลักสูตรนี้ต้องทำคือ ในระดับปริญญาโทจะต้องมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ บริการ โมเดลธุรกิจ กระบวนการทำธุรกิจใหม่ๆ และสามารถคิดแผนธุรกิจของโครงการเหล่านั้นให้เกิดขึ้นจริงได้ในระดับปริญญาโท

ส่วนระดับปริญญาเอกจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และวางตลาดนวัตกรรมหนึ่งอย่าง ต้องสร้างนวัตกรรมขึ้นมา และต้องทำให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ต่อสังคม โดยต้องการให้นิสิตทุกคนมี 3 P คือ Prototype หรือต้นแบบนวัตกรรม, IP (Intellectual Property) หรือทรัพย์สินทางปัญญา และ Business Plan แผนธุรกิจ

ที่ผ่านมา มีนวัตกรรมกว่า 70-80 ผลงานสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ และราว 50% ของนวัตกรรมของนิสิตอยู่ระหว่างกระบวนพัฒนา โดยมีอัตราความสำเร็จของธุรกิจนวัตกรรมอยู่ที่ 10% ซึ่งนับว่า เป็นอัตราที่สูงมาก

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง พลิกผันของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดอย่างรวดเร็ว ทำให้การเรียนการสอนต้องตามให้ทัน ซียูทิพมีจุดแข็งเรื่องของความพร้อมที่จะปรับตัวให้เร็วเท่าทันและนำหน้าการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น โดยมีการประเมินหลักสูตรทุก 1 ปี

เช่น เมื่อเทรนด์ของสตาร์ทอัพเข้ามา ทีมผู้สอนก็สามารถปรับรูปแบบและเทรนด์นิสิตให้เข้าสู่ธุรกิจใหม่อย่างสตาร์ทอัพ เดินหน้าเข้าหาโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ นำทุนมาต่อยอดเกิดเป็นสตาร์ทอัพนวัตกรรม

"ไม่เพียงแค่ไทย แต่เรามองเมกะเทรนด์โลก เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะปรับรับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมที่จะเดินไปพร้อมกับสิ่งใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของฟินเทค เอไอ ดาต้าไซน์ บิ๊กดาต้า และอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นมา ก็จะมีรายวิชาที่เตรียมความพร้อม ติดอาวุธให้นิสิตอีกด้วย" นงนุช กล่าวในตอนท้าย

กรุงเทพธุรกิจ

Think Marketing Weapon

● **รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์**
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

DATA ไม่น่ากลัวอย่างที่คิด

ทักทายกันกับการขึ้นหน้าใหม่ Think Transform ด้วยเรื่อง Data ที่สำหรับคนที่ชอบบอกว่าตัวเองไม่ใช่มนุษย์ไฮเทค คำว่า Data อาจฟังดูเป็นสิ่งน่ากลัวเพราะยุคปัจจุบันนิยมตอกย้ำการเก็บข้อมูลและนำข้อมูลไปใช้ในหลายเรื่องที่เราไม่คาดคิด เช่น ข้อมูลจากการที่เราใช้ชีวิตประจำวันได้ถูกบันทึกผ่านเครื่องมืออย่างกล้องวงจรปิด Scanner และ IoT พร้อมที่จะถูกนำไปวิเคราะห์ใช้งานต่อ ข้อมูลจากการค้นหาผ่านสื่อออนไลน์ได้ถูกบันทึกและนำไปวิเคราะห์ว่าเรามีความสนใจไปทางไหน

ผู้เชี่ยวชาญบอกว่า AI ที่นำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์ต่อเผลอๆ จะมีความเข้าใจตัวเรามากกว่าที่เราเข้าใจตัวเองเสียอีก แล้วอย่างนี้จะไม่ให้ Data ดูเป็นเรื่องน่ากลัวสำหรับหลายคนได้อย่างไร

เมื่อวันพุธ 30 ม.ค.ที่ผ่านมา ดิฉันได้ไปฟังการบรรยาย Sasin Masterclass โดย **Dr.Andreas Weigend เรื่อง Data for All : A New Way Forward** ได้ประเด็นน่าสนใจมาชวนกันคิดต่อ

Dr.Andreas บอกว่าจะทำงานกับ Data ต้องเข้าใจว่าองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องไม่ได้มีแค่ Dataset (หรือชุดข้อมูล) แต่ยังมี Toolset ได้แก่ เครื่องมือเพื่อนำ Data ไปใช้งานแล้วต่อมาที่ Skillset หรือทักษะการทำงาน ซึ่งทำให้เห็นบทบาทของมนุษย์ในกระบวนการนำข้อมูลมาผ่านเครื่องมือวิเคราะห์ นำเสนอแล้วไปสู่การตัดสินใจใช้งาน

ซึ่งต้องพิจารณาบริบทไปพร้อมกันทำให้ต้องอาศัยทักษะการนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกันด้วย และที่ขั้นสุดยอดเป็นเรื่อง Mindset หรือมุมมองวิธีคิดที่มีผลสำคัญสุด เพราะสามารถชี้กำหนดทักษะ เครื่องมือ และชุดข้อมูลให้ไปในทิศทางต่างๆ

Mindset ต่อ Data ควรเป็นแบบไหน?

Dr.Andreas พูดถึง Data for All โดยบอกว่าเป็น Data of the people, by the people, for the people หรือข้อมูลของประชาชนทุกคน โดยทุกคน เพื่อทุกคน มุ่งเน้นความโปร่งใสและความเคารพสิทธิของประชาชนคนที่เป็นเจ้าของข้อมูล

สอดรับกับประเด็นร้อนขณะนี้ว่าด้วยเรื่อง Privacy ที่ทำเอา Mark Zuckerberg จาก Facebook เป๋ไปเมื่อไม่นานมานี้ จากกรณีที่บริษัท Cambridge Analytica เอาข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน Facebook ไปใช้งานต่อ

เรื่องนี้มีความละเอียดอ่อน เพราะแม้ในหลักการและระบบจะเปิดให้คนแสดงสิทธิ์ไม่อนุญาตให้เอาข้อมูลไปใช้ แต่คนจำนวนมากก็มักไม่รู้หรือไม่ได้สนใจจะเข้าไปเลือกแสดงสิทธิ์ในเงื่อนไข ขณะที่ระบบที่ตั้งไว้เป็นพื้นฐานคือการอนุญาตหรือเปิดเผยข้อมูล เรื่องนี้จึงขึ้นอยู่กับทัศนคติของผู้มีส่วนบริหารจัดการข้อมูลเป็นสำคัญ

สื่ออย่าง NBC ของสหรัฐมองว่า Facebook ดำเนินงานจากสมมติฐานว่า คนมีความต้องการแชร์ข้อมูลกันตราบเท่าที่เค้ายังมีช่องทางเครื่องมือควบคุมการนำข้อมูลไปใช้ได้ ซึ่งอาจเนื่องมาจากแนวคิดสร้าง Facebook ที่เป็นพื้นที่ให้บอกเล่าเรื่องราวของตัวเอง

ขณะที่ผู้บริหารองค์กรอื่นอาจคิดต่างไป เช่น Tim Cook ที่เป็น CEO ของ Apple ออกมาให้ความเห็นกับกรณีของ Mark Zuckerberg กับ Cambridge Analytica ว่า "We're not going to traffic in your personal life and I think it's an invasion of privacy". ชี้ให้เห็นมุมมองว่าข้อมูลอะไรก็ตามที่เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวของลูกค้าถูกมองว่าเป็นเรื่องส่วนตัวที่ไม่ควรเข้าไปรุกล้ำ Tim Cook ยังบอกด้วยว่า "Privacy to us is a human right". แสดงให้เห็นมุมมองต่อเรื่องความเป็นส่วนตัวว่า เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ จึงไม่ใช่เรื่องที่ใครอื่นจะเข้าไปตัดสินเปลี่ยนแปลง

แล้วหากเป็นกรณียินดีเปิดเผยข้อมูลหรือมีการจัดเก็บมาอย่างโปร่งใสเป็นระบบแล้ว การนำข้อมูลไปใช้ยังมีข้อสังเกตจาก Dr. Andreas ว่าหน่วยงานส่วนใหญ่มักมีความระมัดระวังไม่อยากแชร์ข้อมูลที่ตัวเองมีให้กับคนอื่น แต่ในทางกลับกันอยากได้ข้อมูลจากคนอื่นมาช่วยในการวิเคราะห์ใช้งานของตัวเองให้สมบูรณ์มากขึ้น

เรื่องนี้ก็เป็นประเด็นละเอียดอ่อนเพราะแต่ละหน่วยงานอาจมีวิธีได้มาซึ่งข้อมูลต่างกัน การจะเอามาแชร์กับอีกหน่วยงานจึงต้องระมัดระวัง โดยเฉพาะเมื่อมีการระบุไว้ว่า **ข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ (confidentiality)** ปัจจุบันหน่วยงานส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะทำงานแยกส่วนของตัวเอง ทำให้เกิดเป็นประเด็นความซ้ำซ้อนของข้อมูลที่ถูกเก็บและใช้แยกกันอยู่ตามแหล่งต่างๆ

อาการหวงข้อมูลยังอาจมาจากสาเหตุการเล็งเห็นข้อมูลเป็นสินทรัพย์เฉพาะที่มีจำกัด ดังที่ Dr. Andreas เล่าว่า มีคนบอกว่า Data is the new oil เปรียบเทียบเสมือนทรัพยากรน้ำมันมีความสำคัญกับความอยู่รอดของธุรกิจแต่ Dr.Andreas ได้เสนออีกมุมมองว่า Data is the new soil ผืนดินนั้นมีไว้สำหรับเพาะปลูกสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ส่วนที่ว่าปลูกแล้วจะขึ้นเป็นอะไรมีประโยชน์แค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับการเพาะเลี้ยงดูแล

เช่นเดียวกับการนำข้อมูลไปใช้งานและอีกประการดินดีอย่างเดียวก็อาจไม่เพียงพอ ต้องอาศัยการจัดการระบบนิเวศแวดล้อมหรือ Ecosystem ให้เสริมหนุนกันด้วย ในทางการบริหารข้อมูล ได้แก่การจัดการ Infrastructure ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การบริหารระบบประมวลผลวิเคราะห์ (Analytics) รวมไปถึงเรื่อง Applications เพื่อตรงวัตถุประสงค์และสะดวกต่อการใช้งาน

Dr.Andreas ให้คำแนะนำไว้ว่า Know your landscape, Learn the map, Explore. เป็นแนวคิดที่ชี้ให้เห็นว่าไม่จำเป็นต้องหวาดกลัวข้อมูล แต่ให้รู้ว่าพื้นที่การทำงานของตัวเองมีลักษณะและเงื่อนไขอย่างไร แล้วเอาการวิเคราะห์ข้อมูลมาช่วยเป็นแผนที่บทบาทเพื่อให้เดินไปแบบพอเห็นทิศเห็นทาง แต่ไม่ได้แปลว่าต้องไปตามผังเท่านั้นการทำงานกับข้อมูลควรทำด้วยสปิริตของนักผจญภัย พร้อมที่จะแสวงหาโอกาสช่องทางใหม่ๆ และมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยน

ทั้งหมดนี้ล้วนต้องทำงานสอดประสานกันเพื่อให้ Data ที่เก็บมาสร้างประโยชน์ได้เต็มศักยภาพและสร้างความยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคมสิ่งแวดล้อม

แม้จะมีบางเรื่องที่อาจฟังดูยาก ไม่ค่อยคุ้นกันแต่ก็ไม่ใช่เรื่องจำกัดเฉพาะคนรู้เทคโนโลยีจะเข้ามาทำงานบริหารจัดการข้อมูลเท่านั้น ควรที่นักบริหารที่ Think Transform จะต้องเริ่มนำมาประกอบการคิดการทำธุรกิจเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ต่อไป

Think StartUp

ผลงานนักเรียนอาชีวะพัฒนาดีขึ้น มีการนำไอโอที เซนเซอร์ โดรน ระบบอัตโนมัติ เข้ามาเกี่ยวข้อง

สนอง เอกสิทธิ์

นวัตกรสายอาชีวะ วช.ยกระดับคู่สายอุดมฯ

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

นักวิจัยดีเด่นแห่งชาติระบุนวัตกรรมสายอาชีวะเติบโตก้าวกระโดด จุดเด่นทักษะอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องกลพร้อมใช้ หนุนพัฒนาซอฟต์สกิลร่วมกับสายอุดมศึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พัฒนาผลงานซับซ้อนขึ้นตอบโจทย์ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม

ในงานเสวนาถอดบทเรียน "ตัวอย่างความสำเร็จของกลไกการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่เวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ" จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เพื่อให้บุคลากรสายอาชีวศึกษามีองค์ความรู้จากการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

รวมทั้งสามารถเขียนข้อเสนอโครงการสิ่งประดิษฐ์ และพัฒนาผลงานให้มีศักยภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างแท้จริงตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้กิจกรรมบ่มเพาะอาจารย์ผู้จัดการโครงการนวัตกรรมสายอาชีวศึกษาประจำปี 2562

ตัวอย่างแสดงความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาของนักเรียนอาชีวศึกษา ที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ

เพิ่มซอฟต์สกิลนำเสนอผลงาน

ศ.สนอง เอกสิทธิ์ นักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้พัฒนาจุฬาสมาร์ทเลนส์และนวัตกรรมซิลเวอร์นาโน กล่าวว่า ภาพรวมนวัตกรรมสายอาชีวศึกษามีการพัฒนาแบบก้าวกระโดด จากเดิมพัฒนาเครื่องมือการเกษตร แต่หลังจากที่ วช.ร่วมกับ สอศ.จัดกิจกรรมบ่มเพาะทั้งอาจารย์และนักเรียน ทำให้มองเห็นทิศทางและมีความรู้ความเข้าใจในการทำนวัตกรรมชัดเจนขึ้น จากเดิมพัฒนานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทั่วไป

"เมื่อได้รับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม แพทย์ วิทยาศาสตร์และเภสัชกรรม ทำให้เห็นมุมใหม่ที่จะพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้ที่มีความซับซ้อนได้มากขึ้น ขณะเดียวกันมีจุดเด่นในการต่อยอดทักษะความรู้พื้นฐานด้านอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องกลจนเชี่ยวชาญ เมื่อได้รับการเทรนนิ่งให้เขียนข้อเสนอโครงการ การนำเสนอผลงาน ซึ่งเป็นซอฟต์สกิลที่ขาด จะทำให้เกิดความมั่นใจเพิ่มขึ้นในการนำเสนอผลงานของตนเองในเวทีประกวด"

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสายอาชีวศึกษาได้รับการยอมรับมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม คาดว่าในอนาคตจะสามารถผันตัวเป็นผู้ประกอบการ เพราะมีทักษะพร้อม แค่ฝึกฝนเรื่องนวัตกรรมก็สามารถขอทุนไปต่อยอดทำธุรกิจได้ โดยเริ่มจากการสร้างผลงานส่งประกวด ซึ่งเมื่อมีโอกาสทำตลาดจริงจังก็สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

สังเกตได้ว่า 1-2 ปีที่ผ่านมา ผลงานสิ่งประดิษฐ์ของสายอาชีวศึกษามีพัฒนาการดีขึ้น มีการนำเทคโนโลยีไอโอที เซ็นเซอร์ โดรน ระบบอัตโนมัติต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้ผลงานสามารถใช้ได้จริงมากขึ้น ส่งผลให้ผลงานนวัตกรรมเติบโตแบบก้าวกระโดด สามารถแข่งขันเวทีระดับนานาชาติได้เหมือนกับสายอุดมศึกษา เช่น การพัฒนาด้านสมาร์ทฟาร์มมิ่ง ระบบควบคุมหุ่นยนต์ กระทั่งได้รับรางวัลมากมาย ถือเป็นการจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจให้กับสายอาชีวศึกษาตื่นตัวในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมากขึ้น

"สิ่งที่พวกเขาต้องการคือ โอกาสที่จะเห็นการประยุกต์ใช้องค์ประกอบพื้นฐานในงานที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น เช่น การเข้าร่วมประกวดในเวทีนานาชาติญี่ปุ่นและเยอรมนี ทำให้มีโอกาสศึกษาดูระบบการทำงานของบริษัทขนาดใหญ่ สามารถเก็บเกี่ยวประสบการณ์ความรู้ เพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมของตนเองได้ในอนาคต" ศ.สนอง กล่าว

ช่วยเติมเต็มให้สายอุดมฯ

ศ.สนอง ยกตัวอย่างวิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี ที่ได้รับรางวัลจากหุ่นยนต์เตือนภัยร่องน้ำและแนวปะการัง เครื่องล้างและอัดจาระบีตลับ ลูกปืนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เครื่องแยกเมล็ดเพาะกล้า เป็นต้น สามารถขยายผลในอนาคตรองรับตลาดแรงงานที่มีแนวโน้มลดลง อุปกรณ์เหล่านี้จะเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นทั้งในการเกษตรและอุตสาหกรรมต่างๆ

"ที่ผ่านมา ไทยนิยมซื้อจากต่างประเทศมาใช้งาน แต่ต่อไปในอนาคตการซื้อมาใช้ไม่ใช่ทางเลือกที่ดี เพราะไม่ยั่งยืน ดังนั้นหากสามารถพัฒนาได้เองก็จะนำไปต่อยอดและเติบโตแบบก้าวกระโดดได้"

จุดเด่นของสายอุดมศึกษา คือ ความรู้ทางทฤษฎี หลักการและข้อมูลพื้นฐาน แต่ขาดทักษะทางปฏิบัติ ขณะที่การสร้างอุปกรณ์เครื่องมือ 1 ชิ้น จำเป็นต้องบูรณาการทักษะด้านเครื่องจักรกล อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมมิ่งและอื่นๆ จึงต้องอาศัยทักษะจากสายอาชีวศึกษาเข้ามาช่วยทำให้งานออกมาใหม่ได้ ฉะนั้นการที่จะได้นวัตกรรมที่โดดเด่นในอนาคตน่าจะนำ 2 กลุ่มมาทำงานร่วมกันมากขึ้น

นอกจากนี้ การที่ วช.จัดกิจกรรมบ่มเพาะอาจารย์ผู้จัดการโครงการนวัตกรรมสายอาชีวศึกษาประจำปี 2562 จะเป็นปัจจัยหนึ่งในการผลักดันให้เกิดนวัตกรในสายอาชีวศึกษา ที่สามารถคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

"ทุกคนต้องเรียนรู้จุดอ่อน จุดแข็ง หาวิธีกำจัดจุดอ่อนตนเอง มาเสริมให้แข็งแกร่งจากทักษะทีมีอยู่"

ศ.สนอง กล่าวว่า ในประเทศเยอรมนีอาจารย์และนักเรียนสายอาชีวศึกษามีโอกาสทางอาชีพหรือ Career Path ไม่ต่างจากสายอุดมศึกษา บางแห่งได้รับค่าตอบแทนมากกว่า แต่สำหรับประเทศไทยสายอาชีวะขาดความชัดเจนในโอกาสทางอาชีพและถูกมองข้ามศักยภาพ ขณะที่ทั้งภาครัฐและเอกชนก็เทน้ำหนักให้กับการผลิตบุคลากรระดับปริญญาตรี

'นวัตกรรม' ต้องตอบโจทย์ผู้ใช้

รศ.มิตรชัย จงเชี่ยวชำนาญ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โจทย์การทำวิจัยที่สำคัญคือ การพัฒนาชิ้นงานที่สามารถตอบความต้องการของกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย จึงจะได้รับการตอบรับที่ดีทั้งในแง่งบประมาณ การเข้ามามีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐและภาคเอกชนที่ต้องการนำผลงานไปแก้ปัญหา หรือตอบโจทย์ทางธุรกิจ

ยกตัวอย่าง เครื่องวัดเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งในน้ำยางแบบอัตโนมัติ ที่อาศัยหลักการสะท้อนของคลื่นความถี่ไมโครเวฟ และระบบประมวลผลดิจิทัล ในการพัฒนาเครื่องมือวัดปริมาณเนื้อยางแห้ง ที่สามารถแสดงผลเป็นตัวเลขได้ทันที มีความรวดเร็วในการประมวลผล และใช้งานง่าย ลดขั้นตอนต่างๆ

เพื่อใช้ทดแทนวิธีการหรือเครื่องมือเดิมที่อบด้วยไมโครเวฟและเครื่องเมโทรแลค ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการซื้อขายน้ำยางสด สร้างความเป็นธรรมแก่ทั้งผู้ขายและผู้ซื้อน้ำยาง รวมทั้งกระบวนการซื้อขายน้ำยางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ให้ได้ผลจริงและตอบโจทย์องค์กร

(วางแผนและพัฒนารายบุคคลอย่างไร ให้ปฏิบัติจริงอย่างได้ผลและตรงกับที่องค์กรต้องการ)

อาจารย์พรรษมณฑ์ พัฒนกิจเรือง
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบบริหารงานบุคคลและพัฒนาองค์กร

วิเคราะห์องค์กรต้องพัฒนาไปทิศทางใด ต้องการบุคลากรแบบไหน
- ภาพรวมเป้าหมายทิศทาง และปัจจัยในการขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับองค์กร
- ทำความเข้าใจ วิสัยทัศน์, พันธกิจ, กลยุทธ์, คุณค่า และการเชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากร

เชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจกับแผนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้ตอบโจทย์ปัจจุบันและรองรับอนาคต
- พัฒนาคนให้ตรงกับที่ผู้บริหารต้องการ สอดคล้องกับกลยุทธ์
- แนวคิดและองค์ประกอบของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning : HRP)
- แนวโน้มการบริหาร "คน" ในอนาคต

IDP ช่วยพัฒนาคนให้ทำงานดีและรักษาไว้ให้อยู่กับองค์กรนานๆ ได้อย่างไร
- กระบวนการพัฒนาศักยภาพของบุคคล เพื่อให้ได้ผลงานและพัฒนาความสามารถ
- แนวทางในการพัฒนาคนรูปแบบต่างๆ และหลักในการคัดเลือกแนวทางให้เหมาะสม
- การประยุกต์ใช้ IDP เครื่องมือพัฒนารายบุคคลให้ได้ผล (Individual Development Plan in Practice)

รูปแบบและวิธีการวางพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่ปฏิบัติจริงได้ง่ายๆ
- หลักในการวางแผนพัฒนารายบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ฝึกปฏิบัติออกแบบวางแผนพัฒนารายบุคคลจริง และนำกลับไปใช้ต่อได้ในองค์กร

นำ IDP ไปใช้เพื่อพัฒนาพนักงานดาวเด่น (Talent) และผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor)
- นำ IDP ไปประยุกต์ใช้กับการบริหารและดูแลพนักงานดาวเด่นและผู้สืบทอดตำแหน่ง
- กับดักในการจัดทำ IDP และวิธีการป้องกันแก้ไข
- การติดตาม วัดผลสำเร็จของการทำ IDP และการจัดทำสรุปรายงานนำเสนอผู้บริหาร

7 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ร่วมวิจัย : ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาตินำคณะผู้บริหาร นักวิจัย และภาคเอกชนไทย เยี่ยมชมบริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และหารือความร่วมมืองานวิจัยด้านเทคโนโลยีพอลิเมอร์และยางขั้นสูง ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำหรับยานยนต์ หุ่นยนต์ที่ยืดหยุ่นได้ และวัสดุทดแทนอวัยวะเทียม

ขอนแก่นลุยสมาร์ทซิตี้ วางอุปกรณ์ลิงก์ไอโอที

กรุงเทพธุรกิจ ● ขอนแก่นเดินหน้า โครงการสมาร์ทซิตี้ จับมือ มข.ติดตั้งถังขยะอัจฉริยะ ระบบลานจอดรถแจ้งช่องจอดผ่านแอพฯ และตู้คีออสให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

รศ.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.) เปิดเผยว่า การลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับจังหวัดขอนแก่น เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้) ด้วยระบบรับส่งข้อมูลผ่านช่องสัญญาณ NB-IoT เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility) ประชาชนต้องเข้าใจ (Smart people) สุขภาพ ความปลอดภัย การศึกษาที่เหมาะสมในศตวรรษที่ 21 สิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างอัจฉริยะ

สิ่งต่างๆ เหล่านี้จะสนับสนุนให้ขอนแก่นกลายเป็น "สมาร์ท ซิตี้" แต่จะเกิดขึ้นได้พร้อมกันนั้นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ม.ขอนแก่นในฐานะสถาบันการศึกษาที่มีองค์ความรู้จากการวิจัย พัฒนา สร้างนวัตกรรม ช่วยเหลือเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวขอนแก่น โดยการใช้เทคโนโลยีที่เรียกว่า อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) นำโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาต่อยอด

มีเป้าหมายหลักคือ การเพิ่มคุณภาพชีวิตและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในเมือง ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวครอบคลุมไปถึงโรงพยาบาล ระบบขนส่ง โรงไฟฟ้า น้ำประปา การจัดการขยะ เป็นต้น โดยเน้นให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการร่วมมือจากหลายภาคีเครือข่ายเหล่านี้จะทำให้ชาวขอนแก่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

นายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น กล่าวว่า รัฐบาลระบุให้จังหวัดขอนแก่นเป็นสมาร์ทซิตี้ ซึ่งปัจจุบันมีความพร้อมอย่างมากสำหรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ โดยได้รับการสนับสนุนจาก ม.ขอนแก่นสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ

โดยนำแนวความคิด เชิงวิชาการ วิจัย ผสานเทคโนโลยีพัฒนานวัตกรรมให้ตอบสนองความต้องการของคนเมือง ช่วยหนุนให้ประชาชนชาวขอนแก่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จังหวัดขอนแก่นพร้อมนำนวัตกรรมไปเผยแพร่ให้ประชาชน สนับสนุนให้ปรับใช้กับชีวิตในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนชาวขอนแก่นมีความสุขกับขอนแก่นสมาร์ทซิตี้ กลายเป็นสมาร์ทลิฟวิ่งในที่สุด

ทั้งนี้ ตัวอย่างนวัตกรรมในโครงการเช่น ระบบถังขยะอัจฉริยะติดตั้งอุปกรณ์ไอโอทีกับเซนเซอร์ภายในถังขยะ เพื่อให้ถังขยะนั้นวัดปริมาณขยะภายในถัง เจ้าหน้าที่สามารถตรวจเช็คที่หน้าจอแสดงผล ที่เริ่มจากสีเขียว คือ ขยะปริมาณน้อย เมื่อถังขยะนั้นใกล้เต็มถังจะแสดงสีแดงและจะส่งสัญญาณเตือนไปที่หน้าเว็บเพจของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อแจ้งให้เจ้าหน้าที่มาเก็บ

ฉะนั้น ผู้ดูแลไม่จำเป็นต้องมาตรวจสอบทุกวัน สามารถลดการใช้ทรัพยากรไปได้ในหลายๆ ด้าน ในขณะเดียวกันก็ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กำหนดติดตั้งทั้งหมด 5 ชุด (1 ชุดประกอบไปด้วย 3 ถังพร้อมแท่นวาง)

ตัวอย่างถัดมาคือ ระบบลานจอดรถอัจฉริยะ เป็นเทคโนโลยีหนึ่งที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในมหาวิทยาลัยและในจังหวัด ประโยชน์จากระบบนี้ทำให้เกิดการส่งเสริมการแบ่งปันพื้นที่จอดรถ สามารถลดระยะเวลาหาจุดจอดรถ ประหยัดการใช้พลังงาน และลดมลภาวะที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ยังมีระบบตู้คีออสพร้อมแอพพลิเคชั่นที่ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการสมาร์ทซิตี้ภายในจังหวัด โดยจะวาง 10 จุดในพื้นที่สาธารณะ ส่วนเนื้อหาแอพพลิเคชั่นในตู้คีออส ประกอบด้วย แอพฯฉุกเฉิน จุดบริการฟรีไว-ไฟ เป็นต้น

ฟูจิตสึ เป็นแบรนด์เครื่องปรับอากาศ 1 ใน3 ของญี่ปุ่น
แต่ในไทยผู้บริโภคไม่ค่อยรับรู้แบรนด์มากนัก
ปี 2562 เป็นต้นไปจะเป็นการรุกครั้งใหญ่ในตลาดเมืองไทย

'ฟูจิตสึ' พลิกเกมบุกตลาดแอร์ไทย เบียดคู่แข่งขึ้น 'ท็อป5' ใน5ปี

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

แนวโน้มกำลังซื้อและเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ จาก **"สัญญาณบวก"** กำหนดการเลือกตั้งที่ชัดเจน การลงทุนของภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะเมกะโปรเจคโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ก่อให้เกิดการจ้างงานมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นทางการบริโภค ขณะเดียวกันศักยภาพประเทศไทยและการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน เป็นโอกาสสำคัญ!! ทำให้แบรนด์ระดับโลก **"ฟูจิตสึ"** เปิดเกมรุกบุกตลาด **"เครื่องปรับอากาศ"** ในไทยเป็นครั้งแรก!! รอบเกือบ 30 ปี ที่มีการปักหลักใช้ไทยเป็นฐานการผลิตใหญ่เพื่อส่งออกเป็นหลัก

ทาเคชิ อุจิชิบะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟูจิตสึ เจเนอรัล (ประเทศไทย)จำกัด ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศภายใต้แบรนด์ "ฟูจิตสึ" (Fujitsu) กล่าวว่าบริษัทแม่ "ฟูจิตสึ" ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งประกอบธุรกิจระบบปรับอากาศมากว่าครึ่งศตวรรษ มีนโยบายชัดเจนในการรุกขยายตลาดในไทยมากขึ้น จากที่ผ่านมาใช้ไทยเป็นฐานผลิตหลักเพื่อส่งออก โดยกำลังการผลิตทั้งหมด 2.7 ล้านเครื่อง เป็นการทำตลาดภายในประเทศเพียง 1% เท่านั้น

ทั้งนี้ แบรนด์ฟูจิตสึ มีความแข็งแกร่งของจุดขายเครื่องปรับอากาศแบรนด์ญี่ปุ่นที่ผลิตตามมาตรฐานยุโรป มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับสิทธิบัตรด้านคุณสมบัติต่างๆ มากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ด้านการรับรู้ต่อแบรนด์ในระดับโลก สะท้อนจากยอดขายอันดับ 1 ใน 12 ประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย แคนาดา คูเวต โอมาน สเปน ฯลฯ และ "ท็อป 5" ใน 24 ประเทศที่เข้าทำตลาดทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นยุโรป โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกาเหนือ และเอเชีย

"ฟูจิตสึ เป็นแบรนด์ผู้นำเครื่องปรับอากาศ 1 ใน 3 ของญี่ปุ่น ขณะที่ผู้นำตลาด 3 อันดับแรกในไทยล้วนเป็นแบรนด์ญี่ปุ่นเช่นกัน แต่เรามีมาร์เก็ตแชร์อยู่เพียง 2% และผู้บริโภคในประเทศยังไม่ค่อยรับรู้แบรนด์มากนัก ปี 2562 เป็นต้นไปจะเป็นก้าวรุกครั้งใหญ่!! ในตลาดเมืองไทยของฟูจิตสึ"

ช่วง 2 ปีที่ผ่านมาฟูจิตสึทดลองทำตลาดด้วยตัวเองผ่านร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมถึงตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศประมาณ 300 ราย ปีนี้ตั้งเป้าหมายเพิ่มเป็น **400 ราย** เป็นสเต็ปแรกของแผนขยายตลาด!! ผ่านกลยุทธ์เร่งขยายช่องทางขายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

สเต็ป 2 มุ่งขยายตลาด **"โมเดิร์นเทรด"** ในปี 2563 ตามด้วยสเต็ป 3 บุกตลาดโครงการ พร้อมกันนี้จะมีการพัฒนาโปรดักท์ให้เหมาะสมกับตลาดเมืองไทยมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์

สินเมธ อิ่มเอม ผู้จัดการทั่วไป กล่าวเสริมว่า ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัยมีมูลค่าประมาณ 2.2 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 1.5 ล้านเครื่อง "ฟูจิตสึ" มีส่วนแบ่งการตลาด 2% หรือยอดขายประมาณ 450 ล้านบาท กลยุทธ์เชิงรุกครั้งนี้คาดว่าจะผลักดันยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 30% หรือมีรายได้ 600 ล้านบาท ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มเป็น 3% มีสัดส่วนการจำหน่ายในกลุ่ม Business-to-Business (B2B) 40% และ Business-to-Consumer (B2C) 60% พร้อมก้าวสู่ **"ท็อป 5"** ภายใน 5 ปี หรือ ปี 2566 ด้วยมาร์เก็ตแชร์ 5%

อย่างไรก็ดี ภารกิจใหญ่ในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว ฟูจิตสึมุ่งสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวไทย ซึ่งยังเป็น **จุดอ่อน!!**

"ผู้บริโภคคุ้นเคยกับแบรนด์ฟูจิตสึจากสินค้าอื่นๆ แต่มีข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงเครื่องปรับอากาศ"

เบื้องต้น จัดสรรงบ 65 ล้านบาท สร้างสื่อสารแบรนด์การรับรู้ต่อสินค้าเครื่องปรับอากาศแบบควบคู่ทั้งอะเบิฟ เดอะ ไลน์ และบีโลว์ เดอะ ไลน์ โดยให้ความสำคัญสื่อออนไลน์มากขึ้น ผ่านการทำไวรัลมาร์เก็ตติ้ง และคลิปวีดิโอเพื่อเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นยูทูบ เฟซบุ๊ค ไลน์ และอินสตาแกรม รวมทั้งการส่งเสริมการขายหน้าร้าน

ปัจจุบันฟูจิตสึผลิตเครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัยและเชิงพาณิชย์ขนาดเล็ก 6 ซีรีส์ รวม 29 โมเดล ขนาด 9,000-54,000 บีทียู ปีนี้จะเพิ่มเป็น **8 ซีรีส์ 39 โมเดล** จะเริ่มเปิดตัวลงตลาดอย่างน้อย 5 รุ่น ได้แก่ **เครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัย รุ่น Nocria X** ขนาด 12,000 บีทียู **เครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัย รุ่น i-Max** ขนาด 9,000-24,000 บีทียู ระบบอินเวอร์เตอร์ ทำงานในสภาวะอุณหภูมิภายนอกสูง 46 องศาเซลเซียส ถือเป็นรุ่นไฮเอนด์

เครื่องปรับอากาศสำหรับเชิงพาณิชย์ขนาดเล็ก รุ่น Ceiling ขนาด 18,000-45,000 บีทียู **เครื่องปรับอากาศรวมศูนย์ขนาดเล็ก รุ่น AIRSTAGE J-IIIL** ขนาด 4-18 แรงม้า (41,200-170,600 บีทียู) เหมาะสำหรับธุรกิจเชิงพาณิชย์ขนาดเล็ก-กลาง **เครื่องปรับอากาศเชิงพาณิชย์ขนาดกลาง รุ่น AIRSTAGE V-III Tropical** ขนาด 8-54 แรงม้า (76,400-513,000 บีทียู) เหมาะกับพื้นที่ชายฝั่งทะเล

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ใกล้เข้ามาเต็มทีกับงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 รอบนี้คว้าผู้บริหารรุ่นใหม่ไฟแรง ทายาทรุ่นที่ 3 ของโอเชี่ยน กรุ๊ป **ณพงศ์ ปริพนธ์พจนพิสุทธิ์** เป็นประธานจัดงาน โดยวางแคมเปญมัดใจลูกค้าต้อนรับปีหมูด้วยคอนเซปต์ "7 Weeks 7 Flash Deal ให้เรื่องเป็นอยู่เป็นเรื่องง่าย" แววว่างานนี้น่าจะคึกคักเพราะแคมเปญง่ายๆ หมูๆ ดีลพิเศษฟรี ที่มาพร้อมเหล่าผู้ประกอบการชื่อดังกว่า 1,000 โครงการ ระหว่างวันที่ 21-24 มี.ค.นี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

● โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ประกาศแต่งตั้ง **อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์** เป็นผู้อำนวยการด้านบริหาร แทน รศ. นพ. สมศักดิ์ เชาว์วิศิษฐ์เสรี ที่ขอเกษียณอายุการทำงาน โดยอาทิรัตน์มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนกลยุทธ์ กำหนดนโยบายและบริหารการให้บริบาลและการรักษา โดยยึดหลักผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค. เป็นต้นไป

อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์

อาทิรัตน์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีด้านเภสัชศาสตร์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2533 ปริญญาโทสาขาการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เมื่อปี 2550 และปริญญาโทสาขาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ เมื่อปี 2552 มีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายเกี่ยวกับการบริหารจัดการโรงพยาบาลทั่วไทยกว่า 25 ปี

สูงสุดรอบ5ปี : มร. คริส เวลส์ กรรมการผู้จัดการ วอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) เผยสถิติยอดขายรถยนต์ใหม่ปี 2561 จำนวน 1,292 คัน สูงสุดรอบ 5 ปี ด้วยยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 13% คิดเป็นอัตราการเติบโต 32% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

นวัตกร'สายอาชีวะ' วช.ยกระดับคู่สายอุดมศึกษา > 24

หลักสูตร'ซียูทิพ' จุดนัดฝันปั้นนวัตกร > 23

'ฟูจิตสึ'พลิกเกม บุกตลาดแอร์ในไทย > 25

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ Biz Insight

สยายปีกสู่ทวีปใหม่

หลังจากบุกเปิดเส้นทางบินสู่จุดหมายยอดฮิตในเอเชียตะวันออก ทั้งญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีนแล้ว ก็ถึงคราวสายการบิน **"ไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์"** จะสยายปีกสู่ **"ทวีปใหม่"** เป็นครั้งแรกของสายการบินโลว์คอสต์ในไทย!

ด้วยการเปิดเส้นทางบินตรงใหม่เอี่ยม "กรุงเทพฯ-บริสเบน" เมืองหลวงของรัฐควีนส์แลนด์ แดนจิงโจ้ ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่นที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ของประเทศออสเตรเลีย และยังเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการศึกษาของรัฐควีนส์แลนด์อีกด้วย โดยเริ่มให้บริการ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 25 มิ.ย.นี้เป็นต้นไป มีคิวเปิดตัวอย่างเป็นทางการในไทยวันที่ 11 ก.พ.นี้

งานนี้ **นัตดา บุรณศิริ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย เอ็กซ์ และไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ เผยว่า หลังจากเครือแอร์เอเชียให้บริการเส้นทางสู่ออสเตรเลียมาแล้วเกือบ 12 ปี เริ่มต้นจากแอร์เอเชียเอ็กซ์ ที่ประเทศมาเลเซีย บินสู่โกลด์โคสต์ เมลเบิร์น ซิดนีย์ และเพิร์ท เราจึงมีความเชี่ยวชาญในตลาดและเข้าใจความต้องการของลูกค้าชาวต่างชาติเป็นอย่างดี

ประกอบกับแบรนด์แอร์เอเชียเติบโตและที่เป็นที่รู้จักของคนออสเตรเลียอยู่แล้ว ทำให้มีรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการขยายเส้นทางแรกสู่ออสเตรเลียของไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ถือเป็นก้าวแรกของธุรกิจสายการบินราคาประหยัดในไทย และเชื่อว่าจะช่วยกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่าง 2 ประเทศให้เพิ่มมากขึ้นได้

และจากสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในปี 2561 มีนักท่องเที่ยวออสเตรเลียเดินทางเข้าไทยถึง 801,637 คน ทำรายได้ให้ประเทศกว่า 64,790 ล้านบาท โดยแอร์เอเชียเชื่อว่าเที่ยวบินใหม่จะทำให้ตัวเลขดังกล่าวเติบโตได้อีกมากและช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยได้อย่างต่อเนื่อง

การเปิดเที่ยวบินเชื่อมโยงจุดหมายปลายทางใหม่ๆ นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจในภาพรวม เชื่อมโยงผู้คนทั้งในภาคธุรกิจและภาคการศึกษาอีกด้วย ในส่วนของประเทศไทย ถือว่ามีจุดแข็งในภาคการบริการและมีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว

โดยแอร์เอเชียหวังว่าเที่ยวบินจากกรุงเทพฯสู่ทวีปใหม่นี้ จะสามารถเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ไม่ใช่เฉพาะท่องเที่ยวเซ็กเตอร์เดียว!

มอบหน้ากาก : นายโอภาส ศรีพยัคฆ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (LPN)จัดกิจกรรมพิเศษ"ร่วมใจ ห่วงใย แบ่งปัน มอบหน้ากากN95"แก่ปิยมิตรจำนวน 5,500 ชิ้น เมื่อเร็ว ๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'สามย่านมิตรทาวน์'พรีเซลคอนโดเช่าระยะยาวมี.ค.

นายวิทวัส คุตตะเทพ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานโครงการเชิงพาณิชยกรรม บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)หรือ โกลเด้นแลนด์ ผู้พัฒนาโครงการสามย่านมิตรทาวน์ เปิดเผยว่า โครงการทริปเปิ้ล วาย เรสซิเด้นซ์ คอนโดมิเนียมในรูปแบบสิทธิการเช่าระยะยาว 30 ปี เตรียมเปิดขายพรีเซลล์ 10 มี.ค.นี้ โดยคอนโดมิเนียมดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสามย่านมิตรทาวน์ โครงการมิกซ์ยูสแห่งแรกบนถนนพระราม 4

เขายังกล่าวว่า นอกจากทำเลของคอนโดอยู่บนถนนพระราม 4 แล้ว โครงการที่ลงทุนกว่า 300 ล้านบาท ยังเชื่อมตรงระหว่างชั้นใต้ดินของโครงการกับรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีสามย่าน ซึ่งเป็นจะเป็นเส้นทางวงกลม (Circle Line) เชื่อมระหว่างกรุงเทพฝั่งพระนคร-ฝั่งธนบุรี หรือเชื่อมระหว่างเมืองเก่า-เมืองใหม่ โดยในก.ย.ปีนี้ได้เตรียมเปิดให้บริการ 3 สถานี ได้แก่ วัดมังกร สามยอด สนามไชย และยังอยู่บริเวณทางด่วน ทั้งทางด่วนศรีรัช และทางด่วนเฉลิมมหานคร

ที่ผ่านมาโครงการที่พัฒนาโดยโกลเด้นแลนด์ ประกอบด้วยที่อยู่อาศัยและธุรกิจโครงการเชิงพาณิชย์ มีพอร์ตอาคารสำนักงานที่ดูแลรวมทั้งหมด 5 แสนตารางเมตร ประกอบด้วย อาคารปาร์คเวนเชอร์ อาคารสาทร สแควร์ อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ อีกทั้งคอนโดมิเนียมที่เป็นสิทธิการเช่าระยะยาว

ทั้งนี้โครงการดังกล่าว ตั้งอยู่หัวมุมถนนพระราม 4-พญาไท พื้นที่โครงการ 14 ไร่ รูปแบบอาคารอาคารความสูง 33 ชั้นในโครงการสามย่านมิตรทาวน์

ขณะที่โครงการสามย่านมิตรทาวน์ ตามแผนจะเปิดบริการ ก.ย.2562 โดยได้รับสิทธิ์พัฒนาที่ดิน 14 ไร่ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระยะเวลาเช่า 30 ปี หรือคิดเป็นพื้นที่ใช้สอยกว่า2.2 แสนตร.ม. มูลค่าลงทุน 9,000 ล้านบาท ประกอบด้วยพื้นที่ค้าปลีก ที่อยู่อาศัย และอาคารสำนักงาน

'แสนสิริ'เปิดสูตรรบ ลุยแนวราบ-ระวังลงทุน

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

"แสนสิริ" อีกนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ ที่เน้นการดำเนินธุรกิจยืดหยุ่น (Dynamic and Change) รองรับการเปลี่ยนแปลงรอบด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลาด ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภค

โดยเฉพาะเมื่อหลายสำนักเศรษฐกิจประเมินการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ(GDP) ปีนี้ไว้ระดับ 4% ซึ่งต่ำกว่าปีก่อน ทำให้แผนพัฒนาอสังหาฯ 2562 เป็นไปด้วย**ความระมัดระวัง(conservative)** โดย"ปรับ" เกมบุกใหม่ มุ่งโครงการแนบราบมากกว่าแนวสูง และเน้นโครงการระดับล่างราคาจับต้องได้

"ความไม่แน่นอนมากสุดที่อสังหาฯต้องเผชิญปีนี้คือความไม่ชัดเจน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้แผนธุรกิจเราต้องคอนเซอร์เวทีฟ หากครึ่งหลังตลาดดีอาจปรับแผนได้"วันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ให้มุมมอง

โดยแผนพัฒนาอสังหาฯ ปีนี้จะเปิดที่อยู่อาศัย 28 โครงการ มูลค่า 4.66 หมื่นล้านบาท จำนวนโครงการเพิ่มแต่มูลค่าโครงการลดจากปี 2561 อยู่ที่ 6.52 หมื่นล้านบาท พร้อมปรับพอร์ตโฟลิโอใหม่ เป็นคอนโดมิเนียม 12 โครงการ สัดส่วน 48% บ้านเดี่ยว 9 โครงการ 40% และทาวน์เฮ้าส์ 7 โครงการ สัดส่วน 12% เทียบปี 2561 คอนโดสัดส่วน 70% บ้านเดี่ยว 21% ทาวน์เฮ้าส์ 9%

ขณะที่ภาพลักษณ์แสนสิริ เป็นแบรนด์ที่มีสินค้าตอบกลุ่มเป้าหมายระดับล่าง 59% ไฮเอนด์ 45% พรีเมี่ยม 5% แต่ปีนี้เปลี่ยนเกมการลอนซ์โครงการใหม่มุ่งตลาดล่างราคาจับต้องได้มากขึ้นถึง 3.22 หมื่นล้านบาท หรือสัดส่วน 69% ของทั้งพอร์ต ลดสัดส่วนตลาดกลางเหลือ 27% และพรีเมียม 4%

ทั้งนี้ นิยามของตลาดล่างราคาจับต้องได้ บ้านเดี่ยว เช่น แบรนด์คณาสิริ ราคาขายอยู่ที่ 3-5 ล้านบาทต่อยูนิต ทาวน์เฮ้าส์ราคา 1 ล้านบาท ปลายๆถึง 2.5 ล้านบาทต่อยูนิต ส่วนคอนโด ราคา 2-3 ล้านบาทหรือราว 6 หมื่น-1 แสนบาท ต่อตารางเมตร(ตร.ม.)

"ปีนี้เป็นปีทองของตลาดแนวราบ ทาวน์เฮ้าส์ อาจโตใกล้เคียงปีก่อน แต่บ้านเดี่ยวขยายตัวสูงมาก เมื่อรวมทั้ง 2 กลุ่มเติบโตถึง 63% ขณะเดียวกันตลาดคอนโดมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจสูง หากปีนึงตลาดหดตัว อีกปีซัพพลายจะเพิ่มขึ้นได้ ส่วนการหันมารุกตลาดล่างเพราะเรามองตลาดให้ลึกละเอียด(Micro)มากขึ้น และพบว่าดีมานด์ในเซ็กเมนต์ดังกล่าวมีอยู่จำนวนมาก"

ด้าน **อุทัย อุทัยแสงสุข** ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า ต้องการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค จึงมี 6 กลยุทธ์เคลื่อนธุรกิจ มีไฮไลท์ด้านโปรดักท์ หัวใจสำคัญของทุกธุรกิจ มุ่งสร้างความหลากหลายและครอบคลุมตลาด ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ คอนโด ทั้งราคาเหมาะสม 1 ล้านบาท ไปถึงแพง 500 ล้านบาท

ปีนี้ยังร่วมกับกับโตคิวและสมิติเวช ผุด **"เวลเนส เรสซิเดนท์"** ย่านกรุงเทพกรีฑา รับกระแสสุขภาพเป็นครั้งแรก จะมีอาคารพาณิชย์ 5 ชั้น แบรนด์ใหม่บนทำเลใหม่ใจกลางเยาวราช ซึ่งบริษัทไม่เคยบุกมาก่อน เตรียมเปิดตัวไตรมาส 2 ส่งแบรนด์สิริเพลสรุกภูเก็ตต่อเนื่อง เป็นต้น

แสนสิริขึ้นชื่อเรื่องการสร้างแบรนด์ ยังควักงบ 1% ของยอดขายปั้นให้ดัง ปีนี้มีความท้าทายใหม่มุ่งสู่ "แบรนด์ระดับโลก"หรือ Global Brand หลังจากหลายปีที่ผ่านมา ได้ผนึกพันธมิตรทั้งสตาร์ทอัพและธุรกิจต่างๆ ที่เป็นโกลบอลแบรนด์ เช่น จัสท์โค โมโนเคิล เดอะ แสตนดาร์ด เป็น "สปริงบอร์ด" ให้นานาประเทศรู้จักแสนสิริมากขึ้น จึงลุยร่วมมือ(Collaboration)กับแบรนด์ดัง เช่น ยูนิเซฟ เดอะ แสตนดาร์ด สร้างการรับรู้(Awareness)มากขึ้น มีการเปิด "สิริ เฮ้าส์" สำนักงานขายแห่งแรกในสิงคโปร์ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็น สัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ จากสินค้า บริการ งานศิลปะฯ จากแสนสิริเพิ่ม โดยสิริเฮ้าส์ยังเตรียมเปิดในไทยที่ซอยสมคิดเดือนมี.ค.ด้วย

"เราต้องการขยับสู่โกลบอลแบรนด์ใน 3–5 ปี หากทำได้จะช่วยขยายตลาดและฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น"

นอกจากนี้ยังเน้นบริการหลังการขาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกบ้านที่มีร่วม "แสนราย" และนำนวัตกรรมมาใช้ เพราะเป็นดีเอ็นเอของแสนสิริ จึงมุ่งนำเทคโนโลยี Internet of Things กระจายสู่แผนกต่างๆให้ครอบคลุมขึ้น เช่น การตลาด การเงิน บัญชีฯ นำหุ่นยนต์มาใช้ พัฒนาบ้านปลอดฝุ่น เป็นต้น

แผนดังกล่าวคาดว่าจะสร้างหนุนการเติบโตยอดขายแตะ 3.6 หมื่นล้านบาท ลดลงจากปีก่อนอยู่ที่ 4.85 หมื่นล้านบาท ส่วนปี 2563 คาดอยู่ที่ 5.5 หมื่นล้านบาท และ 2564 เป็น 6.5 หมื่นล้านบาท รวม 3 ปี มียอดขาย 1.6 แสนล้านบาท ส่วนการรับรู้รายได้ปีนี้คาดอยู่ที่ 3.2 หมื่นล้านบาท

"3 เดือนแรกเป็นช่วงของการเฆี่ยนโอนและขาย ก่อนมาตรการลดสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (แอลทีวี)มีผลบังคับใช้เม.ย.นี้ โดยเป้าหมายยอดขายไตรมาสแรกตั้งไว้ที่ 8,000 ล้านบาท ขณะนี้มีสต็อกอยู่ราว 6,500 ล้านบาท และคาดว่าจะระบายขายได้ราว 3,000 ล้านบาท"

'ดุสิตดีทู'ไนโรบี เล็งเปิดบริการรอบใหม่มิ.ย.62

กรุงเทพธุรกิจ ● ดุสิตดีทู ไนโรบี ประเทศเคนยา เตรียมเปิดให้บริการอีกครั้ง มิ.ย.ปีนี้ หลังปิดชั่วคราวจากเหตุความไม่สงบย่านเวสต์แลนด์

รายงานข่าวจากดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ระบุว่า หลังจากโรงแรมดุสิตดีทู ไนโรบี ประเทศเคนยา ปิดชั่วคราวช่วงเหตุการณ์ก่อความไม่สงบในบริเวณ 14 รีเวอร์ไซด์ คอมเพล็กซ์ ในย่านเวสต์แลนด์ซึ่งเป็นแหล่งธุรกิจและศูนย์กลางการค้าที่สำคัญ เป็นที่ตั้งของสำนักงานต่างประเทศ ร้านอาหารและร้านค้าต่างๆ เมื่อวันที่ 15 ม.ค.ที่ผ่านมา ล่าสุดโรงแรมดังกล่าวเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดให้บริการ โดยคาดว่าการปรับปรุงจะแล้วเสร็จพร้อมให้บริการอีกครั้งในเดือนมิ.ย. 2562

สำหรับคอมเพล็กซ์ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ก่อความไม่สงบ ทำให้มีผู้เสียชีวิตรวมทั้งสิ้น 21 คน ซึ่งนับรวมถึงพนักงานประจำของโรงแรม 4 คน และพนักงานชั่วคราว 2 คน โดยลูกค้าของโรงแรมทุกคนปลอดภัยและไม่ถูกทำร้ายจากเหตุการณ์ดังกล่าว

ทั้งนี้ 14 รีเวอร์ไซด์ คอมเพล็กซ์ ได้กลับมาดำเนินธุรกิจอีกครั้งในวันที่ 28 ม.ค. 2562 ด้วยความร่วมมือของผู้เช่าและเจ้าของธุรกิจที่ช่วยกันปรับปรุงพื้นที่ให้สวยงามเหมือนเดิม อีกทั้งยังมีการเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองในระดับสากลที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพระบบที่คอมเพล็กซ์มีอยู่แล้ว

นายลิม บุน ควี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวว่า แม้ว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะส่งผลกระทบรุนแรงต่อโรงแรม แต่พนักงานของโรงแรมดุสิตดีทู ไนโรบี ทุกคนต่างร่วมใจกันอย่างเต็มที่ เพื่อเตรียมความพร้อมต้อนรับลูกค้าอีกครั้ง อย่างไรก็ดีความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานทุกคนของโรงแรมถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของเรา และเราจะนำระบบรักษาความปลอดภัยมาตรฐานสูงที่ได้รับการรับรองในระดับสากลมาใช้เพื่อความปลอดภัยสูงสุด

'ททท.'ร่วมบิ๊กอีเวนท์ดันญี่ปุ่นเที่ยวไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ททท."รุกโปรโมทท่องเที่ยวไทยในบิ๊กอีเวนท์เทศกาลหิมะใหญ่สุดในญี่ปุ่น "ซัปโปโร สโนว์ เฟสติวัล" ส่งทีมนักแกะสลักหิมะชาวไทยโชว์ผลงาน "ปลากัด" สัตว์น้ำประจำชาติ คว้ารางวัลชนะเลิศในงานอินเตอร์เนชันแนล สโนว์ สคัลป์เจอร์ ครั้งที่ 46 หนุนสร้างอิมเมจประเทศ ดึงญี่ปุ่นเที่ยวไทยตามเป้า 2 ล้านคนในปี 63

นายธเนศวร์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท.ได้ส่งทีมแกะสลักหิมะไทยเข้าร่วมงานอินเตอร์เนชันแนล สโนว์ สคัลป์เจอร์ (International Snow Sculpture) ครั้งที่ 46 เมื่อวันที่ 3-7 ก.พ.ที่ผ่านมา จัดขึ้นภายใต้เทศกาลหิมะใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น "ซัปโปโร สโนว์ เฟสติวัล" (Sapporo Snow Festival) ครั้งที่ 70 ที่เมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด โดยในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวญี่ปุ่นและต่างชาติเดินทางเข้าชมงานกว่า 2 ล้านคน

"เป็นที่น่ายินดีอย่างมากว่าในปีนี้ประเทศไทยได้รับรางวัลชนะเลิศ โดยผู้ที่ได้รับรางวัล 3 อันดับแรก คือตัวแทนจากประเทศไทย มาเก๊า และสาธารณรัฐประชาชนจีนตามลำดับ ทั้งนี้ผลงานดังกล่าวจะจัดแสดงอยู่ที่สวนสาธารณะโอโดริถึงวันที่ 11 ก.พ.นี้"

หลังจากก่อนหน้านี้ได้พิจารณาส่งตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันดังกล่าวนับตั้งแต่ปี 2534 โดยครั้งล่าสุดนี้นับเป็นครั้งที่ 22 ตามเป้าหมายเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และเชิญชวนชาวญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจากนานาประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวไทยมากขึ้น

นายกฤษณะ แก้วธำรงค์ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. กล่าวเสริมว่า ปีที่ผ่านๆ มาทีมจากประเทศไทยได้รับรางวัลชนะเลิศมาแล้ว 7 ครั้ง รวมถึงเคยสร้างสถิติชนะต่อเนื่องติดกัน 3 ปี (Grand Champion) ซึ่งไม่เคยมีตัวแทนทีมชาติใดทำได้มาก่อน

สำหรับการแข่งขันครั้งนี้ ตัวแทนนักแกะสลักของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย นายกุศล บุญกอบส่งเสริม จากโรงแรมแชง-กรีล่า นายอำนวยศักดิ์ ศรีสุข จากโรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ และนายกฤษณะ วงศ์เทศ นักแกะสลักอิสระ ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน "ปลากัด (Betta Brilliance - The Beauty and Strength of Thailand)" ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้เป็นสัตว์น้ำประจำชาติไทย เมื่อวันที่ 5 ก.พ.ที่ผ่านมา

ปลากัดไทยมีเอกลักษณ์ทั้งด้านความสง่างามและความนุ่มนวล อยู่คู่กับสังคมไทยมายาวนานกว่า 200 ปี เป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์เชื่อมโยงถึงความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยกับสายน้ำ โดยทีมนักแกะสลักได้สร้างสรรค์ผลงานออกมาได้อย่างประณีตงดงาม แสดงทักษะและความเชี่ยวชาญในการแกะสลักจนเป็นที่ชื่นชมของคณะกรรมการและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานอย่างมาก

"ททท.เชื่อมั่นว่าผลงาน 'ปลากัด' จะช่วยตอกย้ำถึงความสามารถเชิงช่างแกะสลักของคนไทยซึ่งถือเป็นระดับแนวหน้าของโลก สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ และส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเป็น 1.75 ล้านคนในปีนี้ ก่อนจะมุ่งสู่เป้าหมายนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น 2 ล้านคนในปี 2563 ได้อย่างแน่นอน" นายกฤษณะกล่าว

รายงานสถิติจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่า ตลอดปี 2561 ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางมาไทย จำนวน 1,656,100 คน เพิ่มขึ้น 7.23% เมื่อเทียบกับปีก่อน มากเป็นอันดับ 5 รองจากจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ และ สปป.ลาว โดยสร้างรายได้ท่องเที่ยวกว่า 72,683 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9%

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

7 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,653.11	385.58	หุ้นบวก (+)	465	54	Market YIELD	3.08	1.93
เปลี่ยนแปลง	-5.60	-0.43	หุ้นลบ (-)	877	83	Market CAP (ล้านบาท)	16,896,702.94	262,527.07
คิดเป็น (%)	-0.34	-0.11	ไม่เปลี่ยนแปลง	507	53	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	50,123.15	1,144.66
ดัชนีสูงสุด	1,667.01	391.12	Market P/E	15.66	47.79	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	14,228.89	716.45
ดัชนีต่ำสุด	1,649.50	384.76	Market P/BV	1.88	2.00			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,334.36
MAI TRI	7,327.98
SETHD TRI	1,710.18
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,427.79	1,102.30	788.81
-7.46	-3.44	-3.27
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,241.91	1,017.27	1,064.27
+0.60	-0.15	-2.34

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.12	1.23	2.01
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	200	25,350	127	-3	-1.66	45.1	0.8	0.79
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	4,272,000	2,711,028	0.64	0.01	0.02	25.76	1.27	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	4,542,820	64,494,594	14.2	0.2	0.63	15.91	1.44	2.11
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	92,200	247,752	2.7	0.04	0.07	21.39	0.98	7.04
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	56,640,700	130,905,442	2.34	0.02	0.31	7.15		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	270,600	851,660	3.12	-0.12	-0.14	N.A.	1.73	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	6,017,908	96,152,399	15.9	-0.2	1.25	10.2	1	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	72,320	119,150	1.64	-0.01	0.07	11.47	0.5	2.44
ไทยวา		TWPC	1	5,902	47,178	7.95	-0.05	0.13	27.39	1.35	4.03
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	6,900	30,784	4.44	0	0.03	N.A.	1.38	2.25
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	187,401	1,029,671	5.5	0	0.27	10.5	1.59	9.09
วี่จิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	7,778,800	4,409,044	0.54	0.02	-0.04	N.A.	0.75	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.34	2.17	2.43
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	17,949,700	26,242,124	1.41	0.06	0.09	14.41	0.85	3.55
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	4,006,314	34,567,752	8.5	-0.15	0.49	12.42	1.73	3.38
บางกอกแร้นช์		BR	5	674,000	2,773,334	4.1	-0.02	0.15	12.37	0.82	9.76
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	64,601	408,641	6.35	0	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,465,516	181,013,729	40.25	0.5	0.65	47.08	6.04	2.11
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	11,000	44,176	4	0	0.06	30.21	0.98	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	115,300	480,458	4.14	-0.02	0.23	16.6	1.08	8.21
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	22,295,374	612,923,746	27.5	0.25	1.64	14.64	1.41	2.73
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	1,253,701	1,920,466	1.5	0.01	-0.1	68.71	0.56	2.67
ฟู้ดแอนด์ดริงส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.6	0
หาดทิพย์		HTC	1	89,900	1,360,680	15	-0.2	0.99	11.76	1.12	6.67
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	2,644,547	8,951,873	3.36	0.02	0.02	36.59	0.75	4.46
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	72,200	305,004	4.22	-0.04	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	535,406	1,704,899	3.16	-0.04	0.19	16.43	0.77	1.58
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	77,409	432,795	5.6	0.05	0.16	25.76	2.64	3.35
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	29,600	125,896	4.24	-0.02	0.34	10.03	0.99	4.25
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	446,804	33,655,410	75.75	1	2.14	27.76	5.14	3.03
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	307,400	2,879,525	9.4	0	-0.47	N.A.	2	5.94
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	4,657,025	178,823,478	38.5	-0.25	0.85	32.01	2.92	1.04
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	9,219	719,544	78	0.25	5.41	14.41	2.44	3.59
โอสถสภา		OSP	1	16,107,199	426,257,405	25.75	-0.5	1.28	31.83		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,800	107,925	60.25	-0.25	2.29	19.47	3.86	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	256,001	2,305,919	9	0	0.45	15.87	3.42	8.89
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	301	4,045	13.4	-0.1	0.56	31.03	0.73	4.33
เซ็ปเป้		SAPPE	1	272,302	4,884,756	17.8	0	0.99	14.29	2.28	3.88
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,900	42,140	22.2	0.1	0.87	19.45	3.5	4.5
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	23.49	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	5,600	106,960	19.1	-0.1	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	600	41,400	69	0.25	5.04	11.38	2.17	3.19
เสริมสุข		SSC	1	700	23,675	33.75	0.25	-1.04	N.A.	1.05	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.26	4.91
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	31,100	132,476	4.26	0	0.1	47.38	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	4,000	13,168	3.3	0.02	0.27	12.82	0.64	1.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	399,600	1,312,592	3.3	0	0.12	23.89	2.14	2.99
ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์		TFMAMA	1	3,700	582,750	157.5	-0.5	7.35	16.47	2.47	1.03
ทิปโก้ฟู้ดส์		TIPCO	1	248,441	1,948,824	7.85	0	0.02	96.88	0.93	9.55
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	18,668,214	189,799,011	10.1	0.1	0.31	24.17	6.51	3.37
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	12,625,606	230,556,856	18.1	-0.5	0.46	24.04	2.03	3.65
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	692,422	19,880,939	28.75	0	1.97	11.02	2.83	4.97
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.23	0.69	3
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	5,000	45,050	9	-0.1	0.12	66.85	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	13.9	0.48	2.7
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	20,300	133,960	6.6	0	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	0	0	0	0	0.03	N.A.	1.19	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	9,287,732	3,984,807	0.43	0.02	-0.17	N.A.	3.06	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	25,000	1,006,250	40.25	0	2.47	11.36	0.58	2.73
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	34,700	3,437,425	99	1	4.71	9.52	0.85	2.78
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	16,966,510	17,784,227	1.01	0.03	-0.04	N.A.	1.39	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	1,049,587	2,333,429	2.26	0	0.33	9.11	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.38	3.93
ซาบีน่า		SABINA	1	29,200	810,300	27.75	0	0.82	28.6	5.45	2.95
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.76	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	16,692	780,139	46.75	0	3.72	11.33	0.69	4.28
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.76	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	400	5,800	14.5	-0.2	0.49	21.1	0.68	4.83
ไทยเรยอน		TR	1	7,303	301,823	41.5	0.25	5.53	4.55	0.35	2.77
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	200	5,400	27	-0.25	-2.29	N.A.	0.5	1.85
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	200	34,450	173	3	6.52	18.02	0.68	1.16
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.91	1.37	6.11
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.94	0.97	3.21
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									32.21	0.97	4.14
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	17,968,524	10,013,784	0.53	-0.04	0.08	10.09	0.79	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	3,663,414	989,159	0.27	0	0.00	N.A.	0.95	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	500	12,750	25.5	-4.5	1.73	10.49	0.7	2.35
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	23,446,800	22,182,603	0.94	0.07	-0.2	N.A.	0.51	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,401	553,995	398	3	2.65	36.79	1.3	4.56
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	53,101	144,620	2.72	-0.02	0.16	12.94	1.12	4.41
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	86,100	326,858	3.78	-0.06	0.15	14.69	1.19	7.94
โอเชียนกลาส		OGC	10	1,200	44,525	38	1	1.29	13.54	0.43	4.08
ร้อกเวิธ		ROCK	10	100	2,030	20.3	3.8	-0.57	N.A.	0.99	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	874,118	2,000,774	2.26	0.02	0.08	26.67	0.58	0.44
เธียรสุรัตน์		TSR	1	473,100	953,532	1.99	-0.03	0.14	11.3	0.98	6.61
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.08	1.5	3.36
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	85,260	363,201	4.24	-0.04	0.11	25.33	4.32	4.25
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	7,256,200	167,669,882	23.3	-0.3	0.55	27.23	1.5	0.9
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1,400	123,200	88	0	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.6	1.01	3.8
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	160	3,737	23.5	0	1.35	10.94	1	5.11
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	70,800	759,260	10.7	-0.1	0.75	13.79	2.81	2.99
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	3,001	14,405	4.8	0	0.12	18.99	1.3	7.29
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.1	1.13	3.11
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	196,939	7,576,307	38.25	-0.25	2.54	11.54	1.19	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,946,724	836,775,226	211	-1	14.26	11.27	1	3.08
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,148,501	921,722	0.8	0.01	0.02	75.72	0.84	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	10,419,102	2,118,725,416	202	0	13.13	13.02	1.3	1.98
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,687,362	186,786,410	69.25	-0.25	5.45	9.91	1.42	7.22
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	24,117,073	477,666,039	19.7	-0.3	1.6	10.15	0.93	3.1
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	7,810,737	11,858,852	1.51	0.01	0.11	10.36	0.79	3.18
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	11,673,070	1,580,482,125	135	0	9.7	10.88	1.23	4.07
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,024,027	109,439,960	54.25	0.25	4.99	8.01	0.96	4.12
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,403,903	118,166,503	84	-0.75	6.61	9.87	1.88	5.95
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	37,509,808	84,585,790	2.26	0	0.23	8.15	1.02	2.65
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.74	2.98	1.83
บล.เออีซี		AEC	1	1,147,901	571,486	0.48	0.02	-0.05	N.A.	0.59	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	519,735	95,478,409	182	1	10.76	12.58	2.64	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	5,373,621	9,338,787	1.73	-0.01	0.13	10.66	1.53	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	4,057,302	14,593,289	3.54	-0.14	0.12	18.66	1.72	1.17
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	192,202	4,680,729	24.4	0	1.69	10.96	1.75	6.07
เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	926,630	3,146,612	3.38	-0.02	0.19	11.78	1.54	8.88
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	125,943	2,603,758	20.6	0.1	1.4	12	1.86	0.14
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	2,407,200	2,376,864	0.97	0.01	0.00	78.67	0.7	3.61
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	260,900	589,660	2.28	0.04	0.07	20.19	0.93	9.21
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,641,100	4,834,858	1.83	0	0.1	16.3	1.18	1.82
ฟินันซ่า		FNS	5	160,800	599,682	3.74	0.02	0.07	23.41	0.57	2.86
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	311,460	639,033	2.04	0.08	0.00	17.64	0.46	2.94
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	53,340,904	40,995,937	0.79	0.18	0.01	784.75	0.62	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	6,019,034	50,154,926	8.3	0	0.22	19	2.2	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	608,600	1,939,262	3.16	0	0.26	9.59	1.18	4.81
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	2,503,900	29,179,760	11.7	-0.1	0.45	21.94	3.17	2.78
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	37,300	434,040	11.7	0	0.73	10.97	1.49	9.06
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	3,096,007	14,522,454	4.7	0.02	0.39	8.48	1.63	6.81
บัตรกรุงไทย		KTC	1	28,129,125	863,471,055	31	1.25	1.52	16.48	5.29	1.71
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	465,910	4,991,190	10.6	0.2	0.55	12.74	1.35	10.38
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	29,101	503,487	17.3	0	1.01	11.56	1.86	8.09
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	14,528,425	16,249,450	1.08	-0.08	0.08	11.61	0.65	4.63
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	7,171,631	351,650,414	49	0	1.28	30.08	9.2	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	1,700	391	0.24	-0.01	0.04	22.15	1.82	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	57,906	199,782	3.48	0	0.27	9.52	0.71	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	162,519	1,155,410	7.15	0.05	0.52	10.24	1.98	4.48
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,456,892	288,082,714	52.75	0.25	1.69	22.74	5.49	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	7,886,080	57,591,608	7.35	0.05	0.39	14.74	3.29	0.33
ฐิติกร		TK	1	41,900	403,965	9.65	0	0.61	11.66	1	5.39
ทรีนิตี้ วัฒนา		TNITY	5	152,775	863,898	5.7	0.15	0.24	12.43	0.74	7.83
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	46,000	169,380	3.7	0.02	0.33	8.53	0.54	2.43
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	11,135,448	12,066,482	1.06	0.04	-0.07	N.A.	0.64	4.72
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.01	1.25	3.44
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	9,204	368,163	40	0	1.84	21.17	1.31	1.58
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	4,514	1,494,518	330	0	19.17	14.06	0.99	4.24
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	917,238	25,798,735	28	-0.5	2.33	8.34	1.18	1.93
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	4,100	436,700	106	2	6.06	14.17	1.16	4.06
นวกิจประกันภัย		NKI	10	5,444	340,695	62.75	0	3.06	21.44	0.98	2.32
นำสินประกันภัย		NSI	10	200	15,550	77.75	0.75	5.87	11.2	0.81	6.43
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	300	11,775	39.25	0	3.15	9.68	1.28	5.17
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	9,439,100	8,116,151	0.85	-0.02	-0.11	N.A.	0.86	11.76
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	547,301	3,803,807	6.95	0	0.4	13.69	2.84	7.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	28,172	1,000,070	35.5	0.25	-1.05	N.A.	1.31	2.82
ทิพยประกันภัย		TIP	1	349,180	8,198,770	23.6	0.4	2.08	9.58	1.82	5.83
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,482,501	59,927,465	24	-0.2	1.23	21.72		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	750,300	526,717	0.7	0	-0.05	N.A.	4.48	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	592,003	2,467,175	4.12	0	0.48	8.86	0.96	1.7
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.85	1.26	3.97
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,507,861	34,880,535	22.9	-0.3	3.17	5.25	0.99	5.24
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	318,601	1,561,587	4.92	0.04	0.27	16.28	2.17	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	309,700	923,658	2.96	-0.02	0.09	57.43	1.37	1.09
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	399,700	888,336	2.2	-0.02	0.07	19.16	1.06	4.55
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	780	285,200	365	0	-0.06	27.07	0.7	5.48
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	249,900	754,900	3.04	0.02	0.24	10.83	0.73	6.58
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	171,700	1,408,980	8.25	0	0.36	16.49	2.98	5.52
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,445,300	923,695	0.63	0	0.02	13.4	0.49	8.25
อีโนเว รับเบอร์	XD	IRC	1	55,400	1,125,140	20.5	-1.2	1.79	11.43	1.14	4.37
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	178,500	1,259,425	7.05	-0.05	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	169,237	3,186,490	18.6	-0.3	1.55	8.4	1.19	4.84
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	2,000	25,200	12.6	-1.3	0.78	11.91	0.88	6.35
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	53,373	12,825,319	241	0	18.74	9.27	1.2	2.9
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	194,000	329,274	1.7	0.01	-0.21	N.A.	0.91	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	588,003	768,420	1.31	0.03	0.09	N.A.	0.7	2.29
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	79,000	373,504	4.8	0	0.26	14.22	0.88	2.92
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	2,300	28,850	12.5	-0.1	0.97	12.95	1.93	8
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									23.12	1.04	4.93
ออลล่า		ALLA	0.5	724,500	1,023,062	1.4	-0.01	0.07	13.19	1.08	5
อาซีฟา		ASEFA	1	718,101	3,581,415	5	0.02	0.35	10.91	1.81	6.4
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	225,184,590	268,117,717	1.22	0.09	0.02	15.35	1.12	11.48
ชูไก		CRANE	1	200,400	386,750	1.91	-0.03	-0.15	N.A.	1.29	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	40,000	324,530	8.1	0	0.61	11.23	0.74	4.32
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	1,600	40,000	25	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	181,000	1,065,985	5.85	0	0.46	10.69	1.68	3.59
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	239,001	338,296	1.41	-0.01	-0.37	N.A.	0.98	3.55
พัฒน์กล		PK	1	325,828	903,223	2.76	-0.06	0.04	21.15	0.87	4.35
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	1,794,013	25,776,357	14.3	0.1	1.24	8.63	1.51	6.29
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	10,732	56,220	5.2	-0.05	0.11	180.07	0.36	0.47
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									14.11	1.41	3.95
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	43,901	351,708	8.1	0.05	-0.01	26.86	0.95	8.15
อลูคอน		ALUCON	10	1	177	0	0	11.88	11.35	1.45	6.16
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,570,541	18,787,252	11.9	-0.2	0.68	20.89		0
ฝาจีบ		CSC	10	1,001	43,143	42.25	-1.25	3.34	10.77	0.7	3.55
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	23,000	7,840	0.34	-0.01	-0.01	N.A.	0.98	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	15,760,608	19,399,389	1.24	0.05	-0.09	N.A.	1.86	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	207,500	2,937,390	14.1	0.1	1.21	6.86	1.14	3.9
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	1,015,401	1,199,705	1.2	0.02	0.02	62.13	0.79	4.17
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	782,400	730,347	0.95	0.03	0.03	29.33	1.18	4.21
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	80,700	961,660	11.9	0	0.85	10.56	3.85	5.01
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	3,100	5,449	1.74	0	0.00	N.A.	1.19	1.61
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	37,167	11,889	0.32	0	-0.03	N.A.	1.98	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	71,500	1,673,220	23.5	0.1	2.64	6.23	1.16	5.32
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	6,000	127,780	21.3	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	154,900	851,330	5.45	0.1	-0.08	167.23	0.97	7.04
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10	2.75	2.38
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	413,019	4,356,693	10.5	0	0.89	10	2.75	2.38
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.85	1.35	4.15
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	25,203	1,190,868	47.5	0.25	5.14	5.8	0.82	2.11
เคมีแมน		CMAN	1	1,004,541	2,807,357	2.76	-0.12	0.13	19.81	1.22	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	128,600	658,205	5.15	0.05	0.33	10.98	2.39	7.77
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	5,315,318	58,143,137	10.7	0	-1.57	N.A.	1.18	3.27
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	52,917	195,989	3.68	-0.02	0.2	14.86	1.85	5.76
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	14,560,792	705,594,401	48.25	0	4.26	7.94	1.88	1.95
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	200	1,220	6.1	0.05	0.05	35.39	6.54	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	130,300	1,719,960	13.2	0	0.82	12.33	3.39	9.32
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	100	1,110	11.1	0.1	0.32	12.34	0.75	9.01
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	10,039,508	693,005,279	69	0	7.99	6.83	1.06	6.13
สุธากัญจน์		SUTHA	1	1,500	5,610	3.74	-0.04	0.2	15.68	1.92	6.68
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,100	65,600	31	0	2.12	13.03	1.86	6.45
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	507	3,393	6.7	0	-0.24	17.05	1.5	11.94
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	600	14,400	24	0	-0.4	N.A.	1.16	5.04
วีนิไทย		VNT	6	1,490,100	36,910,950	24.8	-0.2	1.76	10.39	1.56	3.63
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	700	116,500	167	2	5.76	22.03	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.75	0.69	3.93
เอเชีย เมทัล		AMC	1	1,804,822	3,810,156	2.12	0.12	0.06	12.38	0.54	5.66
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	2,447,501	2,741,973	1.12	0.02	0.03	23.99	0.66	9.82
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	1,459,300	1,579,948	1.08	-0.01	0.16	N.A.	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	6,000	13,800	2.3	0	0.01	43.06	0.52	1.74
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	900	1,111	1.22	0.01	0.03	22.57	0.96	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	1,930,500	237,839	0.12	0	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	23,163,300	23,969,582	0.99	0	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	117,020	467,282	3.98	0	0.21	8.19	1.05	11.31
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	14,791,582	300,910	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,045,800	7,541,690	7.2	0.05	0.64	5.52	1.28	7.94
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	471,901	655,167	1.4	-0.02	0.15	10.94	0.99	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	230,600	861,912	3.72	0.06	0.17	14.15	1.01	10.48
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	21,030,516	51,251,049	2.4	0.14	0.18	7.08	1.08	3.33
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	636,100	393,856	0.62	0.02	-0.07	N.A.	0.34	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	120,100	725,655	6	-0.05	0.41	11	1.44	6
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	18,300	53,344	2.92	0.02	0.24	9.95	0.66	5.65
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	50,191,930	7,580,196	0.14	-0.01	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	310,500	540,775	1.71	-0.04	0.08	14.11	1.03	5.84
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	100	21,200	212	0	5.69	28.63	1.48	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	13,500	184,450	13.7	0.2	0.79	12.3	2.26	8.76
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	3,997,233	3,037,107	0.75	-0.01	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	12,700	48,720	3.86	0.02	0.16	15.11	0.65	3.68
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	1,000	2,820	2.82	0.08	0.08	10.53	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.26	2.02	3.58
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	443,874	179,231	0.41	0	-0.02	N.A.	0.9	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	1,192,701	2,726,588	2.24	0	-0.01	216.78	1.6	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	7,087,715	15,807,566	2.18	0	0.12	14.81	3.82	5.87
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	384,117	200,381	0.53	0.01	0.02	18.66	1.23	8.49
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	433,300	2,409,075	5.55	-0.05	0.35	12.58	2.65	6.49
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	1,137,000	8,520,885	7.5	0.05	0.2	21.4	2.05	3.33
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	8,599,901	2,493,921	0.29	0	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	80,000	225,258	2.82	-0.02	0.07	15.45	0.91	8.51
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	100,900	512,385	5.05	-0.05	0.14	35.27	1.09	1.19
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	110,300	434,488	3.92	-0.04	0.11	62.51	4.84	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,600,546	749,796,360	466	-4	28.57	11.94	2.09	3.86
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	123,875	28,775,194	233	-2	9.2	22.07	2.08	4.29
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	687,500	5,953,525	8.7	0	0.85	8.56	1.35	4.6
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	2,877,800	9,897,736	3.38	-0.1	0.18	12.6	1.16	3.18
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	3,352,012	48,789,456	14.5	0	0.28	23.16	1.96	8.22
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	9,207,800	17,244,007	1.86	0.02	0.08	9.63	0.5	2.15
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,261,700	45,762,819	36.25	-0.5	0.68	39.68	8.14	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	28,758,986	60,489,361	2.08	-0.06	0.00	N.A.	0.89	1.01
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	2,163,700	2,781,775	1.28	-0.01	-0.06	N.A.	0.77	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	54,100	286,790	5.3	0.05	-0.14	N.A.	1.07	8.49
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	461,900	981,118	2.12	0.02	0.05	26.97	0.87	5.19
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.2	1.67	3.53
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	14,501	92,556	6.35	0	0.09	66.06	1.84	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	27,775,193	611,405,289	22.1	0.2	0.85	19.36	1.84	2.4
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	719,431	3,704,916	5.05	0	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	5,410,542	19,962,774	3.68	0.02	0.47	4.95	0.83	3.46
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	8,919,203	63,804,277	7.15	0.05	0.93	5.27	0.96	4.9
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	79,918	15,980	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	262,099,652	7,875,790	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	3,465,569	5,851,802	1.68	-0.01	0.02	29.16	0.65	5.55
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	45,301	86,064	1.9	0	0.01	240.43	1.58	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	501,801	648,783	1.29	0	-0.03	N.A.	2.06	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	144,500	187,283	1.3	0.01	-0.14	N.A.	1.07	1.93
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,733,671	374,548,065	78.25	-0.75	1.94	31.89	5.49	1.79
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	974,502	535,865	0.55	0.01	0.01	30.58	0.6	10
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	5,695,600	3,029,218	0.53	-0.01	-0.04	N.A.	0.88	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	47,000	691,900	14.7	0	0.36	30.76	1.06	2.52
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	176,500	472,500	2.66	0.04	0.04	19.94	1.52	3.44
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	6,539,841	50,760,840	7.8	0.25	0.91	8.59	1.12	5.9
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	1,486,900	1,702,011	1.11	0	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	70,700	98,235	1.4	0.01	-0.08	N.A.	0.74	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	228,801	354,609	1.55	-0.01	-0.1	N.A.	1.41	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	14,201	26,659	1.87	-0.02	-0.04	N.A.	0.82	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	805,916	3,916,344	4.86	-0.04	0.62	5.86	0.78	6.17
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	27,820,273	299,545,152	10.7	0.1	0.69	12.59	2.65	7.01
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	7,699,702	56,354,340	7.35	-0.05	0.57	9.43	0.86	6.89
เอ็ม บี เค		MBK	1	12,000,300	247,620,967	20.5	0.1	1.87	11.51	1.5	3.44

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	116,900	388,294	3.34	0	0.45	4.95	0.69	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	680,200	2,537,222	3.72	-0.02	0.17	11.53	0.57	5.91
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	173,600	164,044	0.95	0	0.03	31.06	0.47	0
นวนคร		NNCL	1	242,900	423,507	1.73	-0.01	0.13	10.08	1.19	4.62
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	126,702	2,454,629	18.7	-0.8	0.59	17.55	1.28	0.91
ณุศาศิริ		NUSA	1	85,568,024	45,637,275	0.52	0	-0.03	N.A.	0.56	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	94,300	301,082	3.2	0	0.13	18.88	0.94	1.88
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	5,111,077	37,728,381	7.35	-0.05	0.98	5.21	2.69	5.42
เพช ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	3,241,310	1,234,905	0.39	0	-0.46	N.A.	3.28	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	26,690,110	21,849,345	0.82	0.01	0.06	10.76	0.56	6.1
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,927,203	14,549,848	7.55	0.1	0.21	26.73	2.41	2.65
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	39,900	64,479	1.6	-0.02	-0.04	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	217,758	348,188	1.61	0	0.13	8.23	0.47	7.45
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	958,704	4,343,706	4.52	0.02	-0.02	N.A.	1.79	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,135,826	20,486,412	18.1	-0.2	1.84	6.88	1.01	11.54
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	50,195,443	149,291,038	2.98	0.02	0.28	8.14	1.25	6.71
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	997,700	1,646,090	1.65	0	0.38	3.73	0.76	0.49
ไรมอนแลนด์		RML	1	48,425,701	62,948,465	1.29	0	-0.03	N.A.	1.11	2.08
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,356,400	6,975,470	5.1	-0.05	0.21	11.98	0.84	5.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	20,243,840	69,972,285	3.4	-0.06	0.14	14.25	1.37	0
สัมมากร		SAMCO	1	662,219	1,147,118	1.73	-0.01	0.1	9.71	0.47	2.89
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	26,918,762	80,622,907	3.04	0.1	0.26	7.7	0.82	3.95
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	388,215	1,366,432	3.52	0	0.45	4.91	0.97	1.89
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	4,588,720	36,553,680	8	0.05	0.47	7.7	1.33	3.13
แสนสิริ		SIRI	1.07	23,228,830	31,585,172	1.36	0.01	0.07	10.97	0.65	8.98
ศุภาลัย		SPALI	1	2,661,580	53,012,505	19.7	-0.2	1.73	8.39	1.35	0
ยู ซิตี้		U	3.2	4,694,359	11,751,346	2.48	-0.02	0.00	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	6,526,707	46,957,060	7.2	0.05	0.53	13.69	1.35	3.61
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	106,255,378	467,780,095	4.34	-0.06	0.1	19.81	2.44	3.2
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	82,700	47,186	0.57	0	0.02	47.18	1.02	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.34	3.85
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	81,100	839,440	10.4	0	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	52,600	578,400	11	0.1	N.A.		1.08	6.77
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	400,200	4,282,160	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	18,400	226,320	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	236,800	3,227,790	13.6	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	198,218	3,040,538	15.3	-0.1	N.A.		1.39	6.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	679,600	18,297,425	26.75	0	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	20,000	260,000	13	0	N.A.		1.25	5.98
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	30,000	292,300	9.8	0	N.A.		0.92	4.66
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	53,100	250,210	4.7	-0.02	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	64,800	334,680	5.2	0.15	N.A.		0.58	0.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	31,000	159,650	5.15	0	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	166,438	2,011,632	12.1	-0.2	N.A.		1.15	4.45
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	254,100	5,833,740	22.9	-0.1	N.A.		1.78	6.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	2,000	18,900	9.45	-0.1	N.A.		0.91	1.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	542,100	6,593,860	12.2	0.1	N.A.		1.32	1.15
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	29,400	211,685	7.2	-0.05	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	64,100	974,360	15.3	0.1	N.A.		1.44	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	17,500	92,750	5.3	-0.05	N.A.		0.54	7.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	209,600	1,486,360	7.05	-0.1	N.A.		0.8	3.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	410,701	8,375,550	20.3	0	N.A.		1.85	3.84
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	100,000	900,000	9	0	N.A.		0.85	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	200	3,300	16.5	0	N.A.		1.31	5.29
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	7,500	61,175	8.15	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	53,100	872,490	16.4	-0.2	N.A.		1.38	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	490,400	4,370,470	9	0.4	N.A.		0.77	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	17,500	145,295	8.3	-0.7	N.A.		0.91	6.08
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	9,500	92,625	9.75	-0.05	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	0	0	0	0	N.A.		0.72	8.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	100	462	4.62	-0.16	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	5,801	9,806	1.52	0.02	N.A.		0.29	4.28
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	100	550	5.5	0.5	N.A.		0.55	4.73
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	87,900	316,440	3.6	0.02	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	3,800	22,800	6	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	188,300	2,560,880	13.6	0	N.A.		1.2	7.37
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	108	1,242	11.5	0	N.A.		1.07	6.04
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	150,500	1,249,150	8.3	0	N.A.		0.6	7.24
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	1,000	3,240	3.24	0	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	599,500	7,817,490	13	-0.2	N.A.		1.12	6.56
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	100	280	2.8	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	18,600	143,870	7.8	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	100	1,190	11.9	0.1	N.A.		0.97	4.93
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	80,100	1,888,640	23.5	-0.2	N.A.		1.87	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	1,397,500	15,955,010	11.5	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	126,000	1,386,000	11	0	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	900	8,685	9.65	0	N.A.		0.88	4.73
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.66	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	0	0	0	0	N.A.		0.82	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,147,101	22,232,199	19.3	0	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	272,800	3,645,890	13.3	0	N.A.		1.18	2.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.89	7.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	117,700	472,592	4	0	N.A.		0.76	7.71
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	38,800	388,000	10	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	687,340	8,271,322	12	0	N.A.		1.22	2.51
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.2	1.56	1.68
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	290,701	581,801	2	0	-0.1	N.A.	0.83	0
ช.การช่าง		CK	1	3,687,065	95,854,460	25.75	-0.25	1.26	18.63	1.74	1.94
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	217,101	463,234	2.1	0	-0.16	N.A.	1.27	4.7
อีเอ็มซี	C	EMC	1	3,635,900	1,058,111	0.3	0.01	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	27,135,000	69,346,043	2.54	-0.08	0.04	36.51	0.96	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	108,049,957	89,863,874	0.85	0.06	0.14	10.33	0.57	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,378,550	2,880,860	1.21	-0.01	0.14	1.16	0.68	4.3
พรีบิลท์		PREB	1	1,601,011	16,162,071	10.1	0.35	1.08	7.29	1.41	17.82
ไพลอน		PYLON	0.5	976,900	6,433,405	6.55	-0.1	0.21	27	6.09	1.53
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	6,389,189	53,270,788	8.25	-0.05	0.37	17.44	4.21	1.38
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	8,024,455	18,666,402	2.36	0	-0.26	N.A.	1.25	5.16
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	91,300	971,640	10.6	0	-0.3	N.A.	2.09	1.89
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,879,376	203,813,566	22.9	-0.3	0.64	N.A.	3.38	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	696,400	3,073,526	4.4	0	-0.3	N.A.	1.01	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	2,150,020	6,371,104	2.96	-0.02	0.32	6.33	0.89	5.75
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	729,000	2,148,934	2.94	-0.02	0.24	9.45	1.1	1.68
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	27,903,385	13,291,010	0.47	-0.01	0.00	62.25	1.04	0.41
ทีทีซีแอล		TTCL	1	684,200	4,969,260	7.25	0	-0.08	N.A.	1.02	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	3,159,204	31,604,175	10	0	0.5	13.68	1.44	3.3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.77	1.69	3.86
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	102,000	664,565	6.5	-0.05	N.A.		0.84	13.38
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	3,088,492	2,808,237	0.9	-0.02	-0.01	144	1.05	3.33
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	150,827	5,156,940	34.25	0	1.36	21.17	3.47	3.65
บ้านปู		BANPU	1	23,344,781	395,247,818	16.9	0	1.01	11.81	1.06	3.85
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,096,529	69,706,600	33.25	-0.25	2.91	8.49	1.02	6.47
บีซีพีจี		BCPG	5	9,936,464	169,544,030	16.9	0	0.96	13.52	2.23	3.6
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	12,022,343	366,063,731	30.75	0.5	0.66	36.59	4.2	0.98
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,169,288	26,874,886	22.9	0	1.08	18.73	1.76	2.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	223,760	2,237,306	10	-0.1	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	54,341,481	269,435,533	4.92	-0.06	0.07	71.89	1.99	0.46
เด็มโก้		DEMCO	1	502,113	1,538,564	3.06	-0.02	0.26	21.02	0.69	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	38,165,653	1,892,772,224	49.5	-0.25	1.13	36.19	10.49	0.4
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	194,208	2,113,648	10.8	-0.1	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,203,702	60,035,493	11.6	0.1	N.A.		1.13	6.81
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	863,495	232,784,820	268	-3	41.32	5.99	1.4	2.61
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	15,588,646	178,068,667	11.3	-0.2	1.42	4.96	1.37	8.85
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	507,034	46,551,847	92	0	4.46	15.91	2.84	6.25
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,117,425	70,801,181	63	-0.5	1.92	26.26	2.39	1.98
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	2,909,725	255,194,599	87.5	-0.5	1.16	54	5.16	0.46
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	21,997,440	69,632,845	3.14	-0.04	0.1	25.06	2.72	1.45
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	57,110,144	331,330,591	5.8	0	0.46	8.54	1.33	5
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	16,026	200,048	12.5	0	1.19	8.17	1.5	6.96
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	528,401	2,275,697	4.26	-0.08	0.57	6.52	0.63	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	11,119,063	113,680,504	10.1	-0.1	0.27	24.55	3.2	1.68
ปตท.		PTT	1	43,114,226	2,116,029,468	49	0.25	3.48	10.33	1.64	4.08
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	4,830,154	605,688,671	125	0	6.57	13.48	1.3	4
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,006,097	166,141,772	55.25	0	3.41	14.24	1.34	4.34
อาร์พีซีจี		RPC	1	3,720,500	1,736,837	0.46	-0.01	-0.01	N.A.	0.47	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	78,302	344,575	4.4	-0.02	0.18	18.85	1.62	3.41
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	1,873,000	4,657,318	2.44	-0.08	-0.01	N.A.	0.99	2.05
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,099,800	4,579,344	4.14	-0.02	0.11	27.62	1.93	2.42
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	5,954,711	64,122,318	10.8	0	0.87	7.96	1.83	6.94
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	10,667,700	11,388,219	1.06	0	0.05	15.53	1.06	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	654,650	1,458,824	2.22	-0.02	-0.54	N.A.	0.81	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	629,500	12,005,890	19	-0.1	1.96	7.08	1.61	5.92
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	15,252,979	171,763,441	11.2	-0.1	1.42	5.57	1.15	10.2
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	28,695,800	16,871,885	0.58	-0.01	0.03	16.18	1.17	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	619,200	1,753,248	2.86	0.02	0.22	9.03	0.89	3.85
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	454,600	1,013,810	2.22	-0.02	0.2	29.91	1.33	6.76
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	12,063,300	4,855,997	0.4	-0.01	0.01	N.A.	0.63	0
ไทยออยล์		TOP	10	7,475,802	558,412,775	74.5	0	7.33	6.94	1.2	7.05
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,365,460	27,790,795	6.35	-0.05	0.32	16.08	2.14	4.72
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,802,504	35,666,331	12.8	0.1	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	3,470,138	20,574,573	5.9	-0.1	0.43	10.85	1.68	3.45
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	465,630	2,693,359	5.75	-0.05	0.48	12.14	3.24	0
เหมืองแร่(MINING)									14.03	0.61	11.9
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	376,700	4,757,650	12.6	-0.1	-0.29	14.03	0.61	11.9
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.48	4.67	1.77
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	51,407,371	396,507,517	7.65	0	0.29	17.95	18.6	5.35
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	8,672,172	11,964,711	1.37	-0.01	0.12	7.24	2.74	9.49
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	23,507,089	1,179,096,415	50	0.25	1.13	31.33	1.84	1.14
ซีโอแอล		COL	0.5	118,112	2,830,930	23.9	0	0.92	20.96	2.52	1.67
คอมเซเว่น		COM7	0.25	9,025,447	134,581,620	14.7	-0.5	0.52	21.03	7.04	2.38
ซีพี ออลล์		CPALL	1	37,053,249	2,858,204,144	76.5	-1.75	1.63	32.88	8.64	1.44
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	3,763,120	7,765,124	2.06	0.04	0.1	14.01	1.53	8.74
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	27,456,828	41,371,549	1.54	0.06	0.02	32.84	1.04	2.34
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	102,903	226,707	2.2	-0.02	0.15	10.55	1.88	8.91
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	9,002,163	173,297,248	19.1	-0.5	0.4	39.54	5.37	0.93
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	11,107,497	170,541,803	15.3	0	0.3	36.9	11.04	2.03
ไอที ซิตี้		IT	1	19,900	71,032	3.56	-0.06	0.2	14.36	1.21	5.06
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	475,142	1,821,817	3.84	-0.02	0.34	9.2	3.46	6.84
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	764,105	1,498,782	1.95	-0.02	0.04	580.15	0.74	3.59
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	720,113	26,886,132	36.75	-1.25	0.85	29.52	10.43	2.61
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	3,047,229	32,115,087	10.4	-0.3	0.12	13.35	1.99	6.79
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,107,317	37,919,856	34.5	0.25	0.92	25.27	5.65	2.03
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	6,611,240	4,170,477	0.62	0.01	0.03	17.96	0.4	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,577,205	106,329,338	66.75	-1.25	1.91	25.21	4.31	1.87
ริช สปอร์ต		RSP	1	375,200	1,261,214	3.34	-0.04	0.15	14.96	1.44	4.49
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	535,350	2,992,790	5.45	-0.15	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	1	54	0	0	3.73	10.96	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	29,200	2,081,775	70.25	0.25	3.93	15.89	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.06	5.02	1.56
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	10,300	185,100	17.8	0	0.76	17.21	1.75	2.47
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	20,903,145	349,267,266	16.7	-0.2	0.33	37.9	7.66	1.2
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	65,688,605	1,534,533,871	23.3	-0.3	0.5	36.97	5.29	1.53
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,758,350	321,604,112	181.5	-5	4.36	32.3	7.59	1.49
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	30,997,484	62,573,096	2.02	0.02	0.05	34.29	6.4	1.78
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	106,300	250,620	2.36	0	0.07	22.95	2.61	1.99
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	643,900	3,601,370	5.65	0.1	0.15	30.38	4.09	2.12
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	83	7,470	0	0	0.82	118.06	4.15	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	402,101	2,211,361	5.5	-0.05	0.19	19.15	2.73	3.76
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	700	127,100	182	-5	5.96	18.6	2.02	2.25
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	608	33,490	55.25	0.25	1.99	21.04	4.53	2.41
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	3,236,883	37,096,385	11.6	0.4	0.32	33.24		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	114	372,562	3,022	-18	110.66	23.12	2.95	0.53
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	446,602	8,406,990	18.9	-0.1	0.62	23.57	4.58	2.91
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	37,900	184,226	4.86	0	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	33,012	134,200	4.08	0	0.09	34.88	2.23	1.2
สมิติเวช		SVH	10	312	136,528	440	0	14.32	24.06	5.23	2.84
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	695,191	22,768,204	32.5	-0.5	0.38	57.02	3.29	1.23
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,326,600	2,655,424	2	0	0.05	31.4	3.7	1.8
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	241,185	1,633,924	6.8	0	0.26	21.41	3.39	1.76
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	166,815	400,256	2.4	0	0.07	28	1.67	0.75
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									124.6	2.93	1.77
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	103,000	515,000	5	0	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	6,900,301	3,036,029	0.44	0	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	12,801	9,468	0.73	-0.02	-0.05	N.A.	3.01	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	15,087,672	96,588,624	6.3	-0.15	-0.04	N.A.	2	1.59
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,365,427	4,016,574	2.94	-0.06	0.22	12.4	1.23	3.35
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	500	102,500	205	0	4.42	20.74	1.35	4.72
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	1,559,200	3,447,724	2.22	-0.02	0.29	8.42	1.61	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	12,717	85,025	6.65	-0.1	0.03	13.45	5.57	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	44,148,025	65,452,927	1.48	-0.01	0.05	23.83	2.29	2
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	700,217	16,733,078	23.9	0.2	1.15	19.45	3.42	5.23
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	27,103	57,018	2.12	0	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	60,800	301,998	4.98	-0.02	0.01	9.5	0.64	3.01
อสมท		MCOT	5	26,102	236,278	9.05	-0.05	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,472,512	2,922,831	1.97	-0.02	-0.01	N.A.	2.44	3.01
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	15,001	19,651	1.35	-0.3	-0.03	N.A.	3.56	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	6,884,603	1,716,800	0.25	-0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	19,034,529	122,324,502	6.4	0.05	0.13	40.47	5.82	0.7
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	4,400	9,776	2.22	-0.04	-0.29	N.A.	2.99	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	0	0	0	0	0.82	12.71	0.77	6.9
อาร์เอส		RS	1	9,461,100	147,685,520	15.3	-0.6	0.39	30.15	9.63	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	37,602	105,774	2.82	-0.02	0.04	N.A.	0.95	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	2,145,035	6,552,235	3.06	-0.1	-0.32	N.A.	5.51	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	1,255,901	236,108	0.19	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	206	3,000	14.1	-2.9	0.03	65.42	2.67	4.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	1,377,206	1,023,350	0.74	0.01	0.03	21.09	0.63	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	659,484	6,286,421	9.45	-0.15	1.13	7.35	1.51	6.08
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	7,269,202	2,906,560	0.4	0	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	9,530,013	75,805,039	7.85	-0.15	0.07	67.79	4.87	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	1	2	0	0	-0.35	N.A.	1.17	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	2,463,307	60,375,702	24.4	-0.1	0.96	26.89	2.35	5.58
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.39	1.3	1.68
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	36,524,927	46,519,523	1.28	0	0.06	16.16	1.5	2.27
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	22,800,720	19,477,981	0.85	0.01	0.11	7.78	0.66	1.18
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	10,955,400	23,741,790	2.12	-0.04	0.17	12.11	1.62	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.72	2.27	1.55
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	107,410	854,470	7.95	0.15	0.06	17.54	0.46	2.33
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	7,207,866	330,567,170	45	-1	1.26	28.41	4.89	1.33
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	541,422	5,993,609	11	-0.1	0.2	20.3	1.89	1.44
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	7,805,637	59,070,060	7.55	-0.05	0.14	36.57	3.56	1.19
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,484,231	1,481,584	1	-0.01	0.08	3.54	0.8	0.36
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	110,400	5,826,425	53	0.25	0.07	64.44	0.71	0.72
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	1	26	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	302	144,992	480	4	8.72	27.82	9.35	3.54
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	300	14,600	48.75	0.25	0.99	32.67	5.16	2.41
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	4.49	13.86	1.27	2.71
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									39.2	3.59	1.86
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	10,057,630	43,749,160	4.32	-0.08	0.07	25.69	1.01	3.47
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	22,698,015	1,575,176,940	69	-0.5	1.76	39.16	6.85	1.52
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	229,407	505,721	2.22	0.04	0.05	15.45	1.3	9.01
บี จิสติกส์		B	0.68	6,501,160	3,535,757	0.53	0	-0.06	N.A.	0.83	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	889,101	10,966,432	12.2	0	0.32	15.78	0.79	2.5
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	68,535,775	730,511,953	10.6	0	0.32	28.97	4.57	1.23
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	14,618,345	145,302,904	9.9	-0.1	0.09	26.56	2.97	3.54
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	819,300	9,825,080	12	0	N.A.		1.04	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	647,903	3,653,352	5.6	0	0.18	26.44	2.92	1.96
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	1,500	1,304	0.85	0	-0.36	N.A.	0.58	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	677,700	5,100,710	7.5	-0.1	0.16	12.22	2.58	3.33
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.86	3.04	6
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	197,514	453,614	2.3	0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	575,400	3,016,845	5.25	0	0.25	15.66	1.76	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	5,751,811	33,966,562	5.95	-0.05	0.22	22.49	2.31	1.68
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	4,751,800	41,003,795	8.5	-0.15	0.2	31.92	1.06	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	105,700	517,780	4.88	0	-0.4	65.81	0.48	2.05
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	7,336,000	75,567,230	10.3	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	5,523,373	74,542,020	13.4	-0.3	-1.87	N.A.	1.03	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	700	4,970	7.1	0	0.42	15.21	0.93	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,973,989	10,882,768	5.5	-0.1	0.14	20.54	0.51	1.36
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	882,100	3,663,052	4.16	-0.02	0.12	29.81	3.36	2.88
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.94	1.8	3.66
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	723,236	1,285,063	1.79	0	0.03	50.43	0.47	5.58
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,038,515	72,157,617	69.5	-0.25	3.31	15.88	2.61	3.17
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	8,729,000	352,208	0.04	0	0.00	N.A.	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,506,241	87,789,598	35	0.25	2.15	11.97	1.33	5.71
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	12,183,474	381,545,230	31	0.25	1.39	16.29	3.14	3.55
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน	XD	METCO	10	13,800	2,750,450	201	-17	7.3	27.52	0.7	6.47
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	329,200	665,092	2.02	0.03	0.05	N.A.	1.33	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	7,052,501	34,008,499	4.76	-0.2	-0.15	N.A.	2.53	0
เอสวีไอ		SVI	1	3,546,381	19,127,251	5.4	0	0.27	16.62	1.57	1.55
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	3,017,800	3,576,560	1.18	-0.03	-0.06	N.A.	1.11	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.52	2.55	4.32
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	11,499,401	4,740,177	0.4	-0.01	-0.01	N.A.	0.89	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	16,662,707	3,055,392,897	183.5	3.5	7.68	17.86	10.77	3.86
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	162,029	3,399,115	20.9	-0.2	0.98	15.94	1.6	9.81
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	158,100	560,646	3.52	-0.02	-0.2	N.A.	2.22	1.13
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	17,414,111	263,389,556	15.2	0	N.A.		1	5.8
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	3,910,916	186,852,694	47.5	-1	-1.85	N.A.	5.13	2.13
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	8,600	55,295	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	2,270,500	23,061,620	10	-0.4	0.14	50.14	6.21	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	239,901	1,127,199	4.7	0	0.36	28.38	0.93	0.79
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	219,900	721,236	3.26	-0.06	0.23	8.53	0.9	3.86
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	22,401,233	1,240,820,682	55.5	0.5	3.01	15.61	6.15	7.44
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	21,366,443	110,911,678	5.2	0	0.62	7.42	2.53	8.94
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	1,375,405	14,065,842	10.3	0.1	N.A.		0.96	8.83
เจ มาร์ท		JMART	1	1,506,011	9,624,158	6.35	-0.05	-0.19	N.A.	1.6	7.87
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	66,700	95,362	1.43	0	0.02	117.01	1.04	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	207,300	616,716	3	0	0.1	16.58	0.69	8.33
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	35,800	276,375	7.8	0.1	0.65	9.85	1.55	5.51
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	98,014	567,592	5.8	0	0.35	8.59	2.54	8.62
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	4,190,200	30,897,875	7.4	0.05	-0.24	N.A.	1.71	1.35
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	286,800	2,013,635	7	0	0.36	16.55	1.21	4.71
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	85,620,620	37,799,870	0.42	0.01	-0.09	N.A.	2.55	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	450,500	4,319,110	9.6	-0.05	0.91	8.33	1.66	4.69
เอสวีโอเอ		SVOA	1	1,000,013	1,299,025	1.29	-0.02	0.12	6.87	0.56	3.57
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	200	1,005	5	0	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,908,263	23,924,070	12.3	-0.5	0.69	13.62	3.28	4.31
ไทยคม		THCOM	5	6,976,881	56,942,094	8.1	0.05	2.02	N.A.	0.59	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	113,037,643	584,909,602	5.2	0	0.3	11.23	1.22	0.6
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	122,569,237	13,036,288	0.09	0	0.01	17.09	0.33	0.85

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	184,000	3.18	3.16	3.18	3.14	3.18	3.16
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	72,000	11.44	11.45	11.46	11.43	11.46	11.45
กองทุนเปิดอัตถ์พันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	45,400	8.25	8.27	8.29	8.21	8.25	8.26
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	578,729	12.55	12.55	12.59	12.48	12.48	12.54
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	431,200	10.57	10.57	10.61	10.51	10.52	10.56
กองทุนเปิดดับเบิ้ลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.5	4.52	7.45	50,200	4.76	4.76	4.78	4.76	4.78	4.77
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	37,900	5.74	5.73	5.74	5.73	5.74	5.73
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	1,800	8.41	8.39	8.39	8.34	8.34	8.35
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	500	5.75	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	1,900	4.42	4.53	4.53	4.53	4.53	4.53
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	800	6.26	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	64,800	7.37	7.38	7.38	7.38	7.38	7.38
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	1,200	5.79	5.79	5.79	5.78	5.78	5.78
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	1,800	1.74	1.74	1.74	1.73	1.73	1.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	2,275,310	10.97	10.99	11	10.9	10.97	10.98
กองทุนเปิดธนชาตโกลด์อีทีเอฟ	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	20,800	3.82	3.8	3.8	3.79	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	3,000	5	5	5	4.98	4.98	4.99
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	28,918,950	0.05	0.06	0.07	0.04	0.04	0.05
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	461,600	0.11	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	860,902	0.73	0.75	0.79	0.72	0.72	0.76
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	386,100	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	59,120,338	0.19	0.2	0.24	0.19	0.21	0.22
เอเซียเซฟตี้ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.48	0.08	0	5,700	0.1	0.11	0.12	0.1	0.11	0.11
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.32	0	918,436	4.32	4.3	4.4	4.2	4.24	4.27
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	2,258,040	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	6,014,560	0.19	0.2	0.2	0.16	0.16	0.18
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.69	0.3	0	96,980,649	0.69	0.69	0.72	0.66	0.67	0.68
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	1,798,009	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	2,979,987	0.24	0.25	0.28	0.24	0.25	0.26
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	9,826,100	0.06	0.05	0.07	0.05	0.05	0.06
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	2,373,600	0.23	0.23	0.28	0.21	0.22	0.24
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	11,781,900	0.52	0.52	0.53	0.5	0.5	0.51
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	5,700	1.02	1.05	1.05	1	1	1
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	20,923,606	0.8	0.81	0.88	0.81	0.81	0.84
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.12	0	0	2.6	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	139,800	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	5,485	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	1,132,946	0.2	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	4,714,600	0.37	0.37	0.38	0.34	0.35	0.35
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	16,300	4.78	4.9	4.9	4.6	4.8	4.65
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	1,980,888	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.03
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	545,411	1.85	1.85	1.88	1.84	1.87	1.86
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	16,959	0.48	0.46	0.47	0.46	0.47	0.46
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.17	0	11,536,122	0.43	0.42	0.45	0.3	0.36	0.38
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	62,300	2.04	2	2.02	2	2	2.01
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	4,208,684	0.19	0.19	0.2	0.18	0.18	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	32,494,000	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	18,129,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.34	0.12	0	1,297,747	0.17	0.16	0.17	0.15	0.17	0.16
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	4,903,560	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	15,914,700	0.03	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.62	0.13	0	3,509,300	0.28	0.29	0.29	0.27	0.27	0.28
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.13	0.01	0	800,300	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	448,000	2.88	2.86	2.94	2.76	2.76	2.84
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.98	0.25	0	11,200	0.47	0.42	0.43	0.3	0.3	0.38
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	4,951,970	0.28	0.3	0.32	0.27	0.27	0.3
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	2,124,200	0.33	0.34	0.34	0.32	0.32	0.33
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	9,254,900	0.72	0.73	0.74	0.7	0.72	0.72
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	5,300	0.08	0.08	0.09	0.08	0.09	0.09
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.47	0.65	0	962,066	0.91	0.91	0.91	0.85	0.87	0.89
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.58	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.46	0.63	0	983	0.96	0.91	0.97	0.87	0.87	0.91
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.44	0.6	0	11,319	0.83	0.93	0.94	0.83	0.83	0.83
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	513,100	0.12	0.12	0.13	0.11	0.12	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	393,100	0.13	0.13	0.15	0.13	0.14	0.14
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	890,199	5.8	5.85	6.2	5.55	5.6	5.83
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	15,200,600	0.03	0.04	0.05	0.03	0.03	0.04
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	4,761,165	0.6	0.6	0.62	0.58	0.61	0.61
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	348,804	8.2	8.35	8.65	8.2	8.35	8.37
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	38,159,800	0.24	0.25	0.33	0.25	0.28	0.29
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	52,510	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	89,300	0.44	0.45	0.45	0.42	0.44	0.43
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.09	0.01	0	379,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	1,212,300	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	351,930	1.61	1.63	1.64	1.59	1.59	1.61
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	9,149,200	0.05	0.05	0.06	0.04	0.04	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.25	0	35,100	2.02	2.12	2.12	2	2.08	2.02
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	3,501,800	0.14	0.15	0.15	0.13	0.13	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	2,667,600	0.15	0.16	0.16	0.13	0.14	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	7,653	0.3	0.3	0.3	0.29	0.3	0.29
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.08	0.5	0	581,100	0.71	0.71	0.77	0.69	0.71	0.72
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	59,607,108	0.25	0.25	0.27	0.23	0.25	0.25
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	73,200	0.57	0.63	0.71	0.63	0.69	0.69
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.81	0.27	0	73,761	0.41	0.39	0.41	0.39	0.4	0.4
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	16,054,500	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	1,072,101	0.18	0.19	0.21	0.19	0.19	0.19
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	1,125,800	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนิตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.11	0.67	0	7,388,903	0.72	0.74	0.83	0.73	0.74	0.78
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	4,665,009	0.2	0.21	0.25	0.19	0.2	0.22
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	5,592,100	0.22	0.23	0.23	0.22	0.23	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.33	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	817,449	0.85	0.85	0.85	0.83	0.83	0.84
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	88,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	5,700	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	33,576,267	0.41	0.42	0.44	0.4	0.41	0.42
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	57,300	1.06	1.06	1.06	1.05	1.05	1.06
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	961,119	0.18	0.19	0.19	0.17	0.18	0.18
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	432,700	0.36	0.37	0.38	0.35	0.35	0.37
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	643,600	8.75	8.7	8.95	8.5	8.5	8.76
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.23	0	9,597,121	0.26	0.27	0.27	0.25	0.26	0.26
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	11.3	1.5	0	180,602	6.6	6.6	7.1	6.5	6.55	6.78

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	326,975	2,350,418
Total Futures	322,547	2,303,766
Single Stock	158,216	1,992,546
Sector Index	-	-
Precious Metal	13,746	42,396
- GF10	8,319	33,451
- GF50	473	2,510
- Gold Online	4,954	6,435

Index	149,736	243,178
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	2	124
- GOLD-D	2	124
Currency	687	25,434
Agriculture	160	88
Total Options	4,428	46,652
Call	1,721	24,288
Put	2,707	22,364
Put/Call	1.57	0.92

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,099.00	1,102.90	1,094.00	1,096.80	1,096.80	-1.5	137,001	213,548
GF10G19	ก.พ.-62	19,520.00	19,550.00	19,410.00	19,440.00	19,440.00	-90	5,177	18,581
GF10J19	เม.ย.-62	19,580.00	19,610.00	19,470.00	19,510.00	19,510.00	-80	2,355	10,843
GF10M19	มิ.ย.-62	19,640.00	19,660.00	19,520.00	19,560.00	19,570.00	-80	787	4,027
S50M19	มิ.ย.-62	1,092.80	1,096.80	1,088.10	1,091.00	1,090.80	-1.6	10,698	19,575
GOH19	มี.ค.-62	1,315.20	1,317.70	1,306.10	1,309.50	1,309.60	-6.7	4,954	6,435
GFG19	ก.พ.-62	19,510.00	19,540.00	19,400.00	19,440.00	19,440.00	-90	268	1,238
GFJ19	เม.ย.-62	19,600.00	19,600.00	19,470.00	19,500.00	19,500.00	-100	177	1,118
S50U19	ก.ย.-62	1,089.90	1,092.70	1,084.50	1,087.00	1,087.30	-1.2	1,455	6,998
S50Z19	ธ.ค.-62	1,088.00	1,092.10	1,084.00	1,086.60	1,086.10	-1.9	533	2,678
GFM19	มิ.ย.-62	19,540.00	19,550.00	19,530.00	19,550.00	19,550.00	-140	28	154
CPALLH19	มี.ค.-62	78.23	78.24	76.65	77	77	-1.07	3,782	4,933
KBANKH19	มี.ค.-62	202.79	204.5	200.88	201	201.2	0.15	1,285	2,434
SCBH19	มี.ค.-62	135	135.87	134.65	135.18	135.18	0.43	1,738	2,044
ADVANCH19	มี.ค.-62	178.01	184.34	177.63	182.6	182.75	3.25	1,107	1,474
INTUCHH19	มี.ค.-62	54.8	55.88	54.8	54.9	54.9	0.75	2,863	3,809
CPALLM19	มิ.ย.-62	77.83	77.83	76.3	76.3	76.3	-1.43	1,820	2,061
SCCM19	มิ.ย.-62	460.1	460.1	460.1	460.1	460.1	1.4	266	354
SCCH19	มี.ค.-62	469.98	470.79	468	468	468	-2.11	223	911
KKPH19	มี.ค.-62	69.74	69.74	69.74	69.74	69.74	0.76	1,401	2,008
BDMSM19	มิ.ย.-62	23.27	23.3	23.15	23.3	23.22	-0.28	4,035	5,768
BBLH19	มี.ค.-62	213	213	210.8	210.8	210.8	-2.4	425	961
AOTH19	มี.ค.-62	70.15	70.15	68.93	69	69	-0.5	1,288	4,966
BDMSH19	มี.ค.-62	23.35	23.35	22.89	23.2	23.2	-0.15	3,670	4,935

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.59		2.07	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	79,301	384,538	4.9	4.92	4.82	4.82	4.85	28.01	1.37	3.51	0.075	1.56
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	5,055,506	41,970,177	8.15	8.45	8.15	8.25	8.3	50.77	7.41	1.11	0.15	1.82
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	963,300	361,047	0.38	0.39	0.37	0.38	0.37	N.A.	3.94	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	67,200	40,998	0.62	0.62	0.61	0.61	0.61	N.A.	2.50	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	57,900	112,357	1.95	1.95	1.93	1.94	1.94	27.52	1.47	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	51,545	184,994	3.7	3.7	3.58	3.6	3.59	N.A.	1.35	2.66	0.045	1.25
ซันสวีท	SUN	0.5	229,100	661,102	2.9	2.92	2.86	2.86	2.89	20.08	1.33	2.16	0.05	5.24
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	198,700	602,558	3.04	3.08	3.02	3.04	3.03	20.02	2.85	1.07	0.04	5.92
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	108,400	321,066	2.98	2.98	2.96	2.98	2.96	11.76	1.29	2.67	0.15	5.19
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	216,800	2,387,140	11.1	11.1	11	11	11.01	24.76	6.25	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.60	2.89		1.39	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	167,201	172,876	1.05	1.05	1.02	1.02	1.03	185395.15	0.77	1.32	0.009	0.88
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	172,300	430,636	2.5	2.52	2.48	2.5	2.5	15.24	1.85	1.35	0.08	3.20
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,918,787	24,196,167	12.7	12.8	12.5	12.5	12.61	15.86	3.78	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	23,091,050	68,945,640	3.02	3.12	2.84	2.88	2.99	52.09	1.98	1.46	0.0603	1.88
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	677,100	642,378	0.96	0.98	0.93	0.93	0.95	31.41	2.04	0.46	0.0323	3.47
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	21,000	342,520	16.4	16.4	16.3	16.3	16.31	13.62	3.21	5.08	0.33	3.93
มูลพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	615,200	4,024,185	6.65	6.65	6.4	6.45	6.54	8.40	1.53	4.23	0.18	2.75
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	2,132	60,414	27.5	28.5	27.5	28.5	28.36	7.66	0.69	41.54	0.25	0.88
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	7,134,510	29,952,687	4.22	4.28	4.1	4.2	4.2	N.A.	13.11	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	262,100	571,808	2.18	2.2	2.18	2.18	2.18	11.76	1.67	1.31	0.0812	3.72
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										36.70	1.79		2.59	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป XB	ACAP	0.5	4,196,097	16,164,967	4.06	4.06	3.66	3.74	3.85	16.63	0.99	3.78	0.25	6.67
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	6,100	4,151	0.7	0.7	0.66	0.69	0.68	16.92	1.97	0.35	0.03	5.00
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	121,300	183,201	1.56	1.57	1.49	1.51	1.51	N.A.	2.36	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	26.74	2.01	1.88	0.0615	2.75
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	10,598,433	5,433,127	0.48	0.55	0.48	0.5	0.51	19.50	1.25	0.40	0.02	8.00
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	982,600	3,957,278	4.06	4.1	4	4.04	4.03	29.25	3.11	1.30	0.06	1.24
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	10,153,811	35,887,889	3.56	3.64	3.42	3.42	3.53	18.69	2.94	1.74	0.15	4.87
ลีซ อิท	LIT	1	261,100	1,783,295	6.9	6.9	6.75	6.75	6.83	9.93	1.40	4.83	0.32	4.73
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,507,315	7,579,501	1.38	1.4	1.36	1.36	1.38	11.25	1.05	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.22	1.62		2.51	
2 เอส เมทัล	2S	1	326,226	811,346	2.5	2.54	2.44	2.48	2.49	6.05	0.84	2.95	0.07	5.73
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	165,300	161,202	0.98	0.99	0.97	0.97	0.98	13.82	0.97	1.00	0.02	2.06
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	36,000	109,320	3.02	3.04	3.02	3.02	3.04	30.21	1.90	1.59	0.04	3.73
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	25,250,850	37,090,551	1.47	1.51	1.43	1.44	1.47	17.96	2.46	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	10,384,700	33,879,976	3.16	3.36	3.12	3.36	3.26	9.63	1.79	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	1,181,500	413,028	0.35	0.36	0.34	0.35	0.35	N.A.	0.40	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	19,600	24,779	1.27	1.29	1.26	1.26	1.26	24.33	1.00	1.26	0.035	2.77
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	449,301	2,509,431	5.6	5.7	5.5	5.5	5.59	10.99	1.50	3.68	0.15	2.73
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	14,111,900	33,913,872	2.34	2.48	2.32	2.44	2.4	23.75	2.21	1.10	0.04	3.48
เจตาแบค	GTB	0.25	658,000	415,710	0.63	0.65	0.62	0.63	0.63	N.A.	1.03	0.61	0.033	5.24
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	4,476,200	5,043,636	1.11	1.16	1.1	1.11	1.13	108.27	1.64	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	44,518,700	52,746,249	1.09	1.25	1.08	1.14	1.18	21.38	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	142,900	578,086	4.04	4.06	4.02	4.04	4.05	9.76	1.52	2.66	0.12	7.92
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	109,700	202,761	1.83	1.86	1.83	1.85	1.85	14.16	2.02	0.92	0.04	5.41
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	10,600	21,023	1.98	1.99	1.98	1.99	1.98	N.A.	0.88	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	179,000	535,876	3	3.02	2.98	3	2.99	12.72	1.47	2.03	0.08	7.33
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	841,700	2,503,830	3	3.02	2.94	2.94	2.97	130.21	4.88	0.60	0.02	0.68
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	39,900	61,593	1.56	1.57	1.54	1.54	1.54	N.A.	0.88	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	235,900	344,773	1.47	1.48	1.45	1.47	1.46	14.23	0.71	2.06	0.035	2.38
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	190,900	299,042	1.58	1.58	1.55	1.56	1.57	24.68	0.96	1.63	0.106	6.47
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	441,600	464,674	1.07	1.07	1.03	1.07	1.05	55.11	1.29	0.83	0.015	1.40
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	415,501	482,886	1.15	1.18	1.15	1.15	1.16	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	2,721,700	7,437,718	2.72	2.76	2.68	2.68	2.73	90.68	2.07	1.29	0.027	1.01
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	42,000	886,820	21	21.2	21	21.2	21.11	16.58	5.26	4.03	2.00	3.54
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	842,100	693,754	0.84	0.84	0.82	0.82	0.82	N.A.	0.74	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	2,966,300	2,375,045	0.8	0.81	0.79	0.79	0.8	N.A.	2.83	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	10,319	710,323	68.5	69.25	68.5	69.25	68.84	7.33	1.27	54.34	2.55	3.68
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	62,600	665,320	10.8	10.8	10.6	10.8	10.63	39.42	2.65	4.08	0.03	1.20
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	799,600	1,225,892	1.56	1.57	1.52	1.52	1.53	17.19	1.42	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	151,700	587,034	3.88	3.88	3.86	3.86	3.87	15.99	1.93	2.00	0.10	3.11
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	476,800	2,756,615	5.5	5.9	5.5	5.9	5.78	11.97	3.75	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	325,400	502,046	1.55	1.59	1.49	1.52	1.54	N.A.	0.58	2.60	0.02	2.63
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	15,666,210	13,624,218	0.85	0.89	0.85	0.85	0.87	15.12	1.09	0.78	0.04	5.88
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,876,312	3,527,494	1.9	1.92	1.85	1.87	1.88	61.38	5.36	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	57,321	864,371	15.3	15.3	15	15	15.08	14.69	2.55	5.88	0.24	1.60
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	4,146,300	9,235,998	2.2	2.3	2.1	2.14	2.23	22.68	1.48	1.45	0.13	6.07
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.63	1.68		1.87	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	54,301	443,979	8.25	8.3	8.15	8.15	8.18	13.40	1.94	4.19	0.15	6.75
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	1,031,530	3,135,209	3.08	3.08	3	3.04	3.04	22.06	2.05	1.48	0.00	8.14
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,246,452	722,727	0.59	0.61	0.56	0.58	0.58	33.90	2.19	0.28	0.01	1.55
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	194,900	289,973	1.5	1.51	1.47	1.48	1.49	39.67	0.81	1.82	0.00	4.73
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	2,233,005	8,874,634	4.04	4.04	3.96	3.96	3.97	20.74	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	5,228,200	6,073,345	1.14	1.18	1.14	1.17	1.16	3.97	0.82	1.43	0.05	0.43
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	15,985,758	28,081,690	1.74	1.78	1.74	1.75	1.76	7.21	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	73,910	72,870	0.98	0.99	0.98	0.99	0.99	13.06	1.03	0.96	0.0415	4.19
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	1,251,700	1,212,226	0.99	0.99	0.96	0.98	0.97	N.A.	1.55	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	219,400	411,330	1.9	1.9	1.87	1.87	1.87	20.49	1.60	1.17	0.06	3.21
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	2,559,400	4,463,028	1.78	1.78	1.7	1.75	1.74	N.A.	2.52	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	211,900	236,478	1.12	1.15	1.1	1.12	1.12	N.A.	2.23	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	139,800	68,129	0.48	0.5	0.48	0.49	0.49	32.22	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	172,073	406,519	2.38	2.38	2.34	2.34	2.36	11.81	1.45	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	27,851,569	25,040,595	0.85	0.94	0.85	0.86	0.9	30.80	2.31	0.39	0.01	4.32
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	1,037,200	1,234,144	1.21	1.21	1.16	1.18	1.19	N.A.	1.20	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	200	936	4.68	4.68	4.68	4.68	4.68	30.63	2.47	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	408,500	2,068,215	5.2	5.2	5	5.05	5.06	23.91	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	112,115	5,607	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	3,141,118	22,805,500	7.55	7.55	6.9	7.1	7.26	40.06	2.85	2.49	0.11	1.55
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	42,225	90,384	2.14	2.16	2.14	2.14	2.14	N.A.	1.18	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	77,840	270,240	3.48	3.5	3.46	3.48	3.47	15.50	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	683,700	4,473,435	6.65	6.75	6.4	6.5	6.54	83.17	5.18	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.70	1.37		0.91	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	241,300	225,765	0.95	0.95	0.92	0.93	0.94	N.A.	1.09	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	249,164	256,807	1.04	1.04	1.03	1.03	1.03	15.69	1.24	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	15,187,220	10,006,108	0.66	0.67	0.65	0.65	0.66	66.71	1.52	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	885,900	4,590,280	5	5.4	5	5.2	5.18	N.A.	1.28	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	2,973,600	4,641,991	1.56	1.58	1.54	1.55	1.56	28.84	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	327,339	1,264,862	3.92	3.92	3.82	3.86	3.86	N.A.	1.60	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	25,100	48,229	1.95	1.95	1.91	1.91	1.92	21.67	1.14	1.67	0.045	2.36
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	342,200	2,621,150	7.75	7.75	7.55	7.55	7.66	15.45	2.01	3.75	0.205	2.72
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	897,800	722,142	0.82	0.82	0.8	0.8	0.8	19.93	0.81	0.99	0.035	4.38
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	377,200	3,809,320	10.1	10.2	10	10.1	10.1	11.88	1.68	6.01	0.0563	0.56
ถิรไทย	TRT	1	50,200	103,170	2.08	2.08	2.02	2.04	2.06	11.88	0.62	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	5,166,496	14,617,518	2.8	2.88	2.76	2.84	2.83	12.54	1.11	2.57	0.00556	0.19
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	200	127	0.62	0.65	0.62	0.65	0.64	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	24,436,803	1,443,207	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.74		2.24	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	266,421	534,137	2.02	2.04	1.99	2.02	2	15.87	1.61	1.26	0.07	3.47
อาม่า มารีน	AMA	0.5	1,149,720	5,369,004	4.66	4.72	4.62	4.64	4.67	14.16	1.19	3.88	0.20	3.59
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	878,700	430,331	0.49	0.5	0.48	0.49	0.49	104.89	1.12	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	81,224	126,670	1.57	1.57	1.55	1.56	1.56	20.83	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	446,601	2,517,286	5.65	5.7	5.55	5.65	5.64	21.28	7.32	0.77	0.10	3.54
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	325,301	673,258	2.08	2.08	2.06	2.08	2.07	16.51	3.47	0.60	0.08	3.85
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	3,869,600	5,407,011	1.36	1.42	1.35	1.38	1.4	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	99,700	899,685	9.15	9.15	9	9.05	9.02	42.55	4.49	2.02	0.09	2.43
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	30,294,700	30,683,223	1.04	1.06	0.97	1.01	1.01	N.A.	1.19	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	10,083,700	3,479,819	0.35	0.36	0.33	0.35	0.35	N.A.	16.92	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,463,200	259,467	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,947,000	3,824,485	1.3	1.34	1.27	1.28	1.3	N.A.	0.91	1.40	0.03	2.34
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	277,611	1,994,500	7.25	7.3	7.15	7.2	7.18	9.97	5.08	1.42	0.30	7.83
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	12,645,972	11,194,174	0.88	0.92	0.85	0.86	0.89	N.A.	0.76	1.14	0.00256	0.27
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	153,400	387,930	2.56	2.56	2.52	2.54	2.53	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	2,186,915	19,402,113	8.95	8.95	8.8	8.85	8.87	24.73	2.38	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	3,505,742	1,689,225	0.49	0.49	0.48	0.48	0.48	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	5,032,004	7,707,752	1.52	1.56	1.52	1.52	1.53	N.A.	4.01	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	126,300	127,338	1.03	1.04	0.99	1	1.01	N.A.	2.04	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	15,257,100	8,544,890	0.54	0.6	0.52	0.56	0.56	N.A.	11.58	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	988,001	1,632,761	1.7	1.7	1.6	1.66	1.65	N.A.	2.10	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	103,500	48,167	0.5	0.53	0.46	0.48	0.47	N.A.	5.10	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	107,200	169,642	1.55	1.6	1.55	1.59	1.58	399.94	2.64	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	509,044	6,440	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	57,209,253	136,865,108	2.16	2.52	2.16	2.38	2.39	N.A.	6.07	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	167,500	391,278	2.32	2.36	2.32	2.34	2.34	21.50	0.77	3.05	0.04	6.41
ผลธัญญะ	PHOL	1	521,500	976,704	1.88	1.9	1.85	1.87	1.87	N.A.	1.42	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	47,217	218,637	4.78	4.78	4.6	4.62	4.63	13.74	1.99	2.33	0.30	6.49
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	632,500	3,140,082	4.98	5	4.92	4.94	4.96	18.53	2.40	2.05	0.05	1.01
ควอลลีเทค	QLT	1	237,300	952,222	4	4.04	3.96	3.96	4.01	222.86	0.91	4.35	0.30	8.84
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	221,200	575,228	2.58	2.62	2.58	2.58	2.6	21.64	0.56	4.61	0.0139	0.48
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	104,400	201,679	1.93	1.94	1.92	1.94	1.93	20.27	1.56	1.24	0.06	3.09
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	26,018,600	135,790,430	5	5.35	5	5.2	5.22	59.59	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	3,996,201	5,883,011	1.47	1.49	1.45	1.47	1.47	16.92	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	2,422,799	35,672,736	14.8	15	14.4	14.4	14.72	40.62	9.42	1.53	0.07	0.83
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	274,600	372,436	1.36	1.38	1.35	1.35	1.36	20.15	1.13	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	44,300	196,554	4.44	4.5	4.38	4.44	4.44	N.A.	0.87	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	108,003	4,071,313	37.5	38	37.5	37.5	37.7	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ	TNP	0.25	138,300	210,266	1.52	1.53	1.52	1.52	1.52	19.33	1.93	0.79	0.015	1.97
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	1,551,000	32,022	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	157,400	257,097	1.62	1.65	1.62	1.64	1.63	24.51	1.68	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	242,000	206,302	0.85	0.86	0.84	0.86	0.85	39.97	1.05	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	220,100	670,368	2.96	3.12	2.96	3.08	3.05	12.33	2.06	1.49	0.09	7.47
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										55.05	2.45		1.00	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	46,400	168,994	3.68	3.7	3.6	3.66	3.64	25.21	1.15	3.19	0.063	1.72
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	373,820	744,229	2	2.04	1.97	1.97	1.99	10.52	1.71	1.15	0.05	4.57
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	13,154,900	12,896,093	1.03	1.04	0.92	0.95	0.98	N.A.	0.72	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,121,701	3,811,986	3.48	3.48	3.34	3.44	3.4	26.36	2.20	1.56	0.043	1.25
เน็ตเบย์	NETBAY	1	156,806	4,099,037	26.75	27	25.75	26	26.14	37.17	12.04	2.16	0.4759	1.83
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	925,600	1,725,389	1.88	1.88	1.85	1.86	1.86	N.A.	1.03	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	247,800	295,793	1.2	1.21	1.18	1.18	1.19	12.10	1.51	0.78	0.04	3.39
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	22,542,400	9,254,502	0.4	0.42	0.39	0.4	0.41	N.A.	1.00	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	2,187,900	7,501,408	3.4	3.46	3.38	3.42	3.43	26.98	2.71	1.26	0.065	1.90
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										47.79	2.00		1.93	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	3,836,800	214,102	0.05	0.07	0.04	0.07	0.06	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	16,516,000	7,072,265	0.53	0.53	0.36	0.42	0.43	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	150,400	89,419	0.61	0.62	0.59	0.6	0.59	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	14,855,100	2,238,135	0.14	0.17	0.13	0.14	0.15	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	17,227,200	2,228,232	0.15	0.15	0.11	0.12	0.13	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	3,960,165	4,920,749	1.25	1.3	1.15	1.15	1.24	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,366,100	13,661	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	385,000	4,970	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	26,800	1,340	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	2,646,500	1,524,774	0.59	0.61	0.55	0.56	0.58	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	923,937	455,258	0.5	0.51	0.48	0.48	0.49	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,267,060	2,057,363	1.63	1.7	1.56	1.59	1.62	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	52,300	82,713	1.61	1.61	1.54	1.54	1.58	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	2,827,863	312,375	0.11	0.12	0.1	0.11	0.11	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	995,500	1,200,292	1.26	1.29	1.17	1.19	1.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	129,620	27,912	0.24	0.25	0.2	0.22	0.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	412,500	91,706	0.23	0.25	0.21	0.21	0.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	32,050	25,492	0.81	0.81	0.79	0.8	0.8	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	28,500	23,465	0.85	0.85	0.8	0.8	0.82	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	309,800	58,879	0.19	0.2	0.19	0.19	0.19	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	16,521,800	7,158,654	0.53	0.53	0.36	0.38	0.43	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	143,050	102,027	0.71	0.73	0.71	0.71	0.71	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	58,630	27,801	0.49	0.49	0.47	0.47	0.47	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	2,894,975	1,592,455	0.54	0.56	0.53	0.53	0.55	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	1,608	10,296	6.45	6.45	6.4	6.4	6.4	-	-	-	-	-